Programa de asignatura

Negocios de Productos Agrícolas

bajo el enfoque por competencias.

lunes, 28 de julio de 2014

I. Datos Generales de la Asignatura

Unidad Académica	Programa Educativo	Área Académica	Año - Semestre
División de Ciencias Económico Administrativas (DICEA)	Licenciatura en Comercio Internacional (LCI) y Licenciatura en Administración y Negocios (LAN)	Comercio Internacional y Finanzas (LCI) Administración y Contabilidad (LAN)	7° año- Primer Semestre (LCI) 6° año- Segundo Semestre (LAN)

Clave	Denominación de la Asignatura	Fecha de Elaboración	Fecha de Aprobación	Fecha de Revisión
	Negocios de Productos Agrícolas	Junio, 2014		

Área de conocimiento	Comercio Internacional y Finanzas (LCI) Administración y Contabilidad (LAN)
Responsable del Programa:	

Distribución de horas formativas							
Horas Semanales				Horas Semestrales			Créditos Totales
Teoría	Práctica	Viaje de Estudios	Trabajo independiente	Teoría	Práctica	Totales	
3.0	1.5	0.0	2.25	48	24	72	6.75

Nivel		Carácter		Tipo		Modalidad	
Medio Superior	( )	Obligatoria	( )	Teórico	( )	Presencial	(X)
Licenciatura	(X)	Optativa	(X)	Práctico	( )	Mixto	( )
Posgrado	( )	Electiva	( )	Teórico-Práctico	(X)	En Línea	( )

Contextualización de la asignatura (módulo, disciplina, unidades de competencia):

Enmarcada en la crisis alimentaria y social respecto a la incertidumbre productiva, el cambio climático, el agotamiento de los combustibles fósiles y el calentamiento global, el crecimiento acelerado de la población mundial y el crecimiento económico, la reconversión productiva ligada a la educación se ha visto inmersa en un desgastante e incipiente replanteamiento hasta hoy día.

Pareciera que se olvida que la tecnología no es neutral pues se adapta y adopta objetivos específicos, sea entonces que la propuesta inicia en las redes de innovación como una herramienta aplicable al agro, una herramienta que se convierte en un modelo encaminado a generar impactos positivos en los productores agropecuarios a partir de la utilización y empleo del conocimiento, por ello, producto de la agricultura consistente en el trabajo humano del que se obtienen materias primas de origen vegetal a través del cultivo, los productos logrados por el hombre pueden ser vistos en dos direcciones: la alimentaria e industrial.

Por ello, esta asignatura pretende que los jóvenes que la cursen sean capaces de proponer y tomar la conducción de negocios en torno a los problemas agrícolas; esta se ubica en el séptimo año primer semestre de la Licenciatura en Comercio Internacional (LCI) y sexto año segundo semestre de la Licenciatura en Administración y Negocios (LAN); y pertenece al Área de conocimiento de Comercio Internacional y Finanzas en LCI y Administración y Contabilidad en LAN.

Por ende, dicha asignatura será abarcada a partir del aprendizaje basado en la solución de problemas asi como en el constructivismo y con una amplia variedad de técnicas; Negocios de Productos Agrícolas para la Licenciatura en Comercio Internacional tiene relación horizontal y Formulación y Evaluación de Proyectos. A su vez, de manera vertical con Comercialización Internacional de Productos Agropecuarios, Calidad, Inocuidad y Sustentabilidad Alimentaria, Planeación Estratégica, Mercadotecnia e Imagen Corporativa, Investigación de Mercados, Mercadotecnia

internacional, Diseño y Evaluación de Planes de Negocios Internacionales, Promoción Internacional, así como las materias de la orientación de Agro Negocios y Negocios Internacionales, siendo estas: Dirección de Marketing, Negocios de Productos Pecuarios y Calidad.

Para la Licenciatura en Administración y Negocios, Negocios de Productos Pecuarios tiene relación horizontal con Planeación Estratégica, Administración de la Calidad y Diseño de Planes de Mercadotecnia. A su vez, de manera vertical con Mercadotecnia e Imagen Corporativa, Fundamentos de Finanzas, Diagnóstico Organizacional, Investigación de Mercados, Administración Financiera, Diseño de Planes de Negocios y Creación y Desarrollo de Empresas, Formulación y Evaluación de Productos de Inversión, Administración de Ventas, así como las Áreas de Conocimiento de Agro negocios, Finanzas y mercadotecnia, tales como: Negocios de Productos Pecuarios, Análisis de Sistemas Agroindustriales, Administración y Mercado de Productos Agropecuarios, Proceso Exportador en los Agro negocios, Gestión de Recursos Externos del Trabajo para la Calidad, Investigación de Mercados II, Diseño de Nuevos Productos, Promoción y Publicidad, Mercadotecnia Internacional y Dirección de Marketing.

