Programa de asignatura

Negocios de Productos Pecuarios

bajo el enfoque por competencias.

domingo, 27 de julio de 2014

I. Datos Generales de la Asignatura

Unidad Académica	Programa Educativo	Área Académica	Año - Semestre
División de Ciencias Económico Administrativas (DICEA)	Licenciatura en Comercio Internacional (LCI) y Licenciatura en Administración y Negocios (LAN)	Comercio Internacional y Finanzas (LCI) Administración y Contabilidad (LAN)	7° año- Primer Semestre (LCI) 6° año- Segundo Semestre (LAN)

Clave	Denominación de la Asignatura	Fecha de Elaboración	Fecha de Aprobación	Fecha de Revisión
	Negocios de Productos Pecuarios	Junio, 2014		

Área de conocimiento	Comercio Internacional y Finanzas (LCI) Administración y Contabilidad (LAN)
Responsable del Programa:	

Distribución de horas formativas							
Horas Semanales				Horas Semestrales			Créditos Totales
Teoría	Práctica	Viaje de Estudios	Trabajo independiente	Teoría	Práctica	Totales	
3.0	1.5	0.0	2.25	48	24	72	6.75

Nivel		Carácter		Tipo		Modalidad	
Medio Superior	( )	Obligatoria	( )	Teórico	( )	Presencial	(X)
Licenciatura	(X)	Optativa	(X)	Práctico	( )	Mixto	( )
Posgrado	( )	Electiva	( )	Teórico-Práctico	(X)	En Línea	( )

Contextualización de la asignatura (módulo, disciplina, unidades de competencia):

La época actual se a caracterizado por un crecimiento acelerado del consumo y del comercio de todos los productos agropecuarios principales, transitando del comercio a granel al de productos de valor añadido más específicos en lácteos y cárnicos al mismo tiempo que ha conducido a los países en vías de desarrollo a aumentar la producción.

Los cambios estructurales en las industrias pecuarias han permitido la introducción de mejoras genéticas permitiendo el flujo a bajo costo y los cambios en el entorno normativo han estimulado las corrientes comerciales, por lo que esta asignatura resulta parte fundamental de la preparación de los estudiantes de la DICEA, ubicándose la asignatura en el séptimo año primer semestre de la Licenciatura en Comercio Internacional (LCI) y sexto año segundo semestre de la Licenciatura en Administración y Negocios (LAN) y pertenece al Área de conocimiento de Comercio Internacional y Finanzas en LCI y Administración y Contabilidad en LAN.

Negocios de Productos Pecuarios, para la Licenciatura en Comercio Internacional tiene relación horizontal y Formulación y Evaluación de Proyectos. A su vez, de manera vertical con Comercialización Internacional de Productos Agropecuarios, Calidad, Inocuidad y Sustentabilidad Alimentaria, Planeación Estratégica, Mercadotecnia e Imagen Corporativa, Investigación de Mercados, Mercadotecnia internacional, Diseño y Evaluación de Planes de Negocios Internacionales, Promoción Internacional, así como las materias de la orientación de Agro Negocios y Negocios Internacionales, siendo estas: Dirección de Marketing, Negocios de Productos Agrícolas y Calidad.

Para la Licenciatura en Administración y Negocios, Negocios de Productos Pecuarios tiene relación horizontal con Planeación Estratégica, Administración de la Calidad y Diseño de Planes de Mercadotecnia. A su vez, de manera vertical con Mercadotecnia e Imagen Corporativa, Fundamentos de Finanzas, Diagnóstico Organizacional, Investigación de Mercados, Administración Financiera, Diseño de Planes de Negocios y Creación y Desarrollo de Empresas, Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión, Administración de Ventas, así como las Áreas de

Conocimiento de Agro negocios, Finanzas y mercadotecnia, tales como: Negocios de Productos Agrícolas, Análisis de Sistemas Agroindustriales, Administración y Mercado de Productos Agropecuarios, Proceso Exportador en los Agro negocios, Gestión de Recursos Externos del Trabajo para la Calidad, Investigación de Mercados II, Diseño de Nuevos Productos, Promoción y Publicidad, Mercadotecnia Internacional y Dirección de Marketing.

La asignatura será impartida en el marco del enfoque por competencias y a partir del aprendizaje basado en la solución de problemas.

