



I. Datos Generales de la Asignatura

Unidad Académica		Programa Educativo		Área Académica			Año – Semestre	
División de Ciencias Económico Administrativo		LE, IEA, LCI, LAN		Teoría Económica y Metodología			CUARTO - PRIMERO	
Clave	Denominación de la Asignatura			Fecha de Elaboración	Fecha de Aprobación	Fecha de Revisión		
3818	MICROECONOMÍA I			15-01-2013				
Áreas del conocimiento		Teoría Económica y Metodología						
Responsable del Programa:		M. C. ARMANDO RAMIREZ ROMAN M. C. MANUEL VARGAS SALGADO DR. MARCOS PORTILLO VAZQUEZ						
Distribución de horas formativas								
Horas Semanales				Horas Semestrales				Créditos Totales
Presencial								
Teoría	Práctica	Viaje de Estudios	Trabajo independiente	Teoría	Práctica	Totales		
3.0	1.5	0	2.25	48	24	72		
Nivel		Carácter		Tipo		Modalidad		
Medio Superior	()	Obligatoria	(X)	Teórico	()	Presencial		(X)
Licenciatura	(X)	Optativa	()	Práctico	()	Mixto		()
Posgrado	()	Electiva	()	Teórico-Práctico	(X)	En Línea		()

Contextualización de la asignatura:

La escasez de los recursos y las diferentes alternativas de decisión (qué, cuánto, cómo y para quién) sobre su uso, hace necesaria su asignación eficiente de acuerdo con la preferencia de los individuos, empresas, gobierno y de la sociedad. Como el proceso económico es el resultado de las decisiones que toman los agentes económicos antes mencionados, el economista actual elabora teoría y diseña modelos que le permiten traducir el mundo real y elaborar un sistema para analizar los comportamientos individualizados.



Conociendo la conducta y la interrelación de empresas y consumidores en los mercados, la microeconomía explica cómo se forman los precios de los bienes, cómo se asignan los recursos escasos y analiza el funcionamiento de las estructuras de mercado, entre otros.

La asignatura de Microeconomía I se encuentra ubicada en el primer semestre del plan de estudios, en el área de teoría económica y metodología, guarda relación horizontal con las materias de lógica y filosofía, algebra lineal, cómputo, contabilidad, administración y geografía económica, vertical con las asignaturas de microeconomía II y III, organización industrial y microeconomía avanzada, economía de la producción, entre otras. Estas asignaturas permiten analizar el comportamiento de los agentes económicos y sus consecuencias y el cálculo sirve de instrumento para el análisis económico.

Su desarrollo es teórico y práctico, se imparten sobre clases programadas, laboratorios, etc. que se desarrollan en el aula y fuera de ésta, el material didáctico que se utiliza es la bibliografía básica, para la exposición de los principios teóricos se hará uso del proyector, así como material impreso sobre el contenido de la clase.

La metodología de enseñanza parte de la formación del aprendizaje significativo (constructivismo y cognitivismo), es decir se centra en el estudiante, a través de los ejercicios prácticos y la guía por parte del profesor, además de la participación constante de los estudiantes.

Microeconomía I está estructurada en tres grandes apartados, el primero es una introducción sobre ¿Qué es la economía?, ¿Cómo piensan los economistas?, razonamiento económico, entre otros temas. En el segundo apartado se analiza la teoría del consumidor que comienza con el análisis de su restricción presupuestaria y la forma en que éste ordena posibles combinaciones de bienes (las preferencias, sus supuestos y la función de utilidad), para después maximizar la utilidad sujeta a la restricción presupuestaria, lo que da origen a las funciones de demanda del consumidor. Se analiza cómo cambia la demanda cuando varían el ingreso (bienes normales o inferiores), el precio del otro bien (bienes complementarios, sustitutos o independientes), y el propio precio (efecto sustitución y efecto ingreso), así como, el concepto de elasticidad precio de la demanda, y el concepto de excedente del consumidor

Por último, se aborda la teoría de la empresa a través de la función de producción y la función de costos, para ver la forma en que las empresas optimizan sus recursos. Se analiza la estructura de los costos, en el corto y en el largo plazo en la planeación de la empresa. Se estudia el problema dual de optimización del comportamiento de la empresa: la maximización del beneficio, ya sea a corto o a largo plazo, se derivan las funciones de demanda de factores y la de oferta de producto.