II. Propósito y Competencia (s) académica (s) de la asignatura

Propósito General

Elaborar proyectos agrícolas, mediante la determinación de los tipos de sistemas de producción del sector para establecer negocios productivos rentables, viables y sustentables, con calidad e inocuidad en productos primarios y transformados.

Competencias genéricas

- Capacidad creativa y emprendedora.
- Capacidad para formular y gestionar proyectos.
- Capacidad para tomar decisiones.

III. Evidenc

Competencias específicas Licenciatura en Administración y Negocios

- Diseñar nuevos negocios considerando la demanda del mercado, para la consolidación de las empresas que contribuyen con el fortalecimiento económico del país, asumiendo una mentalidad positiva, emprendiendo con dinamismo y creatividad y respetando la confidencialidad de los proyectos.
- Proponer cadenas y redes de valor en las organizaciones que constituyen los distintos sectores productivos y de servicios en México, con el fin de impulsar su integración y fortalecer su nivel competitivo, responsabilizándose con el desarrollo sustentable en congruencia con los intereses de la organización y la sociedad.
- Elegir estrategias para el desarrollo empresarial aplicables en función de las características de la organización, para enfrentar con éxito las condiciones del contexto, respetando la multiculturalidad y el medio

Productos o evidencias Generales	Estrategias y Criterios Generales de Evaluación del Desempeño

III. Evidencias Generales de Desempeño

PRODUCTO:

- Reportes de lectura
- Ensayos
- Análisis escrito de artículos afines a la asignatura
- Exposiciones
- Investigación documental/campo reportada
- Notas de clase
- Cuadro comparativo
- Simulacros
- Informe escrito/digital de proyecto sociointegrador .
- Exámenes orales y/o escritos
- Constancia de presentación de trabajos, visitas o participación en eventos científicos.

DESEMPEÑO:

- Observaciones por parte del docente en la realización de las actividades
- Autoapreciaciones respecto al propio desempeño

ESTRATEGIAS:

- Rubrica
- Lista de cotejo
- Participación
- Análisis de caso
- Aprendizaje Basado en la solución de Problemas
- Proyecto socio integrador con lineamientos y criterios establecidos

CRITERIOS:

- **FORMA:** Estructura, coherencia, claridad, gramática, organización, los tiempos de entrega, seguimiento del formato establecido, creatividad, involucramiento y participación.

- **CONTENIDO (DE FONDO):** calidad y organización de la información, establecimiento de los objetivos, los recursos utilizados, las propuestas de soluciones, el cronograma, la puntualidad, las destrezas sociales, las contribuciones, las fuentes de información utilizadas, la creatividad, las conclusiones, la correcta utilización de citas y referencias bibliográficas, la argumentación..

IV. Estructura Básica del programa

UNIDAD DE APRENDIZAJE No 1	CONTEXTO DEL AGRONEGOCIO AGRÍCOLA

Horas Teoría	9.0
Horas Práctica	6.0

Propósitos específicos de la Unidad de Aprendizaje:

Proporcionar los conceptos básicos del agronegocio agrícola para explicar las generalidades de la creación de los mismos en el contexto actual por medio de la aplicación de los mismos

Contenido de la Unidad de Aprendizaje

Elementos de la Competencia

Conocimientos	Habilidades	Actitudes y valores
1.1 Los agro negocios ante el cambio de modelo económico	Describe el papel de los agro negocios ante el cambio del modelo económico.	Cimentando una interacción ética con su entorno.
1.1.1 Importancia de los agro negocios en la economía	Identifica la agricultura como sector ampliado; así como la modernización de la misma.	En un marco de responsabilidad ambiental y social
1.2 La agricultura como sector ampliado		
1.3 Modernización de la agricultura	Determina la situación estructural del sector agroalimentario.	Valorando la importancia del cumplimiento de las normas de acción y su impacto en el contexto.
1.4 Situación estructural del sector agroalimentario		
1.5 Tendencias globales sobre la agricultura: producción y consumo de alimentos	Distingue las tendencias globales sobre la producción y consumo de alimentos agrícolas.	Aplicando el conocimiento de manera honesta y conforme a las normas establecidas.
1.6 Tendencias en el aspecto del	Identifica las tendencias relacionadas con el consumidor y precios internacionales sobre productos	

