Programa de asignatura

Seminario Avanzado de Comercio Internacional

bajo el enfoque por competencias.

miércoles, 16 de julio de 2014

I. Datos Generales de la Asignatura

Unidad Académica	Programa Educativo	Área Académica	Año - Semestre
División de Ciencias Económico Administrativas (DICEA)	Licenciatura en Comercio Internacional (LCI)	Comercio Internacional y Finanzas	7° año- Primer semestre.

Clave	Denominación de la Asignatura	Fecha de Elaboración	Fecha de Aprobación	Fecha de Revisión
	Seminario Avanzado de Comercio Internacional	Mayo, 2014		

Área de conocimiento	Comercio Internacional y Finanzas

Responsable del Programa:	

Distribución de horas formativas							
Horas Semanales				Horas Semestrales			Créditos Totales
Teoría	Práctica	Viaje de Estudios	Trabajo independiente	Teoría	Práctica	Totales	
3.0	1.5	0.0	2.25	48	24	72	6.75

Nivel		Carácter		Tipo		Modalidad	
Medio Superior	( )	Obligatoria	( )	Teórico	( )	Presencial	(X)
Licenciatura	(X)	Optativa	(X)	Práctico	( )	Mixto	( )
Posgrado	( )	Electiva	( )	Teórico-Práctico	(X)	En Línea	( )

Contextualización de la asignatura (módulo, disciplina, unidades de competencia):

En un ambiente global el avance y consolidación económica parte tanto de la movilización y empleo de los recursos como de las capacidades de investigación, generando espacios de innovación contextualizada en cualquier área del conocimiento, por lo que el contexto actual de los países en vías de desarrollo plantea un vínculo natural y solido entre la sociedad y la economía cimentada en el conocimiento. Es evidente que ambos sectores fungen como motor de desarrollo, por lo que la UACh busca formar a sus estudiantes bajo cánones innovadores y vanguardistas en las áreas del comercio internacional y las finanzas, ubicando a la presente asignatura en el séptimo año primer semestre de la Licenciatura en Comercio Internacional. Así, a partir de estrategias técnico pedagógicas como la *Web Quest* y el aprendizaje autoconstructivo es que se busca lograr una formación sólida en un enfoque por competencias.

Por ende, ante el nuevo requerimiento de formación de personas que converjan en las actividades de producción, distribución y consumo que realimentan al mercado, la innovación a que conduce la constante búsqueda y exploración que se traduce en nuevos productos, nuevas técnicas, nuevas formas de organización y nuevos mercados; el intercambio y flujo del conocimiento explicita el proceso de construcción de la sociedad y de la economía, mismas que se abordan en el presente Seminario Avanzado de Comercio Internacional pues guarda relación horizontal con Dirección de Operaciones de Comercio Internacional I y de manera vertical con Bases Jurídicas del Comercio Exterior, Relaciones Económicas Internacionales, Ingeniería de los Proceso de Importación y Exportación, Operación Aduanera, Comercialización Internacional de Productos Agropecuarios, Distribución Física Internacional I y II, Dirección de Operaciones de Comercio internacional I así como con las optativas del Área de orientación en Comercio Internacional y Logística tales como Derecho Aduanero, Envase, Empaque y Embalaje, y Clasificación Arancelaria.

II. Propósito y Competencia (s) académica (s) de la asignatura

Propósito General
Aplicar las políticas comerciales internacionales, la logística internacional, los medios de transportación y la valoración aduanera, mediante el análisis de los mismos, para participar con éxito en el comercio internacional.

Competencias genéricas

- Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas de Logística, Negocios y Comercio Internacional.
- Habilidad para trabajar en contextos internacionales.

Competencias profesionales

- Identificar y monitorear las leyes, normas y procedimientos que rigen las relaciones de intercambio.
- Implantar los procesos legales y logísticos dentro de los procesos de importación y exportación, de acuerdo con la cadena logística.
- Reconocer el marco legal aplicable al Comercio Internacional, con énfasis en sus principales socios comerciales.

Competencias específicas

- Analizar las tendencias económicas regionales del mundo y sus determinantes, en los vínculos que se establecen en el Comercio Internacional.
- Implantar los procesos legales y logísticos dentro de los procesos de importación y exportación, de acuerdo a la cadena logística.
- Reconocer el marco legal aplicable al Comercio Internacional, con énfasis en sus principales socios comerciales.