Para la evaluación de los alumnos sobre el aprendizaje, se toma en cuenta los resultados de los exámenes parciales de c/u de los temas, registros anecdóticos, cuadros sinópticos, mapas mentales y conceptuales y reportes de lectura de c/u de los temas, así como el cumplimiento correcto de los laboratorios, las últimas actividades corresponden al tiempo independiente de los estudiantes.

II. Competencia (s) académica (s) de la Asignatura.

Propósito

Evaluar la teoría del consumidor y la teoría del productor, a través de modelos representativos de la realidad, para analizar las conductas de las personas demandantes y de las empresas oferentes de bienes y servicios.

Competencias genéricas

1. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis (pensamiento lógico- científico).
2. Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.
3. Habilidades para generar, buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.

Competencia específica

Evaluar las teorías del consumidor y la empresa, el equilibrio general y las fallas de mercado existentes en el país, a fin de contribuir al análisis microeconómico.

III. Evidencias Generales de Desempeño

Productos o evidencias Generales	Estrategias y Criterios Generales de Evaluación del desempeño
	La evaluación será formativa, es decir, durante todo el curso se hará calificando y retroalimentando las actividades, a través de evidencias como: mapas mentales, conceptuales, entre otros y laboratorios, aplicando exámenes de las unidades de aprendizaje. Se considera en la calificación final todos los aspectos que se evalúan durante el proceso enseñanza aprendizaje de la asignatura.



Examen diagnóstico.	Identificar los conocimientos que los estudiantes tienen acerca de microeconomía I. Medir el grado de dominio del tema/concepto, así también el que pueda realizar gráficas en el plano cartesiano y derivación de funciones. Realizarlo en la fecha que se indique y no tiene validez para la calificación final.
Exámenes parciales de c/u de los temas.	Dominio del conocimiento de c/u de las unidades de aprendizaje. Realizarlo en la fecha que se indique.
Registro anecdótico, cuadro sinóptico, mapas mentales y conceptuales y reportes de lectura de c/u de los temas*.	Que los estudiantes realicen la exploración, estudio, revisión, exploración de cada uno de los temas de las unidades de aprendizaje. Fecha de entrega, presentación, claridad, coherencia, orden, jerarquización y clasificación de los conceptos, secuencia, a través de una lista de cotejo.
Laboratorios de c/u de los temas*.	Reafirmación de los conocimientos de c/u de las unidades de aprendizaje. Fecha de entrega, presentación, desarrollo y solución de ejercicios a través de una lista de cotejo.

* Estas actividades corresponden al trabajo independiente del alumno.

IV. Estructura Básica del programa

UNIDAD DE APRENDIZAJE No. 1	INTRODUCCIÓN
HORAS TEORIA	3
HORAS PRÁCTICA	1.5

Propósitos específicos de la Unidad de Aprendizaje:

Introducir a los grandes temas que estudian la economía y más específicamente la microeconomía, mediante la abstracción de la realidad, para aplicar un modelo simplificado de análisis microeconómico.

Contenido de la Unidad de Aprendizaje

Elementos de la Competencia

Conocimientos	Habilidades	Actitudes y valores
1. Escasez. 2. Definición e importancia de economía y la microeconomía. 3. Interrogantes y razonamiento de los economistas.	Identifica que es la economía y la microeconomía, así como su importancia. Aplica un sencillo modelo en el análisis económico.	Comprometido, proactivo, independiente, respetuoso, tolerante, con iniciativa, optimista, apoyando a sus compañeros, entusiasta, disciplinado, abierto, creativo, disponible, ordenado, persistente y