II. Propósito y Competencia (s) académica (s) de la asignatura

Propósito General

Elaborar proyectos pecuarios, mediante la determinación de los tipos de sistemas de producción pecuaria para establecer negocios productivos rentables, viables y sustentables, con calidad e inocuidad en productos primarios y transformados.

Competencias genéricas

- Capacidad creativa y emprendedora.
- Capacidad para formular y gestionar proyectos.
- Capacidad para tomar decisiones.

Competencias profesionales para la Licenciatura en Comercio Internacional

- Diseña, implanta y evalúa planes de mercadotecnia nacional e internacional en empresas, organizaciones sociales, cadenas productivas y de valor en mercados nacionales e internacionales y con ello aprovecha las oportunidades de mercado.

Competencias específicas Licenciatura en Comercio Internacional

- Desarrollar una visión estratégica de los negocios internacionales.
- Manejar aspectos financieros de los negocios internacionales.

III. Evidenc

Competencias específicas Licenciatura en Administración y Negocios

- Diseñar nuevos negocios considerando la demanda del mercado, para la consolidación de las empresas que contribuyen con el fortalecimiento económico del país, asumiendo una mentalidad positiva, emprendiendo con dinamismo y creatividad y respetando la confidencialidad de los proyectos.
- Proponer cadenas y redes de valor en las organizaciones que constituyen los distintos sectores productivos y de servicios en México, con el fin de impulsar su integración y fortalecer su nivel competitivo, responsabilizándose con el desarrollo sustentable en congruencia con los intereses de la organización y la sociedad.
- Elegir estrategias para el desarrollo empresarial aplicables en función de las características de la organización, para enfrentar con éxito las condiciones del contexto, respetando la multiculturalidad y el medio ambiente.
- Desarrollar proyectos e investigaciones de mercado, nuevos productos y servicios y/o innova los existentes en congruencia con las condiciones de competencia del mercado, para identificar y aprovechar oportunidades de negocios, siendo perceptivo de la demanda, trabajando bajo presión con ética y confidencialidad y un enfoque significativo al cliente.

Productos o evidencias Generales	Estrategias y Criterios Generales de Evaluación del Desempeño

III. Evidencias Generales de Desempeño

PRODUCTO: • Reportes de lectura • Ensayos • Análisis escrito de artículos afines a la asignatura • Exposiciones • Investigación documental/campo reportada • Notas de clase • Cuadro comparativo • Simulacros • Informe escrito/digital de proyecto sociointegrador . • Exámenes orales y/o escritos • Constancia de presentación de trabajos, visitas o participación en eventos científicos. **DESEMPEÑO:** • Observaciones por parte del docente en la realización de las actividades • Autoapreciaciones respecto al propio desempeño	**ESTRATEGIAS:** • Rubrica • Lista de cotejo • Participación • Análisis de caso • Aprendizaje Basado en la solución de Problemas • Proyecto socio integrador con lineamientos y criterios establecidos **CRITERIOS:** • **FORMA:** Estructura, coherencia, claridad, gramática, organización, los tiempos de entrega, seguimiento del formato establecido, creatividad, involucramiento y participación. • **CONTENIDO (DE FONDO):** calidad y organización de la información, establecimiento de los objetivos, los recursos utilizados, las propuestas de soluciones, el cronograma, la puntualidad, las destrezas sociales, las contribuciones, las fuentes de información utilizadas, la creatividad, las conclusiones, la correcta utilización de citas y referencias bibliográficas, la argumentación..

IV. Estructura Básica del programa

UNIDAD DE APRENDIZAJE No 1	**CONTEXTO DEL AGRONEGOCIO PECUARIO**

Horas Teoría	9.0
Horas Práctica	6.0

Propósitos específicos de la Unidad de Aprendizaje:

Proporcionar los conceptos básicos del agronegocio pecuario para explicar las generalidades de la creación de los mismos en el contexto actual por medio de la aplicación de los mismos

Contenido de la Unidad de Aprendizaje

Elementos de la Competencia

Conocimientos	Habilidades	Actitudes y valores
1.1 Los agro negocios ante el cambio de modelo económico 1.2 Situación estructural del sector agroalimentario 1.3 Tendencias globales sobre ganadería: producción y consumo de alimentos 1.4 Tendencias en el aspecto del consumidor 1.5 Tendencias de los precios internacionales 1.6 Factores de éxito en agro negocios en México. 1.7 Tendencias de la producción	Describe el papel de los agro negocios ante el cambio del modelo económico. Determina la situación estructural del sector agroalimentario. Distingue las tendencias globales sobre la producción y consumo de alimentos pecuarios. Identifica las tendencias relacionadas con el consumidor y precios internacionales sobre productos pecuarios. Determina los factores de éxito de los agro negocios en México. Compara las tendencias de la producción pecuaria en México.	Cimentando una interacción ética con su entorno. En un marco de responsabilidad ambiental y social Valorando la importancia del cumplimiento de las normas de acción y su impacto en el contexto. Aplicando el conocimiento de manera honesta y conforme a las normas establecidas.

