



ECOTURISMO:

EL CASO DEL CORREDOR DE LA MONTAÑA EN EL ESTADO DE HIDALGO

ARTURO PERALES SALVADOR

Universidad Autónoma Chapingo



ECOTURISMO: EL CASO DEL CORREDOR DE LA MONTAÑA EN EL ESTADO DE HIDALGO

ARTURO PERALES SALVADOR

Ecoturismo: el caso del Corredor de la Montaña en el Estado de Hidalgo

D. R. © Universidad Autónoma Chapingo
Carretera Federal México – Texcoco, km 38.5
Texcoco, Estado de México, C. P. 56230
Tel 595 9521500, Ext. 5142
publicaciones@chapingo.mx
Primera edición, octubre de 2025

ISBN: 978-607-12-0702-9

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA CHAPINGO

Rector	Dr. Angel Garduño García
Director General Académico	M.C. Noé López Martínez
Director General de Administración	Ing. Jorge Torres Bribiesca
Director General de Patrimonio y Finanzas	Dr. Samuel Pérez Nieto
Directora General de Investigación, Posgrado y Servicio	Dra. Consuelo Silvia Olivia Lobato Calleros
Directora General de Difusión Cultural	Mtra. Tania Jessica Pérez Buendía
Subdirector de Comunicación Universitaria	M.C. Daniel Rodríguez Martínez
Jefe del Departamento de Publicaciones	Dr. Mario Salvador González Rodríguez
Director de la DICEA	Lic. Elver Galván Echeverría

Agradecimientos

A las presidencias municipales de:
Real del Monte,
Huasca de Ocampo,
Mineral del Chico,
Atotonilco el Grande
y Omitlán de Juárez
por el apoyo recibido para la realización de este libro

A Lic. Maritza Azucena Jáuregui del Toro
Y Lic. Pedro Alonso García Franco
Quienes hicieron el trabajo de campo y
la redacción inicial de los resultados obtenidos.

A Verónica Nancy
Por el diseño de portada
y apoyo en trabajo de edición

Índice

PRÓLOGO 9
CAPÍTULO I. TURISMO Y ECOTURISMO: HISTORIA. DESARROLLO E IMPORTANCIA. 13
1.1. Los primeros pasos hacia la búsqueda de la satisfacción del ocio 13
1.2 La época moderna y los estudios sobre turismo 15
1.3 Origen y desarrollo del Ecoturismo 18
1.4 Impactos de Ecoturismo 22
1.5 Obstáculos para el desarrollo del ecoturismo 24
1.6 Aspectos fundamentales para iniciar un proyecto Ecoturistico 26
2.1. El turismo a nivel internacional 34
2.2. El subsector turístico como agente de crecimiento económico. 36
2.3 Dinamismo del sector turístico 39
2.4 El turismo y ecoturismo a nivel nacional 40
2.5 Proyectos turísticos en México y políticas para su desarrollo 43
CAPÍTULO III. EL ECOTURISMO EN MÉXICO y EN EL ESTADO DE HIDALGO 46
3.1 Expansión en México. 46
3.2 Ecoturismo y desarrollo 48
3.3 Ecoturismo en el estado de Hidalgo 54
3.4 Principales actividades y lugares de atracción turística en Hidalgo. 61
CAPÍTULO IV. EL CORREDOR DE LA MONTAÑA: EVALUACIÓN Y PERSPECTIVAS 67
4.1. Características generales 67
4.2 Omitlán de Juárez 74
4.3 Huasca de Ocampo 83
4.4 Atotonilco el Grande 89
4.5 Mineral Del Chico 94
4.7 Real Del Monte 98
CAPÍTULO V PROBLEMÁTICA Y PERSPECTIVAS DEL CORREDOR DE LA MONTAÑA. 106
5.1 Cultura y organización 106
5.2 financiamiento, publicidad y promoción. 108
5.3 Participación comunitaria 111
CONCLUSIONES 113

PRÓLOGO

El turismo constituye una de las actividades fundamentales dentro del sector terciario de la economía en el mundo, millones de personas buscan cada año realizar esta actividad como parte de la recreación y el ocio necesarios luego de largos períodos de trabajo, las personas y las familias están en constante búsqueda de nuevos lugares donde ir, así hay quien prefiere ir a las playas, otros quizá se interesen por lugares con vegetación abundante, ríos y lagunas e incluso desiertos, también un sector de la población se desplaza hacia lugares por motivos religiosos.

Si bien el turismo es una importante fuente de ingresos, en muchas ocasiones genera problemas sociales, tales como la destrucción del medio ambiente, por contaminación de las fuentes de agua, tirar basura en lugares no adecuados, destrucción de los hábitats de plantas y animales, además de que en muchos casos modifica negativamente las formas de vida de los habitantes de los lugares en que se desarrolla la actividad.

Por tanto, dentro de la variedad de actividades turísticas, cada día es más popular la búsqueda de desarrollos ecoturísticos, que tienen la característica de ofrecer servicios para el turista al mismo tiempo de buscar la preservación del medio ambiente.

La actividad que busca combinar la actividad turística con la preservación del medio ambiente, se denomina ecoturismo, que además trata de mejorar las condiciones de vida de las poblaciones en donde se realiza, se trata de lugares donde lo más relevante es el contacto de los turistas con la naturaleza sin necesidad de creación de grandes hoteles o vías de comunicación que impliquen la destrucción del hábitat de plantas y animales, donde pueden realizarse actividades de senderismo, camping, natación, Paseos a caballo y múltiples actividades que permitan al turista sentirse a gusto al propio tiempo que se busca mejorar las condiciones ambientales de los lugares donde se realiza esta actividad.

El estado de Hidalgo en México ofrece una gran diversidad de climas en sus distintas regiones, puede encontrarse semi desiertos, bosques de pinos y de encinos en climas templados de montaña, bosques subtropicales con abundancia de agua que se aprecia en cascadas, lagos, lagunas y ríos, así como tipos de arquitectura de diferentes períodos, sitios arqueológicos y una variada actividad cultural destacando su gastronomía, bailes y música regionales.

El gobierno estatal ha buscado incidir en el desarrollo del turismo dentro del estado, a partir de la política de conformar Corredores Turísticos, acordes a las características de los lugares, así por ejemplo está el corredor de los balnearios, el de las haciendas, el de la Huasteca, y para el caso particular el Corredor de la Montaña, que agrupa una región con clima templado con bosques de pino y encino y con una relevante historia fundamentalmente de la minería que se realizó desde la época de la colonia, y que dio origen a muchos pueblos que actualmente por su arquitectura constituyen una relevante fuente de ingresos para la población.

Precisamente en uno de ellos, Huasca de Ocampo, se designó el primer Pueblo Mágico, una denominación dada por el gobierno de México, para fomentar el turismo en lugares anteriormente poco conocidos, pero con una riqueza que ahora se comparte y es fuente de ingresos para las poblaciones locales.

Este texto es resultado de un estudio sobre el denominado Corredor de la Montaña, en el estado de Hidalgo, que incluye la evaluación de su vocación ecoturística de cinco municipios: Real del Monte, Huasca de Ocampo, Atotonilco el Grande, Mineral del Chico y Omitlán de Juárez, todos ellos enclavados en la sierra, y muy cercanos a la ciudad de Pachuca, que es la capital del estado.

Para la realización de este texto el punto de partida fue la obtención de información de la relevancia del turismo a escala mundial y nacional, se estudió el comportamiento turístico del estado de Hidalgo y finalmente se obtuvo información de campo y oral del Corredor de la Montaña

Se realizó un recorrido de campo por los municipios que integran el corredor de la Montaña en Hidalgo: Mineral del Monte, Huasca de Ocampo, Mineral del Chico y Parque Nacional El Chico, Omitlán de Juárez y Atotonilco El Grande, para recopilar datos económicos, así como identificar los principales atractivos turísticos de cada municipio, sus festividades más importantes, las temporadas turísticas más altas de atención turística, la infraestructura y capacidad hotelera, los avances en los últimos cinco años de los lugares turísticos, el alcance en la publicidad de cada pueblo o municipio y el potencial ecoturístico de cada uno de ellos, así como sus limitantes.

Tal recorrido implicó que se entrevistara a los encargados de las oficinas de turismo de cada uno de los municipios mencionados. Para lograr obtener la información que fuese útil para este texto se utilizaron algunos formatos con los que se permitiera enterarse de los datos mencionados anteriormente, se realizaron además recorridos de campo por las zonas que se consideran como reservas ecoturísticas, así como las que tienen un alto potencial para llegar a serlo.

Una vez obtenida la información se analizó puntualmente y a partir de ello se definieron las sugerencias para el mejoramiento de la actividad ecoturística.

El libro consta de seis capítulos, en el primero se aborda el tema del turismo en general, su evolución histórica y su desarrollo hasta nuestros días.

En el segundo capítulo se da un contexto internacional y nacional, es decir, se informa sobre la actividad turística, los países con mayores atracciones turísticas, lo que reciben un mayor número de visitantes y el incremento en su participación como un subsector que contribuye de manera importante al PIB de algunos países. Además de esto también se fundamenta que el turismo es una actividad que puede permitir el crecimiento de las comunidades en las que se realiza, y que su aprovechamiento de manera consiente puede producir grandes beneficios económicos para la región en que se desarrolla. Se hace mención del dinamismo que posee este subsector y como otros países emergentes en este rubro han desarrollado un sistema de servicios que atrae en mayor proporción a los turistas de distintas partes del mundo.

El tercer capítulo abunda en el tema del ecoturismo a nivel nacional. De cómo es que se desarrolla en México, la importancia dentro del subsector turismo y como ha tenido una mayor afluencia en los países de Latinoamérica. El impacto que tiene esta actividad puede ser tanto negativo como positivo, en diferentes áreas que se pretende desarrollar un proyecto de esta índole es necesario recurrir a analizar los obstáculos y oportunidades que se presentan al momento de iniciar un proyecto de esta naturaleza. Se aborda un apartado sobre las oportunidades y proyectos que están en marcha en México para aumentar esta actividad y se desarrolla la relevancia de esta actividad para el estado de Hidalgo.

Para el cuarto capítulo, se hace un recorrido por cada uno de los corredores turísticos en los que se encuentra dividido el estado de Hidalgo. Una breve descripción de su localización, los atractivos que se pueden encontrar en él y datos como clima, mejores temporadas etc. Se hace énfasis en el Corredor de la Montaña.

El capítulo quinto concentra la información que se observó y obtuvo a través de las visitas realizadas a los municipios del corredor. Se parte de una breve introducción sobre la toponimia de cada uno de los municipios, con posterioridad se caracterizan las actividades económicas y sociales tales como estadísticas del turismo, gasto per cápita, temporadas altas y bajas, cantidad de hoteles y en algunos casos la capacidad ocupacional que poseen, el número de restaurantes, la infraestructura en cuanto a transporte y telecomunicaciones, los servicios que brindan, se hace mención a las atracciones principales, proyectos en marcha por parte de los encargados de turismo del municipio y del estado, además de la publicidad que utilizan para promocionar sus actividades.

Por último, en el capítulo sexto, se hace una reseña de la problemática encontrada en cada uno de los municipios, para así poder plantear las recomendaciones pertinentes para mejorar la situación económica y la mejora de las actividades ecoturísticas en el Corredor de la Montaña.

CAPÍTULO I. TURISMO Y ECOTURISMO: HISTORIA. DESARROLLO E IMPORTANCIA.

1.1. Los primeros pasos hacia la búsqueda de la satisfacción del ocio

El turismo es una actividad que se ha desarrollado en las sociedades desde que los hombres empezaron a desplazarse hacia otros lugares en busca de satisfacer sus necesidades de ocio, cuando han sido satisfechas en lo esencial sus necesidades básicas, de esta manera se puede asociar las primeras formas de turismo a partir de que la sociedades tuvieron la oportunidad de obtener un excedente que permitiese que ciertos sectores de la población pudieran desplazarse fuera de sus lugares de origen por causas distintas a la actividad propiamente económica, como comerciar sus excedentes, este hecho puede ubicarse por vez primera asociado a los primeros viajes para el conocimiento de nuevas rutas y lugares.



Imagen 1. Turismo en la antigüedad. Fuente: https://milyunviajesporelmundo.com/

Los romanos frecuentaban aguas termales (termas de Caracalla) Espectáculos como los teatros y hacían desplazamientos a las costas, esto se logró gracias a tres factores: la conquista de territorios, el desarrollo de vías de comunicación y la prosperidad económica que se derivó de la esclavitud como forma de desarrollo.

Con el fin del imperio romano, hacia el siglo III de nuestra era, se inició un período conocido como la Edad Media, con el cual se genera un auge del denominado turismo religioso. El cristianismo y el Islam se propagan y motivan desplazamientos por toda Europa generando así la elaboración de mapas, mesones y todo tipo de servicios para los caminantes.



Imagen: Peregrinación y comercio en el medioevo.
Fuente: https://www.magzter.com/stories/culture/Muy-Historia/1704955632442?srsltid=AfmBOorIIjsRKMbOuvLTpwgm-EKJ2v1QdVeU3Uv71o-QCJeXtnR0dGum,

Hacia el ocaso del medioevo es cuando aparecen los primeros alojamientos con el nombre de monasterios y hospederías, más tarde se construyen los primeros hoteles (palabra francesa para denominar, huésped o anfitrión, en principio se utilizaban los palacios urbanos y más tarde se fueron creando construcciones especializadas) esto a causa de que las grandes personalidades viajaban con todo su séquito y en los palacios no había lugar suficiente para alojarlos. Dentro de lo más destacado están las peregrinaciones de Venecia a Tierra Santa, el recorrido para visitar los restos del apóstol Santiago, en Compostela España y en el Islam la

peregrinación a La Meca, en Medina, donde los creyentes están obligados a realizarla por lo menos una vez en la vida.

Un referente importante sin duda lo constituyen los viajes de Marco Polo, que cuentan las maravillas, hasta entonces prácticamente desconocidas, del Medio Oriente y los confines del Asia, particularmente se destaca su viaje por China, lo que propicia un creciente interés por conocer estos lejanos lugares.

A partir del siglo XVI, dan inicio las grandes expediciones marítimas de los españoles, portugueses e ingleses en busca de nuevas rutas marítimas más cortas para llegar al Asia y con ello se da pie para el descubrimiento de América, lo cual expande el conocimiento del mundo y propicia que más personas quieran viajar.

A finales del siglo XVI se genera la costumbre de hacer que los jóvenes aristócratas ingleses realicen el Grand tour, para que aprendan in situ de la grandeza de los imperios griego y romano y se relacionen, ya que en un futuro ellos gobernaran el país. Se retoma el turismo de termas y balnearios por diversión y prescripción médica principalmente en las playas de Niza y Costa Azul.

Con el descubrimiento de América ´por parte de los europeos, el mundo se expande y crece el espíritu aventurero por conocer las nuevas tierras, entre los viajeros más famosos se destaca Alejandro Von Humboldt, científico alemán, quien realizó un extenso viaje por casi toda América a partir del año 1779, aun en pleno dominio colonial por parte de España y Portugal, lo que permitió ampliar el conocimiento de esta vasta región por parte de los europeos.

1.2 La época moderna y los estudios sobre turismo

En la Edad Contemporánea en 1841 Thomas Cook realiza el primer viaje organizado y aunque se considera un fracaso económico, da el antecedente para lo que en el futuro de denominará paquete turístico que a la larga sería un rotundo éxito, diez años más tarde funda la primera agencia de viajes del mundo llamada “Thomas Cook & Son”.

En el verano de 1914 estalla la primera guerra mundial, para esa época se considera que en Europa había cerca de 150,000 turistas americanos. Tras finalizar esta guerra se empiezan a producir en serie automóviles que facilitarían el transporte. Se da mayor importancia a las playas y los ríos, poniendo de moda en Europa el turismo de costa.



Imagen: Turistas viajando en tren. Fuente: https://educahistoria.com/historia-del-turismo/

A comienzos de la década de 1930, uno de los primeros teóricos de la Escuela Alemana de los estudios en Turismo, Arthur Bormann define el turismo como el conjunto de viajes realizados por placer o por motivos comerciales y otros análogos, durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal. No son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo. A partir de los años sesenta del siglo XX, con la recuperación económica en la posguerra, se incrementa sustancialmente el turismo mundial, y crece la actividad del turismo aéreo.

La década de los noventas marca la caída de los regímenes comunistas europeos, que repercuten directamente con la industria. El sector entra en una etapa de madurez, que modera y controla el crecimiento, ahora se tiene control sobre la

capacidad receptiva, se diversifica la oferta y la demanda, es decir, se crean nuevos destinos y surgen nuevos tipos de viajeros.[1]



Imagen: Turismo actual. Fuente: https://www.cea.es/fuerte-recuperacion-del-turismo-internacional-que-se-consolida-en-medio-a-crecientes-desafios/

El turismo en la actualidad es una actividad relevante ya que supone, además de la movilización de recursos económicos, un beneficio adicional, la cultura y la posibilidad de reducir la pobreza, en aquellos lugares, regiones y países en que se implementa esta actividad. El turismo sirve como un punto de apoyo al crecimiento de la economía y a la expansión de las pequeñas y medianas empresas y, en las zonas rurales pobres, representa muchas veces la única alternativa ante la caída de la agricultura como actividad de subsistencia.

[1] Universidad de Girona (S7F) historia del turismo en el-mundo. España

Si bien los efectos culturales y sociales del turismo en las comunidades receptoras son, en muchos aspectos notables y positivos, es necesario también reaccionar ante los problemas a los que llevan dichas actividades y su creciente globalización.

Entre ellos se cuentan la pérdida irremediable de los sitios, la sobreexplotación de los recursos naturales, el retroceso de la diversidad biológica, el deterioro de los monumentos históricos por exceso de contacto, la explotación de los empleados en las zonas turísticas, el empobrecimiento de la producción cultural y artesanal, por mencionar algunos.

Con el paso del tiempo la actividad turística se ha diversificado, subdividiéndose en turismo, de playa, de montaña, histórico, académico, religioso y ecológico entre otras formas

1.3 Origen y desarrollo del Ecoturismo

La necesidad del cuidado de áreas naturales protegidas dio inicio en el año de 1872, con la creación del Parque Nacional de Yellowstone, en Estados Unidos, pero el término vinculado al desarrollo del turismo a partir del cuidado de la naturaleza se va a acuñar muchos años después.

El término surge, de acuerdo con los estudiosos del ramo, entre los años 60's y 70's del siglo XX y empieza a cobrar una fuerza mayor a partir de los 80's hasta la fecha. En este transcurrir ha aparecido, en medios académicos y no académicos, una amplia variedad de definiciones, mismas que han cubierto determinados fines, muchas de las veces respondiendo a enfoques y ángulos preconcebidos. Sin embargo, no se ha llegado justamente a ningún consenso todavía, que permita arribar a una definición generalmente aceptada que responda a los fines estadísticos, técnicos, legales, éticos y funcionales del ecoturismo.

Una definición muy aceptada sostiene que el ecoturismo es "el viaje responsable por parte del turista hacia áreas naturales, el cual promueve la conservación del

ambiente y el mejoramiento del nivel de vida de las comunidades que se visitan"[2]. Esta definición incorpora el sentido ético de los visitantes hacia la conservación de los recursos naturales donde el ecoturismo se realiza, asimismo enfatiza los beneficios económicos derivados de esta práctica hacia la población anfitriona, muchas de las cuales son comunidades indígenas.

El ecoturismo es una forma de turismo responsable y sostenible que se practica siguiendo una serie de principios, caracterizado por un fuerte componente de educación, por minimizar los impactos del medio ambiente, natural y cultural, por apoyar la protección de la naturaleza y la generación de beneficios económicos para las comunidades locales.

Los cambios de la demanda turística internacional hacia una mayor conciencia del entorno y la conservación han generado la aparición de términos que hacen referencia a un turismo de naturaleza. Sin embargo, a diferencia de éste, el ecoturismo pretende ser compatible con la protección del medio ambiente y la estructura social y productiva de la región visitada.

El ecoturismo se ha vuelto una actividad económica importante en áreas naturales de todo el mundo. Proporciona oportunidades para que los visitantes experimenten las manifestaciones de la naturaleza y la cultura y aprendan acerca de la importancia de la conservación de la biodiversidad y de las culturas locales. Al mismo tiempo, el ecoturismo genera ingresos para la conservación y beneficios económicos para las comunidades que viven en áreas rurales y remotas.

Por su valor ecológico, las áreas protegidas, contienen muchas de las atracciones ecoturísticas más importantes del mundo. Es así como los directivos de las áreas protegidas se enfrentan con el desafío de controlar y poner límite a los impactos del ecoturismo sin que esto afecte al desarrollo económico compatible para una mejor calidad de vida de la población.

[2] Sociedad Internacional del Ecoturismo (2020) Ecotourism – A Path Towards Better Conservation

Por tanto, en el desarrollo del ecoturismo está implícita una visión integral de la conservación, ya que incorpora elementos de la participación de la comunidad y del desarrollo económico, además de las numerosas actividades y los participantes que cumplen esta misión.



Foto: Descenso a Rapel. RPS 2020

El ecoturismo contribuye a la conservación del ambiente y del entorno de variadas maneras:

- Como generador de fondos para las áreas protegidas.
- Creador de empleos para comunidades de los alrededores y así proporcionar incentivos económicos para la conservación de las áreas protegidas.
- Proporciona la justificación para declarar como protegidas a ciertas áreas, o incrementar la ayuda para estas áreas.
- Limita los impactos negativos de los turistas y visitantes.