<p>4. Construcción de modelos, principios económicos.</p> <p>5. Construcción de la demanda y la oferta, equilibrio de mercado (corto y largo plazo) y cambios en la situación económica.</p> <p>6. Comparación en las formas de asignación.</p>	<p>Concibe algunos principios de la conducta humana para realizar análisis económicos.</p> <p>Identifica el llamado equilibrio de mercado y hace algunos otros análisis en la asignación de recursos, para saber cuál es lo óptimo.</p>	<p>responsable.</p>
Materiales y recursos a utilizar		
Didácticos	Tecnológicos, informáticos y de comunicación	
<p>Aula, pizarrón, bibliotecas.</p>	<p>Software de aplicaciones estadísticas, plataforma institucional Moodle, laboratorios de cómputo, proyector digital, sistema de audio, computadora personal.</p>	
Estrategias de enseñanza	Actividades de aprendizaje	
<p>Presentaciones de principios por parte del profesor, debates, lluvia de ideas.</p>	<p>Análisis de lecturas solución de ejercicios, elaboración de glosarios y resúmenes, reflexiones, críticas, presentaciones de los mapas mentales, conceptuales y cuadros sinópticos.</p>	
Evidencias de Desempeño		
Productos o evidencias de desempeño	Criterios de Evaluación del Desempeño	
<p>Examen diagnóstico.</p>	<p>Evaluar los conocimientos que los estudiantes tienen acerca de microeconomía I. En caso de que, Si se conozca, medir el grado de dominio del tema con aplicaciones a problemas económicos reales /concepto, así también el que pueda realizar graficas en el plano cartesiano y derivación de funciones.</p> <p>Realizarlo en la fecha que se indique y no tiene validez para la calificación final.</p>	
<p>Exámenes parciales de c/u de los temas.</p>	<p>Aplicando los conceptos a solución de problemas de c/u de las unidades de aprendizaje. Realizarlo en la fecha que se indique.</p>	
<p>Registro anecdótico, cuadro sinóptico, mapas mentales y conceptuales de c/u de los temas. Como parte integrante del tiempo independiente de los estudiantes.</p>	<p>Que los estudiantes realicen la exploración, estudio, revisión, exploración de cada uno de los temas de las unidades de aprendizaje.</p> <p>Fecha de entrega, presentación, claridad, coherencia, orden, jerarquización y clasificación de los conceptos, secuencia, a través de una lista de cotejo.</p>	
<p>Laboratorios de c/u de los temas.</p>	<p>Evaluación de los conocimientos de c/u de las unidades de aprendizaje.</p> <p>Fecha de entrega, presentación, desarrollo y solución de ejercicios, a través de una lista de cotejo: Tema-ejercicio.</p>	



ACTIVIDAD PRÁCTICA: *El mercado.*

PROPÓSITO: Examinar las variaciones relativas al mercado de bienes mediante la abstracción, para el análisis microeconómico del mercado.

TIEMPO: 1.5

LUGAR: Salón de clases

UNIDAD DE APRENDIZAJE No. 2	PREFERENCIAS DEL CONSUMIDOR Y LA MAXIMIZACIÓN DE UTILIDAD.	
HORAS TEORIA	15	
HORAS PRÁCTICA	7.5	
Propósitos específicos de la Unidad de Aprendizaje:		
Analizar la Teoría del Consumidor donde los agentes económicos (individuos, empresas y Estado) eligiendo las mejores canastas de bienes que pueden adquirir, para maximizar la utilidad.		
Contenido de la Unidad de Aprendizaje		
Elementos de la Competencia		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes y valores
<ol style="list-style-type: none"> 1. Teoría del consumidor y sus partes. 2. Canasta de consumo. 3. Conjunto presupuestario. 4. Recta presupuestaria y algunos cambios –impuestos, subvenciones y tasas fijas. 5. El numerario, 6. Preferencias y supuestos. 7. Curvas de indiferencia y ejemplos. 8. Preferencias regulares. 9. Tasa marginal de sustitución, 10. Utilidad y forma de medirla. 	<p>Elabora la línea presupuestaria (poder adquirir) de manera algebraica y gráfica.</p> <p>Analiza los efectos de una variación de los precios y/o de los ingresos en el conjunto presupuestario.</p> <p>Especifica el concepto de preferencias (mejores canastas de consumo).</p> <p>Diferencia las curvas de indiferencia y algunos ejemplos.</p>	<p>Comprometido, proactivo, independiente, respetuoso, tolerante, con iniciativa, optimista, apoyando a sus compañeros, entusiasta, disciplinado, abierto, creativo, disponible, ordenado, persistente y responsable.</p>



