

ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES ECONÓMICAS E INDICADORES DEL COMERCIO DE LA NARANJA EN MÉXICO

Caamal-Cauich Ignacio^{1*}; Pat-Fernández Verna Grisel¹

¹Universidad Autónoma Chapingo. Km 38.5 Carretera México-Texcoco, CP 56230, Chapingo, Edo. de México, México.

*Correo-e: icaamal82@yahoo.com.mx

Introducción

Los cítricos se desarrollan en casi todo el mundo, especialmente en las regiones comprendidas dentro de la banda de los 40° de latitud Norte y Sur (Martínez, 2016). En el sector agrícola mexicano los cítricos representan el 36.0% de la superficie frutícola cultivada en el año 2021, siendo la naranja el cítrico más importante con alrededor del 55% de la superficie sembrada de cítricos (SIACON, 2022), México es el quinto productor mundial de naranja (FAOSTAT, 2022). El comercio exterior es aquella actividad económica basada en los intercambios de bienes, capitales y servicios que lleva a cabo un determinado país con el resto de los países del mundo, regulado por normas de comercio internacionales o acuerdos bilaterales (Ballesteros, 1998). El comercio impulsa el crecimiento mundial, que favorece a todos los países participantes. El comportamiento de las variables, que se miden a través de la tasa de crecimiento, puede ser positivo o negativo, reflejando expansión y rentabilidad o disminución y pérdida. El objetivo de este trabajo es caracterizar el comportamiento de las variables e indicadores de competitividad del comercio de la naranja de México, parte del mercado, en el periodo de 1994 a 2021, útil para productores e instituciones relacionadas con el producto.

Materiales y métodos

En esta investigación se realiza una caracterización del comportamiento de las principales variables económicas e indicadores de competitividad del comercio de la naranja en México. Las variables estudiadas son producción, importaciones, exportaciones y consumo aparente. La información estadística se obtuvo de las bases de datos de la FAO (FAOSTAT) y del Sistema de Información Agroalimentaria de Consulta (SIACON). El comportamiento de las variables e indicadores de comercio se cuantificó con la tasa de crecimiento. Se calcularon indicadores de competitividad en el mercado mundial, tales como coeficiente de exportación (CE) y coeficiente de especialización exportadora (CEE) (Durán, 2008).

Resultados y discusión

Las exportaciones totales de naranja de México se incrementaron en 3,438.9%, al pasar de 2,049 a 72,511 toneladas exportadas en el periodo de 1994 al 2021, mientras que las importaciones se incrementaron en 1,185.7%, al pasar de 2,804 a 36,051 toneladas importadas en el mismo periodo. La balanza comercial pasó de tener un déficit de 755 toneladas en 1994 a presentar un superávit de 36,460 toneladas en el 2021; el superávit se ha mantenido desde el año 2013 al 2021, mostrando una tendencia creciente (FAOSTAT y SIACON, 2022).

La producción de naranja en México se incrementó en 44.1%, al pasar de 3,189,850 a 4,595,129 toneladas de 1994 al 2021, mientras que el consumo nacional aparente se incrementó en 42.9%, pasando de 3,190,605 a 4,558,668 toneladas en el mismo periodo. La producción se fue incrementando hasta superar al consumo nacional aparente en el periodo de 2013 hasta el 2021, lo que refleja que existe un excedente de la producción que se está exportando, el cual se ha venido incrementando (Cuadro 1).

El coeficiente de exportación promedio de la naranja de México fue de 0.007, lo que indica que México exportó en promedio alrededor del 0.7% de la producción nacional en el periodo de 1994

al 2021. El coeficiente de exportación, en porcentaje, se incrementó en 2,356.6% al pasar de 0.1 a 1.6%, mostrando una tendencia creciente en el periodo analizado (Figura 1).

Cuadro 1. Producción y consumo nacional aparente de la naranja en México, 1994-2021 (toneladas).

Año	1994	1995	2000	2005	2010	2015	2020	2021	TC%
Producción	3,189,850	3,559,600	3,812,683	4,112,711	4,051,632	4,515,520	4,648,620	4,595,129	44.1
CNA	3,190,605	3,554,383	3,837,161	4,126,800	4,051,136	4,491,715	4,613,036	4,558,668	42.9

Fuente: Elaborado con datos de FAOSTAT y SIACON, 2022.

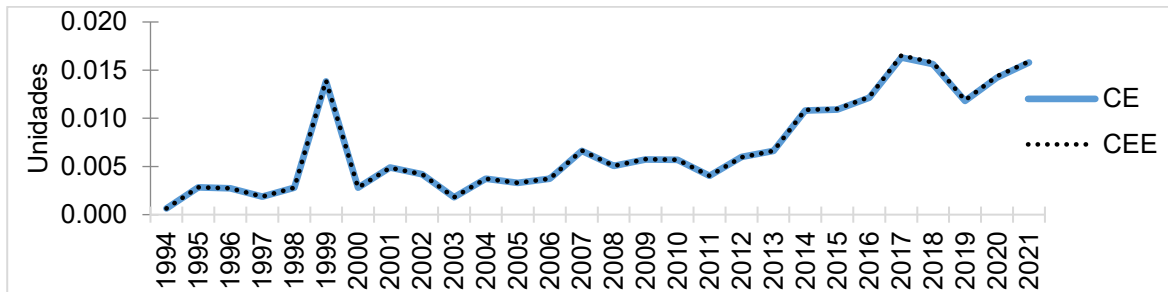


Figura 1. Coeficiente de exportación e indicador de grado de apertura exportadora, coeficiente de especialización exportadora, de la naranja de México, 1994-2021 (unidades).

Fuente: Elaborado con datos de FAOSTAT y SIACON, 2022.

Los coeficientes de exportación y de especialización exportadora de la naranja de México tuvieron una tendencia creciente en el periodo de 1994 al 2021 (Figura 1). La tendencia creciente de los indicadores manifiesta una vocación exportadora. El grado de apertura exportadora presentó un índice promedio durante el periodo estudiado de 0.007, indicando que el producto es competitivo. La similitud entre CE y CEE se explica por los bajos niveles de importación y exportación.

Conclusiones

Los resultados obtenidos reflejan que las tasas de crecimiento de las variables de comercio de la naranja de México se han venido incrementando. Las tasas de crecimiento positivas de las variables económicas del comercio de la naranja de México reflejan que es un cultivo demandado y en expansión. Los coeficientes de exportación y de grado de apertura exportadora positivos, reflejan que México tiene un excedente de producción, que se exporta, por lo que es un producto competitivo y cuenta con una capacidad exportadora.

Literatura citada

- Ballesteros R., A. J. (1998). *Comercio exterior: teoría y práctica*. Servicios de Publicaciones.
- Durán, J. E. (2008). *Indicadores de comercio exterior y política comercial: Mediciones de posición y dinamismo comercial*. CEPAL.
- FAOSTAT. (2022). *Datos*. Recuperado de la base de datos de la FAO. <https://www.fao.org/faostat/es/#data>
- Martínez, H. J. 2016. Evolución de los residuos de plaguicidas en frutas cítricas frescas. Incidencia sobre los jugos cítricos concentrados. UPV.
- SIACON. (2022). *Producción agrícola*. Recuperado de la base datos de SIAP-SADER. <https://www.gob.mx/siap/documentos/siacon-ng-161430>.