consumidor 1.7 Tendencias de los precios internacionales 1.8 Factores de éxito en agro negocios en México. 1.9 Tendencias de la producción agrícola en México 1.10 Cadenas productivas del sector agrícola 1.10.1 Definición 1.10.2 El enfoque y los actores de la cadena productiva agrícola 1.10.3 Marco regulatorio de la producción agrícola	agrícolas. Determina los factores de éxito de los agros negocios en México. Compara las tendencias de la producción agrícola en México. Interpreta el concepto de cadenas productivas agrícolas. Distingue el enfoque y los actores que participan en la cadena productiva agrícola. Reconoce el marco regulatorio en la producción agrícola.	De manera crítica y por medio de acciones responsables en el ámbito económico comercial Aporta su punto de vista a partir del trabajo colaborativo Apegándose a las normas y respetando el contexto

Materiales y recursos a utilizar	
Didácticos	**Tecnológicos, informáticos y de comunicación**
Libros de texto, artículos, pintarron, marcadores, borrador, libreta de notas, bolígrafos y algunos otros según las necesidades del propio programa de asignatura así como la dinámica de grupo.	Laptop, cañón, videos, documentales, red Internet y algunos otros según las necesidades del propio programa de asignatura así como la dinámica de grupo.
Estrategias de enseñanza	**Actividades de aprendizaje**
Clases Magistrales Mediación en la realización de trabajos de investigación	Toma de notas correspondiente a cada clase. Establecimiento del objetivo de la tarea y establecimiento de

Aprendizaje basado en la solución de problemas (ABP) Trabajo social integrador: negocios pecuarios	las fuentes de información. Lluvia de ideas Trabajo colaborativo en equipo Diálogos y conversatorios Análisis escrito: lo que conozco, lo que desconozco, lo necesario Informe escrito: avances del trabajo integrador
Evidencias de Desempeño	
Productos o evidencias de desempeño	**Criterios de Evaluación del Desempeño**
Notas escritas Redacciones parciales de cada paso de la actividad Informe final de ABP Trabajo integrador escrito	Entrega de trabajos en tiempo, gramática, estructura de la información y dominio del tema, creatividad, claridad, argumentación lógica, presentación oral de la información así como involucramiento y participación.
Actividades Prácticas: **Título de la Práctica: Eligiendo a la comunidad objetivo** **Propósito**: Realizar el diagnóstico del lugar elegido para desarrollar un plan de negocios agrícola a partir de diversos elementos. **Duración:6.0**	

UNIDAD DE APRENDIZAJE No 2	**PLANEACIÓN ESTRATEGICA EN EL AGRONEGOCIO**
Horas Teoría	9.0

Horas Práctica	6.0

Propósitos específicos de la Unidad de Aprendizaje:

Explicar los elementos clave de la planeación estratégica a través de su aplicación en lo agronegocios para su correcto manejo en diversos escenarios.

Contenido de la Unidad de Aprendizaje

Elementos de la Competencia

Conocimientos	Habilidades	Actitudes y valores
2.1 Importancia de la planeación para los agro negocios	Determina la importancia de la planificación estratégica en los agronegocios.	Desde un marco competitivo y exitoso.
2.2 Planeación Estratégica en los agro negocios 2.2.1 Conceptualización	Conceptualiza la definición de planeación estratégica enfocado a los agros negocios.	Para adoptar una posición leal ante la competencia.
2.2.2 Niveles de planificación estratégica	Clasifica los niveles, proceso y etapas de la planeación estratégica.	Participa en el análisis y comparte sus ideas de manera respetuosa.
2.2.3 Proceso de planificación estratégica 2.2.4 Etapas del proceso de planificación estratégica del agro negocio		
2.2.5 Estrategia genérica 2.2.6 Estrategia tecnológica	Identifica las estrategias en el proceso de planificación estratégica en los agros negocios. Diseña la planeación estratégica para	Muestra una actitud propositiva al elegir los métodos idóneos Con una visión emprendedora

2.3 Planeación estratégica de empresas u organizaciones agrícolas. 2.3.1 Análisis del ambiente externo de la empresa agrícola 2.3.2 Análisis del ambiente interno de la empresa agrícola 2.3.3 Misión, visión, objetivos y metas de la empresa agrícola 2.3.4 Definición de los objetivos estratégicos y operacionales 2.3.5 Análisis FODA 2.3.6 Desarrollo de las estrategias de la empresa agrícola	empresas de producción agrícola.	