Según un estudio realizado sobre las demandas del consumidor, el 75% de los entrevistados opinaron que el viaje que realizan no debe dañar el ambiente, en tanto que la mayoría manifestó deseos de conocer y aprender sobre las costumbres locales y su geografía, así como un tercio de estos entrevistados manifestó estar dispuestos a pagar más por sus viajes a las compañías que beneficien a las comunidades locales.[3]

En una comparación entre el turismo masivo y el de naturaleza, donde se realizaron parangones entre la cantidad de turistas y el ingreso que deja cada turista dependiendo de esta clasificación: Turismo masivo vs. Ecoturismo; es así como en un destino turístico como Francia que recibe Alrededor de 70 millones de turistas al año, el gasto por turista es de 400 dólares, en tanto que en Costa Rica con un ingreso de un millón de turistas al año el gasto por turista asciende la suma de 1.000 dólares.[4]

El tener un plan que sirva para el desarrollo de un proyecto es fundamental debido porque al realizar la planeación se toman en cuenta los aspectos más importantes, como el tiempo, los métodos y las metas a las que se va a dirigir, de esta manera se puede evaluar los proyectos ecoturísticos y sus probables impactos en la naturaleza.

Es necesario un sistema de planeación que permita definir las estrategias y operaciones que se deben llevar a cabo en torno a un proyecto ecoturístico, buscando lograr el cumplimiento de los objetivos reales planteados.

El 2002 se consideró como el Año Internacional del Ecoturismo y del 19 al 22 de Mayo de ése año, se celebró en la ciudad de Quebec, Canadá la Cumbre Mundial de Ecoturismo. Sus temas fueron:

- Política y Planificación del Ecoturismo, con planes, políticas y programas al respecto a escala local, nacional e internacional; integración de políticas en

3 Ecoturismo (S/F). www.ecotourism.oprg. Fecha de consulta 30 de septiembre de 2025

[4] The Internacional Ecoturism Society. (2005). Eco Currents Magazine.

planes de desarrollo sostenible; planificación territorial; uso de parques naturales y áreas protegidas; equilibrio entre desarrollo y conservación; programas y financiación para ecoturismo y desarrollo de recursos humanos.

- Reglamentación del Ecoturismo.
- Desarrollo de Productos, Marketing y Promoción con estudios de mercado y promoción, creación de productos sostenibles, cooperación de múltiples agentes, educación ambiental, relaciones de cooperación entre los sectores público y privado.
- Supervisión de los Costos y Beneficios con la contribución a la conservación medioambiental, efectos potenciales, adopción de medidas preventivas, integración en la supervisión y evaluación, necesidades de investigación y sistemas de gestión.

Dichos debates se centraron en sustentar el ecoturismo desde lo ambiental, sociocultural y económico y, en la participación y atribución de competencias de las comunidades locales, la gestión y supervisión de las actividades y la distribución equitativa de los beneficios reportados.

1.4 Impactos de Ecoturismo

A pesar de que la cumbre pudiera plantear el desarrollo extenso de cada uno de estos temas, tomaría demasiado tiempo realizar un análisis de los diversos tipos de ecoturismo que se conocen y que se han registrado de alguna manera a partir del surgimiento de esta práctica[5], tan es así que el impacto en las poblaciones locales o aledañas al recurso natural, no reciben los recursos económicos adecuados o son insuficientes. Algunas poblaciones se encuentran marginadas frente al auge de los ecoturistas visitantes, y ven como el beneficio económico favorece a grupos ajenos a las comunidades o a elites, con pocos beneficios favorables para los habitantes del lugar.

[5] Ascanio Guevara, Alfredo (2009). Turismo Sustentable: el equilibrio en el siglo XXI. México: Trillas.

Existen muchos riesgos que pueden afectar a diferentes comunidades que no se han previsto, si esta actividad se quisiera explotar como todo lo que se hace en un país, de manera inconsciente se podrían ocasionar cambios tales que el auge del ecoturismo generaría cambios de propietarios de tierras y una especulación a menudo nociva sobre su valor, en especial para las poblaciones locales que se resienten por la presencia de extranjeros que operan algunas veces en forma inescrupulosa a lo largo de los linderos de áreas protegidas y otros recursos ecoturísticos.

Los turistas que visitan áreas prístinas pueden causar daños en forma directa o indirecta a la flora y a la fauna. Incluso a veces se recurre a la alimentación de animales (monos, aves, cocodrilos) para que los ecoturistas puedan verlos mejor y fotografiarlos. Esto puede originar problemas en las costumbres de ciertos animales, en especial cuando se suspende dicha práctica.

Se podrían ocasionar conflictos en el uso tradicional del aprovechamiento de la tierra con sus animales y plantas de parte de las poblaciones contiguas a las áreas naturales, ya que al aumentar el ecoturismo se fijan imitaciones para ciertas actividades tradicionales para las poblaciones aledañas, por ejemplo, la prohibición de cazar en áreas que ahora son “protegidas”, así como cortar leña o cosechar plantas medicinales e incluso el uso de materiales como hojas de palma para techar viviendas.

Otro de los impactos más comunes y frecuentes ocasionados por los denominados emprendedores de carácter capitalista, es que las construcciones turísticas (hoteles, restaurantes, tiendas diversas) se ubican demasiado cerca del recurso natural, o con estilos arquitectónicos que no armonizan en el paisaje.

Hay a menudo efectos perjudiciales en cuanto a la contaminación de aguas de mar, acumulación de procesos deficientes de desechos sólidos y ruido excesivo.

Independientemente de las diferentes interpretaciones y de un oportuno aprovechamiento del término ecoturismo por parte de la industria del turismo, hay una línea dominante que argumenta un crecimiento grande para este.

Imbuido de esta visión, el ecoturismo, hoy, es un elemento central en el desarrollo de varios países subdesarrollados por diversas razones, a saber: generación de renta y empleos, inversiones para infraestructura, incremento en la economía informal. Países con crecimiento bajo, pero con varios “atractivos naturales y preservados”, como es el caso de Brasil, Perú, Bolivia y Ecuador.

En los países desarrollados, también existen proyectos ecoturísticos de relevancia, los gobiernos de muchos países destinan recursos para el manejo y preservación del medio ambiente, al mismo tiempo que se aprovechan los recursos naturales para ofrecer servicios a los turistas, es Estados Unidos por ejemplo están los parques naturales de Yellowstone, y el de las Secuoyas gigantes entre otros.

En la mayoría de las veces, el ecoturismo exige pocas inversiones del sector público en infraestructura con respecto al turismo convencional; sin embargo, el ecoturismo puede traer más beneficios a las comunidades locales que el primero. Bajo este aspecto, el ecoturismo en su dimensión económica se entrelaza con las principales corrientes filosóficas sociales antropocéntricas y egocéntricas.

Una de las cuestiones más polémicas al tratar de ecoturismo es: hasta qué punto puede ser una ventaja económica para sus pobladores locales y para el país destinatario. Con el crecimiento el segmento de mercado, el mismo está siendo una importante fuente de ingresos para los operadores turísticos, principalmente, para las cadenas extranjeras. La controversia: ese esplendor económico no llega a alcanzar realmente a los países de destino y a las economías locales de los lugares en donde se desarrolla.

1.5 Obstáculos para el desarrollo del ecoturismo

Se podría pensar que no tiene ningún tipo de obstáculos esta actividad ya que se realizaría en armonía con la naturaleza, pero al ser un sector nuevamente

aprovechado con un crecimiento levemente acelerado, los controles políticos y económicos que manejan el sector podrían registrar algunas “peticiones” que permitieran el aprovechamiento de estos recursos. Por otra parte, existen otros obstáculos más importantes como son el social, el entorno natural y económico de cada región que desearía ser aprovechada.

- Hay escasez de estudios responsables de cómo satisfacer el aumento progresivo de la demanda de parte de los ecoturistas. En vez de planificar a corto y a mediano plazo, se reacciona y a menudo se improvisa, cuando hay crisis o ciertas catástrofes.
- Poco se usa la experiencia y las publicaciones de otros países. Un ejemplo es la amplia producción de materiales diversos de la Sociedad Mundial de Ecoturismo, que incluye textos en español.
- Existen limitaciones presupuestarias para planificar, promover, ejecutar y controlar el ecoturismo, en especial en el aspecto hotelero. Hay un movimiento reciente para calificar y certificar hoteles, por su demostrada sensibilidad ambiental, pero falta evaluar los resultados y su impacto real en la práctica.
- Son insuficientes los centros educativos y de educación de alta calidad que cuenten con la documentación idónea para formar profesionales e investigadores en ecoturismo a diferentes niveles y con varias especializaciones. Incluso las relaciones con las poblaciones aledañas cuyo conocimiento bilógico, cultural y artístico, histórico y aún culinario pocas veces se aprovecha.
- La cultura de los proveedores de servicios ecoturísticos no es suficiente, cuando se trata de miembros de la comunidad, se desconoce el tratado que debe de darse a los visitantes, no se cumplen en muchos casos con las normas elementales de limpieza, y con el manejo de residuos como la basura.
- En muchas ocasiones se realizan mejoras a la infraestructura de los lugares, pero sin planeación y sin considerar la no afectación del entorno.

- Faltan evaluaciones y otras estadísticas objetivas y detalladas sobre el impacto del ecoturismo, como base para mejorar o cambiar el rumbo e impulso de iniciativas para promover un ecoturismo más responsable y sostenible.

1.6 Aspectos fundamentales para iniciar un proyecto Ecoturístico

De acuerdo con las actividades u oportunidades en las que se basa el desarrollo del ecoturismo también se ha logrado enlistar una serie de aspectos importantes a considerar para que se realice con precisión un estudio previo sobre el lugar donde se pretende un impacto con esta nueva alternativa del turismo. De manera que entonces se debe establecer con claridad y sin afectar al ambiente, el sitio en el cual se llevara a cabo el proyecto, y con base en eso analizar:

a) **Viabilidad Comercial:** La sostenibilidad económica la cual genera beneficios para dueños y la comunidad local es una parte crítica de un proyecto ecoturístico. La viabilidad comercial depende, entre otras cosas, de la habilidad del sitio de atraer visitantes por el corto y largo plazo y esto, finalmente, está basado en tres importantes factores: las características naturales propias del sitio, el acceso a suficiente de agua fresca y otros recursos y –particularmente importante en años recientes – seguridad en la locación.
b) **Cumplimiento de las leyes y normas legales:** El sitio seleccionado para cualquier desarrollo debe, como mínimo, cumplir por entero con regulaciones federales, de estado y locales[6]. Sin embargo, justo porque un desarrollo no viole ninguna ley cuando está siendo construido, no significa que es un ejemplo de una selección de sitio y construcción sostenible. La buena práctica en desarrollo sostenible dicta que los inversionistas y desarrolladores deban exceder los requerimientos mínimos legales. Así como los Diez Principios del Desarrollo Costero del Urban Land Institute

[6] GSTC, (2015). Global Sustainable Tourism Criteria.

señala: “exceder los requerimientos de ubicación de sitio locales y estatales es una buena práctica”[7].

c) **Escala:** Mientras que es reconocido que, dados los precios de la tierra y otros factores, existe presión para construir grandes desarrollos turísticos a lo largo de líneas costeras, los tomadores de decisión y desarrolladores deben asegurar una apropiada conjunción entre el tamaño del sitio y su topografía y la escala del proyecto. Varios CIPs costeros de FONATUR –Cancún y Los Cabos, por ejemplo—están ubicados en áreas ambientalmente sensibles e incluyen cientos de habitaciones de hotel y algunos edificios de más de 20 pisos. Mediante la planificación, zonificación y etapas permitidas, debe ser alcanzando un balance que permita al desarrollo ser suficientemente grande para crear empleos e ingresos necesitados, pero no tanto que sacrifique la herencia natural y cultural del sitio original. Por definición, el desarrollo sostenible significa “cumplir con las necesidades de las generaciones futuras, sin sacrificar la habilidad de cumplir con sus propias necesidades”.[8] Son conocidos los casos donde se ha destruido los manglares y los bancos de arena de las playas en México.

d) Significancia Ambiental: La condición ambiental de la tierra y los cursos de agua aledaños deben ser también sopesados durante la selección del sitio y los procesos permitidos. Aun cuando las instancias gubernamentales puedan ser capaces de otorgar permisos para construir en un sitio dado en cumplimiento con regulaciones locales o federales existentes, la buena práctica internacional en desarrollo del turismo sostenible sostiene que un hábitat alto en biodiversidad no es adecuado para la construcción, ni tampoco tierra degradada adyacente a áreas naturales o a áreas que sirven como corredores para la migración de la vida silvestre. La Convención sobre Diversidad Biológica (CBD), de la cual México es signatario, ha definido la importancia de las zonas de amortiguamiento y corredores como críticos para

[7] Michael Pawlukiewicz, Prema Katari Gupta, y Carl Koelbel, Urban Land Institute, (2007) Ten Principals of Coastal Development, p. 15.
[8] United Nations, Brundtland Commission, (1987). http://www.un-documents.net/ocf-02.htm Fecha de consulta 15 de mayo de 2021

un amplio “Enfoque de Ecosistema” de la conservación. Así como la CBD señala, “en el corazón del enfoque está la conciencia de que, sin un efectivo manejo de ecosistemas, no existe desarrollo económico que genere bienestar humano y social sostenible”. De forma equitativa, sin el entero compromiso de diversos sectores de la economía en el manejo de los ecosistemas, no puede haber una efectiva conservación de la biodiversidad.

e) **Herencia Cultural y Contexto Social:** Los proyectos de turismo y sus visitantes inevitablemente impactan la comunidad aledaña. Es responsabilidad de las instancias gubernamentales (para el caso de México por ejemplo FONATUR y SEMARNAT) y de los desarrolladores privados consultar con la comunidad para mitigar los impactos negativos y para maximizar los beneficios de desarrollo para aceptación por parte de la comunidad aledaña. Si los miembros de la comunidad no están involucrados de forma temprana, consideraciones importantes pueden ser pasadas por alto y podrían tener un alto costo en una etapa más adelantada. El establecer un proceso participativo de planeación que involucre un diálogo constante con los actores locales es un componente crítico para construir empresas exitosas y sostenibles de turismo.

f) **Una Evaluación de Impacto Ambiental más precisa y Análisis de Costo-Beneficio:** Un problema con el actual proceso de zonificación y permiso en México es que la Evaluación de Impacto Ambiental (EIA) solo aplica a tierra dentro de los límites del lote especificado. Los verdaderos impactos ambientales de los grandes desarrollos costeros, sin embargo, ocurren mucho más allá del perímetro de la propiedad.

   Un verdadero análisis económico, ambiental y/o impacto social se iniciaría mediante el cálculo de la correspondiente “área de mercado” para el análisis, lo que debe incluir toda la zona propensa a ser afectada por el desarrollo. Una EIA más precisa puede ayudar a fortalecer el análisis de costo-beneficio también, al centrarse en los verdaderos costos de un desarrollo a gran escala. Actualmente, el análisis de costo-beneficio no toma en cuenta los impactos ambientales, ya que generalmente se realizan antes de la EIA.

Dado que los impactos ambientales son una parte de los verdaderos costos de los proyectos del turismo, estos deben de ser calculados de antemano e incorporarse en el análisis de costo-beneficio para determinar la viabilidad del proyecto. Cuando se selecciona un sitio para desarrollo turístico costero a gran escala, es importante considerar que convertir la tierra de esta forma impide otros usos en el futuro que tienen su propio valor. FONATUR por ejemplo señala que sus desarrollos turísticos son construidos para durar “100 años o, mantenidos apropiadamente, indefinidamente.” Desarrollar turismo a gran escala también elimina los potencialmente valiosos servicios ambientales que la tierra puede ya estar brindando.

Estos servicios pueden tomar la forma de suministro de agua potable, prevención de la erosión, aire limpio, hábitat para polinizadores importantes para la agricultura, sitios de crianza para pequeños peces que se alimentan en la cadena de valor de la pesca comercial, y otros. Privarse de esos servicios ambientales al instalar turismo u otro desarrollo en un sitio puede traer un potencial costo significativo directo de millones de dólares debido a que fuentes alternativas para agua potable y politización de cosechas requerirían ser encontradas y se necesitaría el establecimiento de criaderos de peces. Más aún, la contaminación del aire por parte de nuevos agentes y la potencial deforestación puede conducir a más casos de asma en niños y personas mayores, por ejemplo, los cuales requerirán tratamientos costosos. Cualquier análisis de impacto económico necesariamente tiene que ser con visión de futuro, incluso los pronósticos de costos contra los ingresos a largo plazo (10 años o más).

1.7 La demanda y el financiamiento para proyectos ecoturísticos

Para entrar a un mercado es necesario conocer la demanda de los consumidores, por lo tanto, se expondrán a continuación algunos elementos que explican el comportamiento de la demanda de servicios de turismo responsable.

En el 2001, las predicciones de la Organización Mundial del Turismo sobre las tendencias turísticas en la próximas dos décadas, es decir hasta la actualidad, eran que el turismo “de experiencias” (el cual engloba ecoturismo, turismo naturalista, cultural, de aventura suave, rural y comunitario) se encuentra entre los sectores que se esperaba crecieran más rápidamente durante el periodo mencionado, mientras que el turismo de resorts de sol y playa, por décadas el ingrediente básico del turismo del Caribe, ha “madurado como mercado” y su crecimiento se proyectaba que permanecería estable[9].

Más del 66% de todos los turistas americanos y australianos y el 90% de los viajeros británicos consideran la activa protección del ambiente, incluyendo el apoyo de comunidades locales, parte de la responsabilidad de un hotel[10].

El 43% de la población en Estados Unidos que se identifica a sí mismo al menos “eco-conscientes” están dispuestos a pagar un 5% más para un viaje responsable y el 40% están dispuestos a pagar hasta 10% más[11].

En México, el consumo ‘verde’ está reponiéndose lentamente. Estadísticas específicas sobre la demanda mexicana para turismo sostenible son escasas, pero hay evidencia de que este tipo de turismo se está recuperando. Se encontró, por ejemplo, que el 42% de los consumidores mexicanos dicen que el cuidado del medio ambiente tiene mucha influencia en su decisión de compra cuando se trata de comida[12], generalmente un indicador de preferencias de sostenibilidad. [13]

El interés que tiene el Sector Financiero por el ecoturismo se puede ver reflejado en que para el sector público, el ejemplo más claro es el Banco Interamericano de Desarrollo y su Tarjeta de Turismo Sostenible, La tarjeta ha sido usada por el Structured and Corporate Finance (SCF) Department, el cual brinda créditos al

[9] 7 UNWTO, (2020)“Global Forecasts and Profits of Market Segments,” Tourism 2020 Vision, vol. 7, Madrid.
[10] World Travel and Tourism Council. (2010), Travel & Tourism Economic Impact,.
[11] CMI Community Marketing Inc. (2010) Green Traveler Survey.
[12] IntraEmprendador.com, (2011) “Cinco tendencias verdes para emprender en México,” Fecha de consulta: mayo 12, 2011.
[13] TNS Research International (2021)

sector privado arriba de los US$10 millones, para revisar y eventualmente aprobar la Facilidad Financiera LEED para la construcción de hoteles verdes en Centroamérica, México y el Caribe. La Facilidad Financiera LEED cuenta con “arriba de US$42 millones en préstamos a largo plazo del banco para financiar hasta ocho hoteles Marriott para ser desarrollados por Caribe Hospitality S.A. en Costa Rica, Nicaragua, Guatemala, Panamá, Jamaica, Trinidad y Tobago y México, que cumplirán con estándares ambientales y de sostenibilidad de clase mundial”. Un préstamo de US$18.5 millones para un hotel Ritz Carlton Hotel de 80 habitaciones en Panamá y un préstamo de US$52 millones para un Four Seasons de 110 habitaciones en Barbados también parecen haber pasado el escrutinio inicial de sostenibilidad del banco[14].

Otras instituciones del sector público con un mandato y proceso para inversiones sostenibles, así como inversiones pasadas en turismo, incluyen a varias agencias de las Naciones Unidas (OMT, UNEP, PUNUMA, UNESCO, UNCTAD) y la Fundación de las Naciones Unidas. Las agencias nacionales de desarrollo como USAID, ’Agence Francaise de Developpement, GTZ, SNV Netherlands Development Corporation y los gobiernos de España y Japón han sido todos activos en el desarrollo del turismo y dan prioridad a proyectos que enfatizan en la sostenibilidad.

Estas instituciones están ofreciendo equidad de inversión y/o préstamos y varían ampliamente en la cantidad: algunos privados sobre US$250,000, mientras otros solo financiarán proyectos sobre los $5 millones. El turismo es un área más reciente de interés para muchas de las instituciones, pero la inversión y los préstamos en el sector están creciendo y está siendo altamente reconocido por su importancia para países en desarrollo[15].

[14] 6 IDB, “BA-L1027: Four Seasons Barbados,”(S/F) http://www.iadb.org/en/projects/project,1303.html?id=BA-L1027. Fecha de consulta, 10 de abril de 2025.

[15] CREST (2012) Proyect Sustainable Investment and Finance of Tourism (SIFT) del PNUMA y para proyectos específicos de turismo, 2009-2011.