pecuaria en México 1.8 Cadenas productivas del sector pecuario 1.8.1 Definición 1.8.2 El enfoque y los actores de la cadena productiva pecuaria 1.8.3 Marco regulatorio de la producción pecuaria	Interpreta el concepto de cadenas productivas pecuarias. Distingue le enfoque y los actores que participan en la cadena productiva pecuaria. Reconoce el marco regulatorio en la producción pecuaria.	De manera crítica y por medio de acciones responsables en el ámbito económico comercial

Materiales y recursos a utilizar	
Didácticos	**Tecnológicos, informáticos y de comunicación**
Libros de texto, artículos, pintarron, marcadores, borrador, libreta de notas, bolígrafos y algunos otros según las necesidades del propio programa de asignatura así como la dinámica de grupo.	Laptop, cañón, videos, documentales, red Internet y algunos otros según las necesidades del propio programa de asignatura así como la dinámica de grupo.
Estrategias de enseñanza	**Actividades de aprendizaje**
Clases Magistrales Mediación en la realización de trabajos de investigación Aprendizaje basado en la solución de problemas (ABP) Trabajo social integrador: negocios pecuarios	Toma de notas correspondiente a cada clase. Establecimiento del objetivo de la tarea y establecimiento de las fuentes de información. Lluvia de ideas Trabajo colaborativo en equipo Diálogos y conversatorios Análisis escrito: lo que conozco, lo que desconozco, lo necesario Informe escrito: avances del trabajo integrador
Evidencias de Desempeño	

Productos o evidencias de desempeño	Criterios de Evaluación del Desempeño
Notas escritas Redacciones parciales de cada paso de la actividad Informe final de ABP Trabajo integrador escrito	Entrega de trabajos en tiempo, gramática, estructura de la información y dominio del tema, creatividad, claridad, argumentación lógica, presentación oral de la información así como involucramiento y participación.

Actividades Prácticas:
Título de la Práctica: Eligiendo a la comunidad objetivo
Propósito: Realizar el diagnóstico del lugar elegido para desarrollar un plan de negocios pecuario a partir de diversos elementos.
Duración:6.0

UNIDAD DE APRENDIZAJE No 2	PLANEACIÓN ESTRATEGICA EN EL AGRONEGOCIO
Horas Teoría	9.0
Horas Práctica	6.0

Propósitos específicos de la Unidad de Aprendizaje:

Explicar los elementos clave de la planeación estratégica a través de su aplicación en lo agronegocios para su correcto manejo en diversos escenarios.

Contenido de la Unidad de Aprendizaje

Elementos de la Competencia

Conocimientos	Habilidades	Actitudes y valores
2.1 Importancia de la planeación para los agro negocios	Determina la importancia de la planificación estratégica en los agronegocios.	Desde un marco competitivo y exitoso.
2.2 Planeación Estratégica en los agro	Conceptualiza la definición de	Para adoptar una posición leal ante la

negocios 2.2.1 Conceptualización 2.2.2 Niveles de planificación estratégica 2.2.3 Proceso de planificación estratégica 2.2.4 Etapas del proceso de planificación estratégica del agro negocio	planeación estratégica enfocado a los agros negocios. Clasifica los niveles, proceso y etapas de la planeación estratégica.	competencia. Participa en el análisis y comparte sus ideas de manera respetuosa.
2.2.5 Estrategia genérica 2.2.6 Estrategia tecnológica	Identifica las estrategias en el proceso de planificación estratégica en los agros negocios.	Muestra una actitud propositiva al elegir los métodos idóneos
2.3 Planeación estratégica de ranchos pecuarios 2.3.1 Análisis del ambiente externo de la empresa pecuaria 2.3.2 Análisis del ambiente interno de la empresa pecuaria 2.3.3 Misión, visión, objetivos y metas de la empresa pecuaria 2.3.4 Definición de los objetivos	Diseña la planeación estratégica para ranchos de producción pecuaria.	Con una visión emprendedora

estratégicos y operacionales 2.3.5 Análisis FODA 2.3.6 Desarrollo de las estrategias de la empresa pecuaria		

