

I. Datos Generales de la Asignatura

Unidad Académica		Programa Educativo		Área Académica		Año – Semestre	
DICEA		LE		Prácticas Pre-Profesionales		5° - I	
Clave	Denominación de la Asignatura			Fecha de Elaboración	Fecha de Aprobación	Fecha de Revisión	
	PRACTICA PRE-PROFESIONAL II			MAYO DE 2013			
Línea curricular		Prácticas Pre-Profesionales					
Responsable del Programa:		DRA. CELINA ESCAJEDA ARCE / DR. OSCAR J. GALINDO TIJERINA DR. JESÚS LOERA MARTÍNEZ					
Distribución de horas formativas							
Horas Semanales				Horas Semestrales			Créditos Totales**
Presencial			Virtual*	Trabajo independiente	Asesoría	Totales***	
Teoría	Práctica	Viaje de Estudios					
48		124		24		196	12.25
Nivel	Carácter		Tipo		Modalidad		
Medio Superior	()	Obligatoria	(X)	Teórico	()	Presencial	(X)
Licenciatura	(X)	Optativa	()	Práctico	()	Mixto	()
Posgrado	()	Electiva	()	Teórico-Práctico	(X)	En Línea	()
Contextualización de la asignatura (módulo, disciplina, unidades de competencia):							
<p>1. Presentación de la asignatura o módulo, sus antecedentes, así como su relación con otras asignaturas y ruta sugerida.</p> <p><i>Ubicación de la Asignatura en el Plan de Estudios.</i> La presente asignatura se ubica en el 5° año, 1er semestre, de la Licenciatura en Economía en un bloque de materias llamadas Prácticas y Estancias pre profesionales.</p> <p>Las Prácticas pre profesionales pretenden poner en contacto al estudiante con las futuras áreas de su desempeño profesional. En términos generales el campo de trabajo del Economista es cualquiera en el que se cree valor económico, es decir, en el que se desempeñe actividad económica, que como es evidente es muy amplio y variado.</p>							



A pesar de esta variedad y especificidad, los economistas han clasificado esa actividad en tres sectores: el primario, el secundario y el terciario. En la última fase del capitalismo, el sector financiero, ha cobrado un papel muy grande, por lo que se puede hablar de 4 sectores.

Acorde a lo anterior, el Plan de Estudios, en cuanto a prácticas pre profesionales, abarca el estudio de esos cuatro sectores y dedica una práctica a cada uno de ellos. El primero al sector agropecuario, el segundo al sector de los servicios, centrado en el subsector Turístico, el tercero, en el sector industrial y, dentro de él, el subsector manufacturero.

El sector de los servicios es el componente más grande del PIB: 65%, seguido del sector industrial en 31% (est. 2009). El sector agrícola sólo representa el 4% del PIB. La fuerza laboral se ha estimado en 47 millones (est. 2009) de personas de los cuales el 13.7% está empleada en la agricultura, el 23.4% en la industria y el 62.9% en el sector de los servicios (2005).

El último viaje, es de carácter internacional, en el que el sector financiero es el principal objeto de estudio, pero al mismo tiempo se aprovecha la estancia en un país de alto desarrollo económico para ver y analizar otros aspectos de su actividad económica, como es la industria y la economía posindustrial.

2. RESUMEN DIDÁCTICO

La actividad turística genera entre 8.5 % del PIB de México y el 9 % de sus empleos; captura del 3 al 4 % del Turismo Mundial anualmente, con un 80 a 85 % de visitantes provenientes de un solo país, EEUU, según la OMT.

México es un país de gran potencial turístico, de acuerdo al plan nacional de desarrollo, potencialmente con elevada productividad y generador de volúmenes altos de empleo, 40 millones de turistas internacionales, sin contar los nacionales que también potencialmente son una fuente de grandes recursos.

El propósito general de esta materia es capacitar al futuro economista en la realización de Proyectos de Desarrollo Económico anclados en el Turismo o al menos inducirlo seriamente a ello.

Para el logro de las competencias relacionadas con la asignatura, se emplearán los siguientes estrategias de enseñanza y aprendizaje:



Universidad Autónoma Chapingo

División de Ciencias Económico-Administrativas



- 1) Revisión de literatura por parte del estudiante que motive la identificación de preguntas de investigación.
- 2) Exposiciones del maestro de las teorías económicas que explican la creación, el desarrollo, la estructura interna y el funcionamiento de las firmas industriales tanto pequeñas como medianas y grandes oligopolios.
- 3) Exposiciones de especialistas, universitarios, gubernamentales y del sector privado.
- 4) Visita a organismos, empresas y proyectos representativos del sector del Turismo en los estados de mayor desarrollo en el ramo, en particular Quintana Roo.