En relación con el capital privado, la principal preocupación de los inversionistas ha sido tradicionalmente el potencial “retorno de la inversión” el cual ha estado basado en datos convencionales que no toman en cuenta factores de sostenibilidad. Pero en el sector privado, así como en el público, existe una aceptación creciente de la importancia de la sostenibilidad y el reconocimiento de su potencial valor entre los inversionistas privados e instituciones financieras. Muchos de los inversionistas de préstamos y asesores han acogido la inversión sostenible y socialmente responsable, como se refleja en la cantidad del capital ahora invertido basado en esos principios. Conocidos como “inversionistas sociales”, estos individuos o grupos buscan oportunidades de inversión que generen un impacto positivo ambiental y social y un buen retorno de la inversión. Este tipo de inversión es generalmente referido como inversión socialmente responsable (SRI) y juega actualmente un rol significativo en el mundo de la inversión privada. Hoy, SRI engloba un estimado de US$2.71 trillones de los US $25.1 trillones en el mercado de inversión de Estados Unidos[16]. El universo de inversión socialmente responsable dentro del sector privado incluye un amplio rango de tipos de inversionistas: individuos, bancos, corporaciones, fondos de compensación, fondos de mutualidad, fundos públicos y privados de pensión, universidades, hospitales, fundaciones, compañías de seguros, organizaciones sin fines de lucro e instituciones religiosas.

Después de analizar algunos datos económicos como la demanda de un servicio de ecoturismo y los sectores de inversión (público y privado) que pueden interesarse, es necesario establecer a grandes rasgos como debe detallarse la implementación de un proyecto de este tipo.

Establecer la ubicación de una nueva construcción turística es la decisión de desarrollo con el impacto ambiental y social más grande. Las prácticas operativas de hospedaje y atracciones turísticas, no importa lo ‘verde’ que puedan ser, son de pocas consecuencias si hábitat valioso es arrasado durante la construcción. Bajo el modelo del CIP (Centro Planeado Integralmente), FONATUR juega un rol crítico en

[16] Social Investment Forum (S/F) http://www.socialinvest.org fecha de consulta 15 de Agosto de 2022.

determinar dónde los desarrolladores del sector privado ubicarán sus proyectos de turismo.

Desafortunadamente, FONATUR (con la aprobación de la SEMARNAT) ha elegido frecuentemente ubicaciones costeras donde el desarrollo turístico a gran escala ha causado un daño ambiental y social. Los primeros cinco CIPs (Cancún, Los Cabos, Ixtapa, Loreto, Huatulco) fueron seleccionados antes de que emergieran las internacionalmente reconocidas buenas prácticas para sostenibilidad.

Capítulo II. RELEVANCIA ECONÓMICA Y SOCIAL DEL TURISMO EN MÉXICO

2.1. El turismo a nivel internacional

El turismo es una de las principales actividades económicas en varios países del mundo debido a generación de numerosos empleos e ingresos, así como el impacto positivo el desarrollo humano y social en la población receptoras.



El turismo es una actividad que históricamente ha venido creciendo en el mundo, no obstante, es muy sensible a cambios económicos y sociales, por ejemplo, crisis, pandemias y desastres naturales afectan directamente la actividad, en los últimos años, se muestra que la afectación mayor fue debida a la pandemia de COVID 19, que llevó durante cuatro años a una caída drástica de la actividad, que se empezó a recuperar a partir del año 2022.

(Turismo internacional al alza en 2024. Fuente: https://www.merca20.com/grafica-del-dia-turismo-internacional-al-alza-en-2024/)

Por otra parte, México es el primer lugar en llegadas de turistas internacionales en América Latina y sexto a nivel mundial. (38.3 millones de visitantes en 2022)[17].

Según la OMT, China tiene el mayor gasto en turismo, seguido por Estados Unidos que ocupó el segundo lugar de turistas que más gastan en viajes, Canadá el séptimo. Un dato importante es que el mayor porcentaje de turistas a México provienen de América de Norte (73%)[18].

[17] National Geographic. (2023). Los cinco países más visitados de Latinoamérica
[18] Sistema Integral de Información de Mercados Turísticos CPTM. Entorno turístico. Com. (2025) Hablemos de turismo. www.entornoturistico.com. Fecha de consulta 15 de octubre de 2025.

México es sin duda un país que recibe un importante flujo de turistas, a escala global, aunque como en el resto, este flujo se vio afectado profundamente por la pandemia de COVID 19 en el período 2019 – 2021.

A futuro también las perspectivas del turismo deben cotejarse con un panorama más amplio constituido por el escenario mundial en el que las sociedades se debatirán entre opciones de marginación y desarrollo. La globalización y las nuevas tecnologías, especialmente la inteligencia artificial, parecen ser los signos de los tiempos, sin embargo, no todo es tan llano, aunque la economía y grandes sectores se vean favorecidos por esa situación, grandes zonas de pobreza a nivel mundial no se podrán eliminar en el mediano plazo, por el contrario, todo indica que crecerán.



(Top 15 de destinos turísticos en el mundo. Fuente: https://onbahiamagazine.com/mexico-se-consolida-en-el-top-15-de-destinos-turisticos-mundiales/

Las zonas turísticas son muy proclives a reproducir esta asimetría en la que se basa la sociedad actual, por lo tanto, es relevante intentar alcanzar determinadas metas y objetivos para el turismo considerando que el entorno global no es ajeno sino interdependiente.

Las economías nacionales deben buscar diversificar sus actividades, no es conveniente que un país apueste exclusivamente su desarrollo solo en el turismo, ya que esta actividad puede ser muy volátil, está sujeta a las variaciones en las condiciones climáticas, ya sea por terremotos, huracanes, inundaciones, sequías, y otros fenómenos naturales, exige también que en los lugares donde se implementa haya condiciones políticas estables, que se satisfagan las necesidades de Alimentación y hospedaje, una enfermedad puede generar una debacle de esta actividad, como es el caso del COVID 19, que trajo consigo una crisis económica de alto riesgo como en el caso de Cuba. Finalmente, determinados países pueden

establecer vetos para que sus connacionales viajen a determinado lugar, lo que puede afectar severamente el turismo.

2.2. El subsector turístico como agente de crecimiento económico.

El turismo genera el 8.6% del producto interno bruto y el 7.2 % del total de empleos del país, es decir 2.8 millones de puestos de trabajo son relativos a la industria turística[19]. Por otra parte se menciona que el turismo alternativo en el país incrementa la competitividad del mismo ya que es necesario contar con los recursos naturales y la diversidad cultural con la que posee México, de acuerdo con López Pardo (citado en COMTEX en 2003) académico de la Universidad Nacional Autónoma de México indica que la variación de culturas en el país y sus 127 áreas naturales protegidas, ofrecen un incremento en la cantidad de atracciones para los turistas, que a su vez encuentran una amplia diversidad de climas y panoramas donde se pueden satisfacer cualquiera de sus necesidades.

Además, México posee vastos e importantes destinos turísticos que le permiten captar considerables divisas y recursos. Tales ingresos provenientes del exterior por concepto de turismo son contabilizados en las cuentas nacionales y son registrados en la Balanza de Pagos del país, por lo que dichos ingresos representan una aportación muy significativa.

Por lo anterior, diversos autores, entre ellos Michael Clancy (2001) en su investigación sobre el turismo mexicano desde 1970, afirman que el turismo ha sido la mayor exportación de México contabilizada en la balanza de pagos, desde al menos, a finales de la Segunda Guerra Mundial. Afirma también que México gradualmente se ha convertido en uno de los más populares destinos en el mundo y que de igual forma, el turismo tiene un mayor componente en la economía mexicana.

[19] Gobierno de México. (2025). PIB turístico creció 4.4 %, ascendió a 2 billones 282 mil millones de pesos. Wttt.htps//www.gob.mx. fecha de consulta 30 de octubre de 2025.

Para los años 90s, el país se posicionó en el lugar número 1 de llegadas en América Latina, representando lo anterior casi el 40% de todos los viajeros internacionales de la región. Asimismo, el país se colocó para esos años en el primer lugar de recepción internacional entre los países subdesarrollados. Afirma el autor, que los números son aún más impresionantes cuando se revisan con el tiempo. Las llegadas a México se triplicaron entre 1970 y 1991, mientras que las ganancias por el tipo de cambio del turismo se incrementaron de 415 millones a 3.8 billones de dólares[20].

El turismo es uno de los sectores que crecen con mayor rapidez; en México, en 2011, el valor agregado de la actividad turística superó los 1,000[21] miles de millones de pesos, un crecimiento real de 33% con respecto a 1993. En 2011 y después de un periodo de recuperación se generó una nueva fase de expansión, hasta el año 2020, que como consecuencia del COVID 19, se desplomó abruptamente esta actividad, no obstante, con posterioridad a la pandemia ha ido recuperando su tendencia hacia el alza, de tal manera que en el año 2023, aporta el mayor porcentaje al PIB entre todos los países del mundo.



El turismo es una actividad intensiva en mano de obra, pero también en capital, requiere inversiones cuantiosas y de calidad en alojamiento, alimentación, transporte, esparcimiento, etc. Por tanto, su aportación en empleo es un poco menor a su participación en actividad. En 2024, las actividades turísticas aportaron 8.6% del “PIB” total, en términos reales.

Top 10: Países con mayor valor generado por el sector turístico. 01 de julio de 2024. Fuente: WTTC, citado por: El Economista (2024)

[20] INEGI. (2006) “Sistema de Cuentas Nacionales de México, Cuenta Satélite del Turismo de México 1999-2004”, México.
[21] BBVA (22012) Research, Junio 2012.

En dicho año, el empleo en el sector turístico fue de 2.5 millones de personas, representando el 6.9% del empleo total[22].

La infraestructura hotelera refleja claramente la importancia de los servicios de calidad. Los hoteles de cinco estrellas aportan el 26% de los cuartos de hotel en México, pero representan el 56% del valor agregado de esta actividad.



Divisas turísticas que entran a México cerraron 2023 pisando el acelerador. Fuente: El Economista (2024)

El turismo es un importante generador de divisas. El flujo de divisas generado por el turismo es significativo, pero no el más importante, hasta septiembre de 2025, había generado 25,778.4 millones de dólares, 6:2% superior al mismo período en 2024[23], ocupó el 3° sitio.

Tabla 1. Ingresos de Divisas por fuentes seleccionadas (millones de dólares)

	2010	2011	2024
Remesas	21,271	22,731	64,745
IED	20,208	19,440	36,872
Turismo	11,760	11,633	31,758
Petróleo	41,693	56,426	27,621

Fuente: BBVA Research con datos de Banxico (2012). Banco de México, secretaría de economía y Secretaría de turismo, informes 2025.

Se destaca como en los últimos años, el turismo ha generado divisas por encima del petróleo, pasando a ocupar el tercer lugar.

[22] INEGI (2024). Informe anual.

[23] El economista (2025). Divisas turísticas en México crecieron 6.2% a septiembre; suman 25,778 millones de dólares. 11 de noviembre de 2025.

Una de las realidades que impactan más sobre la actividad turística en México es y otros que ésta depende más de los visitantes nacionales 83% de los turistas y ocupan 68% de habitaciones.

Pese a la buena situación actual, el sector es de naturaleza dinámica y enfrenta retos como la intensa competencia con otros países, mayor exigencia de los turistas y otros factores que deben tomarse en consideración (ver tabla 2) :

Tabla 2. Factores de Oferta y de Demanda en la actividad turística.

Factores de Oferta	Factores de Demanda	Intensa Competencia en los servicios turísticos
Nuevos competidores internacionales	Usuarios más exigentes y menos leales	Actividades Recreativas y de negocios.
Variedad de destinos con ambiciosos planes de expansión	Incremento en el número de viajeros independientes	Acceso a infraestructura Centros de negocios Centros comerciales Amenidades.
Nuevas oportunidades de acceso para el usuario	Envejecimiento poblacional y nuevas tendencias	
Fuente: BBVA Research con datos de Banxico		

2.3. Dinamismo del sector turístico

A partir del año 2008 se han encontrado diversas formas de aprovechar los recursos naturales como fuente de crecimiento y sustento económico para las regiones cercanas a estas bellezas naturales. Se han registrado incrementos muy marcados en la visita a nuestro país como uno de los principales destinos para playas y ecoturismo en combinación de deportes.

Por otra parte a pesar de que en estos últimos años las economías desarrolladas siguen ocupando los primeros sitios como destino de los turistas, es ya muy visto que otras regiones de los continentes están siendo aprovechadas por este sector debido a que al ser regiones que no poseen tanta “fama”, “reputación” y población como otros se convierten en las primeras opciones de relajación y desconecte de

las actividades cotidianas permitiendo así una gama de servicios más amplia de lo que comúnmente se conoce.

Las economías emergentes han tomado una posición importante en el turismo, pues han conseguido ganar terreno en el campo a pesar de en algunos casos no se cuenta con una infraestructura como en otros “paraísos turísticos” pero que si brindan algunos otros servicios especiales, como puede ser privacidad y exclusividad (vid supra).

Las llegadas internacionales de las economías emergentes han crecido dentro del promedio mundial. Medio Oriente, África y Asia Pacífico son las regiones con mayor crecimiento en los últimos años. La región Asía Pacífico continúa en crecimiento, y Europa consolida su presencia.

El turismo es un subsector bastante dinámico, en estos últimos años ha crecido de manera más acelerada que otros provocando que en México ocupe un destacado lugar en el contexto mundial, especialmente después de un periodo de recuperación derivado de la pandemia de COVID 19 en el período 219-2022, hay muestras de una nueva fase de expansión.

El turismo es una actividad intensiva en mano de obra, pero también en capital pues requiere inversiones cuantiosas y de calidad en alojamiento, alimentación, transporte, esparcimiento, etc. Por tanto, su aportación en empleo es un poco menor a su participación en actividad.

2.4 El turismo y ecoturismo a nivel nacional

El mercado de ecoturismo alcanzó un valor de alrededor de USD 206,54 mil millones en 2024. Se prevé que el mercado crezca a una tasa de crecimiento anual compuesta del 5,7% entre 2025 y 2034, para alcanzar un valor de 340,15 mil millones de USD en 2034.[24] Según datos de la OMT, para el caso del ecoturismo su

[24]Expertos.com (2015). Mercado de ecoturismo. https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-de-ecoturismo. Fecha de consulta 12 de enero de 2015

crecimiento será a un ritmo anual del 25%. Igualmente se ha podido identificar un perfil de los ecoturistas, que constituyen viajeros con mayor nivel de educación que el promedio, experimentados, se encuentran a la búsqueda de información y aprendizaje, pertenecen a estratos sociales de clase media y alta, tienen una marcada actitud ambiental y estas dispuestos a participar de costumbres locales.

México cuenta con importantes ventajas comparativas en el rubro ecoturístico, así lo indica la extraordinaria diversidad biológica, la gran variedad de ecosistemas y la vastísima riqueza arqueológica con que cuenta. Son muchos y muy diversos los atractivos del país. Dado que no se han aprovechado adecuadamente estas potencialidades, existen muchas posibilidades de incrementar la actividad del ecoturismo, ya que hoy en día sólo un poco más del 5% del turismo convencional, está representado por ecoturismo en este país. Es necesario y prioritario, por lo tanto, propiciar la consolidación de esta sana modalidad del turismo considerando sustancialmente los beneficios que pueden aportar a la economía de la nación en general, y con especial énfasis a determinadas regiones marginadas.

Además de un gran potencial para el desarrollo del ecoturismo, existen en el país alrededor de 93 áreas nacionales protegidas decretadas que cubren una extensión territorial de más de 11.8 millones de hectáreas. Esto es lo equivalente a un poco más del 6 % del territorio nacional. [25]

No existe un porcentaje único que defina el ecoturismo en México, pero se puede entender su importancia a través de varios indicadores, por ejemplo, su crecimiento anual fue del 25% en las últimas dos décadas lo que indica una expansión significativa del sector y el valor de mercado alcanzó los 3.297,15 millones de dólares en 2024, proyectándose para llegar a 8.732,89 millones de USD para 2033, con una tasa de crecimiento anual compuesta del 11,43%

[25] Instituto Nacional de Ecologia y Cambio Climático. (2019) Metanálisis sobre vaaloraci+on económica de los servicios ecosistémicos de México. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/512028/Meta_analisis_DEARN_2019_vf.pdf. Fecha de consulta 25 de noviembre de 2025

Así mismo, el gobierno mexicano promueve activamente el ecoturismo como una forma de desarrollo para las comunidades rurales, reconociendo su potencial para generar empleo y mejorar el bienestar local. [26]



Foto Parque nacional Los Mármoles en HIdalgo

[26] Google.com. (S/F) Porcentaje del ecoturismo en México https://www.google.com/search?q=porcentaje+del+ecoturismo+en+M%C3%A9xico&rlz=1C1ONGR_esMX1002MX1002&oq=&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUqCQgAEEUYOxjCAzIJCAAQRRg7GMIDMgkIARBFGDsYwgMyCQgCEEUYOxjCAzIJCAMQRRg7GMIDMgkIBBBFGDsYwgMyCQgFEEUYOxjCAzIJCAYQRRg7GMIDMgkIBxBFGDsYwgPSAQkyMDcyajBqMTWoAgiwAgHxBT7TDydBjQu8&sourceid=chrome&ie=UTF-8 Fecha de consulta 10 de octubre de 2021

El futuro del ecoturismo en este pais es realmente promisorio. Aunque su evolucion ha sido lenta, pasiva y gradual, el pronóstico de su avance se presenta prometedor. La cercania con los Estados Unidos y Canadá representa una ventaja estratégica en el mercado de los viajes. Por otro lado es necesario manifestar que en los ultimos años México ha adecuado gran parte de la legislacion que incide directamente en la normatividad y regulacion de la actividad turistica.

2.5 Proyectos turísticos en México y políticas para su desarrollo

México es un país de grandes contrastes que cuenta con una gran diversidad de destinos en diferentes etapas de desarrollo, que será necesario potenciar para el desarrollo del turismo en el país. Con el objeto de analizar las particularidades más importantes de los destinos y su conjunto, se presenta la información calificada por la Secretaría de Turismo, con base a la selección de los 48 centros turísticos más importantes del país y su clasificación:

- Centros de Playa: Tradicionales e Integralmente Planeados (CIP)

- Grandes Ciudades

- Centros Turísticos del Interior

Una parte importante que ayuda a determinar la viabilidad de un proyecto ecoturístico es la creación de un modelo económico que permita incluir diversas variables relacionadas con la oferta y la demanda, como atractivos, planta turística e infraestructuras asociadas, promoción y comercialización, así como su aprovechamiento para responder a problemas coyunturales y estructurales del país, por ejemplo impacto en la balanza comercial, empleos, ocupación de territorios y seguridad nacional, entre otras.

En este contexto, el modelo dominante sobre el cual se hace hincapié en las políticas y estrategias de desarrollo turístico en México se caracteriza por la concentración de infraestructura y servicios en áreas geográficas acotadas y la

operación de los destinos por grupos empresariales seleccionados. Este modelo determina una lógica de operación que, aunque funcionó especialmente en las playas mexicanas, ha tenido una influencia decidida en el desarrollo del turismo en el país, pues determinó en gran medida el estado actual de la planta turística y aún incide en la organización y funcionamiento del sistema turístico mexicano.

Los principales elementos y características de operación y políticas de desarrollo, que fueron articulándose, repitiéndose y priorizándose en México, hasta llegar a conformar un patrón consistente y sistemático que se denomina Modelo de Enclave o Modelo Dominante cuyas principales características distintivas son:

- El modelo se centró en la generación de divisas, aunque estuvieron presentes otros dos elementos en el discurso y la argumentación de la importancia del turismo como actividad estratégica del estado: la creación de empleos y el desarrollo regional.
- En cuanto a los recursos naturales en que se basa la idea de la competitividad turística del país – especialmente los litorales nacionales – éstos son considerados como renovables y se perciben como un capital "dado" e inagotable, por lo que, en los programas de inversión, no se contabilizan presupuestos asignados a la protección y cuidado ambiental.
- Respecto a la política de inversión, el esfuerzo se focalizó hacia el desarrollo urbano, la construcción de infraestructura aeroportuaria y el fomento de la infraestructura ecoturística de tipo internacional, que han dado como resultado destinos poco diferenciados.
- Por lo que se refiere a los criterios de diseño urbano, las zonas turísticas se separan de la zona urbana para la población.
- En las políticas locales, se da prioridad a las primeras, tanto en lo concerniente a los servicios públicos, como de entretenimiento y paisaje urbano, provocando una dicotomía que resulta contraproducente para los habitantes locales, pues generalmente la infraestructura de la zona local termina por resultar insuficiente, tanto por el crecimiento poblacional que

genera la migración hacia estos destinos, como por la presión de las instalaciones de los servicios turísticos.

- En relación a los esfuerzos de mercadotecnia institucional, se han enfocado principalmente al mercado internacional y sobre todo a dos prioridades: - La publicidad y propaganda (posicionamiento de imagen), se orienta hacia mercados limitados, considerados como prioritarios, en los que se ofrecen los productos tradicionales: playas seleccionadas. Lo que da como resultado un enfoque de monoproducto/monomercado, que llega incluso a la sobresaturación de información y consecuentemente al desperdicio de recursos en este rubro.- Distribución a través de grandes mayoristas internacionales. Se participa en ferias internacionales y se realizan eventos para contactarlos. Se les otorgan apoyos institucionales a través de mecanismos que permiten financiar e incluso subsidiar su operación: Convenios de Cooperación (COOPS).

CAPÍTULO III. EL ECOTURISMO EN MÉXICO y EN EL ESTADO DE HIDALGO

3.1 Expansión en México.

En el contexto expuesto con anterioridad, surge el ecoturismo como una opción generadora de desarrollo, implementando fuentes de trabajo estable y haciendo así más fuerte una economía.