Materiales y recursos a utilizar	
Didácticos	**Tecnológicos, informáticos y de comunicación**
Libros de texto, artículos, pintarron, marcadores, borrador, libreta de notas, bolígrafos y algunos otros según las necesidades del propio programa de asignatura así como la dinámica de grupo.	Laptop, cañón, videos, documentales, red Internet y algunos otros según las necesidades del propio programa de asignatura así como la dinámica de grupo.
Estrategias de enseñanza	**Actividades de aprendizaje**
Clases magistrales Método de proyectos Preguntas guía Mediación pedagógica Acompañamiento en la elaboración del proyecto socio integrador Lluvia de ideas Reportes de lectura	Toma de notas Identificación de problema Planeación Investigación y búsqueda de la información Piloteo de soluciones Revisión y corrección de los detalles Presentación
Evidencias de Desempeño	
Productos o evidencias de desempeño	**Criterios de Evaluación del Desempeño**
Notas escritas Cuadros comparativos Línea de tiempo Informe escrito: planeación estratégica	Del proyecto: duración, complejidad, tecnología a emplear, alcance, apoyo, creatividad, organización y manejo de la información. Entrega de trabajos en tiempo, gramática, estructura de la información y dominio del tema, creatividad, claridad, argumentación lógica, presentación oral de la información

	así como involucramiento y participación.

Actividades Prácticas
Título de la Práctica: Generalidades del plan de negocios pecuarios
Propósito: identificar el problema y los referentes teóricos del plan de negocios para un escenario económico real a partir de integrar de los contenidos revisados.
Duración 6.0

UNIDAD DE APRENDIZAJE No 3	**CARACTERIZACIÓN DE LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN PECUARIOS**
Horas Teoría	18.0
Horas Práctica	6.0

Propósitos específicos de la Unidad de Aprendizaje:

Caracterizar a los sistemas de producción pecuarios a partir de los conocimientos adquiridos para su correcta aplicación.

Contenido de la Unidad de Aprendizaje

Elementos de la Competencia

Conocimientos	**Habilidades**	**Actitudes y valores**
3.1 Ganadería extensiva e intensiva en bovinos 3.1.1 Producción lechera 3.1.2 Producción de carne 3.2 Producción de porcinos	Describe la producción extensiva e intensiva en bovinos. Caracteriza la producción lechera y cárnica de bovinos. Constata el sistema de producción	Desde una visión emprendedora al tiempo que es social y ambientalmente armónica Valora la importancia de las tendencias y su impacto en el contexto. Muestra una actitud propositiva al

3.3 Avicultura 3.3.1 Producción de huevo 3.3.2 Producción de carne 3.4 Ganado equino 3.5 Ganado ovino y caprino 3.6 Apicultura 3.7 Especies menores y especies no tradicionales 3.7.1 Producción de conejo 3.7.2 Producción de codorniz 3.7.3 Producción de avestruz	porcina. Analiza la producción avícola, como potencial de negocio pecuario. Distingue los sistemas de producción de equino, ovino, caprino y apícola. Examina los sistemas de producción pecuaria de especies menores y no tradicionales.	elegir los métodos idóneos para resolver los problemas presentes Es participativamente responsable en las actividades y con los trabajos encomendados.

Materiales y recursos a utilizar	
Didácticos	**Tecnológicos, informáticos y de comunicación**
Libros de texto, artículos, pintarron, marcadores, borrador, libreta de notas, bolígrafos y algunos otros según las necesidades del propio programa de asignatura así como la dinámica de grupo.	Laptop, cañón, videos, documentales, red Internet y algunos otros según las necesidades del propio programa de asignatura así como la dinámica de grupo.
Estrategias de enseñanza	**Actividades de aprendizaje**
Clases Magistrales Análisis de casos Aprendizaje por investigación dirigida Proyecto socio integrador	Toma de notas Análisis de casos Trabajo cooperativo en grupo Establecimiento de los referentes metodologicos