La organización general de la actividad contiene los siguientes Unidades: 1ª Revisión Bibliográfica Nacional y Regional y 2ª Visita de campo y 3ª Elaboración y presentación del Informe.

II. Competencia (s) académica (s) de la asignatura o bien objetivo (s) generales(s) (si fuera el caso).

La Competencia fundamental de esta asignatura es:

Describir las ramas del sector de los servicios; su historia, su composición en empleo y valor agregado, distribución geográfica, así como los problemas que presenta, mediante la investigación bibliográfica y la opinión de especialistas, en especial el sector turístico, y mediante la visita a centros grandes, medianos y pequeños comprender su funcionamiento, problemas y oportunidades.



III. Evidencias Generales de Desempeño

Productos o evidencias generales	Estrategias y criterios generales de evaluación de
Exámenes escritos de cada bloque	Revisión de exámenes escritos, empleando criterios de
Ejercicios presenciales en clase.	Revisión In situ
Reporte de consulta bibliográfica	Revisión del reporte.



UNIDAD DE APRENDIZAJE No 1 <i>Fundamentos Teórico Económico</i>						
Distribución de horas formativas						Créditos**
Presencial		Virtual*	Trabajo independiente	Asesoría	Totales***	
Teoría	Práctica					
9	3	1	10	4	22	
Propósitos específicos de la Unidad de Aprendizaje:						
El estudiante comprenderá desde el punto de vista teórico económico, las características y el funcionamiento de los mercados de servicios , en particular los turísticos.						
Contenido de la Unidad de Aprendizaje						
Elementos de la Competencia						
Conocimientos		Habilidades		Actitudes y valores		
1. La teoría económica de los servicios y el turismo. 2. La teoría económica de los Recursos Naturales y de la sustentabilidad y el turismo. 3. La Economía Regional y el turismo		Aplica los conocimientos de microeconomía, para el estudio de las particularidades del sector servicios y en especial los del subsector turístico, tales como estructuras de mercado y su funcionamiento, en especial monopolios; información asimétrica, etc.		Deseo de superación; capacidad de trabajo en equipo; actitud crítica; postura ética, en especial en la evaluación.		
Materiales y recursos a utilizar						
Didácticos			Tecnológicos, informáticos y de comunicación			
Aula, pizarrón, software, material didáctico digital, bibliotecas.			Plataformas institucionales Manhattan y/o Moodle, computadora personal, software especializado de comunicación.			



Estrategias de enseñanza	Actividades de aprendizaje
Presentaciones del profesor, exposiciones del estudiante.	Tareas, ejercicios en clase, práctica,, estudio personal del bloque
Productos o evidencias de desempeño	Criterios de Evaluación del Desempeño
Archivo electrónico de la presentación	Claridad en la exposición; claridad, consistencia y elegancia de la presentación.
Reporte de lectura de estudios de caso en que se muestre la aplicación de la teoría económica	Brevedad, claridad, consistencia.

UNIDAD DE APRENDIZAJE No 2 <i>Revisión de Literatura</i>						
Distribución de horas formativas					Créditos**	
Presencial		Virtual*	Trabajo independiente	Asesoría		Totales***
Teoría	Práctica					



36	18	2	27	6	81	5.063
----	----	---	----	---	----	-------

Propósitos específicos de la Unidad de Aprendizaje:

Capacidad de búsqueda de información del subsector turismo, tanto en fuentes documentales físicas como virtuales.

Conocimientos	Habilidades y destrezas	Actitudes y valores
2.1 La Organización Mundial de Turismo y la clasificación internacional de esta actividad. 2.2 El Plan Nacional de Desarrollo y el sector turístico 2.3 Los planes de desarrollo turístico y regional de los estados de Q. Roo, Yucatán (y Campeche?) 2.4 Socio-economía estatal y ubicación del turismo. 2.5 Definición del plan de actividades de la práctica.	Habilidad de búsqueda de materiales bibliográficos en la web; Capacidad de síntesis;	Deseo de superación; capacidad de trabajo en equipo; actitud crítica; postura ética, en especial en la evaluación.

Materiales y recursos a utilizar

Didácticos	Tecnológicos, informáticos y de comunicación
Acceso a la red, software, bibliotecas.	Plataforma institucional Manhattan y/o Moodle, computadora personal, software especializado de comunicación.
Estrategias de enseñanza	Actividades de aprendizaje
Presentación en equipo	Investigación en equipo



Productos o evidencias de desempeño	Criterios de Evaluación del Desempeño
informe	Brevedad; Claridad;

UNIDAD DE APRENDIZAJE No 3 Vista de campo

Distribución de horas formativas						Créditos**
Presencial		Virtual*	Trabajo independiente	Asesoría	Totales***	
Teoría	Práctica					
13.5	4.5	1	9	3	27	1.688

Propósitos específicos de la Unidad de Aprendizaje:

Conocer por parte del alumno las características y las principales formas de funcionamiento de los proyectos turísticos; desde la planeación a hasta la operación de los mismos; evaluar los impactos en el desarrollo económico y social sustentable.