En México el ecoturismo presenta importantes ventajas comparativas, así lo indica la diversidad biológica con que cuenta el país, la gran variedad de ecosistemas y la riqueza arqueológica de la que se dispone.

Lamentablemente no se han aprovechado adecuadamente estas potencialidades. Es necesario, por lo tanto, propiciar la consolidación de esta sana modalidad del turismo.

Si bien es cierto México sigue pasando por situaciones complicadas, puede verse que el gobierno actual ha estado generando políticas para corregir este tipo de resultados. Evidentemente el incremento del turismo afecta positivamente a la economía de México pues, la misma es uno de los puntos de ingreso de economía más fuertes del país.

Los desastres naturales y fenómenos climáticos en algunas regiones del país infieren para que los visitantes pierdan el interés por las zonas afectadas y en consecuencia por el país en general, ya que la repercusión de estos es a la destrucción de la infraestructura de lugares turísticos, arrasando con el ecosistema, alejando a los turistas y afectando económicamente a los residentes tanto como los dueños del sector, por ejemplo es el caso de la destrucción del puerto de Acapulco por efectos del huracán Otis, no obstante con el respaldo del gobierno y la acción decidida de la población, en un tiempo récord, la actividad turística se reactivó .

En México la evolución del ecoturismo se ha presentado de manera lenta y gradual. México es uno de los países que recientemente se han involucrado en el desarrollo de actividades ecoturísticas[27]. El gran auge y crecimiento del ecoturismo en México tiene su origen en la coincidencia de dos factores fundamentales:

1) el cambio de orientación discursiva en favor del ecoturismo y en contra del turismo convencional de masas.
2) la provisión de mecanismos logísticos, mercadológicos y financieros a nivel global que han incrementado su reconocimiento entre los viajeros.

Sin embargo, para el caso específico de México existe un tercer factor que responde a la ejecución de una política de declaración de Áreas Naturales Protegidas en zonas rurales. Esta situación ha promovido la aparición de un mayor número de iniciativas ecoturísticas, transformando profundamente las dinámicas de subsistencia y el manejo de los recursos naturales dentro de esas regiones. La situación geográfica de México respecto a los mercados ecoturísticos más importantes -Estados Unidos y Canadá- constituyó un factor determinante para su crecimiento[28].

El ecoturismo en México empezó a desarrollarse de manera formal en la década de los años noventa representando una opción de desarrollo de bajo costo ayudando a contrarrestar los problemas económicos, ambientales y sociales derivados del desarrollo del turismo de masas. Dentro de la problemática que trajo consigo la ampliación de esta actividad es que en las zonas donde se desarrolla, existe un desplazamiento demográfico de los locales, creación de resentimiento social, falta de empleo, cambio súbito de modos de subsistencia y, por último, emigración.

Si se logra aprovechar de manera responsable los recursos por parte de los habitantes, se dará solución al problema de no contar con la capacidad para emplear a los habitantes de esta zona lo cual implica que si los pobladores no tienen una fuente estable de ingresos, los orilla en primera instancia a recurrir al comercio

[27] Bringas y Ojeda, (2000); Ceballos-Lascuraín, (1994)
[28] Ceballos-Lascuraín, 1994; Ibarra, 1994; Edwards et al., 1998; Skrei, 1998; SECTUR, 2000

informal que es una de las principales razones y condicionante para que se reciba un nombramiento de carácter federal que identifique a la zona como turística con reconocimiento oficial nacional. En segundo lugar y como un acto al que prácticamente se ven obligados a recurrir con base en una necesidad, la delincuencia, que, si bien ya es un factor a nivel nacional, también afecta de manera particular a esta región.

3.2 Ecoturismo y desarrollo

En este contexto surge el ecoturismo como una opción generadora de desarrollo, implementando fuentes de trabajo estable y haciendo así más fuerte una economía.

En México el ecoturismo presenta importantes ventajas comparativas, así lo indica Desde el punto de vista del mercado, el ecoturismo ha crecido aceleradamente a nivel mundial, aunque no todos los países han establecido políticas o certificaciones para aquellas empresas que respetan los principios del ecoturismo orientado a la sustentabilidad, ello ha llevado a confusiones en la forma en que se promueve e incluso en lo que se ofrece como tal.

Mucho de lo que es publicitado como ecoturismo a nivel mundial, realmente es solo "ecoturismo leve", o peor todavía, "greenwashing", un engaño mediante el cual se utilizan imágenes y la etiqueta de turismo ecológico tan solo como un medio publicitario para atraer turistas a ciertas actividades que en realidad no siguen ninguno de los principios y prácticas del ecoturismo verdadero. El ejemplo clásico es el de un gran complejo hotelero de playa tradicional localizado cerca de un lugar prístino o de belleza singular para aprovecharse su ubicación. En general el turismo de masas produce muchos impactos negativos y solo trae beneficios económicos para los propietarios y las operadoras de turismo, sin que existan beneficios para la conservación del ambiente ni para la población local, excepto por los empleos de baja paga. Por esta razón, el ecoturismo ha sido criticado por su carencia de

estándares y criterios de homologación fiables, lo que permite que se ofrezcan en el mercado mundial productos que no son ecoturismo verdadero[29] como si lo fueran.

la diversidad biológica con que cuenta el país, la gran variedad de ecosistemas y la riqueza arqueológica de la que se dispone.

Lamentablemente no se han aprovechado adecuadamente estas potencialidades. Es necesario, por lo tanto, propiciar la consolidación de esta sana modalidad del turismo.

Uno de los principales problemas que presentó en general el Turismo a nivel nacional es que como consecuencia de la pandemia y de la inseguridad que prepondera en el país había perdido su posición en el *top ten* de las diez naciones más visitadas del mundo. Esto después de haber caído 1.2%[30] colocándolo en la posición número 13 del ranking emitido por la Organización Mundial del Turismo, no obstante poco a poco ha ido recuperando su peso en la economía, así por ejemplo para el primer semestre de 2025 tuvo un repunte de 7.3% respecto del año anterior y los ingresos por divisas alcanzaron 19 mil millones de dólares en este período, con lo cual el país se ubica actualmente nen el sexto lugar mundial en cuanto a la llegada de turistas internacionales y representando el 9% del PIB, muy por arriba de lo que genera el sector primario de la economía nacional[31].

En México la evolución del ecoturismo se ha presentado de manera lenta y gradual. México es uno de los países que recientemente se han involucrado en el desarrollo de actividades ecoturísticas[32]. El gran auge y crecimiento del ecoturismo en México tiene su origen en la coincidencia de dos factores fundamentales:

1) el cambio de orientación discursiva en favor del ecoturismo y en contra del turismo convencional de masas.

[29] Honey, Martha. *(1999) Ecoturismo y desarropllo sostenible. Prensa Islanxdesa* pp. 390
[30] Organización Mundial del Turismo OMT (2013). Informe anual
[31] Gobierno de México (2025) Htps:/www.gob.mx. Consultado el 15 de octubre de 2025
[32] Bringas y Ojeda, 2000; Ceballos-Lascuraín, (1994) Op. Cit.

2) la provisión de mecanismos logísticos, mercadológicos y financieros a nivel global que han incrementado su reconocimiento entre los viajeros.

Sin embargo, para el caso específico de México existe un tercer factor que responde a la ejecución de una política de declaración de Áreas Naturales Protegidas en zonas rurales. Esta situación ha promovido la aparición de un mayor número de iniciativas ecoturísticas, transformando profundamente las dinámicas de subsistencia y el manejo de los recursos naturales dentro de esas regiones. La situación geográfica de México respecto a los mercados ecoturísticos más importantes -Estados Unidos y Canadá- constituyó un factor determinante para su crecimiento[33].

El ecoturismo en México empezó a desarrollarse de manera formal en la década de los años noventa representando una opción de desarrollo de bajo costo ayudando a contrarrestar los problemas económicos, ambientales y sociales derivados del desarrollo del turismo de masas. Dentro de la problemática que trajo consigo la ampliación de esta actividad es que en las zonas donde se desarrolla, existe un desplazamiento demográfico de los locales, creación de resentimiento social, falta de empleo, cambio súbito de modos de subsistencia y, por último, emigración.

Si se logra aprovechar de manera responsable los recursos por parte de los habitantes, se dará solución al problema de no contar con la capacidad para emplear a los habitantes de esta zona lo cual implica que si los pobladores no tienen una fuente estable de ingresos, los orilla en primera instancia a recurrir al comercio informal que es una de las principales razones y condicionante para que se reciba un nombramiento de carácter federal que identifique a la zona como turística con reconocimiento oficial nacional. En segundo lugar y como un acto que prácticamente se ven obligados a recurrir con base en una necesidad, la delincuencia, que si bien ya es un factor a nivel nacional, también afecta de manera particular a esta región.

[33] Ceballos-Lascuraín, 1994; Ibarra, 1994; Edwards et al., 1998; Skrei, 1998; SECTUR, 2000 Op. Cit.

Por otra parte la falta de infraestructura para la captación y recepción de turistas no es la suficiente o no se encentra del todo desarrollada, y en este mismo ramo cuidar y procurar que el desarrollo de esta infraestructura sea acorde con las regulaciones que protegen a ciertas áreas de la región que en su mayoría son áreas naturales protegidas y que en consecuencia se les debe de conservar en su estado natural e intactas estrictamente hablando, pero se puede considerar la opción de construcción rustica que no afecte al lugar ponga solución al desarrollo de infraestructura sustentable.

Un aspecto importante que refiere a la problemática nacional se encuentra basado en la falta de promoción y desarrollo de un plan en conjunto que permita abarcar esta causa de estancamiento de la actividad. El Estado cuenta con muy poca difusión a nivel nacional, la promoción realizada es poca en comparación con los atractivos con los que se cuenta, y los que son conocidos ya desde hace tiempo son insuficientes para cubrir la llegada de los turistas en las temporadas altas de vacaciones.

Otro de los factores que influye para que sean conocidos los atractivos turísticos de cualquier región o estado, es la promoción y publicidad que se dedique a cada uno de sus atractivos, lo cual dependerá en grosso modo del proyecto local para realizar estas actividades por parte del responsable de turismo además del presupuesto asignado y por los patrocinadores que pudieran contribuir para lograr una mayor afluencia de turistas. Por lo tanto, se requiere mejorar los servicios de información y promoción, así como la expansión de la infraestructura de servicios para que pueda considerarse como una alternativa viable para los ecoturistas nacionales e internacionales[34].

Para los ecoturistas es importante la conservación de los paisajes naturales y así poder disfrutarlos, practicar deportes extremos y visitar los lugares que cuenten con un acervo cultural que reitere la belleza del lugar. Por lo anterior es importante

[34] Gobierno del estado de Hidalgo (2020) http://www.e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/hidalgo/municipios/03003a.htm Fecha de cosnulta 10 de enero de 2024

promover el cuidado de la naturaleza mediante educación ambiental y así poder disfrutar de los recursos que brinda la naturaleza. Por lo tanto, en necesario que la población tome conciencia de lo que le puede beneficiar, además de lograr una perfecta interacción con el medio ambiente.

Desde 2005 se ha realizado una inversión de aproximadamente 28 millones de dólares para el desarrollo del ecoturismo en México, en muchos estados se ha puesto en marcha el uso de estos recursos del gobiernos federal para invertir en proyectos que sean viables para en primer instancia, incrementar la llegada de turistas y con esto la economía del lugar tenga una mayor movilidad, para después incentivar a los pobladores a trabajar y mejorar en el ramo de los servicios a turistas y otorgarles la oportunidad de crecimiento a través de los recursos que se encuentran de manera natural en la región.

Este compromiso de inversión anual por parte del Gobierno mexicano por seguir desarrollando esta actividad, como muchas de las iniciativas ha tenido auge y en momentos decae debido al desinterés y a la pronta desilusión por parte de los inversionistas al esperar recuperar ingresos de manera ponderada e inmediata. Sin embargo, la SEMARNAT ha contribuido de manera más activa en el diseño del marco legal, se pueden señalar, por ejemplo, la Ley General de Vida Silvestre; la Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente y la Ley General de Desarrollo Forestal Sustentable, entre otras. Aunque los objetivos principales de estas leyes no contemplan el desarrollo del ecoturismo per se, sí afectan directamente el desarrollo de iniciativas ecoturísticas en términos de manejo y acceso a recursos, naturales, así como su explotación.

Lo anterior permitió realizar una valoración de las posibilidades, que existen dentro del Estado para crecer de modo que se aprovechen de manera racional todos los recursos que la naturaleza les brinda y se puedan apoyar de la inversión económica que la SEMARNAT y SECTUR a través de la aprobación de proyectos de desarrollos ecoturísticos, que permitan el crecimiento de la economía local, estatal y nacional.

Una cuestión relevante es evaluar si el subsector turístico está apostando a la construcción de infraestructuras que en muchos casos afectan el patrimonio natural, de allí la relevancia de fomentar la actividad del turismo sustentable, de la necesidad de compaginar el mejoramiento de las condiciones de vida de la población, afectando al mínimo el entorno natural, por tanto. el ecoturismo es una alternativa viable para el desarrollo de la economía, sin afectar de manera exponencial y a corto plazo las riquezas naturales.

Desde el punto de vista del mercado, el ecoturismo ha crecido aceleradamente a nivel mundial, aunque no todos los países han establecido políticas o certificaciones para aquellas empresas que respetan los principios del ecoturismo orientado a la sustentabilidad, ello ha llevado a confusiones en la forma en que se promueve e incluso en lo que se ofrece como tal.

Mucho de lo que es publicitado como ecoturismo a nivel mundial, realmente es solo "ecoturismo leve", o peor todavía, "greenwashing", un engaño mediante el cual se utilizan imágenes y la etiqueta de turismo ecológico tan solo como un medio publicitario para atraer turistas a ciertas actividades que en realidad no siguen ninguno de los principios y prácticas del ecoturismo verdadero. El ejemplo clásico es el de un gran complejo hotelero de playa tradicional localizado cerca de un lugar prístino o de belleza singular para aprovecharse su ubicación.

En general el turismo de masas produce muchos impactos negativos y solo trae beneficios económicos para los propietarios y las operadoras de turismo, sin que existan beneficios para la conservación del ambiente ni para la población local, excepto por los empleos de baja paga. Por esta razón, el ecoturismo ha sido criticado por su carencia de estándares y criterios de homologación fiables, lo que permite que se ofrezcan en el mercado mundial productos que no son ecoturismo verdadero[35] como si lo fueran.

[35] Honey, Martha. *Op. Cit*.

3.3 Ecoturismo en el estado de Hidalgo

El estado de Hidalgo está ubicado en la región centro-norte del país, en las coordenadas: al norte, 21° 24'; al sur, 19° 36' de la latitud norte; al este, 97° 58'; al oeste, 99° 53' de la longitud oeste; siendo uno de los estados mejor comunicados de la República con importantes vías de acceso como la autopista "Arco Norte", las carreteras federales No 85 (México-Laredo), No 132 (México-Tuxpan), No 105 (Pachuca-Tampico) y No 57 (México-Querétaro). La mayor parte de Hidalgo forma parte de la majestuosa Sierra Madre Oriental. Pachuca, la capital de Hidalgo, se encuentra a 45 minutos al norte de la Ciudad de México por la carretera federal 85.

Imagen1. Mapa Estado de Hidalgo. Fuente: Google maps



Con una buena ubicación, al centro de la República Mexicana y en un terreno heterogéneo integrado por montañas, bosques y valles, se encuentra el estado de Hidalgo. Su posición geográfica le brinda facilidades de acceso y comunicación con otros estados; limita al norte con San Luis Potosí, al noreste con Veracruz, al sureste con Puebla, al sur con Tlaxcala y el estado de México, y al oeste con Querétaro, es así como permite a los visitantes tener diferentes rutas de acceso.

El estado de Hidalgo cuenta con una extensión territorial de 20 846 km². Por su diversidad climática, de flora, fauna, de grupos étnicos, riqueza culinaria y sus sitios arqueológicos posee un amplio potencial de desarrollo de actividades ecoturísticas. Además, ya que la principal acción para proceder a establecer un destino ecoturístico corresponde al nombramiento de áreas naturales protegidas, en el estado se han aprovechado estos recursos naturales principalmente en los

municipios de Mineral del Chico y Huasca de Ocampo. leo poblacional y económico más importante de la República Mexicana. Y es un estado que posee Producto Interno Bruto (PIB) de 544,665,544 millones de pesos en 2024, de las cuales el sector primario aportó 3.1%, 37.2 el sector secundario con lo que aportó 1.8% al PIB nacional. Las actividades terciarias, entre las que se encuentran los servicios inmobiliarios y el comercio, aportaron 54.1% al PIB estatal[36].



Foto 1. Reloj Monumentaal de Pachuca. RPS 2025

Hidalgo cuenta con 865 kilómetros de vías férreas[37] y posee 1 aeropuerto, recibió 296 millones de dólares por concepto de inversión extranjera directa (IED) en 2024[38], lo que representó 0.2%[39] de la IED recibida en México. De acuerdo con el estudio de Competitividad Estatal de México, llevado a cabo por el Instituto Mexicano para la Competitividad A.C., Hidalgo cuenta entre sus fortalezas con una

[36] INEGI. (2024) Producto interno bruto por entidad federativa.
[37] Gobierno de Hidalgo (2020). Op. Cit.
[38] Gobierno del estado de Hidalgo. (2025). Boletín informativo
[39] www.imco.org.mx

favorable tasa neta de participación laboral de la mujer, lo que muestra una sociedad incluyente para el desarrollo profesional.

La entidad está clasificada también en la posición número 4 a nivel nacional en tener un sistema político estable[40], lo que permite un ambiente de paz social y gobernabilidad, aunque deba agregarse que durante más de 70 años estuvo gobernada por un solo partido político (PRI), y con niveles de pobreza y analfabetismo de los más altos del país, actualmente se ha logrado la alternancia gobernando por vez primera MORENA.

Hidalgo es un estado con una rica herencia histórica, como lo demuestran sus zonas arqueológicas. Tula fue el gran centro cultural y espiritual de la cultura tolteca, resguardada por los Atlantes, es un testimonio de los conocimientos en el arte, la pintura y escultura de sus antiguos habitantes. Huapalcalco, en Tulancingo, es una pequeña zona de la cultura teotihuacana donde se piensa que estuvo Topiltzin Quetzalcóatl antes de gobernar Tula, y Xihuingo, en Tepeapulco, es una pequeña ciudad de influencia teotihuacana que aparentemente estuvo amurallada, en cuyo sitio también hay un convento franciscano y un museo.

Por su transparencia y eficacia gubernamental, el Estado de Hidalgo se perfila como uno de los principales destinos de inversión en México debido a los siguientes puntos:

- Condiciones de seguridad, infraestructura, conectividad, diversidad de climas y mano de obra calificada para diferentes tipos de industrias, propician un ambiente adecuado para los negocios.
- La calidad, aptitudes y habilidades de la fuerza laboral en Hidalgo le permiten desarrollarse en procesos de alta tecnología y han permitido la instalación en Hidalgo de empresas líderes en su ramo como Bombardier, Gunderson Greenbier, ASF Keystone (Grupo Amsted), Cementos Lafarge, Cargill, Grupo Bimbo, Procter & Gamble y Bursatec.

[40] Gobierno del estado de Hidalgo (2020) Op. Cit

- En materia de costos laborales, el Estado de Hidalgo está clasificado como una de las zonas más competitivas a nivel nacional.
- La industria manufacturera concentró 62.8%[41] de la inversión extranjera directa recibida por el estado, mientras que la minería concentró 34.7%[42]; el resto se dirigió a los sectores de construcción, comercio y servicios financieros.
- El estado de Hidalgo cuenta con una importante industria por su localización cercana al Distrito Federal. Es sede de las Cementeras Cruz Azul, Tolteca y Holcim Apasco; y las mineras Real del Monte y Pachuca (propiedad de Grupo Peñoles), Minera Autlán, Compañía Minera San Miguel, Las compañías lecheras Alpura, Real de Tizayuca y Santa Clara; de Totis, Devlyn, las textil Grypho, Toallas San Marcos y Cobertores San Luis.
- El sector más importante del estado es el de servicios, por la amplia presencia del ámbito comercial y el turismo.
- Foto 11. Parque Nacional El Chico.