Materiales y recursos a utilizar	
Didácticos	**Tecnológicos, informáticos y de comunicación**
Libros de texto, artículos, pintarron, marcadores, borrador, libreta de notas, bolígrafos y algunos otros según las necesidades del propio programa de asignatura así como la dinámica de grupo.	Laptop, cañón, videos, documentales, red Internet y algunos otros según las necesidades del propio programa de asignatura así como la dinámica de grupo.
Estrategias de enseñanza	**Actividades de aprendizaje**
Clases magistrales Método de proyectos Preguntas guía Mediación pedagógica	Toma de notas Identificación de problema Planeación Investigación y búsqueda de la información

Acompañamiento en la elaboración del proyecto socio integrador Lluvia de ideas Reportes de lectura	Piloteo de soluciones Revisión y corrección de los detalles Presentación

Evidencias de Desempeño	
Productos o evidencias de desempeño	**Criterios de Evaluación del Desempeño**
Notas escritas Cuadros comparativos Línea de tiempo Informe escrito: planeación estratégica	Del proyecto: duración, complejidad, tecnología a emplear, alcance, apoyo, creatividad, organización y manejo de la información. Entrega de trabajos en tiempo, gramática, estructura de la información y dominio del tema, creatividad, claridad, argumentación lógica, presentación oral de la información así como involucramiento y participación.

Actividades Prácticas
Título de la Práctica: Generalidades del plan de negocios agrícolas
Propósito: identificar el problema y los referentes teóricos del plan de negocios para un escenario económico real a partir de integrar de los contenidos revisados.
Duración 6.0

UNIDAD DE APRENDIZAJE No 3	**CARACTERIZACIÓN DE LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA**
Horas Teoría	18.0
Horas Práctica	6.0

Propósitos específicos de la Unidad de Aprendizaje:		
Caracterizar a los sistemas de producción agricola a partir de los conocimientos adquiridos para su correcta aplicación.		
Contenido de la Unidad de Aprendizaje		
Elementos de la Competencia		
Conocimientos	**Habilidades**	**Actitudes y valores**
3.1 Producción de granos básicos 3.1.1 Cultivos de maíz, frijol, trigo y arroz. 3.2 Producción de granos industriales 3.2.1 Cultivos de avena, cebada y sorgo 3.3 Producción de oleaginosas 3.3.1 Cultivos de cártamo, girasol, soya y canola. 3.4 Producción de cultivos frutícolas con potencial de negocios agrícolas. 3.5 Producción de cultivos hortícolas con potencial de negocios agrícolas. 3.6 Producción de plantas ornamentales.	Describe los sistemas de producción de granos básicos e industriales como negocios agrícolas. Analiza la producción de oleaginosas, como potencial de negocio agrícola. Distingue el sistema de producción frutícola y hortícola. Examina el sistema de producción de plantas de ornato.	Desde una visión emprendedora al tiempo que es social y ambientalmente armónica Valora la importancia de las tendencias y su impacto en el contexto. Muestra una actitud propositiva al elegir los métodos idóneos para resolver los problemas presentes Es participativamente responsable en las actividades y con los trabajos encomendados.

Materiales y recursos a utilizar	
Didácticos	**Tecnológicos, informáticos y de comunicación**
Libros de texto, artículos, pintarron, marcadores, borrador, libreta de notas, bolígrafos y algunos otros según las necesidades del propio programa de asignatura así como la dinámica de grupo.	Laptop, cañón, videos, documentales, red Internet y algunos otros según las necesidades del propio programa de asignatura así como la dinámica de grupo.
Estrategias de enseñanza	**Actividades de aprendizaje**
Clases Magistrales Análisis de casos Aprendizaje por investigación dirigida Proyecto socio integrador Dirección del proyecto integrador	Toma de notas Análisis de casos Trabajo cooperativo en grupo Establecimiento de los referentes metodológicos Estructuración de la investigación Aplicación del conocimiento consolidado a nuevas situación
Evidencias de Desempeño	
Productos o evidencias de desempeño	**Criterios de Evaluación del Desempeño**
Notas escritas Reporte escrito sobre el análisis de casos: critica o aporte Avances parciales escritos Informe escrito del proyecto integrador Reportes de lectura	Fuentes, alcance, apoyo, creatividad, organización, entrega de trabajos en tiempo, gramática, estructura de la información y dominio del tema, creatividad, claridad, argumentación lógica, presentación oral de la información así como involucramiento y participación.
Actividades Prácticas	