III. Evidencias Generales de Desempeño

Productos o evidencias Generales	Estrategias y Criterios Generales de Evaluación del Desempeño
PRODUCTO: • Reportes de lectura • Ensayos • Análisis escrito de artículos afines a la asignatura • Exposiciones • Investigación documental/campo reportada • Notas de clase • Cuadro comparativo • Simulacros • Informe escrito/digital de proyectos. • Constancia de presentación de trabajos, visitas o participación en eventos científicos. **DESEMPEÑO:** • Observaciones por parte del docente en la realización de las actividades Autoapreciaciones respecto al propio desempeño	**ESTRATEGIAS:** • Rubrica • Lista de cotejo • Participación • Análisis de caso • Aprendizaje Basado en la solución de Problemas • *Web quest* **CRITERIOS:** • **FORMA:** Estructura, coherencia, claridad, gramática, organización, los tiempos de entrega, seguimiento del formato establecido, creatividad, involucramiento y participación. • **CONTENIDO (DE FONDO):** calidad y organización de la información, establecimiento de los objetivos, los recursos utilizados, las propuestas de soluciones, el cronograma, la puntualidad, las destrezas sociales, las contribuciones, las fuentes de información utilizadas, la creatividad, las conclusiones, la correcta utilización de citas y referencias bibliográficas, la argumentación..

IV. Estructura Básica del programa

UNIDAD DE APRENDIZAJE No 1	**POLÍTICA COMERCIAL INTERNACIONAL**
Horas Teoría	9.0
Horas Práctica	3.0

Propósitos específicos de la Unidad de Aprendizaje:

Distinguir los elementos básicos de la política internacional para su correcta aplicación en el ejercicio profesional a partir de la revisión de las legislaciones vigentes

Contenido de la Unidad de Aprendizaje

Elementos de la Competencia

Conocimientos	**Habilidades**	**Actitudes y valores**
1.1 Concepto y estrategia de política comercial internacional 1.2 Tendencias actuales del comercio internacional 1.3 Instrumentos de política comercial 1.4 Relaciones comerciales internacionales 1.4.1 Panorama histórico de los	Define el concepto y estrategia de la política comercial internacional. Identifica las tendencias actuales y los instrumentos de la política comercial. Distingue las relaciones económicas internacionales.	Críticamente y por medio de acciones responsables De manera crítica y por medio de acciones responsables en el ámbito económico comercial Compartiendo sus ideas de manera respetuosa

organismos multilaterales • ONU • FMI • BIRF • BM 1.4.2 Panorama de los Bloques comerciales en el mundo • Unión Europea • Mercosur • Comunidad Andina • TLCAN • Procesos de Integración Regional 1.4.3 Política comercial mexicana	Describe el panorama actual de los bloques comerciales del mundo, así como la política comercial mexicana.	Participa en el análisis del contexto de manera propositiva

• Panorama de la política comercial de México • Políticas de comercio e inversión para el incremento de la competitividad mexicana • Acuerdos comerciales • Importancia de la Secretaría de Economía en la Política Comercial Internacional		

Materiales y recursos a utilizar	
Didácticos	**Tecnológicos, informáticos y de comunicación**
Libros de texto, artículos, pintarron, marcadores, borrador, libreta de notas, bolígrafos y algunos otros según las necesidades del propio programa de asignatura así como la dinámica de grupo.	Laptop, cañón, videos, documentales, red Internet y algunos otros según las necesidades del propio programa de asignatura así como la dinámica de grupo.
Estrategias de enseñanza	**Actividades de aprendizaje**
Clases Magistrales Mediación en la realización de trabajos de investigación Introducción a la *Web quest*	Toma de notas correspondiente a cada clase. Establecimiento del objetivo de la tarea y establecimiento de las fuentes de información. Lluvia de ideas Trabajo colaborativo en equipo

	Diálogos y conversatorios
Evidencias de Desempeño	
Productos o evidencias de desempeño	**Criterios de Evaluación del Desempeño**
Notas escritas Redacciones parciales de cada paso de la actividad Informe escrito: Introducción a la *Web quest* Ensayo	Entrega de trabajos en tiempo, gramática, estructura de la información y dominio del tema, creatividad, claridad, argumentación lógica, presentación oral de la información así como involucramiento y participación.