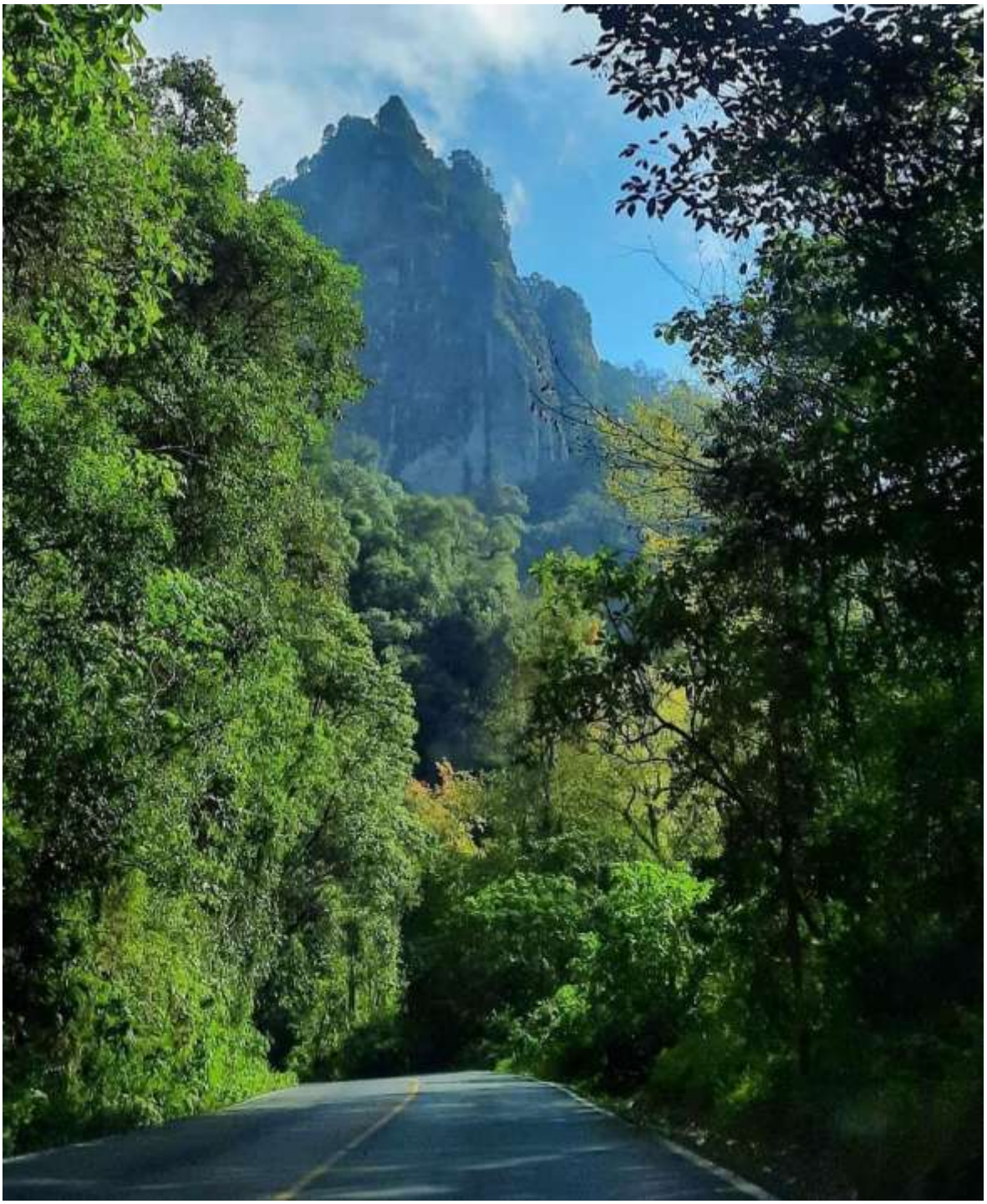
En Hidalgo existen muchos sitios para todos aquellos que buscan actividades al aire libre, de aventura y deportes extremos. Todo esto se mezcla con un ambiente natural, dentro de bosques, grutas, lagunas, ríos y barrancas.

El estado de Hidalgo ha venido desarrollando su capital turístico apoyado en su patrimonio cultural y natural. Presenta como principal línea de producto una extraordinaria oferta cultural compuesta por zonas arqueológicas como Tula y arquitectura religiosa como el Ex convento de Actopan, además de una amplia variedad de manifestaciones culturales como su gastronomía prehispánica. A lo anterior habría que sumar los Pueblos Mágicos de Mineral Real del Monte y Huasca. En el campo de la naturaleza son ampliamente conocidas las reservas naturales de Mineral de El Chico, primer Parque Nacional del país y la Barranca de Metztitlán. Otro de los productos líderes en la entidad es su oferta de balnearios, ubicados la

[41] Ibid
[42] http://mim.promexico.gob.mx

mayoría de ellos hacia el oeste del estado. Especial atención merece Tolantongo, espacio con montañas.

Foto El cantil en la Sierra Hidalguense. RPS 2025.



La puesta en valor de todo este patrimonio turístico se ha venido realizando a través del desarrollo de servicios de alojamiento y de alimentos y bebidas. De acuerdo con información del sistema Data Tur de la Secretaría de Turismo del gobierno federal, para el año 2008 el estado de Hidalgo contaba con una oferta total de habitaciones estimada en 7,349 unidades.

Para ese año, el número de cuartos/noche ocupados fue de 709 378, lo que representó una ocupación promedio anual del 26.5%[43], con una estadía promedio de 1.09 noches.

Con base en el reporte de ocupación hotelera se estimó que se hospedaron en hoteles de la entidad en 2008 un total de 1, 149,461 personas de la cuales el 98%[44] fueron visitantes nacionales.

En Hidalgo existen muchos sitios para todos aquellos que busquen actividades al aire libre, de aventura y deportes extremos. Todo esto se mezcla con un ambiente natural, dentro de bosques, grutas, lagunas, ríos y barrancas.

Un aspecto importante que refiere a la problemática estatal se encuentra basado en la falta de promoción y desarrollo de un plan en conjunto que permita abarcar esta causa de estancamiento de la actividad. El estado cuenta con muy poca difusión a nivel nacional, la promoción realizada es poca en comparación con los atractivos con los que se cuenta, y los que son conocidos ya desde hace tiempo son insuficientes para cubrir la llegada de los turistas en las temporadas altas de vacaciones.

Otro de los factores que influye para que sean conocidos los atractivos turísticos de cualquier región o estado, es la promoción y publicidad que se dedique a cada uno de sus atractivos, lo cual dependerá en grosso modo del proyecto local para realizar estas actividades por parte del responsable de turismo además del presupuesto asignado y por los patrocinadores que pudieran contribuir para lograr una mayor

[43] SECTUR Hidalgo (2013) Plan de desarrollo turístico 2012.
[44] SECTUR (2023) www.sectur.gob.mx. Fecha de consulta 16 de febrero de 2025

afluencia de turistas. Por lo tanto, se requiere mejorar los servicios de información y promoción, así como la expansión de la infraestructura de servicios para que pueda considerarse como una alternativa viable para los ecoturistas nacionales e internacionales[45].

Para los ecoturistas es importante la conservación de los paisajes naturales y así poder disfrutarlos, practicar deportes extremos y visitar los lugares que cuenten con un acervo cultural que reitere la belleza del lugar. Por lo anterior es necesario promover el cuidado de la naturaleza mediante educación ambiental y así poder disfrutar de los recursos que brinda la naturaleza. La población debe tomar conciencia de lo que le puede beneficiar, además de lograr una perfecta interacción con el medio ambiente.

Desde 2005 hasta la actualidad, se ha realizado una inversión de aproximadamente 28 millones de dólares para el desarrollo del ecoturismo en México, en muchos estados se ha puesto en marcha el uso de estos recursos del gobiernos federal para invertir en proyectos que sean viables para en primer instancia, incrementar la llegada de turistas y con esto la economía del lugar tenga una mayor movilidad, para después incentivar a los pobladores a trabajar y mejorar en el ramo de los servicios a turistas y otorgarles la oportunidad de crecimiento a través de los recursos que se encuentran de manera natural en la región.

Este compromiso de inversión anual por parte del Gobierno mexicano por seguir desarrollando esta actividad, como muchas de las iniciativas ha tenido auge y en momentos decae debido al desinterés y a la pronta desilusión por parte de los inversionistas al esperar recuperar ingresos de manera ponderada e inmediata. Sin embargo, la SEMARNAT ha contribuido de manera más activa en el diseño del marco legal, se pueden señalar, por ejemplo, la Ley General de Vida Silvestre; la Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente y la Ley General de Desarrollo Forestal Sustentable, entre otras. Aunque los objetivos principales de

[45] Gobierno del estado de Hidalgo (2020) http://www.e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/hidalgo/municipios/03003a.htm Fecha de consulta 23 de octubre de 2024

estas leyes no contemplan el desarrollo del ecoturismo per se, sí afectan directamente el desarrollo de iniciativas ecoturísticas en términos de manejo y acceso a recursos naturales, así como su explotación.

Lo anterior permitió realizar una valoración de las posibilidades, que existen dentro del estado para crecer de modo que se aprovechen de manera racional todos los recursos que la naturaleza les brinda y se puedan apoyar de la inversión económica que la SEMARNAT y SECTUR a través de la aprobación de proyectos de desarrollos ecoturísticos, que permitan el crecimiento de la economía local, estatal y nacional.

Una cuestión relevante es evaluar si el subsector turístico está apostando a la construcción de infraestructuras que en muchos casos afectan el patrimonio natural, de allí la relevancia de fomentar la actividad del turismo sustentable, de la necesidad de compaginar el mejoramiento de las condiciones de vida de la población, afectando al mínimo el entorno natural, por tanto. el ecoturismo es una alternativa viable para el desarrollo de la economía, sin afectar de manera exponencial y a corto plazo las riquezas naturales.

3.4 Principales actividades y lugares de atracción turística en Hidalgo.

Respecto a la actividad turística, el estado de Hidalgo cuenta con diversos atractivos para hacer que la estancia de los visitantes sea placentera e interesante. Entre los cuales se pueden mencionar:

- El parque nacional de Tula, donde se conservan especies de flora y fauna típica del desierto
- La laguna Atezca, en Molango, es un lugar ideal para practicar la pesca deportiva de mojarra, lobina negra, tilapia y carpa. También se pueden alquilar lanchas de remo, o bien practicar el campismo en los alrededores.

- El parque nacional de El Chico está compuesto de escarpadas montañas cubiertas de bosques que son espléndidos miradores y lugares para practicar el montañismo.

La secretaria estatal de turismo ha dividido al estado de Hidalgo por medio de corredores, tales como:



Laguna de Atezca en Molango, Hidalgo. RPS 2025.

1) Corredor de la Montaña (vid infra),
2) Corredor ruta Tolteca el cual hace referencia a la zona geográfica que ocupa dentro del estado de Hidalgo, ya que el principal atractivo es el asentamiento de una de las culturas más importantes de la República Mexicana, “la cultura tolteca”.
3) Corredor de los Cuatro Elementos que deriva su nombre a raíz de que en cada uno de los municipios que lo componen se puede conocer lo que ofrecen los elementos, el aire , que permite vivir la experiencia de volar en un globo aerostático, el agua presente en las inmensas cascadas y lagunas donde se puede practicar la pesca deportiva o bien, pasear en lancha, el fuego , por la fabricación de productos en hierro fundido en la fábrica de

Apulco y la tierra , por sus extensiones y bellos paisajes, donde sobresale la comida exótica como el venado, cocodrilo y avestruz,

4) Corredor Sierra Huasteca la cual es conocida como una ruta de aventura, por lo que se recomienda ir con mentalidad de explorador. Es una ruta para el contacto con la naturaleza, los paisajes y muy adecuadamente para la fotografía; se recorre la zona conocida como Sierra Baja y Alta, para terminar en la Huasteca. Por su clima cálido y húmedo, sus impresionantes paisajes, sus deliciosos platillos y su artesanía, es indispensable dedicarle un buen tiempo a este recorrido.



Foto: Danza de los Cuernudos. Huasteca Hidalguense. RPS 2023

5) Corredor Balnearios que se ha caracterizado a nivel nacional por ser el segundo estado del país que posee aguas termales de excelente calidad ricas en minerales, y que brotan a temperaturas promedio de 38°C y que llegan hasta extremos de 80º C. Esta cualidad hace de los balnearios sean lugares ideales para el descanso y la relajación, así como para aprovechar las propiedades curativas que legendariamente tiene las aguas térmicas

6) Corredor de la Buena Fe o mejor conocido como Corredor de Haciendas debido a que dentro de los municipios que lo conforman se encuentran un gran porcentaje de los 176 cascos de haciendas que se edificaron durante los siglos XVI, XVII, XVIII y XIX en todo el Estado que son vestigios de la historia, que en su mayoría se edificaron para la producción de “Agua de Dios”

En otras regiones del Estado de Hidalgo, están la Barranca de Tolantongo, el Parque Nacional Los Mármoles, la barranca del Río Moctezuma, las barrancas de los ríos Claro y Amajac.



Foto: Grutas de Tolantongo. Ixmiquilpan Hidalgo. Foto RPS 2020

En general el estado Hidalgo está lleno de historia y de manifestaciones culturales. Sus artesanías son la muestra de la gran creatividad e imaginación de los hidalguenses. El estado de Hidalgo tiene recursos turísticos muy importantes que

gracias a la cercanía con la ciudad de México son aprovechados de manera significativa.

El estado de Hidalgo dispone de una superficie heterogénea integrada por montañas, bosques y valles. Su posición geográfica le brinda facilidades de acceso y comunicación con otros estados; limita al norte con San Luis Potosí, al noreste con Veracruz, al sureste con Puebla, al sur con Tlaxcala y el estado de México, y al oeste con Querétaro, por lo tanto, permite a los visitantes tener diferentes rutas de acceso.

Hidalgo, es un estado, donde se puede disfrutar de la naturaleza, practicar deportes extremos, nadar en aguas termales, visitar zonas arqueológicas y ex haciendas. Los destinos turísticos anualmente son visitados por un promedio de 1,800,000 turistas.

En la región denominada Sierra Gorda del estado, se ubica la zona arqueológica de Tula, que es una de las más importantes de México, representando la principal entrada al turismo extranjero. Dicho centro histórico fue remodelado mediante el proyecto que ofrece un espectáculo de luz y sonido de la zona arqueológica.

La derrama económica para rescatar, y así posicionar diversos destinos turísticos es considerable, entre los que se encuentran: los centros históricos de Mineral de Chico, Ixmiquilpan, Zempoala, Metztitlán, Omitlán de Juárez, Pachuca, Huichapan, Tecozautla, Tepeji del Río, Acaxochitlán, Huejutla y Actopan, además del exconvento San Nicolás Tolentino en Actopan.[46]

El estado también cuenta con Pueblos Mágicos como Huasca, Mineral del Chico y Real del Monte, por ser de los municipios más visitados se ha hecho un gran trabajo para que la infraestructura carretera, que permite el acceso a estos sitios turísticos, se encuentre en condiciones óptimas. Entre los principales atractivos de la zona resaltan los Prismas Basálticos, y las haciendas de San Miguel y Santa María Regla,

[46] Gobierno del estado de Hidalgo. (2021) http://www.hidalgo.gob.mx/estado/turismo.html Fecha de consulta 23 de octubre de 2024.

ubicados en Huasca y dentro de los cuales se ubica a los Prismas Basálticos como una de las 13 maravillas naturales de México.

CAPÍTULO IV. EL CORREDOR DE LA MONTAÑA: EVALUACIÓN Y PERSPECTIVAS

4.1. Características generales

El corredor de montaña está integrado en lo fundamental por cinco municipios del estado: Huasca de Ocampo, Atotonilco el Grande, Omitlán de Juárez, Real del Monte y Mineral del Chico, todos ellos relativamente cercanos uno de otro, para ir de la cabecera municipal de un municipio a otro se recorre en vehículo en promedio media hora. Mismo tiempo para ir de la ciudad de Pachuca, capital del estado hacia Real del Monte, que es la entrada al Corredor de la Montaña.



Imagen 2. Mapa del Corredor de la Montaña

Fuente: Google Maps. 2025

La importancia del desarrollo ecoturístico del Corredor de la Montaña radica en que es necesario comenzar a incorporar dentro del desarrollo económico actividades que permitan una explotación racional y a largo plazo de los recursos naturales, y el ecoturismo es la alternativa adecuada para promover el desarrollo de las

actividades que esto conlleva, sin perjudicar o agotar la fuente natural que permite el desarrollo del ecoturismo



Foto. Nueva autopista Reaqal del Monte Omitlán. RPS 2025

Para el caso del estado de Hidalgo, no existe un plan de desarrollo referente al ecoturismo, en particular se considera que el Corredor de la Montaña, tiene aún amplias posibilidades de desarrollo, esta actividad puede impulsar de manera

exponencial el desarrollo económico aunado a la conservación las áreas naturales protegidas y recepción de turistas no es la suficiente o no se encentra del todo desarrollada, y en este mismo ramo cuidar y procurar que el desarrollo de esta infraestructura sea acorde con las regulaciones que protegen a ciertas áreas de la región que en su mayoría son áreas naturales protegidas y que en consecuencia se les debe de conservar en su estado natural e intactas estrictamente hablando, pero se puede considerar la opción de construcción rustica que no afecte al lugar ponga solución al desarrollo de infraestructura sustentable.

El corredor de la montaña es una ruta a través del Estado de Hidalgo que representa una oportunidad de descanso, diversión, además de un escenario para celebrar competencias deportivas, que pueden incluir campismo, senderismo, equitación, pesca y ciclismo de montaña ante fantásticos paisajes. Este corredor es uno de los circuitos turísticos más atractivos y completos del centro del país. Se pueden encontrar múltiples bellezas naturales, pueblos típicos, aire fresco y todo un mundo nuevo de aventura por descubrir.

Foto: Vista de Real del Monte. RPS 22025



Con la característica de ser considerado la cuna del fútbol y famoso por los pastes, el Real del Monte, ubicado al noreste del estado de Hidalgo, destaca por sus vetas de oro y plata que en la época Colonial dieron trabajo a mineros y empresarios

Personaje importante de la región fue el Conde de Regla, Don Pedro Romero de Terreros, quien hizo buena parte de su fortuna con las vetas de la zona y la explotación de los trabajadores, lo que lo llevó a ser considerado uno de los hombres más ricos del periodo colonial.

El Corredor de la Montaña, es una importante fuente de ingresos turísticos, especialmente del turismo sostenible, que genera beneficios para la población y especialmente a las comunidades a través de actividades como el ecoturismo, cicloturismo y turismo cultural.

Con la incorporación de los títulos de pueblos mágicos a los municipios en México, a raíz del festejo del centenario de la revolución y el bicentenario de la independencia, los municipios de Huasca de Ocampo, Mineral del Monte y Mineral del Chico cumplieron los requisitos para conseguir el título de pueblo mágico y así obtener un valor agregado como destino turístico en el estado. Por otra parte, dos de los municipios que se concentran dentro del corredor de la montaña aún están en trámites para poder lograr el nombramiento, a estos se les ha puesto como limitante principal el desorden, que de alguna manera se ocasiona debido al comercio informal dentro de las localidades, de la misma forma la forma en que se brindan los servicios y la capacitación al personal que lo hace es otro de los factores que limitan a estos municipios para lograr el nombramiento.

El Corredor de la Montaña es una zona en la que convergen diversos climas y ecosistemas, situación que favorece la práctica del campismo y los deportes extremos, además cada municipio que lo integra conserva un conjunto de tradiciones interesantes para el turismo.

El Corredor de la Montaña con sus lugares con predominancia de haciendas de la época porfiriana y aun anteriores a ésta, su exuberante vegetación de clima

templado, con bosques de pino y de encino, o sus pueblos mineros, representa una oferta turística redonda, con alternativas de todo tipo y experiencias restauradoras. El turista puede conocer un mundo labrado en otros tiempos, con los aspectos naturales de las montañas y con los rasgos que las diferentes culturas le han impreso a través de sus particulares formas de vida.



Foto: Parque nacional El Chico, Hidalgo. RPS 2025

El corredor turístico de la montaña incluye la región cercana a la ciudad de Pachuca, y al norte de esta: el Bosque de El Chico (primer parque nacional) es otro de los atractivos más frecuentados del estado, así como los Prismas Basálticos de San Miguel Regla, los pueblos mágicos de Mineral del Monte y Huasca de Ocampo y el área natural protegida de la Barranca de Metztitlán.

Existen numerosas haciendas que destacan por su belleza, como las de Santa María Regla, San Miguel Regla. Asimismo, son notables los conventos de los Santos Reyes en Metztitlán, Templo y Ex-Convento de Nicolás de Tolentino en

Actopan. Cerca de Zempoala se encuentran los Arcos de Zempoala, también conocidos como Arcos del Padre Tembleque.



Foto: Hacienda de Santa María Regla y Presa. RPS 2025

En esta ruta existen ejemplos de monumentos históricos, tanto de arquitectura civil como religiosa, además de sus majestuosas Haciendas Mineras del siglo XVII construidas por el hombre más rico del mundo en aquella época, Don Pedro Romero de Terreros, el Conde de Regla. También Pueblos Mágicos de Real del Monte y Huasca que te invitan a vivir una época de bonanza y tradición, pasear por callejones empedrados que conducen por edificios ingleses de techos rojos, balcones y enrejados de hierro será otra gran experiencia que te transportará a la bonanza minera de siglos pasados, todo esto aunado a una zona donde se puede disfrutar de la variedad de gastronomía típica del estado.

Cabe destacar que el Corredor de la Montaña, se encuentra fuertemente vinculado al municipio de Pachuca de Soto, donde se ubica la Ciudad de Pachuca, capital del estado, y que es el de mayor población de los 84 que conforman la entidad. Su población representa el 11% de la población estatal. La población del municipio de Pachuca de Soto es de aproximadamente 314,331 habitantes (según el censo de 2020) y la Zona Metropolitana de Pachuca tiene alrededor de 663,183 habitantes[47]. Tomando en consideración que las tasas medas anuales de crecimiento nacional y estatal son del 1.3% y 1.1% respectivamente, este municipio muestra un crecimiento importante durante los últimos años, debido principalmente al desplazamiento significativo de población de la Ciudad de México[48]i. El municipio es predominantemente urbano, al representar su población rural menos del 10.0% del total, en contraste con la proporción estatal del 52.5%.

La propuesta turística del municipio de Pachuca está compuesta fundamentalmente por sus recursos culturales que comprenden manifestaciones tangibles e intangibles. En torno al desarrollo económico basado en la minería, Pachuca cuenta con un sinfín de manifestaciones arquitectónicas, tradiciones y costumbres que proyectan de manera singular la identidad de los pachuqueños.