Título de la Práctica: Planeamiento del plan de negocios pecuario
Propósito: Exponer los referentes metodológicos para la correcta creación de un negocio agrícola a partir de las competencias adquiridas.
Duración 6.0

UNIDAD DE APRENDIZAJE No 4	**FASES DEL PROYECTO AGRÍCOLA**
Horas Teoría	12.0
Horas Práctica	6.0

Propósitos específicos de la Unidad de Aprendizaje:

Explicar las fases que se utilizan en los negocios agricolas a partir de desarrollar proyectos óptimos para posicionarse en el sector agropecuario nacional e internacional

Contenido de la Unidad de Aprendizaje

Elementos de la Competencia

Conocimientos	**Habilidades**	**Actitudes y valores**
4.1 Establecimiento o construcción de la infraestructura 4.2 Aprovisionamiento de insumos 4.3 Producción 4.3.1 Sistemas de producción agrícola	Determina la construcción de la infraestructura en la producción agrícola; así como el aprovisionamiento de los insumos. Establece el sistema de producción agrícola.	De manera correcta según las normas, contexto y tipo de producto o servicio Participa en el análisis del contexto de manera propositiva

4.3.2 Identificación y manejo de cultivos agrícolas 4.3.3 Asesoría técnica para la producción 4.3.4 Financiamiento para la producción		
4.4 Transformación de la producción 4.4.1 Asesoría técnica para la trasformación 4.4.2 Control de calidad de los productos 4.4.3 Sanidad e inocuidad de los productos agrícolas.	Diseña la trasformación de productos agrícolas, considerando la calidad, sanidad e inocuidad.	Para su correcto manejo y transportación conforme a las normas establecidas
4.5 Comercialización de productos agrícolas 4.5.1 Identificación de mercados para los productos y subproductos agrícolas 4.5.2 Estrategias del mix de mercadotecnia	Determina la comercialización de productos agrícolas, mediante la identificación de mercados y estrategias mercadológicas.	Críticamente y por medio de acciones responsables
4.6 Organización de las empresas agrícolas 4.6.1 Forma jurídica de las	Ejemplifica la organización de productores o empresas agrícolas.	Desde un marco éticamente competitivo

empresas agrícolas • Sociedades rurales • Sociedades civiles o mercantiles • Otro tipo de sociedades y asociaciones 4.6.2 Estructura organizativa 4.6.3 Dotación del personal apropiado para la empresa pecuaria • Perfil de puesto • Descripción de funciones del puesto		
4.7 Evaluación económica y financiera de la empresa agrícola 4.7.1 Estimación de los costos de producción 4.7.2 Estimación de la utilidad y rentabilidad de la empresa 4.7.3 Capital de trabajo 4.7.4 Depreciación	Evalúa económica y financiera de la empresa agrícola.	Compartiendo sus ideas de manera respetuosa

4.7.5 Flujos de efectivo 4.7.6 Periodo de recuperación 4.7.7 Valor Actual neto 4.7.8 Tasa Interna de retorno 4.7.9 Índice de rentabilidad 4.7.10 Relación Beneficio/Costo		
4.8 Ejemplos de proyectos de negocios agrícolas	Compara ejemplos de proyectos agrícolas como negocios de éxito.	Desarrolla empatía y tolerancia al trabajar de manera colaborativa con otros.

Materiales y recursos a utilizar	
Didácticos	**Tecnológicos, informáticos y de comunicación**
Libros de texto, artículos, pintarron, marcadores, borrador, libreta de notas, bolígrafos y algunos otros según las necesidades del propio programa de asignatura así como la dinámica de grupo.	Laptop, cañón, videos, documentales, red Internet y algunos otros según las necesidades del propio programa de asignatura así como la dinámica de grupo.
Estrategias de enseñanza	**Actividades de aprendizaje**
Clases magistrales Mediación pedagógica Proyecto socio integrador	Ensayo Exposición Proyecto socio integrador: versión final escrita
Evidencias de Desempeño	
Productos o evidencias de desempeño	**Criterios de Evaluación del Desempeño**
Notas escritas Explicación verbal	Fuentes, alcance, apoyo, creatividad, organización, entrega de trabajos en tiempo, gramática, estructura de la