Actividades Prácticas:
Título de la Práctica Introducción a la Web quest
Propósito: Seleccionar un política comercial internacional para preparar un guion de trabajo que se desarrollara y presentara en el proyecto semestral final.
Duración:3.0

UNIDAD DE APRENDIZAJE No 2	**GENERALIDADES DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL**
Horas Teoría	15.0
Horas Práctica	6.0

Propósitos específicos de la Unidad de Aprendizaje:

Explicar las generalidades de la logística internacional para aplicarlos de manera ética por medio de los conocimientos adquiridos

Contenido de la Unidad de Aprendizaje

Elementos de la Competencia

Conocimientos	Habilidades	Actitudes y valores
2.1 Concepto de logística internacional, importancia y funciones	Define el concepto de logística internacional, así como la importancia y las funciones de la misma.	Con una visión emprendedora.
2.2 Componentes de la logística	Distingue los componentes de la logística.	Desde un marco competitivo y exitoso.
	Relaciona la logística internacional y exportación.	Aplicando el conocimiento conforme a las normas establecidas.
2.3 Logística internacional y exportación	Identifica la externalización logística.	Para adoptar una posición leal ante la competencia.
	Distingue las tendencias actuales de la	Aplicándolo de manera creativa y

2.4 Externalización logística 2.5 Tendencias actuales en logística internacional 2.6 Estrategias de logística internacional 2.6.1 Estrategias logísticas clave 2.6.2 La logística y la cadena de valor 2.6.3 Decisiones logísticas según diferentes modos de competitividad 2.6.4 La logística como ventaja competitiva de valor agregado 2.7 Preparación de la mercancía para la cadena logística internacional 2.8 Adecuación del envase y embalaje	logística internacional. Determina las estrategias de logística internacional. Analiza la preparación de la mercancía y la adecuación del envase y embalaje para la cadena logística. Compara los criterios de eficiencia para optimizar la cadena logística.	responsable con el entorno y el contexto En un marco de tolerancia y negociación Valorando la importancia del cumplimiento de las normas de acción y su impacto en el contexto. Muestra una actitud propositiva al elegir los métodos idóneos

a la cadena logística 2.9 Criterios de eficiencia para optimizar la cadena logística		

Materiales y recursos a utilizar	
Didácticos	**Tecnológicos, informáticos y de comunicación**
Libros de texto, artículos, pintarron, marcadores, borrador, libreta de notas, bolígrafos y algunos otros según las necesidades del propio programa de asignatura así como la dinámica de grupo.	Laptop, cañón, videos, documentales, red Internet y algunos otros según las necesidades del propio programa de asignatura así como la dinámica de grupo.
Estrategias de enseñanza	**Actividades de aprendizaje**
Clases Magistrales Mediación en la realización de trabajos de investigación Desarrollo de la *Web quest 1* (introducción, tarea, proceso, recursos, evaluación y conclusión)	Toma de notas correspondiente a cada clase. Lluvia de ideas Trabajo colaborativo escrito en equipo: *Web quest* Diálogos y conversatorios Análisis escrito: lo que conozco, lo que desconozco, lo necesario Establecimiento del objetivo y fuentes de información para la *Web quest*.
Evidencias de Desempeño	
Productos o evidencias de desempeño	**Criterios de Evaluación del Desempeño**
Notas escritas Trabajos escritos Avances escritos de la *Web quest*	Entrega de trabajos en tiempo, gramática, estructura de la información y dominio del tema, creatividad, claridad, argumentación lógica, presentación oral de la información así como involucramiento y participación.
Actividades Prácticas: **Título de la Práctica:** Desarrollo de la *Web quest*	

Propósito: Diseñar una *Web quest* para desarrollar una aplicación práctica de los conocimientos que los estudiantes se han apropiado hasta ahora en su formación profesional
Duración:6.0

UNIDAD DE APRENDIZAJE No 3	SISTEMAS DE TRANSPORTACIÓN INTERNACIONAL
Horas Teoría	15.0
Horas Práctica	9.0

Propósitos específicos de la Unidad de Aprendizaje:

Utilizar la reglamentación de los sistemas de transportación internacional para el manejo competitivo del producto a partir del cumplimiento de las obligaciones jurídico-fiscales

Contenido de la Unidad de Aprendizaje

Elementos de la Competencia

Conocimientos	Habilidades	Actitudes y valores
3.1 Componentes, modos y medios de transporte internacional 3.2 Sistema de transporte marítimo 3.2.1 Ventajas y desventajas 3.2.2 Tipo de servicios 3.2.3 Aspectos técnicos 3.2.4 Costos 3.2.5 Contratación: conocimiento de embarque	Determina los componentes, modos y medios de transporte internacional. Analiza los sistemas de transporte marítimo, terrestre, aéreo y multimodal, en el ámbito internacional.	Desarrolla empatía y tolerancia al trabajar de manera colaborativa con otros. De manera correcta según las normas y contexto