El comportamiento de los indicadores de oferta y demanda en la ciudad de Pachuca ha sido moderado con respecto al de otras capitales. Para 2020 Pachuca registró un total de 29[49] instalaciones hoteleras de las cuales más del 60% correspondían a hoteles de tres estrellas y menos. El desempeño de los indicadores de la ciudad estuvo por debajo de la media nacional.

Dentro del Corredor de la Montaña, en el estado de Hidalgo, se seleccionaron 5 municipios: Mineral del Chico, Atotonilco el Grande, Mineral del Monte, Huasca y Omitlán de Juárez. Para estos municipios se identificaron las causas fundamentales de que no puedan crecer económicamente aprovechando los recursos naturales, y el cómo las oportunidades de crear centros recreativos, de diversión y relajación,

[47] INEGI (2021). Censo de población 2020
[48] Ibid
[49] SECTUR Hidalgo (2023). www.sectur.hidalgo.mx. Fecha de consulta 10 de febrero de 2021

además del área de negocios no se están aprovechando en la zona, que en caso de realizarse podría lograrse un gran avance económico que permita la solidificación de Hidalgo como un destino turístico de relevancia en el país y así mismo pueda aportar económicamente una estabilidad a sus habitantes.

4.2 Omitlán de Juárez

Se encuentra ubicado a 18 kilómetros de la capital del Estado. El Municipio colinda con los municipios de Atotonilco el Grande, Huasca de Ocampo, Singuilucan, Epazoyucan, Mineral del Monte y Mineral del Chico. Cuenta con hermosos paisajes y bellos senderos, en total representa un 0.46% de la superficie total del Estado. Posee un clima templado subhúmedo con lluvias en verano, temperatura promedio de 14 °C. Entre sus atractivos esta la Iglesia de Nuestra Señora del Refugio, la peña del Zumate, La cascada de Bandola, Estadio de Béisbol "Beto Ávila", la ex hacienda Venta de Guadalupe, el Puente del Carmen y una diversidad de cabañas donde hospedarse para disfrutar de la tranquilidad del lugar.

Es un municipio que cuenta con 120 km^2 de extensión donde alberga 28 comunidades que en total posee una población de 9600 habitantes. A diferencia de Mineral del Chico, Mineral del Monte y Huasca de Ocampo no cuenta con la denominación de Pueblo Mágico, que en si es una pauta para que cada sitio pueda tener un incremento en la demanda de visitas por turistas. Cuenta con atractivos naturales y culturales, entre otras actividades que se están proyectando para poder conseguir la denominación de pueblo mágico.

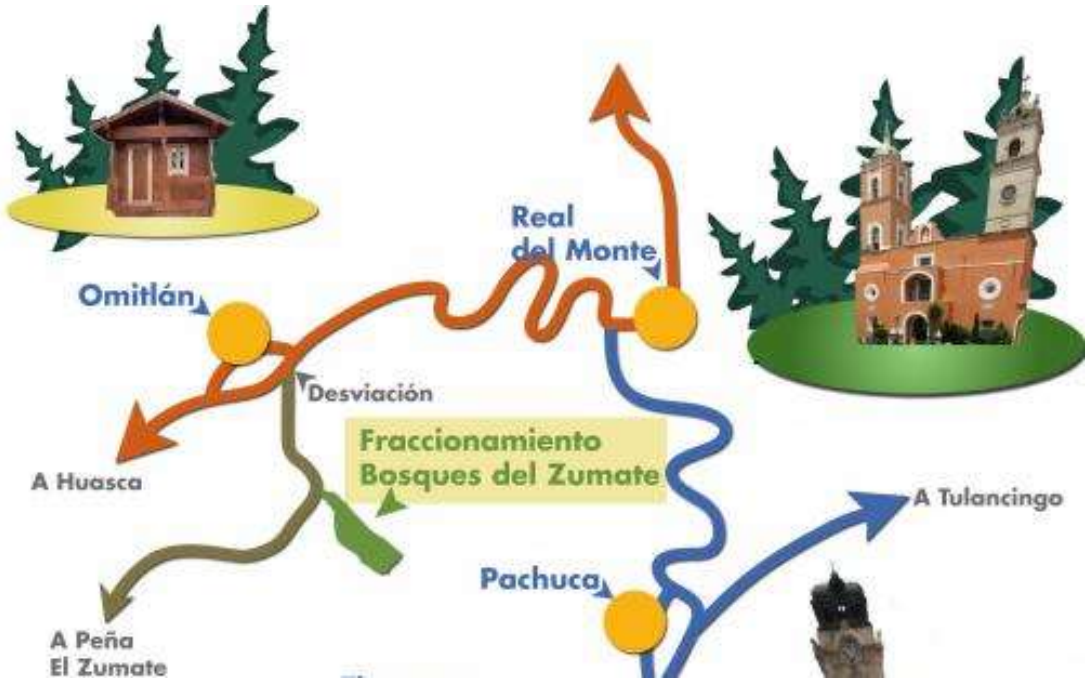


Imagen3. Mapa Omitlán de Juárez

Fuente: Elaboracion propia

Es un lugar pequeño y a pesar de eso en Semana Santa, su temporada más alta de visitantes recibe en total 5000 personas (año 2023) los cuales realizan un gasto de $480.00 pesos por persona sin pernocta. La cifra de visitantes se vio incrementada debido a la realización de promoción y nuevos proyectos de la zona puesto que en 2012 tuvo una afluencia de 2000 visitantes para el mismo periodo[50]. Por los datos que se mencionan la ocupación hotelera en esa temporada no es muy alta, sin embargo, se cuentan con hoteles, un Hotel-SPA y diversas cabañas en renta que sirven para el descanso de los turistas sin importar la temporada alta o baja de la región, ya que usualmente son rentadas en fines de semana. Existen aproximadamente entre 10 y 15 personas distintas que brindan estos servicios dentro del municipio.

[50] Información de campo, a partir de entrevista a encargado oficina de turismo de Omitlán, 2013

El municipio ha sido mencionado por medio de 37 entrevistas, con medios locales y nacionales, como programas de radio y televisión, lo que ha permitido que se difunda más la relevancia turística del municipio. Se ha trabajado también con “turisguia” un proyecto que promociona gran parte de los atractivos turísticos el estado y que ha comenzado a incluir a Omitlan de Juárez como un punto turístico importante. Además de también ha optado por las redes sociales como medio infalible de promoción e información sobre el lugar y lo que ofrece.

Foto 1. Entrada a Omitlán de Juárez



En los últimos años se ha mejorado la infraestructura carretera que comunica la ciudad capital con los demás municipios lo que permite un mayor y fácil acceso hacia cualquier punto y se ha trabajado desde hace menos de 6 años en un proyecto carretero que conecte a Huasca de Ocampo con Real del monte en solo 10km de carretera, mismo que quedó concluido en el año de 2025. Se han mejorado los establecimientos que se encuentran en la plaza del municipio, así como la construcción del mercado municipal para albergar allí a los comerciantes y prestadores de servicios de la región. Dentro de estas acciones es importante mencionar que para conseguir el título de pueblo mágico es necesario que el

comercio ambulante deje de serlo, ya que proyecta una imagen poco favorable para los fines de atracción turística. Por lo anterior se ha implementado la construcción y colocación de unas piezas de madera, en forma de carreta, que además de cumplir con su función de albergar a los comerciantes hacen que el lugar donde se encuentran ubicados luzca más atractivo a la vista, en orden y limpio.

Foto 2. Implementación de Proyecto



Dentro de la cabecera municipal se cuenta con atractivos como la Peña del Zumate que es el segundo peñasco más alto del estado con 3000 metros de altitud. Lo que hace de este un sitio de interés es que desde su punto más alto la vista que se logra es impresionante, ya que se loga un enfoque de manera panorámica de los municipios vecinos y del volcán Iztaccíhuatl.

De igual forma posee un mirador turístico que se encuentra a 500 metros del acceso a Omitlán, donde se puede realizar un recorrido a través de la tirolesa, que permite volar sobre la montaña en un recorrido de 1700 metros a una altura de 280 metros. Este es un atractivo que sin duda ha logrado captar la atención de los turistas debido a que antes si quiera de entrar a Omitlán se cuenta con un mirador, donde además de experimentar deporte extremo se puede observar la tranquilidad y paz que ofrece

el panorama y además de probar la gastronomía regional. Es por esto que ya contando con el antecedente de este deporte extremo se piensa realizar un proyecto semejante que además incluya recorridos en bicicleta y caminatas guiadas, así como aumentar la adrenalina en la tirolesa proyectándola hacia la Peña del Zumate, aunado a la caída en parapente y escalar la montaña. Donde al llegar a la finalización del recorrido, esta se haría en una zona donde se tenga establecido una recepción con lugares donde comer, descansar, admirar el paisaje y ayudar a activar la economía e la región.



Foto: Vista aérea del Parque de Beisbol. RPS 2025

Otro sitio de interés en la región es la Cascada de Bandola que es un espectáculo de igual forma visual pero que depende de la temporada de lluvias para apreciarse de manera precisa. En este lugar se espera contar con una infraestructura adecuada para la recepción de los turistas pero que no dañe al ecosistema, por lo que a manera de inicio se ha instalado un criadero de truchas y restaurante que ofrecerá la oportunidad de probar los manjares del lugar. De igual forma se han pensado en recorridos y visitas guiadas en caballos para admirar la belleza del Bosque el Zumate y del Lucero, y que además se incluyan en paquetes como recorridos por el municipio.

En cuanto al tema cultural el departamento de turismo del ha trabajado a la par de CONACULTA y la secretaria de Turismo del Estado para implementar una serie de acciones, proyectos, eventos y reformas que puedan lograr el crecimiento de la demanda como atractivo turístico y cumplir con su meta. Dentro de este proyecto se encuentra la creación de eventos culturales, como teatro, danza, música, lectura, venta y promoción de artesanías fabricadas por los pobladores de la región. De este destacan el Recorrido Nocturno “leyendas de Omitlán” que consiste en realizar un recorrido por los lugares más antiguos del municipio a la par que se cuentan leyendas locales sobre diferentes temas, como puede ser terror, suspenso, historias y mitos.

Promocionar las ferias y eventos patronales en una forma muy práctica de atraer visitantes del mismo estado, donde en las mayores festividades que son:

- La Feria Patronal dedicada a Nuestra Sra. del Refugio y
- El Tradicional desfile de disfraces en día de Muertos, se logra concentrar una gran cantidad de visitantes y además la participación de los locales, en ambos sentidos, para disfrutar de los eventos y para orecer y hacerse participes de las actividades que generan una remuneración económica.
- Otros de los atractivos y este es muy común dentro del corredor de la Montaña es la visita a las ex haciendas de Venta de Guadalupe, Hacienda

de Velasco, Hacienda de Sánchez, que en su momento fueron las mejores para aprovechar los recursos mineros.

No obstante, el aprovechamiento turístico de estas haciendas es prácticamente nulo, primero porque son propiedad privada y segundo porque no hay ningún folleto, actividad o promoción que ayude a difundir el atractivo de estos inmuebles; que se cuente la historia de cómo fue que surgieron y la importancia que tuvieron mientras eran el motor económico de la región. Lo anterior implica que el visitante genere una mala impresión y opinión sobre Omitlán, puesto que en general la mayoría de los atractivos son de libre acceso, donde se paga solo por servicios adicionales como alimentación o diversión y entretenimiento.

De igual forma el que se restrinja el acceso a estos lugares tanto a los visitantes como a los locales impide que el acervo cultural de la región y de los visitantes se incremente, guardando el concepto de que en México solo se produce maíz y frijol, que es como de manera errónea se le conoce a la nación en el extranjero; sino que se pueda expresar con hechos a la vista que México, tuvo, tiene y tendrá el potencial para desarrollarse en otros campos, como fue en su tiempo la minería, procesos industriales y ahora el auge en el ecoturismo.

Una característica importante es que muchas de estas haciendas pertenecieron a personas que provenían de Estados Unidos o Europa, y que muchas de las costumbres y formas de vida que aún se conservan en el municipio se deben a eso. Tal es así que en 1920 se construye un estadio de baseball en el municipio debido a la fascinación por ese deporte de los dueños de las ex haciendas.

Con la visita al municipio y al lograr una entrevista con el encargado de turismo se habló de las oportunidades y limitantes que permiten y hacen retroceder de cierta forma con lo obtenido hasta el momento en Omitlán. Se abordó el tema del potencial frutícola de la región ya que se producen alrededor de 8 variedades distintas de manzanas, lo que ha propiciado que año con año se realice la vendimia de las manzanas, así como se establezca una empresa que procesa, distribuye y vende vino de manzana y que se encuentra solo en la región, de nombre “La Imperial”

fundada por los Hermanos López. De igual forma se ha estado trabajando en la promoción de las figuras de hierro que elabora un artesano de la región y el interés de un productor de velas aromáticas originario de Omitlán por querer regresar a su tierra natal y trabajar para darle un mayor atractivo a la población.

En cuanto a las limitantes, se comentó que, debido a la baja población del municipio, el presupuesto que reciben es relativamente bajo, y que con ello no se puede comenzar con muchos de los proyectos que se tienen planeados para lograr su distintivo como pueblo mágico; además los prestadores de servicios necesitan capacitación para brindar un servicio competitivo y de calidad con base en otros lugares.

Otro impacto negativo es la falta de un hotel o posada donde se pueda recibir a personas que vayan de paso, o que su interés sea estar cerca del centro de Omitlán, ya que las cabañas que están en renta, en su mayoría se encuentran a las a fueras de la cabecera municipal, lo cual implica que se genere un gasto más en transporte, ya sea pagando el pasaje del transporte público o la necesidad de ocupar gasolina en el caso de llevar auto. Aunado a esto, se comentó con un dueño de las cabañas, que existe por parte de los pobladores de las comunidades una falta de respeto hacia los visitantes, y que incluso seria hasta peligroso rebasar ciertos límites después de las comunidades. Otra razón importante para llevar a cabo la construcción de un hotel es porque se aprovecharían todas a actividades que existen por hacer en el municipio, y se aprovecharía de manera eficiente el día para apreciar todos y cada uno de sus atractivos.

En cuanto a los servicios de alimentación existe una gran variedad de platillos que se sirven en tres diferentes restaurantes de los más grandes del lugar y son “Entre Peras y Manzanas”, “El Refugio de Omitlán” y “El Plato Huasteco”; este último se encuentra a las afueras de Omitlán y a paso de carretera, lo cual deja las dos primeras opciones y una tercera que es el comer pizza y hamburguesas, pastes, quesadillas y comida corrida en una fonda dentro del mercado municipal. En general

cabe destacar que el servicio es amable, a tiempo y cortes, lo cual suma puntos al lugar para un pronto regreso por parte de los turistas.

Omitlán de Juárez, recibió recientemente el sello "Best Tourism Villages", otorgado por la Organización Mundial del Turismo (OMT). Este reconocimiento coloca al municipio como un ejemplo sobresaliente del turismo rural que preserva y promueve los valores culturales y naturales de la región, así como las formas de vida comunitarias.

La Secretaría de Turismo del estado de hidalgo, dijo respecto a la distinción para Omitlán que: “Esta distinción nos posiciona como un estado impulsor de las buenas prácticas en el turismo rural, brindando áreas de oportunidad a sectores vulnerables”.

En tanto, Martín Borbolla, presidente municipal de Omitlán, expresó que "es Pueblo con Sabor, su territorio es perteneciente al Geoparque UNESCO Comarca Minera y ahora es acreedor a una denominación internacional que nos llena de orgullo e identidad”.[51]

Esta es la primera denominación internacional de "Best Tourism Villages" en el estado de Hidalgo, y es el resultado de las gestiones que se iniciaron en enero de 2023, con los preparativos para la presentación del expediente. y para marzo, cuando abrió la convocatoria, ya estaba concluido.

Durante los últimos años, Omitlán de Juárez ha experimentado un desarrollo notable, orientado a atraer turistas a través de la promoción de su identidad local. Entre los factores que hicieron posible esta denominación se encuentran la seguridad que se ofrece al visitante, la conectividad, el hospedaje y la gastronomía.

[51] Reporte Índigo. (2023) Recibe Omitlán de Juárez, Hidalgo, distinción internacional como destino turístico rural.Fecha de consulta19 de octubre de 2023

También se tomaron en cuenta las ferias agroturísticas que organizan sus habitantes, así como los atractivos naturales, arquitectónicos, sus tradiciones y las experiencias culturales.

Esta distinción es un testimonio del esfuerzo continuo y la dedicación de la comunidad local para promover su herencia y fomentar el turismo sostenible en la región y un reconocimiento que coloca al municipio como un ejemplo sobresaliente del turismo rural que preserva y promueve los valores culturales y naturales de la región, así como las formas de vida comunitarias y que, además, brinda la posibilidad dl mejoramiento de vida de sectores vulnerables.

4.3 Huasca de Ocampo

Huasca de Ocampo: Se localiza a aproximadamente 34 km de la ciudad de Pachuca de Soto y 16 km de Real del Monte en la Sierra de Pachuca. El municipio pertenece a la Reserva de la Biosfera de la Barranca de Metztitlán. Alrededor del 70% del municipio se encuentra en el Eje Neovolcánico. Sus principales atractivos turísticos son el Bosque de las Truchas, los Prismas Basálticos, Museo de los Duendes, las ex haciendas de Santa María Regla San Juan Hueyapan, San Miguel Regla, Centro Ecoturístico el Zembo, Peña del Aire, Presa San Antonio, Parque Ecoturístico San Miguel Regla, Barrancas de Aguacatitla, el Arquito.

Es un municipio que cuenta con una superficie de 305.80 km^2 y una población total de 17, 182 habitantes. Denominado como pueblo mágico dentro del corredor de la montaña. El cual se ha enfocado principalmente en hacer de sí mismo un atractivo Ecoturístico de forma que el aprovechar los recursos naturales sea de manera responsable y que los visitantes experimenten nuevas formas de disfrutar la naturaleza.

Imagen 6. Mapa de Huasca de Ocampo



Fuente: Google Maps

En cuanto a las llegadas de turistas el municipio en temporada alta que comprende semana santa y las vacaciones de verano, recibe un total de 123 mil personas para la primera fecha y en la segunda un aproximado de 180 mil visitantes que generan una derrama económica de 500.00 por persona y 1000.00 con pernocta en alguna de las instalaciones hoteleras de la región (año 2024). En temporada baja reciben 7 mil visitantes entre los fines de semana.

El municipio posee un plan de promoción a nivel local, ya que el estado y la Secretaría de Turismo de este se encarga de realizar la publicidad a nivel nacional por medio de radio y televisión. A nivel regional se encargan de brindar información al visitante con la entrega de folletos y trípticos que lo puedan orientar en la búsqueda de las actividades que más le interesen. Por otra parte, la publicidad otorgada por los medios de comunicación como es la televisión propició un

incremento en las llegadas del 20%, debido a que se han dedicado programas exclusivos a las actividades de deportes extremos que se practican en los parques ecológicos.

Foto 4. Centro de Huasca de Ocampo



En cuanto a la infraestructura, existe la suficiente capacidad hotelera para recibir a los visitantes en cada una de las temporadas, en cuanto a las vías y los medios de comunicación, las carreteras y accesos a los distintos atractivos se encuentran en buenas condiciones. Por otra parte, se realizó la apertura de unos de los parques, el de Aguacatitla en 2009. Además de la construcción de 15 hoteles a partir del mismo año.

El potencial detectado es la vista es que poseen dos de los atractivos más importantes a nivel nacional: los prismas Basálticos y la ex Hacienda de San miguel Regla y las limitantes que destacan son la falta de capacitación del personal que brinda los servicios, la rotación del personal que realizan las empresas y que solo se está aprovechando el potencial de descanso y no el de turismo de negocios.

Foto 5. Entrada Ex Hacienda San Miguel Regla



Entre los atractivos principales del municipio se encuentra a los Prismas Basálticos que poseen un sin fin de actividades, como acampar, renta de cabañas, motos, paseos a caballo, tirolesa, alberca, restaurantes, puente colgante, paseo en lancha etc. Se ha convertido en el mayor atractivo turístico de la zona, pues además de disfrutar una vista sorprendente también se pueden combinar diversas actividades para pasar el día, o simplemente descansar y disfrutar de la naturaleza.

La Hacienda de San Miguel Regla, se ha convertido en un lugar de descanso muy famoso, que se conoce a nivel nacional y que es visitado por muchas personas para admirar la exuberancia y la sensación de tranquilidad que puede ofrecer un lugar

como este, que no solo se considera como una opción más de hospedaje, sino que es una comunidad perteneciente al municipio pero que puede ofrecer todos los servicios necesarios para disfrutar de una estanca agradable.

Foto 6. Prismas Basálticos



Aquí se expresa la relevancia de implementar acciones para el desarrollo turístico, en el caso de San Miguel Regla, se construyó un importante centro de consumo de alimentos y se quitaron a los propietarios que se ubicaban en condiciones insalubres y ambulantes en torno al lago. El colocar un restaurante cerca del lago propició una mejor higiene en los servicios y una mayor afluencia de visitantes, ya que ahora se puede ingerir alimentos de manera más confiada. Así mismo en este lugar se da la opción de pescar su propia trucha y se prepara al gusto a no tan elevado costo. De igual forma la hacienda de San Miguel Regla no permite el acceso a los visitantes

de manera libre, ya que cobra una remuneración de cincuenta pesos para realizar el recorrido solo por las instalaciones del jardín y anexos, lo demás está reservado para los que se hospedan dentro del lugar. Y se encuentra el mismo problema que no hay libre acceso y no permite disfrutar de la vista que se encuentra al interior de la Ex Hacienda.