Dirección del proyecto integrador	Estructuración de la investigación Aplicación del conocimiento consolidado a nuevas situación
Evidencias de Desempeño	
Productos o evidencias de desempeño	**Criterios de Evaluación del Desempeño**
Notas escritas Reporte escrito sobre el análisis de casos: critica o aporte Avances parciales escritos Informe escrito del proyecto integrador Reportes de lectura	Fuentes, alcance, apoyo, creatividad, organización, entrega de trabajos en tiempo, gramática, estructura de la información y dominio del tema, creatividad, claridad, argumentación lógica, presentación oral de la información así como involucramiento y participación.
Actividades Prácticas **Título de la Práctica:** Planeamiento del plan de negocios pecuario **Propósito:** Exponer los referentes metodológicos para la correcta creación de un negocio pecuario a partir de las competencias adquiridas. **Duración 6.0**	

UNIDAD DE APRENDIZAJE No 4	**FASES DEL PROYECTO PECUARIO**
Horas Teoría	12.0
Horas Práctica	6.0
Propósitos específicos de la Unidad de Aprendizaje:	
Explicar las fases que se utilizan en los negocios pecuarios a partir de desarrollar proyectos óptimos para posicionarse en el sector agropecuario nacional e internacional	
Contenido de la Unidad de Aprendizaje	

Elementos de la Competencia		
Conocimientos	**Habilidades**	**Actitudes y valores**
4.1 Establecimiento o construcción de la infraestructura 4.2 Aprovisionamiento de insumos 4.3 Producción 4.3.1 Sistemas de producción pecuaria 4.3.2 Identificación y manejo de las especies pecuarias 4.3.3 Asesoría técnica para la producción 4.3.4 Financiamiento para la producción	Determina la construcción de la infraestructura en la producción pecuaria así como el aprovisionamiento de los insumos. Establece el sistema de producción pecuario.	De manera correcta según las normas, contexto y tipo de producto o servicio Participa en el análisis del contexto de manera propositiva
4.4 Transformación de la producción 4.4.1 Asesoría técnica para la trasformación 4.4.2 Control de calidad de los productos 4.4.3 Sanidad e inocuidad de los productos pecuarios. 4.5 Comercialización de los productos	Diseña la trasformación de productos pecuarios, considerando la calidad, sanidad e inocuidad.	Para su correcto manejo y transportación conforme a las normas establecidas

pecuarios 4.5.1 Identificación de mercados para los productos y subproductos pecuarios 4.5.2 Estrategias del mix de mercadotecnia	Determina la comercialización de productos pecuarios, mediante la identificación de mercados y estrategias mercadológicas.	Críticamente y por medio de acciones responsables
4.6 Organización de las empresas pecuarias 4.6.1 Forma jurídica de las empresas pecuarias • Sociedades rurales • Sociedades civiles o mercantiles • Otro tipo de sociedades y asociaciones 4.6.2 Estructura organizativa 4.6.3 Dotación del personal apropiado para la empresa pecuaria • Perfil de puesto • Descripción de funciones del puesto	Ejemplifica la organización de productores o empresas pecuarias.	Desde un marco éticamente competitivo

4.7 Evaluación económica y financiera de la empresa pecuaria 4.7.1 Estimación de los costos de producción 4.7.2 Estimación de la utilidad y rentabilidad de la empresa 4.7.3 Capital de trabajo 4.7.4 Depreciación 4.7.5 Flujos de efectivo 4.7.6 Periodo de recuperación 4.7.7 Valor Actual neto 4.7.8 Tasa Interna de retorno 4.7.9 Índice de rentabilidad 4.7.10 Relación Beneficio/Costo	Evalúa económica y financieramente la empresa pecuaria.	Compartiendo sus ideas de manera respetuosa
4.8 Ejemplos de proyectos pecuarios	Compara ejemplos de proyectos pecuarios como negocios de éxito.	Desarrolla empatía y tolerancia al trabajar de manera colaborativa con otros.

Materiales y recursos a utilizar	
Didácticos	**Tecnológicos, informáticos y de comunicación**
Libros de texto, artículos, pintarron, marcadores, borrador, libreta de notas, bolígrafos y algunos otros según las	Laptop, cañón, videos, documentales, red Internet y algunos otros según las necesidades del propio programa

necesidades del propio programa de asignatura así como la dinámica de grupo.	de asignatura así como la dinámica de grupo.
Estrategias de enseñanza	**Actividades de aprendizaje**
Clases magistrales Mediación pedagógica Proyecto socio integrador	Ensayo Exposición Proyecto socio integrador: versión final escrita
Evidencias de Desempeño	
Productos o evidencias de desempeño	**Criterios de Evaluación del Desempeño**
Notas escritas Explicación verbal Trabajo socio integrador escrito Ejercicios escritos de simulación	Fuentes, alcance, apoyo, creatividad, organización, entrega de trabajos en tiempo, gramática, estructura de la información y dominio del tema, creatividad, claridad, argumentación lógica, presentación oral y defensa de la información así como involucramiento y participación.
Actividades Prácticas **Título de la Práctica:** Plan de acción **Propósito:** Exponer el plan de acción realizado a partir del plan de negocios pecuarios para la empresa/negocio que se está creando. **Duración 6.0**	