3.3 Sistema de transporte terrestre 3.3.1 Ventajas y desventajas 3.3.2 Oferta de servicios 3.3.3 Aspectos técnicos 3.3.4 Costos 3.3.5 Contratación: convenio CMR 3.4 Sistema de transporte aéreo 3.4.1 Ventajas y desventajas 3.4.2 Aspectos técnicos 3.4.3 Costos 3.4.4 Contratación del transporte: air waybill 3.5 Sistema de transporte multimodal 3.5.1 Ventajas y desventajas	Selecciona el medio de transporte principal en la exportación. Determina el seguro de transporte internacional.	Para su correcto manejo conforme a las normas establecidas Cimentando una interacción ética con su entorno.

3.5.2 Aspectos técnicos 3.5.3 Costos 3.5.4 Contratación: documentos de transporte multimodal 3.6 Selección del medio de transporte principal 3.7 Seguro de transporte internacional		

Materiales y recursos a utilizar	
Didácticos	**Tecnológicos, informáticos y de comunicación**
Libros de texto, artículos, pintarron, marcadores, borrador, libreta de notas, bolígrafos y algunos otros según las necesidades del propio programa de asignatura así como la dinámica de grupo.	Laptop, cañón, videos, documentales, red Internet y algunos otros según las necesidades del propio programa de asignatura así como la dinámica de grupo.
Estrategias de enseñanza	**Actividades de aprendizaje**
Clases Magistrales Mediación en la realización de trabajos de investigación Aprendizaje basado en la solución de problemas (ABP) Desarrollo de la *Web quest 2*	Toma de notas correspondiente a cada clase. Establecimiento del objetivo de la tarea y establecimiento de las fuentes de información. Lluvia de ideas Trabajo colaborativo en equipo Diálogos y conversatorios Informe escrito de la progresión de la *Web quest*

Evidencias de Desempeño	
Productos o evidencias de desempeño	**Criterios de Evaluación del Desempeño**
Notas escritas Desarrollo escrito de la *Web quest 2* (introducción, tarea, proceso, recursos, evaluación y conclusión) Ensayo	Entrega de trabajos en tiempo, gramática, estructura de la información y dominio del tema, creatividad, claridad, argumentación lógica, presentación oral de la información así como involucramiento y participación.
Actividades Prácticas: **Título de la Práctica** Desarrollo de la *Web quest* **Propósito**: Diseñar una *Web quest* para desarrollar una aplicación práctica de los conocimientos que los estudiantes se han apropiado hasta ahora en su formación profesional **Duración:** 6.0	

UNIDAD DE APRENDIZAJE No 4	**VALORACIÓN ADUANERA**
Horas Teoría	9.0
Horas Práctica	4.5

Propósitos específicos de la Unidad de Aprendizaje:

Explicar la valoración aduanera a partir de cumplir con la normatividad para cumplir con las obligaciones marcadas por las autoridades aduanales

Contenido de la Unidad de Aprendizaje

Elementos de la Competencia

Conocimientos	**Habilidades**	**Actitudes y valores**
4.1 Definición de valoración aduanera 4.2 Código de valoración de la Ronda de Tokio 4.3 Métodos de valoración en aduana 4.3.1 Valor de transacción 4.3.2 Método deductivo 4.3.3 Método de valor reconstruido	Conceptualiza la definición de valoración aduanera. Interpreta el código de valoración de la Ronda de Tokio. Compara Los métodos de valoración aduanera. Analiza el trato especial y diferenciado de la valoración aduanera.	En un marco ético y de legalidad Asumiendo su responsabilidad ambiental y sociocultural Que le permitirán interactuar de manera ética con su entorno Muestra una actitud propositiva al elegir los métodos idóneos

4.3.4 Método de última instancia 4.4 Trato especial y diferenciado 4.5 Instituciones	Identifica las instituciones que participan en la valoración aduanera.	Participa en el análisis y comparte sus ideas de manera respetuosa