Foto 7 Museo de los duendes



Existen parques y zonas que han logrado aprovechar el auge del ecoturismo y los recursos naturales sin necesidad de acabar con ellos como son: 1) Desarrollo Ecoturístico el Zembo, 2) Barranca Onda, 3) Barranca de Aguacatitla y 4) el Huariche, los cuales se caracterizan por ofrecer hospedaje, en cabañas o habitaciones tipo hotel, restaurantes, centro de entretenimiento para niños, albercas, paseos a caballo, caminatas, motos, mirador, paseo en lancha sobre el lago, pesca, vuelo en globo, gotcha, ciclismo de montaña y un recorrido por la cordillera en jeeps y cuatrimotos. Otros atractivos son el bosque del Zembo, la Ex

Hacienda San Juan Hueyapan, la formación rocosa del Arquito, Peña del Aire y la Presa San Antonio.

En el ámbito cultural existen dos museos en Huasca que son: el de los Duendes y el museo de La Casa del Conde. El primero de estos único en el mundo, exhibe una muestra de lo variada que puede llegar a ser la imaginación y como tras una investigación de cuatro años sobre el tema de las fuerzas energéticas que pueden llevar a pensar en la existencia de esos pequeños seres, se asegura a través del libro “Duendes…con las crines en las manos”, se recopilan historias de cómo algunos seres humanos los ven, e incluso los niños juegan con ellos.

4.4 Atotonilco el Grande

Es un municipio del estado de Hidalgo, situado aproximadamente en el centro de este, al norte de la ciudad de Pachuca, Se encuentra ubicado a 37 kilómetros de la capital del Estado y cuenta con una superficie de 426.60 km2 representa el 2.03% de la superficie total del estado. Posee un clima templado y sobre la extensión territorial antes mencionada se encuentran establecidas 46 comunidades que pertenecen a la cabecera municipal. En estas comunidades se encuentran los atractivos como el Ex Convento de San Agustín XVI, aguas termales de Santa María Amaxac, la presa del Comalillo, el Puente de Dios, el rio de los Reyes y Tezahuapa.Una de sus principales características es que pueden encontrarse algunas de las montañas más altas del Estado de Hidalgo; por otra parte, como su nombre en náhuatl lo indica se encuentra “en las aguas termales” y posee atractivos naturales relacionados con esta virtud.

Es uno de los municipios pertenecientes al corredor de la montaña que no posee el nombramiento de pueblo mágico lo cual no interfiere para nada en sus atractivos que en lo particular son los más abundantes, ya que en su mayoría posee riquezas naturales relacionados con las aguas termales, lagunas y lagos. Registrando más entradas de turistas en la temporada de verano, que coincide con la temporada vacacional y a pesar de que en el municipio no cuentan con un registro o dato de la

cantidad exacta de turistas que los visitan se comienza a trabajar en un proyecto que abarque esa parte, es decir se piensa realizar un módulo de información turística a la entrada del municipio que además de brindar información, obtenga la información de entradas y salidas, para poder registrar temporadas altas, el total de días de la estadía, y el lugar al que se dirigen.

Imagen 11. Mapa de Atotonilco el Grande.



Fuente: Google Maps.

Los principales atractivos con los que cuenta Atotonilco son el Ex Convento de San Agustín, que posee murales y pinturas recién restauradas. Este convento, al igual que la mayoría de los templos del estado, fue construido en la época colonial por los frailes Agustinos que lo catequizaron.

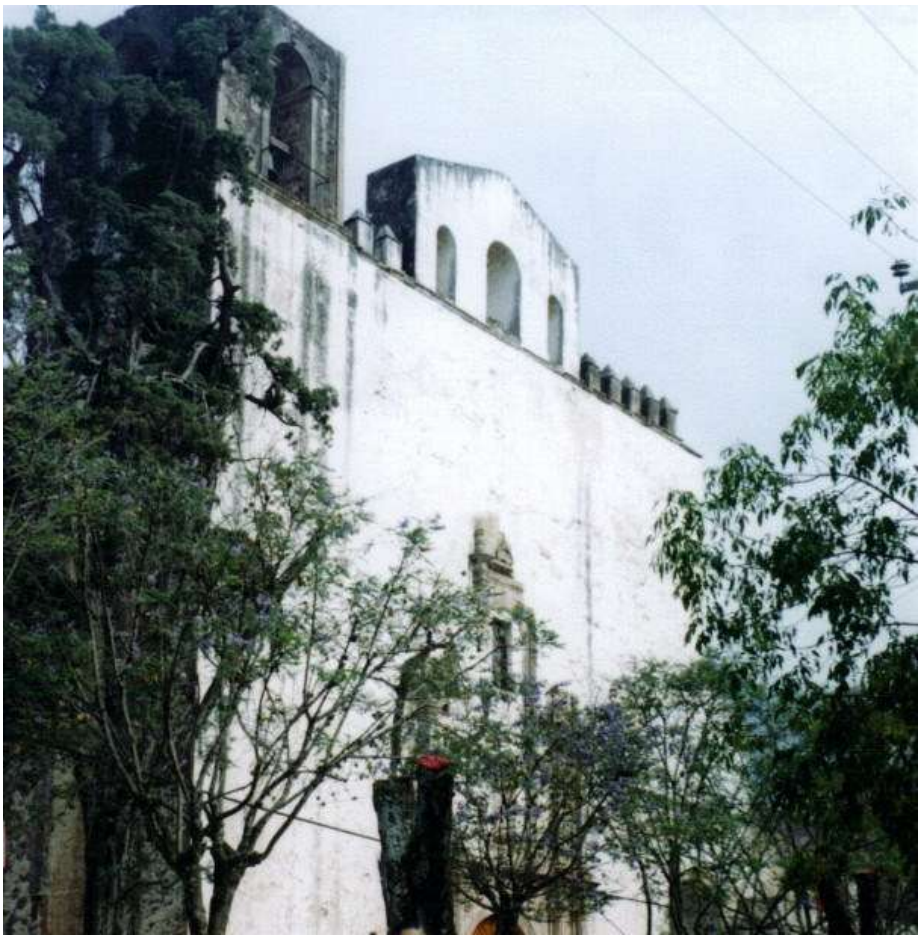
Un atractivo turístico muy visitado son las aguas termales de Santa María Amaxac, que se encuentra a cinco kilómetros de la carretera México Tampico, este lugar paradisíaco, es un balneario con múltiples albercas, de agua termal que fluye constantemente, tiene además áreas de recreo, hotel y restaurant, y se encuentra ocupado casi todo el año.



Foto: balneario de Santa María Amajac. RPS 2025.

Otros lugares son: el Comalillo que es una presa la cual se encuentra a unos 15 minutos de la cabecera municipal, Puente de Dios, que corresponde a la descripción de un puente que se formó de manera natural y que algunos pobladores consideran que fue divina, el Rio de los Reyes y Tezahuapa que desemboca en una laguna que según los pobladores no tiene fondo. Además de las festividades dedicadas a San Agustín celebradas entre el mes de agosto y septiembre para las cuales organizan diversas actividades culturales, vendimias y actuaciones de artistas para amenizar los eventos.

Foto 8. Ex Convento de San Agustín



Fuente: tomada por los autores, 2013.

Además de también festejan de manera especial el día de la Candelaria, Asunción, San Martin, Sr de Tezahuapan entre otros.

Los servicios públicos con que cuenta Atotonilco el Grande, son agua potable, drenaje y electricidad, siendo necesario incrementarlos y mejorar su calidad para que garanticen un crecimiento planeado y ordenado, y una mejor estanca para los visitantes. La disponibilidad de estos servicios en el municipio es parcialmente escasa, pues existen algunas localidades que carecen de agua entubada y su drenaje se encuentra conectado a algún río o canal y con respecto al servicio de energía eléctrica el 58.82% de la población total del municipio cuenta con dicho servicio.

Foto 9. Parque Central de Atotonilco el Grande



El municipio cuenta con 33 kilómetros de carretera federal, con 11.3 kilómetros de caminos rurales, los cuales mantienen el acceso y comunicación entre cada una de las localidades que pertenecen a la cabecera municipal

En cuanto a infraestructura de atención a visitantes, disponen de 5 hoteles en el municipio y un Hotel Spa en Santa María además de cabañas que hacen más placentera la visita a las aguas termales.

En últimos años el avance en el sector turístico se demuestra al trabajar en el proyecto que se implementa para la ubicación de módulos o casetas de conteo de entradas a turistas. Y se ha conseguido que a los visitantes se le otorgue un recorrido al interior del convento de San Agustín. Y crear promoción para el municipio a través de un tríptico que se entregaría a la entrada de este, así como

realizar volantes que muestren cada uno de los lugares de atractivo y los servicios que ofrecen dentro de ellos.

El proyecto en el que se debe trabajar comienza con lo fundamental desarrollar aquello que otros municipios ya disponen: un censo de las llegadas, así como evaluar la derrama económica de sus visitantes.

Cabe agregar que Atotonilco es un importante centro de comercio regional, una buena parte de las calles del centro están ocupadas por el comercio, esta actividad si bien es relevante, genera problemas serios de tránsito y en lo que respecta al turismo, dificulta su desarrollo.

4.5 Mineral Del Chico

se encuentra ubicado a 18 kilómetros de la capital del Estado, lo que representa un 0. 6% de la superficie total del Estado. Según el último censo de 2020 el municipio estaba poblado con 8,808 habitantes.

El Municipio colinda al norte con Atotonilco el Grande, al este con Omitlán de Juárez, al sur Mineral del Monte, Pachuca y San Agustín Tlaxiaca, y al oeste con El Arenal, y Actopan. El municipio cuenta con una superficie de 118.20 kilómetros cuadrados, lo que representa un 0. 6% de la superficie total del Estado. El Municipio de Mineral del Chico en toda su extensión cuenta con un clima templado, con una temperatura media anual de 15º C y una precipitación pluvial anual de 1605 milímetros. Se caracteriza por sus callejuelas sinuosas y empedradas y sus casonas de anchos corredores de las cuales una muestra clara es la que ahora alberga a la Presidencia Municipal. Considerado en sus inicios como el paso comercial hacia Pachuca, por el descubrimiento de su potencial mineral en el año de 1578, ahora solo queda el antecedente y las historias sobre asentamiento de grandes haciendas que se dedicaban a la extracción de las minas. De los sitios de mayor interés puede ubicarse a el mirador Peña del Cuervo, la Mina de San Antonio, Parque Nacional el Chico, El Contadero, El Parque Ecológico Recreativo Carboneras entre otros.

Imagen 14. Mapa Mineral del Chico.



Fuente: Google maps 2025

A 446 años de su fundación motivada por la fiebre de la plata y el oro, ya no es su riqueza en metal lo que hoy atrae a este mágico pueblo, sino la posibilidad de aprovechar turísticamente su pasado minero y a sus bellos alrededores, perfectos para derrochar adrenalina y sentir el sutil encanto de la naturaleza, lo que hace de "El Chico" un gran lugar.

Se habla de un municipio pequeño, sin embargo, esto no es impedimento para la gran afluencia de turistas con la que cuenta el mismo. Ya que una de las temporadas más altas en la afluencia turística es en verano con un total de 85 mil turistas con un gasto per cápita promedio de 1000 pesos con pernocta, en semana santa un total de 48 mil turistas con un gasto per cápita similar al de los veranos, con el principal atractivo turístico que es la lluvia de pétalos y los fines de semana con una afluencia de 1500 a 2000 turistas.



Foto 10. Parque Central y Entrada de Mineral del Chico. AC y A, 2.025.

Mineral del Chico se preocupa por ofrecer servicios de hospedaje de calidad para que la estancia de los turistas sea placentera y satisfactoria, dando a los visitantes uno de los mejores servicios al mejor precio, teniendo de entorno el Parque Nacional El Chico, distinguido por un hermoso paisaje compuesto por bellas montañas cubiertas por bosques de oyameles, encinos y pinos. En todo el municipio se dispone de 25 hoteles, posadas y cabañas, con un total 180 habitaciones y cabañas disponibles que cuentan con capacidad de 2 a 10 personas.

Dentro del municipio hay atractivos como el Parque Nacional El Cedral, El Corredor truchero, la habilitación de las ex minas como un recorrido ecoturístico, visitas

guiadas a invernaderos de rosa y tulipán, en turismo religioso la lluvia de pétalos que se realiza en semana santa, el festival de la manzana y begonia.

A pesar de los atractivos mencionados y los esfuerzos que se hacen en el municipio para atraer turistas, aún hace falta trabajar con el concepto de turismo de negocio, para así lograr tener una mayor afluencia de paseantes tanto en las temporadas altas como en los fines de semana.



Foto 11. Parque Nacional El Chico. AC y A 2016.

En cuanto a la infraestructura, el municipio está prácticamente conectado totalmente en todas las comunidades, no obstante, algunas comunidades se encuentran muy alejadas y no se puede acceder tan fácilmente, por lo que hace falta mejorar la calidad de dichas carreteras o incluso empezar la construcción de estas.

En infraestructura del servicio hotelero se nota que hace falta mejorar un poco el servicio para así lograr mejorar la competitividad de los mismos, además esto mejoraría la calidad de la apariencia del municipio.

Aquí existen oportunidades para ampliar proyectos ecoturísticos, hace falta inversión para la construcción de campamentos y ofrecer una mayor variedad de aprovechamiento del tiempo libre, sería conveniente proponer proyectos de carácter ecoturístico, donde además de dar los servicios se concientice sobre el manejo y preservación de la naturaleza. Implementando paquetes ecoturísticos donde se disponga de actividades más recreativas, además de actividades para grupos de diferentes edades para que así la estadía en este municipio sea agradable para toda una familia.

Se ha estado trabajando por parte del municipio para mejorar lo antes mencionado y se dispone de datos que afirman que en los últimos años el municipio ha tenido un avance significativo acerca del tema.

4.7 Real Del Monte

El Mineral del Monte cuenta con una superficie de alrededor de 7,200 hectáreas, lo cual representa el 0.4% de la superficie total del estado. Se encuentra en la región geográfica del estado de Hidalgo denominada Comarca Minera, cuenta con una población de 11 015 habitantes Linda al Norte con Omitlán de Juárez, al Sur con Mineral de la Reforma y Pachuca de Soto, al Oriente con Epazoyucan y al Poniente con Atotonilco el Chico. El municipio está compuesto por la cabecera "El Real", los Barrios de Tezontla -lugar de piedras-, San Pedro Huistotitla -la cañada-, Acosta, Escobar, nombres de mineros que explotaron esos fundos; Rufina, Pueblo Nuevo[52]. El municipio posee un clima muy peculiar, el cual no destaca por ser caluroso sino por el fuerte correr de sus vientos y las constantes lluvias que a pesar de ser ligeras adecuan el ambiente fresco y frio. Entre sus atractivos turísticos se encuentran el Museo de Sitio Mina de Acosta, Mina la Dificultad, Centro cultural Nicolás Zavala, Mina de la Purísima, Mina de Dolores, Monumento al Minero, el Hiloche, el Panteón de los Ingleses entre otros[53].

[52] INEGI (2021) Informe anual
[53] Gobierno Municipal (2012) www.realdelmonte.gob.mx Fecha de consulta |12 de marzo dde 2013.

Está ubicado a 12 km de Pachuca de Soto, 196 km de Huejutla, 82 km de Ixmiquilpan, 94 km de Tula de Allende y a 61 km de Tulancingo de Bravo.

Mineral del Monte se localiza en el sistema montañoso denominado Sierra de Pachuca, con una altitud de 2660 metros sobre el nivel del mar. La entidad está constituida por solo tres sistemas de agua, los tres pertenecen a la vertiente del Golfo de México. El primero de ellos está constituido por el Río Amajac; hasta hace relativamente poco tiempo, su mayor caudal se recibía del desagüe de algunas minas. Más adelante, el río toma el nombre de El Carmen u Omitlán; posteriormente las aguas se unen al río Metztitlán, formando el caudal que desemboca en Tamazunchale, San Luis Potosí, en el Río Moctezuma, el que a su vez desemboca, finalmente en el Pánuco.



Imagen 17. Mapa Mineral del Monte. Google maps. 2025.

El municipio cuenta con vastos atractivos turísticos entre los que vale la pena mencionar algunos sitios importantes por su arquitectura como:

- Capilla de Veracruz, que fue el segundo templo edificado en la ciudad por los frailes franciscanos de Pachuca, en 1584.

- Capilla del Señor de Celontla, este edificio inicialmente fue construido en honor a San Felipe, años después llego la imagen del Sr. de Celontla traída de España.

- Panteón inglés, este cementerio se construyó en 1851, en un terreno donado por Thomas Straffon, quien fue uno de los primeros británicos que llegó con esposa e hijos, y era un funcionario de las compañías mineras que explotaban en ese tiempo varios fundos mineros del estado de Hidalgo.

- Parroquia de Nuestra Señora de la Asunción, Fue fundada por los franciscanos en el siglo XVI.



Foto 11. Parroquia de Nuestra Sra. de la Asunción.

Sus museos relevantes son:

- Museo de Sitio Mina de Acosta, La mina de Acosta inicia sus trabajos en 1727 y mantiene su actividad productiva hasta el año de 1985. En el sitio se encuentran vestigios e instalaciones arquitectónicas, de las diferentes etapas históricas: la colonia, la inmigración e inversión inglesa en la región iniciando la era del vapor y la llegada de la electricidad con los inversionistas norteamericanos.

- Museo de Medicina Laboral, El Hospital minero fundado en 1907, fue creado a la colaboración de los barreteros (mineros) y la Compañía Real del Monte y Pachuca, con la finalidad de contar con un centro hospitalario para los trabajadores, en las instalaciones conserva, mobiliario y equipo médico utilizado desde su apertura.

- Museo del Paste, Inaugurado en el 2012, en él se puede apreciar, en forma interactiva, la elaboración de este tradicional platillo, también se observarán herramientas mineras, utensilios de cocina, entre otros instrumentos vinculados al quehacer cotidiano.

Las temporadas más altas en las que se reciben turistas son en verano, semana santa e invierno con una afluencia de 10,000 turistas aproximadamente, con un gasto per cápita de entre $600 y $1,700.

Las festividades que más atraen turistas son las relacionadas al catolicismo, como la ofrecida al patrón de los mineros, el festival de la danza, y una recién adoptada que se realiza cada año el 24 de agosto a partir del 2004 fecha en que mineral del monte fue nombrado pueblo mágico.



Foto: parque central de Real del Monte. RPS 2025

Fuente: tomada por el autor, 2025

El municipio dispone de la suficiente capacidad hotelera para cubrir las necesidades turísticas en las temporadas más altas. Hay 25 hoteles de 225 habitaciones cada uno. Y los precios oscilan entre los 350 y los 800 pesos, pero en fines de semana llegan a subir las tarifas hasta 1000 pesos por habitación en promedio.

Todos los accesos a las comunidades del municipio están comunicados por carreteras de asfalto. Durante los últimos 5 años se ha trabajado en los lineamientos necesarios para seguir contando con el nombramiento de pueblo mágico.

Además, se apoya con publicidad por parte del estado y se trabaja con operadoras turísticas, redes sociales, folletos y propaganda para aumentar la afluencia del turismo en el municipio.

Viendo el potencial y las limitantes del municipio se puede encontrar un recorrido que se ha implementado en los pueblos mágicos llamado “recorrido de leyendas vivencial” donde se hacen recorridos contando las leyendas de cada uno de los pueblos y la gente puede interactuar. Además de la reciente festividad incorporada del nombramiento de pueblo mágico ya que dicho festejo atrae más personas cada año. Además de los recorridos guiados por los lugares más turísticos del municipio por ejemplo el del bosque del Loche, importante recorrido recomendable para toda la familia. Además de que tienen un plan operativo y de ahí se derivan todas las actividades que se deben realizar.

Aunque dentro de las limitaciones que se encuentran en el municipio se puede encontrar que los prestadores de servicios les faltan capacitación y certificación para brindar un mejor servicio a turistas extranjeros, además no deben dejar caer el turismo que llega al municipio a visitar las minas, por lo tanto, deben mantenerlas en buenas condiciones.

Una característica importante de este municipio es su cambio de actividades, la población del Real del Monte vivía casi exclusivamente de la minería, con la extracción de oro y plata, durante la colonia fue uno de los más importantes centros mineros del país, que cobijó en su momento al hombre más rico durante el Virreinato: Pedro Romero de Terreros.



Foto: Mina en el Real del Monte: RPS 2025

Posteriormente las minas pasaron a ser de capital inglés lo que trajo entre otras cosas el futbol a México y los pastes, que eran en un inicio el alimento de los obreros de las minas.

También en este lugar se organizaron las primeras huelgas de trabajadores mineros en el país, con posterioridad la actividad minera decayó, convirtiéndose esta población en un pueblo fantasma, con un alto grado de deterioro de las construcciones y las calles.

A fines del siglo XX, durante el gobierno de Rossell de la Lama, se inició el proyecto de creación de la carretera del corredor de la montaña, que propició una nueva vía de cuatro carriles que comunicó a la capital Pachuca, con el Real del Monte, así mismo se destinaron recursos para la remodelación del pueblo, es decir calles, parques, jardines y pintura para las casas, por otro lado se capacitó a gente del pueblo en actividades artesanales y así se dio el cambio a la actividad turística, se abrieron las minas como museos y se ampliaron los servicios de este tipo.