Contenido de la Unidad de Aprendizaje Elementos de la Competencia



Conocimientos	Habilidades y destrezas	Actitudes y valores
<p>3.1 Visita a las Secretarías de Desarrollo económico y de Turismo del Estado de Q. Roo y conocimiento de sus planes de desarrollo.</p> <p>3.2 Visita a los organismos empresariales del turismo.</p> <p>3.3 Visita a las principales zonas de desarrollo turístico</p> <p>3.4 Visita a los organismos evaluadores de los proyectos de desarrollo turístico.</p> <p>3.5 Visita a organizaciones que critican los planes de desarrollo turístico.</p> <p>3.6 Síntesis e informe</p> <p>3.7 Visita a la Secretaría de Desarrollo económico y de Turismo del Estado de Yucatán y sus planes de desarrollo.</p> <p>3.8 Visita a los organismos empresariales del turismo.</p> <p>3.9 Visita a las principales zonas de desarrollo turístico guiados por la secretaría de turismo.</p> <p>3.10 Visita a los organismos evaluadores de los proyectos de desarrollo turístico.</p> <p>3.11 Síntesis e informe</p>	<p>Capacidad de preparar una entrevista elaboración de cuestionario);</p> <p>Capacidad de crítica de los resultados observados en la visita;</p> <p>Capacidad de elaboración de sugerencias con fundamento en la teoría y en los hechos y elementos observados en la visita.</p> <p>Capacidad de redactar un informe de todo el curso.</p>	<p>Deseo de superación; capacidad de trabajo en equipo; actitud crítica; postura ética, en especial en la evaluación.</p>



Materiales y recursos a utilizar

Didácticos	Tecnológicos, informáticos y de comunicación
Conferencias; visitas guiadas	<i>software especializado en búsqueda</i>
Estrategias de enseñanza	Actividades de aprendizaje
Presentaciones, supervisión de prácticas	Sacar notas, fotos, vídeos y resúmenes de cada visita, integrando una bitácora.
Evidencias de Desempeño	
Productos o evidencias de desempeño	
Informe	Capacidad de síntesis; Claridad; Adecuada redacción e ilustración mediante fotos, diagramas y vídeos,.

IV. Facilitador y tutores.

El perfil deseado del profesor y tutores que impartan esta asignatura debe ser:

Como facilitador	Como tutor
<i>El profesor que se desempeñe como facilitador de un curso</i>	



deberá:

1. Contar con la formación disciplinaria de economista, que le permita desempeñarse satisfactoriamente en esta asignatura.
2. Contar con la formación pedagógica y de diseño en cursos que le permitan desarrollar adecuadamente esta actividad.
3. Participar en los programas básicos de formación y de capacitación permanente que permita su crecimiento como diseñador de contenido para cursos.
4. Participar en proyectos de investigación
5. Además, tener experiencias previas en:
 - a) Diseño y desarrollo de cursos
 - b) Diseño instruccional mediado por tecnologías.
 - c) La tutoría para estudiantes a distancia.
 - d) La evaluación en aprendizajes virtuales.
 - e) El uso de medios tecnológicos para la enseñanza y el aprendizaje.
 - f) El diseño y desarrollo de estrategias de enseñanza y aprendizaje.

V. Evaluación y Acreditación.

Elaboración y/o presentación	Periodo o fechas	Unidades de aprendizaje y	Ponderación (%)
------------------------------	------------------	---------------------------	-----------------



de:		temas que abarca	
n	Al final de la 4ª semana de clases		30
Unidad de aprendizaje 2	Al final de la 10ª semana de clases		30
Unidad de aprendizaje 3	Al final de la 18ª semana de clases		40
TOTAL			100

Bibliografía / Fuentes de Información

Perloff, jeffrey M., Microeconomics, 2003, Third Edition, The Addison –Wesley Series in Economics, Pearson, Addison –Wesley.

Varian, H., 2011, Microeconomía intermedia, 8a edición, Antonu Bosh editor, España.

Organización mundial de turismo. <http://www.cinu.org.mx/onu/estructura/organismos/omt.htm>.

<http://www.world-tourism.org/>

Secretaría de turismo <http://www.sectur.gob.mx/swb>

Secretaria de turismo Estado de Quintana Roo. <http://sedetur.qroo.gob.mx/>