Materiales y recursos a utilizar	
Didácticos	**Tecnológicos, informáticos y de comunicación**
Libros de texto, artículos, pintarron, marcadores, borrador, libreta de notas, bolígrafos y algunos otros según las necesidades del propio programa de asignatura así como la dinámica de grupo.	Laptop, cañón, videos, documentales, red Internet y algunos otros según las necesidades del propio programa de asignatura así como la dinámica de grupo.
Estrategias de enseñanza	**Actividades de aprendizaje**
Clases Magistrales Mediación en la realización de trabajos de investigación Aprendizaje basado en la solución de problemas (ABP) Evaluación de la *Web quest*	Toma de notas correspondiente a cada clase. Establecimiento del objetivo de la tarea y establecimiento de las fuentes de información. Lluvia de ideas Trabajo colaborativo en equipo: exposiciones Diálogos y conversatorios Investigación para la realización del informe escrito de los elementos a evaluar en la *Web quest*
Evidencias de Desempeño	
Productos o evidencias de desempeño	**Criterios de Evaluación del Desempeño**
Notas escritas Redacciones parciales de cada paso de la actividad Informe final de ABP Ensayo	Entrega de trabajos en tiempo, gramática, estructura de la información y dominio del tema, creatividad, claridad, argumentación lógica, presentación oral de la información así como involucramiento y participación.

Actividades Prácticas:
Título de la Práctica Evaluación de la *Web quest*
Propósito. Evaluar la *Web quest* con los pares para ver el nivel de dominio de los contenidos que posee el estudiante
Duración: 9.0

V. Evaluación y Acreditación.

Elaboración y/o presentación de:	Periodo o fechas	Unidades de aprendizaje y temas que abarca	Ponderación (%)
Trabajos escritos: Reportes de lectura Ensayos Análisis escrito de artículos afines a la asignatura Cuadro comparativo	Acordados en el encuadre por el profesor y los estudiantes	Son actividades que se desarrollaran durante las cinco unidades	10
Exposiciones			30
Participaciones			10
Notas de clase			05
Informe escrito de la *Web quest*			45
Constancia de presentación de trabajos, visitas o participación en eventos científicos			Serán ponderadas de manera adicional a la calificación semestral con 05 décimas y se podrán presentar como máxime 2 en calidad de asistente o una con valor de 1.0 puntos en caso de ser ponente cuando guarden relación directa con los contenidos de la asignatura demostrándose a través de una redacción de una cuartilla que contenga una descripción puntual de lo aprendido, el programa del evento y la constancia o diploma que lo certifica.
TOTAL			100

VI. Bibliografía y Recursos Informáticos.

Bibliografía Básica

Anaya, T. J.J. (2011). *Logística integral: la gestión operativa de la empresa:* España: ESIC.
Antún, C.J.P. (2004). *Logística internacional.* México: UNAM.
Asamblea General de las Naciones Unidas. (2009). *Convenio de las Naciones Unidas sobre el Contrato de Transporte Internacional de Mercancías Total o Parcialmente Marítimo.* Viena: ONU.
Baena, J. (2002).*Transporte internacional.* España: Logis. Book.
Bastos, B. A.I. (2007). *Distribución logística y comercial en la empresa.* España: Vigo.
Cabrera, C.A. (2011). *El transporte internacional por carretera.* España: Marge books.
Cabrera, C.A. (2013). *Transporte internacional marítimo en contenedor.* España: ICEX.
Cabrera, C.A. (2014). *Logística internacional: una herramienta para la competitividad.* España: ICEX.
Carbajal, C.M. (2002). *Derecho aduanero.* México: Porrúa.
Casanovas, A., y Cuatrecasas, L. (2007). *Logística empresarial: gestión integral de la información y material en la empresa.* España: Gestión 2000.
Castellanos, R.A. (2009). *Manual de la gestión logística del transporte y la distribución de mercancías.* Colombia: Uninorte.
Cortina, V.F. (2001). *Ley aduanera, análisis y comentarios.* México: Themis.
Ley aduanera de 1995, DOF (2013).
Long, D. (2008). *Logística internacional: administración de abastecimiento global.* México. Limusa.
Minervini, N. (2004). *La ingeniería de la exportación: manual del exportador.* México: Mc Graw Hill.
Pardo, C. G., et al. (2009). *El derecho aduanero en el siglo XXI.* Colombia: Legis.
Reyes, A. R. (2002). *Manual aduanero: consultas básicas y sus respuestas.* México: Tax Editores
Roux, M. (2009). *Manual de logística para la gestión de almacenes: las claves para crear o mejorar un almacén.* España: Gestión 2000.
Vázquez, S. M. (2007). *Comercio internacional.* México: Patria.
Witker. J., y Hernández, L. (2008). *Régimen jurídico del comercio exterior en México.* México: UNAM.
Torres, G. R. (2007). *Teoría del comercio internacional.* México. Siglo XXI.