Hoy Mineral del Monte es un ejemplo de lo que puede hacerse con visión y financiamiento, ya que ha vuelto la vida a este lugar y cada vez se incrementa el número de visitantes que dejan una importante derrama económica a los lugareños.

CAPÍTULO V PROBLEMÁTICA Y PERSPECTIVAS DEL CORREDOR DE LA MONTAÑA.

5.1 Cultura y organización

De acuerdo con la información obtenida en las visitas a los municipios, lo que se observó y se logró a través de las entrevistas con los encargados de turismo de cada uno de los sitios, se ha realizado una evaluación de la problemática que aqueja al corredor de la montaña y con base en lo que se describa a continuación se podrá tomar como iniciativa para la creación de un proyecto conjunto que mejore la situación actual de la región.

Como primer punto se aborda el tema de la cultura y organización de los habitantes. En cuatro de los municipios visitados se identificó que la población y los trabajadores que atienden el sector turístico no atienden completamente las necesidades del turismo, y no poseen la capacitación necesaria que les permitiría brindar un excelente servicio, que el personal que labora dentro de los complejos turísticos más grandes se encuentran en un ciclo de rotación de personal que impide que otros puedan tener la oportunidad de incursionar en el área laboral, y que a pesar de estas limitantes, el turismo ha crecido considerablemente en el Corredor de la Montaña.

También se observó que existe cierta apatía y desinterés por la mayoría de los pobladores, es decir aquellos que no están vinculados directamente con la actividad turística, muchas comunidades no se benefician, el alejamiento de los centros turísticos, la falta de actividad laboral y las dificultades para la realización de la agricultura y la actividad forestal, propician una situación de pobreza y migración de la población, por tanto no se pueden aprovechar los recursos que se tienen en cada uno de los municipios, de manera que algunos también se les facilita incorporarse en la informalidad, o emigrar a otros estados.

Que el talento y la capacidad de trabajo salga a desarrollarse fuera del estado, indica que este no presta suficiente atención a las posibilidades y habilidades con

las que cuenta la población, y que de igual manera aún existen diferentes trámites que caen en la burocracia, al momento de plantear un proyecto ante las autoridades competentes, ya que estos tienen una serie de requisitos que terminan por hacer desistir a los emprendedores. De los cinco municipios visitados solo en Omitlán de Juárez existe una microempresa que se dedica a la producción y comercialización de vino de manzana, una bebida típica de la zona. La falta de impulso por parte de las autoridades estatales y municipales por hacer crecer esta clase de negocios es una pieza clave más de la problemática que se presenta.

A pesar de los esfuerzos de unas minorías que están interesados en hacer del Corredor de la Montaña uno de los mejores y más visitados atractivos turísticos, los encargados de ejecutar las ideas planteadas nuevamente por los emprendedores son tomadas solo por la parte medular, es decir colocan la idea, pero no la ponen en práctica tal y cual es necesaria para en primera instancia la conservación del paisaje natural y en segunda la forma original y adecuada de hacer las cosas. Nuevamente tomando como ejemplo Omitlán (por su arduo trabajo en lograr el nombramiento de pueblo mágico) que trabaja en un proyecto en el cual se ampliaría la estructura de la tirolesa y el lugar donde se prepara y recibe a los visitantes después de aventurarse por esta actividad, no fue puesto en marcha por las autoridades como se presentó en el proyecto inicial, aseguran algunos pobladores del lugar, que desde la adaptación del mirador que permitiría el aparcamiento de manera ordenada de automóviles, la posibilidad de disfrutar la vista panorámica del bosque del Zumate; y la recepción de la tirolesa donde se implementaría una llegada a una especie de cabaña con la posibilidad de adquirir artesanías del lugar y poder degustar un platillo típico, se realizaron de forma desordenada, incompleta y mal estructurada, lo que se hizo en ambos casos solo fue cercar el área, para evitar accidentes sin la posibilidad de adecuar la zona de aparcamiento en el mirador y la recepción de la tirolesa.

5.2 financiamiento, publicidad y promoción.

Otro problema es el financiamiento de proyectos y la asignación de un presupuesto acorde a las necesidades de cada municipio para el sector turismo. A pesar de que no fue posible analizar o en su defecto ver por lo menos el presupuesto general de cada municipio, se hace evidente de acuerdo con lo indagado en entrevistas, que no existe una partida que indique una cantidad planeada dentro del presupuesto para mejora o inversión de los proyectos turísticos, o que el presupuesto municipal se otorgue con base en el total de la población, pero si considerar las necesidades de crecimiento del sector. De manera que cada uno de los encargados de turismo se ve en la necesidad de encontrar y obtener los recursos pertinentes para el crecimiento del sector. O de plantear proyectos e insistir con base en ellos para la asignación de presupuesto o actividades.

De acuerdo con las autoridades de los pueblos de Omitlán y Atotonilco, que son los que no cuentan con tal reconocimiento, es indispensable para los municipios contar con el nombramiento de pueblo mágico, se están desarrollando las condiciones necesarias para lograr contar con esta denominación y así poder contar con un apoyo significativo por parte de la secretaria de Turismo estatal. Por su parte Mineral del Chico, Huasca de Ocampo y Mineral del Monte, cuentan con más apoyo de índole económico e institucional, además de apoyarse de las contribuciones que son requeridas a los turistas al visitar sus lugares de interés.

El tema de publicidad y promoción de las actividades y atractivos turísticos es un problema en común, pues a pesar de que Huasca y Mineral del Monte, han tenido acceso a la promoción televisiva a nivel nacional, solo se menciona el nombre del atractivo (la Ex Hacienda de Miguel Regla como hotel y el Parque Nacional el Chico) no del municipio, lo cual repercute en el desconocimiento del turista nacional y aún más de los visitantes internacionales. A pesar de que existe una página en internet llamada visitmexico.com, aquí se divide a los lugares turísticos por región o zona, y lo más buscado son playas o ciudades con lugares de diversión. Lo que implica que el estado de Hidalgo no sea una opción de búsqueda tan popular como las otras.

Es necesario centrarse en la promoción en primera instancia a nivel estatal pero abarcando los medios más comunes, televisión, radio y redes sociales enfocándose a los jóvenes (población mayoría que las usa). Algunos canales locales poseen la información y promocionan las actividades, pero a su vez estos canales no poseen el alcance que se desea pues o solo tiene un radio de transmisión a las cercanías de la capital que es donde se producen, y a veces no llega a comunidades que pertenecen a otros estados, pero son vecinas de Hidalgo.

Se menciona también que los municipios trabajan de manera conjunta para atraer eventos culturales en distintas fechas a cada lugar, pero un solo evento para cada uno, lo cual hace que se lleve a cabo la impresión de panfletos y publicidad que incluye los cinco municipios. Si se aplicara esta estrategia para promocionar el Corredor de la Montaña como tal, el impacto a nivel estatal se incrementaría sustancialmente.

Se considera que debería de establecerse un plan de desarrollo turístico conjunto, para potenciar el desarrollo ecoturístico, ello implicaría reducir los costos de publicidad, posibilitar la inversión en proyectos conjuntos con agencias de viaje que proporciones paquetes o promociones de viaje a los visitantes que les convengan en cuanto a plantear un recorrido por todo el corredor y una estadía placentera en los sitios donde se brinde el servicio, lo anterior se realizaría a manera de ejemplo de la siguiente manera:

Se podría vincular como opción la visita conjunta de diferentes opciones dentro de los municipios, por ejemplo: de un día a Mineral del Monte, otro a Huasca con sus prismas basálticos, uno más a la Ex Hacienda de San Miguel Regla, con actividades de pesquería, monta de caballos, recorrido por el lago, y una mañana para visitar el museo de los duendes. Uno o dos días más para acampar en las montañas del Chico o relajarse en las cabañas de las afueras de Omitlán y finalmente una estancia a Santa María Amajac a las aguas termales, se puede ofrecer por las empresas turísticas un tour de por lo menos una semana con transporte, hospedaje y desayunos incluidos en modalidades de:

1) Turismo de aventura.
2) Actividades en familia.
3) Relajación para parejas.

Una vez concluida la carretera que una a los municipios con Pachuca, en el tramo Real del Monte con Omitlán, se ha mejorado la vía de acceso al Corredor de la Montaña y disminuido el tiempo de travesía, lo que amplía las posibilidades de vincular a la capital, que es el centro de donde realizan las salidas los respectivos medios de transporte, además de contar con la posibilidad de visitar el Reloj de la ciudad y algunos centros comerciales con las actividades turísticas que pueden realizarse en el Corredor de la Montaña.

Se podría promover un convenio entre las empresas de transporte y las que brindan servicio de hospedaje y alimentación para así establecer una propuesta de precios y tarifas que permitan obtener un mayor uso de cada uno de los prestadores de servicios y le remunere una ganancia satisfactoria.

En general todos los municipios del corredor se encuentran conectados a la capital del estado y entre sí por la carretera asfáltica Pachuca-Huejutla de Reyes, y a excepción del municipio de Atotonilco el Grande, los demás disponen de la infraestructura que permite el acceso a sus diferentes comunidades y salida a la Carretera Pachuca-Huejutla de Reyes. Un problema relacionado a esto es que las corridas del transporte público que van desde Pachuca a cualquiera de cada uno de los municipios del Corredor salen con una intermitencia de 20 minutos o hasta que este el cupo de la vagoneta. El transporte local desde las cabeceras municipales hacia sus comunidades tiene una intermitencia de 30 minutos, lo que ocasiona que existan grandes periodos de espera para que los pobladores y visitantes se puedan movilizar. También se requiere un programa de señalización, ya que los probables nuevos visitantes no conocen, o en su caso solo de oídas las características y precauciones que deben de tomarse en cada una de las vistas a lugares como Ex Minas, Ex Haciendas, peñascos y bosques, y así salvaguardar la integridad de cada uno de estos.

Por otro lado, la publicidad no es vasta ya que solo se cuenta con algunos folletos y trípticos en tres de los municipios visitados que proporcionan una noción general de lo que hay por hacer, además de que su alcance o distribución se realiza de manera regional. Para este caso se requiere trabajar con la Secretaría de Turismo Estatal que es la que tiene la posibilidad de difundir por medio de radio, televisión e internet a nivel nacional la ubicación y actividades dentro de los atractivos del corredor. Implementar un proyecto de creación de una revista en primer lugar de alcance parcial que permita a los prestadores de servicios darse a conocer y así mismo que la Secretaría contribuya realizando publicaciones del porqué es importante conocer la región y la manera en que funcionaba y lo primordial que sería el crecimiento económico del estado.

Establecer propuestas que incluyan la pernocta de más días que los fines de semana, para ello se deben crear las condiciones necesarias para cubrir los requerimientos básicos de los visitantes, es decir que los precios y promociones no sean exclusivos de fines de semana, que exista un horario acorde en la apertura de los comercios de las localidades y que los módulos de información turística se encuentren disponibles para la atención de los visitantes.

5.3 Participación comunitaria

Hay que incluir la participación de la población, no solo de las empresas, existen múltiples actividades que se pueden desarrollar, tales como la oferta de alimentos típicos de región tales como, vino de manzana, dulce de pera y truchas. La creación y venta de artesanías, un buen ejemplo de ello es lo que sucede en la carretera a Huasca, donde se ha incrementado el número de vendedores que producen plantas de ornato, frutas y artesanía de barro. Esta venta no implica más que el aprovechamiento de los recursos con los que se dispone en los traspatios de los pobladores, lo que al final produce una ganancia neta para los pobladores.

Se sugiere buscar mecanismos que involucren de manera conjunta a los cinco municipios del Corredor de la Montaña, en lo que se refiere a políticas de promoción y mejoramiento de la infraestructura, campañas publicitarias para el conocimiento

de la región, capacitación de la población para dar un mejor servicio, enlazamiento de un transporte turístico que cubra los principales lugares de todos lo municipios, promoción para el cuidado del medio ambiente y apoyo para la elaboración de proyectos ecoturísticos específicos para cada lugar que permita aprovechar lo que la propia naturaleza ofrece.

Finalmente se expresa que el Corredor de la Montaña si bien ha crecido en lo que respecta a actividades de ecoturismo, aún tiene mucho potencial para ampliar su desarrollo y mejorar el nivel de vida de la población.

CONCLUSIONES

Existe potencial de crecimiento económico y social en el Corredor de la Montaña, que, con la implementación de los programas adecuados, inversión, participación y promoción lograrán obtener el reconocimiento y afluencia de visitantes que permita el desarrollo económico, social y cultural dentro de la entidad y los municipios que lo integran.

A pesar de que tres de los municipios visitado cuentan con el nombramiento de pueblo mágico, existen deficiencias en la capacitación de los prestadores de servicios para atender a los turistas nacionales e internacionales.

La actividad del ecoturismo dentro del corredor de la montaña se ha posicionado como uno de los principales generadores de ingresos de los habitantes llegando incluso a desplazar al sector agrícola y forestal, que como en gran parte del país era la principal fuente de ingresos de los pobladores, tal ha sido su alcance que es una de las principales actividades desarrolladas dentro del estado al implementar distintos corredores que den a conocer la riqueza cultural del estado.

Aunque es un corredor turístico no se cuenta con la infraestructura hotelera suficiente, para captar el total de los visitantes, lo cual ocasiona que las visitas por las comunidades sean solo de paso, con unas cuantas horas para recorrerla pues en muchos lugares no hay posibilidad de donde hospedarse.

Para el caso de los servicios de alimentación, es necesario que los restaurantes se concentren en lugares donde la afluencia de visitantes sea mayor, para evitar así que se pierda más tiempo en buscar donde comer y disfrutar de los platillos.

Un problema generalizado entre los municipios es la insuficiencia de la publicidad y promoción que utilizan para atraer visitantes y darse a conocer. Esto se debe a que solo Mineral del Chico y Huasca de Ocampo poseen spots en internet y comerciales en televisión de cadena nacional donde se menciona particularmente El Parque Nacional el Chico, Ex Hacienda San Miguel Regla y Los Prismas Basálticos. Esto implica que la mayor parte de presupuesto de la Secretaría de Turismo estatal se

designe para pagar estos promocionales, y en consecuencia el presupuesto otorgado para publicidad de los demás municipios sea deficiente y en el caso de Omitlán y Atotonilco, está condicionado a la presentación de proyectos que sustenten el impacto que ocasionaría la inversión en publicidad.

Se expone que las principales temporadas para recepción de turistas son en Semana Santa y vacaciones de verano, dejando una pequeña porción de estos visitantes en fines de semana o días festivos.

En síntesis, es necesario:

- Desarrollar una política de turismo, de acción conjunta de los cinco municipios que integran el corredor, cada uno de los encargados de turismo del municipio deberían trabajar en conjunto y buscar el respaldo tanto del gobierno estatal como de la Secretaría de Turismo federal, para crear un Plan Estratégico de Desarrollo del Corredor de la Montaña.
- Abordar los temas de creación de infraestructura, implementación y mejora de las campañas de publicidad
- Trabajar para incrementar la capacidad hotelera en municipios donde es casi nula.
- Fomentar programas de capacitación de personal de servicios, inducirlos a cursos de dicción e idiomas para lograr un mejor desenvolvimiento al momento de atender a los turistas.
- Publicitar la finalización de la carretera de 4 vías que conecta a Pachuca con Atotonilco en un periodo de 15 minutos.
- A nivel estatal proponer que se realice un convenio con las empresas prestadoras del servicio de transportes y crear una ruta económica que permita la vista a cada uno de los municipios del Corredor.
- Promover que las agencias de viajes realicen paquetes ecoturísticos que incluyan transporte, hospedaje y alimentación, en rutas alternas a lo convencional. Que se planifique de acuerdo con los lugares de interés el

recorrido que incluya visitas por día en cada uno de los atractivos de los municipios.

- Omitlán y Atotonilco deben seguir trabajando para cumplir los requisitos que condiciona la SECTUR federal para considerarlos dentro del programa de Pueblos Mágicos de México. Y que los que ya poseen el nombramiento, sigan trabajando y mejorando para conservar dicho título. Lo cual haría del corredor de la montaña, un lugar más atractivo al ecoturismo.
- Implementar alternativas que conlleven al aprovechamiento de los recursos naturales que propician el ecoturismo en la región de la montaña, como son las actividades de pesquería, deportes extremos, caminatas dentro de los principales bosques, paseos a caballo etc. Lo cual se logrará con la creación de paquetes ecoturísticos que estén dirigidos a un sector en particular como se mencionaba, para familias, deporte extremo y parejas.
- Una nueva opción, sería la implementación del turismo de negocios en alguno de los municipios pertenecientes al corredor. Que no estaría demás atraer congresos, foros y todo tipo de reuniones de carácter estatal y nacional para convencer a los inversionistas de inyectar capital en el Corredor de la Montaña.
- Promover la creación de ferias, exposiciones y eventos conjuntos de los municipios mencionados que posibiliten la difusión tanto de los sitios de interés como de la gastronomía, la artesanía y en general de la Cultura del corredor de la Montaña

BIBLIOGRAFÍA

Ascanio Guevara, Alfredo (2009). Turismo Sustentable: el equilibrio en el siglo XXI. Editorial Trillas. México.

Boullón, Roberto.(2003). Ecoturismo y Sistemas Naturales y Urbanos., Ediciones Turísticas. Argentina

BBVA Research con datos de INEGI SCNM. Junio 2012

BBVA Research con datos de OMT. Junio 2012

Bringas y Ojeda, (2000); Ceballos-Lascuraín.

Ceballos-Lascuraín, (1994); Ibarra, 1994; Edwards et al., 1998; Skrei, 1998; SECTUR, 2000

CMI Community Marketing Inc. (2010). Green Traveler Survey.

CREST (2012) “Sustainable Investment and Finance of Tourism (SIFT) del PNUMA” (2009-2011). EE.UU.

FONTUR (2011). Oportunidades de Inversión en el Sector Turístico en México.

Honey, Martha. (2008)GSTC, Global Sustainable Tourism Criteria,

Información de campo, (2013-2025) a partir de entrevistas y visitas a encargado oficina de turismo funcionarios y población de los municipios de Omitlán de Juárez, Real del Monte, Mineral del Chico, Huasca de Ocampo y Atotonilco el Grande, Hidalgo.

Intra Emprendedor (2011) Cinco tendencias verdes para emprender en México

Michael Pawlukiewicz, Prema Katari Gupta y Carl Koelbel. (2007). Ten Principals of Coastal Development Urban Land Institute.

Organización Mundial del Turismo OMT (2013)

Secretaria de Turismo. (2000). Estudio de Gran Visión del Turismo en México: Perspectiva 2020. México.

Secretaria de Turismo. (2012) Programa Sectorial de Turismo 2007-2012.

SECTUR Hidalgo. (2012). Plan de desarrollo turístico del estado de Hidalgo.

Sistema de Cuentas Nacionales de México (2006). Cuenta Satélite del Turismo de México 1999-2004”, México.

Sistema Integral de Información de Mercados Turísticos 2010

The Internacional Ecoturism Society. (2005).Eco Currents Magazine. Third Quarter

United Nations, (1987). Brundtland Comission.

UNWTO. (2001). Global Forecasts and Profits of Market Segments, Tourism 2020 Vision. Madrid.

World Travel and Tourism Council. (2010). “Travel & Tourism Economic Impact,”

Páginas Web

Gobierno del estado de Hidalgo. http://www.hidalgo.gob.mx/estado/turismo.html

http://mim.promexico.gob.mx

http://www.e-Local.gob.mx/work/templates/enciclo/hidalgo/municipios/03003a.htm

http://www.hidalgo.gob.mx/

Instituto Nacional de Ecologia, INE

Social Investment Forum, http://www.socialinvest.org

www.hidalgo.gob.mx

www.hidalgo.gob.mx

www.imco.org.mx

www.realdelmonte.gob.mx

- www.sectur.gob.mx
- www.sectur.hidalgo.mx
- www.sre.gob.mx

Ecoturismo: el Caso del Corredor de la Montaña en el Estado de Hidalgo

Esta edición consta de 100 ejemplares.
Impreso por: Imprenta Universitaria
Universidad Autónoma Chapingo
Carretera Federal México-Texcoco, km 38.5
Texcoco, Estado de México, C. P. 56230
Tel. 595 9521500 Ext. 5142
Fecha de impresión



Dr. Arturo Perales Salvador

Licenciatura en Ingeniería Agrícola, UNAM, 1977 – 1981; Maestría en Economía del Desarrollo Rural, Universidad Autónoma Chapingo, 1981 – 1984; Doctorado en Filosofía, en Ciencias Económicas, Universidad de la Habana, 1989 – 1992; Doctorado en Relaciones Internacionales, UNAM, 2001 – 2005.

Profesor Investigador de la Universidad Autónoma Chapingo desde 1985. Ha impartido clases en la Universidad Autónoma del Estado de México, Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, campus Estado de México y Ciudad de México.

Ha sido director de tres revistas de investigación, miembro del Sistema Nacional de Investigadores durante 12 años, miembro honorario de la Asociación de Economistas y Contadores de Cuba y de Guatemala, miembro de número de la Academia de Ciencias Latinoamericana con sede en San Juan Puerto Rico.

Obtuvo el primer lugar en el concurso sobre Pensamiento Económico de Latino América y el Caribe, con la publicación del libro ¿Es posible una mejor integración de América Latina y el Caribe en la Economía Internacional?, con una dotación de 20,000 dólares.

Ha participado en numerosos eventos de carácter internacional y nacional.

ISBN: 978-607-12-0702-9