Trabajo socio integrador escrito Ejercicios escritos de simulación	información y dominio del tema, creatividad, claridad, argumentación lógica, presentación oral y defensa de la información así como involucramiento y participación.
Actividades Prácticas **Título de la Práctica:** Plan de acción **Propósito:** Exponer el plan de acción realizado a partir del plan de negocios agrícolas para la empresa/negocio que se está creando. **Duración 6.0**	

V. Evaluación y Acreditación.

Elaboración y/o presentación de:	Periodo o fechas	Unidades de aprendizaje y temas que abarca	Ponderación (%)
Trabajos escritos: Reportes de lectura Ensayos Análisis escrito de artículos afines a la asignatura Cuadro comparativo	Acordados en el encuadre por el profesor y los estudiantes	Son actividades que se desarrollaran durante las cuatro unidades	10
Exposición del proyecto socio integrador			30
Participaciones			10
Notas de clase			05
Informe escrito del proyecto socio integrador			45

Constancia de presentación de trabajos, visitas o participación en eventos científicos			Serán ponderadas de manera adicional a la calificación semestral con 05 décimas y se podrán presentar como máxime 2 en calidad de asistente o una con valor de 1.0 puntos en caso de ser ponente cuando guarden relación directa con los contenidos de la asignatura demostrándose a través de una redacción de una cuartilla que contenga una descripción puntual de lo aprendido, el programa del evento y la constancia o diploma que lo certifica.
TOTAL			100

VI. Bibliografía y Recursos Informáticos.

Bibliografía Básica

Aceves, V. (2005). *Dirección estratégica: el proceso de formulación de estratégicas.* México: Mc Graw Hill.
Alvarado, L. M. (2006). *Agronegocios: empresa y emprendimiento.* Argentina: El Ateneo.
Baca, U. G. (2003). *Evaluación de proyectos de inversión.* México: Mc Graw Hill.Belío, G.J.L (2007).*Claves para gestionar precio, productos y marca.* México. Wolters Kluwer.
Fernández, E. S. (2007). *Los proyectos de inversión: evaluación.* Costa Rica: Tecnológica de Costa Rica.
Fisher, L., y Navarro, A. (2000). *Investigación de mercados.* México: Mc Graw Hill.
Gallardo, C. J. (2002). *Evaluación económica y financiera.* México: UNAM
Guerra, E. G. (2002). *El agronegocio y la empresa agropecuaria frente al siglo XXI.* Costa Rica: IICA.
Guerra, E. G. (2008). *Guía de mercadeo para el administrador de agroengocios.* México: Limusa.
Guerra, E. G., y Aguilar, V. A. (1994). *Manual práctico parala administración de agronegocios.* México: Limusa
Guerra, E. G., y Aguilar, V. A. (2002). *La planificación estratégica en el agronegocio.* México: Limusa
Guerra, E. G., y Aguilar, V. A. (2004). *Economía del agronegocio.* México: Limusa.

Hernández, A., y Hernández, V. (2000). *Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión.* México: ECAFSA.
Hernández, H. A., Hernández, V. A., y Hernández, S. A. (2005). *Formulación y evaluación de proyecto.* México. Thompson.
Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2006). *Gestión de agronegocios en empresas asociativas rurales.* Costa Rica: IICA.
Kotler, P., Armstrong, G., Cámara, D. Y Cruz, I. (2004): *Marketing.* 10ª ed., Madrid: Prentice-Hall
Kotler, P.; Armstrong, G.; Saunders, J.; Wong, V.; Miquel, S.; Bigné, E. y Cámara, D. (1999): *Introducción al Marketing*. Madrid: Prentice Hall.
Porter, M. (2010). *Ventaja competitiva: creación y sostenibilidad de un rendimiento superior.* México: Piramide S.A.
Rosa, D. I.M., Rondan, C.F.J., y Díez, C.E.C. *(2013). Gestión de precios.* España: ESIC.
Sánchez, R. (2012). *Administración y estrategias de precios: herramientas para la toma de decisiones en marketing.* México: Mc Graw Hill.
Sánchez, S.C.R. (2003).*Administración del precio en mercadotecnia.* México. Thomson.
Wheelen, T., y Hunger, J.D. (2007). *Administración estratégica y política de negocios: conceptos y casos.* México: Pearson Educación.