V. Evaluación y Acreditación.

Elaboración y/o presentación de:	**Periodo o fechas**	**Unidades de aprendizaje y temas que abarca**	Ponderación (%)
Trabajos escritos: Reportes de lectura Ensayos Análisis escrito de artículos afines a la asignatura Cuadro comparativo	Acordados en el encuadre por el profesor y los estudiantes	Son actividades que se desarrollaran durante las cuatro unidades	10
Exposición del proyecto socio integrador			30
Participaciones			10
Notas de clase			05
Informe escrito del proyecto socio integrador			45
Constancia de presentación de trabajos, visitas o participación en eventos científicos			Serán ponderadas de manera adicional a la calificación semestral con 05 décimas y se podrán presentar como máxime 2 en calidad de asistente o una con valor de 1.0 puntos en caso de ser ponente cuando guarden relación directa con los contenidos de la asignatura demostrándose a través de una redacción de una cuartilla que contenga una descripción puntual de lo aprendido, el programa del evento y la constancia o diploma que lo certifica.
TOTAL			100

VI. Bibliografía y Recursos Informáticos.

Bibliografía Básica

Aceves, V. (2005). *Dirección estratégica: el proceso de formulación de estratégicas.* México: Mc Graw Hill.
Alvarado, L. M. (2006). *Agronegocios: empresa y emprendimiento.* Argentina: El Ateneo.
Baca, U. G. (2003). *Evaluación de proyectos de inversión.* México: Mc Graw Hill.Belío, G.J.L (2007).*Claves para gestionar precio, productos y marca.* México. Wolters Kluwer.
Fernández, E. S. (2007). *Los proyectos de inversión: evaluación.* Costa Rica: Tecnológica de Costa Rica.
Fisher, L., y Navarro, A. (2000). *Investigación de mercados.* México: Mc Graw Hill.
Gallardo, C. J. (2002). *Evaluación económica y financiera.* México: UNAM
Guerra, E. G. (2002). *El agronegocio y la empresa agropecuaria frente al siglo XXI.* Costa Rica: IICA.
Guerra, E. G. (2008). *Guía de mercadeo para el administrador de agroengocios.* México: Limusa.
Guerra, E. G., y Aguilar, V. A. (1994). *Manual práctico parala administración de agronegocios.* México: Limusa
Guerra, E. G., y Aguilar, V. A. (2002). *La planificación estratégica en el agronegocio.* México: Limusa
Guerra, E. G., y Aguilar, V. A. (2004). *Economía del agronegocio.* México: Limusa.
Hernández, A., y Hernández, V. (2000). *Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión.* México: ECAFSA.
Hernández, H. A., Hernández, V. A., y Hernández, S. A. (2005). *Formulación y evaluación de proyecto.* México. Thompson.
Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2006). *Gestión de agronegocios en empresas asociativas rurales.* Costa Rica: IICA.
Kotler, P., Armstrong, G., Cámara, D. Y Cruz, I. (2004): *Marketing.* 10ª ed., Madrid: Prentice-Hall
Kotler, P.; Armstrong, G.; Saunders, J.; Wong, V.; Miquel, S.; Bigné, E. y Cámara, D. (1999): *Introducción al Marketing*. Madrid: Prentice Hall.
Porter, M. (2010). *Ventaja competitiva: creación y sostenibilidad de un rendimiento superior.* México: Piramide S.A.
Rosa, D. I.M., Rondan, C.F.J., y Díez, C.E.C. *(2013). Gestión de precios.* España: ESIC.
Sánchez, R. (2012). *Administración y estrategias de precios: herramientas para la toma de decisiones en marketing.* México: Mc Graw Hill.
Sánchez, S.C.R. (2003).*Administración del precio en mercadotecnia.* México. Thomson.
Wheelen, T., y Hunger, J.D. (2007). *Administración estratégica y política de negocios: conceptos y casos.* México: Pearson Educación.