<p>11. Funciones de utilidad –construcción y ejemplos-.</p> <p>12. Utilidad marginal.</p> <p>13. Elección óptima.</p> <p>14. Estimación de la función de utilidad y maximización.</p>	<p>Asimila el concepto de tasa marginal de sustitución.</p> <p>Concibe la utilidad, transformación monótona y analizar ejemplos.</p> <p>Calcula la UM y RMS en las funciones de utilidad.</p> <p>Categoriza la elección óptima a través de la maximización.</p>	
Materiales y recursos a utilizar		
Didácticos	Tecnológicos, informáticos y de comunicación	
Aula, pizarrón, bibliotecas.	Software de aplicaciones estadísticas, Plataforma institucional Moodle, laboratorios de cómputo, proyector digital, sistema de audio, computadora personal.	
Estrategias de enseñanza	Actividades de aprendizaje	
Presentaciones de principios por parte del profesor, supervisión de laboratorios, aprendizaje en problemas.	Análisis de lecturas solución de ejercicios, elaboración de glosarios y resúmenes, reflexiones, críticas, presentaciones de los mapas mentales, conceptuales y cuadros sinópticos.	
Evidencias de Desempeño		
Productos o evidencias de desempeño	Criterios de Evaluación del Desempeño	
Exámenes parciales de c/u de los temas.	Dominio del conocimiento de c/u de las unidades de aprendizaje con ejercicios de aplicación. Realizarlo en la fecha que se indique.	
Cuadro sinóptico, mapas mentales y conceptuales de c/u de los temas. Como parte integrante del tiempo independiente de los estudiantes.	Que los estudiantes realicen la exploración, estudio, revisión, exploración de cada uno de los temas de las unidades de aprendizaje. Fecha de entrega, presentación, claridad, coherencia, orden, jerarquización y clasificación de los conceptos, secuencia, a través de una lista de cotejo.	
Laboratorios de c/u de los temas.	Evaluar los conocimientos de c/u de las unidades de aprendizaje. Con tareas de aplicación de lo visto en clase Fecha de entrega, presentación, desarrollo y solución de ejercicios, a través de una lista de cotejo. conceptos vistos en clase-ejercicios a resolver	



ACTIVIDAD PRÁCTICA: La restricción presupuestaria.

***PROPÓSITO:** Describir una situación económica (conjunto de canastas), por medio de álgebra elemental y de los gráficos, para adquirir una canasta óptima de consumo sujeta a una restricción presupuestaria.

TIEMPO: 1.5 horas de laboratorio

LUGAR: Laboratorio de cómputo de la DICEA

ACTIVIDAD PRÁCTICA: Las preferencias.

PROPÓSITO: Aprender a representar las preferencias de un consumidor, a través de las curvas de indiferencia, para elegir las mejores canastas de consumo.

TIEMPO: 1.5 horas de laboratorio

LUGAR: Laboratorio de cómputo de la DICEA

ACTIVIDAD PRÁCTICA: La utilidad.

PROPÓSITO: Examinar de otra manera las preferencias del consumidor, a través de la función de utilidad (con cálculo diferencial), para elegir la que represente la mayor utilidad.

TIEMPO: 2.0 horas de laboratorio

LUGAR: Laboratorio de cómputo de la DICEA

ACTIVIDAD PRÁCTICA: La elección.

PROPÓSITO: Describir y ensayar el proceso de optimización para la elección de una canasta óptima que maximice la utilidad del consumidor teniendo en cuenta su restricción presupuestaria (precios e ingresos).

TIEMPO: 2.0 horas de laboratorio

LUGAR: Laboratorio de cómputo de la DICEA



UNIDAD DE APRENDIZAJE No. 3	DEMANDA INDIVIDUAL, DEMANDA DE MERCADO Y ELASTICIDADES.	
HORAS TEORIA	15	
HORAS PRÁCTICA	7.5	
Propósitos específicos de la Unidad de Aprendizaje:		
Clasificar las funciones de demanda de mercado e individual, mediante los cambios que generan en estas cuando los precios de los bienes y el ingreso varían, para evaluar los efectos precio e ingreso y calcular e interpretar las elasticidades de la demanda.		
Contenido de la Unidad de Aprendizaje		
Elementos de la Competencia		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes y valores
<ol style="list-style-type: none"> 1. Curvas de precio-consumo. La demanda 2. Funciones de demanda individual y de mercado (algebraica y gráficamente), los efectos sustitución e ingreso e interpretación y cálculo de elasticidades. 3. Bienes normales e inferiores. 4. Curvas de ingreso-consumo, curvas de Engel. 5. Algunos ejemplos: <i>Sustitutos perfectos,</i> 6. <i>complementarios perfectos, y</i> 7. <i>preferencias Cobb Douglas.</i> 8. Bienes ordinarios y bienes Giffen. 9. Sustitutos y complementarios. 10. La variación total de la demanda. 11. La ley de la demanda. 12. La demanda del mercado 13. De la demanda individual a la 	<p>Resuelve ecuaciones de la demanda individual y de mercado, los efectos sustitución e ingreso y las elasticidades de la demanda.</p>	<p>Sinceridad, amabilidad, responsabilidad, honestidad, tenacidad, rectitud, honradez, objetividad, puntualidad, sencillez, lealtad.</p>



demanda de mercado.
 14. La función inversa de demanda.
 15. La elasticidad precio de la demanda.
 16. La elasticidad y el ingreso total y marginal.
 17. La elasticidad ingreso.
 18. La elasticidad cruzada.

Materiales y recursos a utilizar

Materiales y recursos a utilizar	
Didácticos	Tecnológicos, informáticos y de comunicación
Aula, pizarrón, bibliotecas.	Software de aplicaciones estadísticas, Plataforma institucional Moodle, laboratorios de cómputo, proyector digital, sistema de audio, computadora personal.
Estrategias de enseñanza	Actividades de aprendizaje
Presentaciones de principios por parte del profesor, supervisión de laboratorios, aprendizaje en problemas.	Análisis de lecturas solución de ejercicios, elaboración de glosarios y resúmenes, reflexiones, críticas, presentaciones de los mapas mentales, conceptuales y cuadros sinópticos.
Evidencias de Desempeño	
Productos o evidencias de desempeño	Criterios de Evaluación del Desempeño
Exámenes parciales de c/u de los temas.	Dominio del conocimiento de c/u de las unidades de aprendizaje con ejercicios de aplicación a problemas reales Realizarlo en la fecha que se indique.
Registro anecdótico, estudio de caso, cuadro sinóptico, mapas mentales y conceptuales y reportes de lectura de c/u de los temas. Como parte integrante del tiempo independiente de los estudiantes.	Que los estudiantes realicen la exploración, estudio, revisión, exploración de cada uno de los temas de las unidades de aprendizaje. Fecha de entrega, presentación, claridad, coherencia, orden, jerarquización y clasificación de los conceptos, secuencia, a través de una lista de cotejo.
Laboratorios de c/u de los temas.	Evaluación de los conocimientos de c/u de las unidades de aprendizaje. Fecha de entrega, presentación, desarrollo y solución de ejercicios, a través de una lista de cotejo: conceptos vistos en clase-ejercicios a resolver. Tareas de ejercicios de aplicación de la teoría



ACTIVIDAD PRÁCTICA: La demanda

PROPÓSITO: Encontrar las funciones de demanda a través del proceso de optimización para determinar la cantidad demandada de cada uno de los bienes que corresponden a cualquier combinación de precios e ingresos.

TIEMPO: en 4 horas de laboratorio

LUGAR: Laboratorio de cómputo de la DICEA

ACTIVIDAD PRÁCTICA: La demanda de mercado.

PROPÓSITO: Construir la curva de demanda del mercado, por medio de la sumatoria de las curvas de demanda individuales, para identificar la demanda de todos los consumidores de un bien en específico.

TIEMPO: en 3.5 horas de laboratorio

LUGAR: Laboratorio de cómputo de la DICEA

UNIDAD DE APRENDIZAJE No. 4	TEORÍA DE LA EMPRESA Y DE COSTOS DE PRODUCCIÓN.	
HORAS TEORIA	15	
HORAS PRÁCTICA	7.5	
Propósitos específicos de la Unidad de Aprendizaje:		
Analizar cómo los empresarios combinan los factores de la producción, mediante las funciones de producción y funciones de costos para generar cantidades óptimas de bienes y servicios.		
Contenido de la Unidad de Aprendizaje		
Elementos de la Competencia		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes y valores
	Resuelve las funciones de producción, el	Comprometido, proactivo, independiente,



<ol style="list-style-type: none"> 1. Funciones de producción (algebraica y gráficamente), el producto marginal, la relación técnica de sustitución y las funciones de costos tanto de corto como de largo plazo. 2. La tecnología 3. Los factores y los productos. 4. Las restricciones tecnológicas. 5. El producto marginal. 6. La relación técnica de sustitución. 7. El largo plazo y el corto plazo. 8. Los rendimientos de escala. 9. La minimización de los costos. 10. Los rendimientos de escala y la función de costos. 11. Los costos a largo plazo y a corto plazo. 12. Los costos irrecuperables. 13. Las curvas de costos 14. Los costos medios. 15. Los costos marginales. 16. Los costos marginales y costos variables. 17. Los costos a largo plazo. 	<p>producto marginal y la relación técnica de sustitución y las funciones de costos de corto y de largo plazo.</p>	<p>respetuoso, tolerante, con iniciativa, optimista, apoyando a sus compañeros, entusiasta, disciplinado, abierto, creativo, disponible, ordenado, persistente y responsable.</p>
---	--	---

Materiales y recursos a utilizar

Didácticos	Tecnológicos, informáticos y de comunicación
Aula, pizarrón, bibliotecas.	Software de aplicaciones estadísticas, Plataforma institucional Moodle, laboratorios de cómputo, proyector digital, sistema de audio, computadora personal.
Estrategias de enseñanza	Actividades de aprendizaje
Presentaciones de principios por parte del profesor, supervisión de laboratorios, aprendizaje en problemas.	Análisis de lecturas solución de ejercicios, elaboración de glosarios y resúmenes, reflexiones, críticas, presentaciones de los mapas mentales, conceptuales y cuadros sinópticos.



Evidencias de Desempeño	
Productos o evidencias de desempeño	Criterios de Evaluación del Desempeño
Exámenes parciales de c/u de los temas.	Dominio del conocimiento de c/u de las unidades de aprendizaje. Con ejercicios de aplicación de la teoría vista en clase Realizarlo en la fecha que se indique.
Registro anecdótico, estudio de caso, cuadro sinóptico, mapas mentales y conceptuales y reportes de lectura de c/u de los temas. Como parte integrante del tiempo independiente de los estudiantes.	Que los estudiantes realicen la exploración, estudio, revisión, exploración de cada uno de los temas de las unidades de aprendizaje. Fecha de entrega, presentación, claridad, coherencia, orden, jerarquización y clasificación de los conceptos, secuencia, a través de una lista de cotejo.
Laboratorios de c/u de los temas.	Evaluación de los conocimientos de c/u de las unidades de aprendizaje. Fecha de entrega, presentación, desarrollo y solución de ejercicios, a través de una lista de cotejo conceptos vistos en clase-ejercicios a resolver en casa y revisados posteriormente en aula.

ACTIVIDAD PRÁCTICA: La tecnología

PROPÓSITO: Examinar las funciones de producción mediante el cálculo diferencial, para relacionar la producción de una empresa con los factores que emplea.

TIEMPO: 2.5 horas de laboratorio

LUGAR: Laboratorio de cómputo de la DICEA

ACTIVIDAD PRÁCTICA: La minimización de costos.

PROPÓSITO: Examinar el comportamiento de una empresa (minimización de costos), a través del proceso de optimización, para producir una cantidad determinada al mínimo costo.

TIEMPO: 2.5 horas de laboratorio

LUGAR: Laboratorio de cómputo de la DICEA



ACTIVIDAD PRÁCTICA: Las curvas de costos.

PROPÓSITO: Analizar las funciones de costos a través del cálculo diferencial, clasificados en costos fijos, costos variables, costos totales, costos medios y costo marginal.

TIEMPO: 2.5 horas de laboratorio

LUGAR: Laboratorio de cómputo de la DICEA

V. Evaluación y Acreditación.

Elaboración y/o presentación de:	Periodo o fechas	Unidades de aprendizaje y temas que abarca	Ponderación (%)
<i>Exámenes parciales.</i>	<i>Al final de la 4ª semana de clases. Al final de la 8ª semana de clases. Al final de la 12ª semana de clases. Al final de la 16ª semana de clases.</i>	<i>Unidad de aprendizaje 1. Introducción. Unidad de aprendizaje 2. Preferencias del consumidor y la maximización de la utilidad. Unidad de aprendizaje 3. Demanda individual, demanda de mercado y elasticidades. Unidad de aprendizaje 4. Teoría de la empresa y de costos de producción.</i>	40
<i>Mapas conceptuales, mentales y cuadros sinópticos*.</i>	<i>Al final de la cada unidad de aprendizaje.</i>	<i>Unidad de aprendizaje 1 a 4.</i>	30
<i>Laboratorios*.</i>	<i>Al final de la cada unidad de aprendizaje.</i>	<i>Unidad de aprendizaje 1 a 4.</i>	30
TOTAL			100

* Estas actividades corresponden al trabajo independiente del alumno.



VI. Bibliografía y Recursos Informáticos.

Básica

Binger, R. 1988. Microeconomics with calculus. Scott, Foresman and Company.

Nicholson, W. 2011. Microeconomía intermedia y su aplicación: con global economicwatch (11ª ed.). Estados Unidos de América. Mc Graw Hill.

Nicholson, W. 1997. Teoría microeconomía principios básicos y aplicaciones (6ª ed.). Madrid, España. Mc Graw Hill. 599 p.

Varian, H. 2011. *Microeconomía intermedia (8ª ed.)*. Barcelona, España. Antoni Bosch editor. 824 p.

Varian, H. 2011. *Ejercicios de microeconomía intermedia (8ª ed.)*. Barcelona, España. Antoni Bosch editor. 378 p.

Complementaria

Krugman, P. y Wells R, W. 2006. Introducción a la economía, microeconomía. España. Editorial Reverté. 537 p.

Parkin, Mb y Loría, D.E. 2010. Microeconomía versión para Latinoamérica (9ª edición). México. Pearson. 544 p.

Sitios de Internet

<http://books.google.com.mx>

<http://www.economiavisual.com>

<http://eduvirtual.chapingo.mx/practicas/moodle/>

<http://www.joseacontreras.net>

www.microeconomia.org/moodle17/mod/resource/view.php?id=204

<http://www.pearsoneducacion.net/catalogo.aspx?accion=busqueda¶metro=9786074429664>

<http://www.youtube.com>



Lista de evaluación de registro de las actividades de aprendizaje: anecdótico, cuadro sinóptico, mapas mentales y conceptuales, reportes de lectura y laboratorios de c/u de los temas.

Indicadores	Realizado	No realizado	Pendiente
El trabajo fue presentado en la fecha acordada.			
Los trabajos fueron presentados con claridad, cohesión y orden.			
El trabajo tiene una jerarquización y clasificación de conceptos.			
El trabajo tiene una adecuada secuencia.			
El trabajo desarrolla y soluciona todos los ejercicios.			
Porcentaje de los involucrados en la actividad que realizaron el trabajo.			