Programa de asignatura

Envase, Empaque y Embalaje

bajo el enfoque por competencias.

viernes, 25 de julio de 2014

I. Datos Generales de la Asignatura

Unidad Académica	Programa Educativo	Área Académica	Año - Semestre
División de Ciencias Económico Administrativas (DICEA)	Licenciatura en Comercio Internacional (LCI)	Comercio Internacional y Finanzas	7° año- Primer semestre.

Clave	Denominación de la Asignatura	Fecha de Elaboración	Fecha de Aprobación	Fecha de Revisión
	Envase, empaque y embalaje	Junio, 2014		

Área de conocimiento	Comercio Internacional y Finanzas

Responsable del Programa:	

Distribución de horas formativas							
Horas Semanales				Horas Semestrales			Créditos Totales
Teoría	Práctica	Viaje de Estudios	Trabajo independiente	Teoría	Práctica	Totales	
3.0	1.5	0.0	2.25	48	24	72	6.75

Nivel		Carácter		Tipo		Modalidad	
Medio Superior	( )	Obligatoria	( )	Teórico	( )	Presencial	(X)
Licenciatura	(X)	Optativa	(X)	Práctico	( )	Mixto	( )
Posgrado	( )	Electiva	( )	Teórico-Práctico	(X)	En Línea	( )

Contextualización de la asignatura (módulo, disciplina, unidades de competencia):

El comercio exterior va ligado a ciertos procesos dentro de los cuales, la transportación con los envases, empaques y embalajes correctos son básicos pues se busca garantizar las condiciones de los productos para su uso o consumo.

En ese sentido, es necesario plantearse el tipo de protección necesaria para el producto según su composición y las eventualidades que puedan presentarse pues mientras que el envase tiene contacto directo con el producto para protegerlo, mantenerlo, conservarlo y contener el producto; el empaque sirve para la exhibición, identificación y facilitar la venta y/o uso del producto para que, finalmente, el embalaje facilite el almacenamiento y transporte del producto para trasladarlo a los puntos de venta.

Para desarrollar las competencias esperadas, esta asignatura aborda los contenidos a partir del Aprendizaje Basado en la Solución de Problemas, por ende y como parte del proceso de formación que ofrece la Licenciatura en Comercio Internacional para que los estudiantes puedan manejar de manera optima los aspectos mercadológicos y comerciales, esta asignatura se ubica en el séptimo año primer semestre además de que pertenece al área de Orientación de Comercio Internacional y Logística; el Envase Empaque y Embalaje tiene relación horizontal con la materia de Diseño y Evaluación de Planes de Negocios Internacionales y Promoción Internacional a su vez de manera vertical con Mercadotecnia e imagen corporativa, Investigación de mercados y Mercadotecnia Internacional.

II. Propósito y Competencia (s) académica (s) de la asignatura

Propósito General

Analizar la importancia y el impacto del envase, empaque y embalaje como elementos clave de la mercadotecnia, así como las restricciones en el exterior de los mismos, identificando el tipo de producto, transporte, etiquetado y mercado a donde va dirigido, para diseñar alternativas que confieran en la competitividad de los productos en el mercado.

Competencias genéricas

- Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas de Logística, Negocios y Comercio Internacional.
- Capacidad de identificar ofertas exportables y nichos de negocio para el mercado internacional.
- Habilidad de promoción de productos y servicios para los mercados internacionales.

Competencias profesionales

- Diseñar, implantar y evaluar planes de mercadotecnia nacional e internacional en empresas, organizaciones sociales, cadenas productivas y de valor en mercados nacionales e internacionales y con ello aprovecha las oportunidades de mercado.
- Analiza las tendencias económicas regionales del mundo y sus determinantes en los vínculos que se establecen en el Comercio Internacional de México.

Competencias específicas

1. Diseñar, implantar y evaluar planes de mercadotecnia nacional e internacional en empresas, organizaciones sociales, cadenas productivas y de valor en mercados nacionales e internacionales.
2. Desarrollar una visión estratégica de los negocios internacionales.

III. Evidencias Generales de Desempeño

Productos o evidencias Generales	Estrategias y Criterios Generales de Evaluación del Desempeño
PRODUCTO: • Reportes de lectura • Ensayos • Análisis escrito de artículos afines a la asignatura • Exposiciones • Investigación documental/campo reportada • Notas de clase • Cuadro comparativo • Simulacros • Informe escrito/digital de proyectos. • Constancia de presentación de trabajos, visitas o participación en eventos científicos. **DESEMPEÑO:** • Observaciones por parte del docente en la realización de las actividades Autoapreciaciones respecto al propio desempeño	**ESTRATEGIAS:** • Rubrica • Lista de cotejo • Participación • Análisis de caso • Aprendizaje Basado en la solución de Problemas • Reportes de las actividades realizadas **CRITERIOS:** • **FORMA:** Estructura, coherencia, claridad, gramática, organización, los tiempos de entrega, seguimiento del formato establecido, creatividad, involucramiento y participación. • **CONTENIDO (DE FONDO):** calidad y organización de la información, establecimiento de los objetivos, los recursos utilizados, las propuestas de soluciones, el cronograma, la puntualidad, las destrezas sociales, las contribuciones, las fuentes de información utilizadas, la creatividad, las conclusiones, la correcta utilización de citas y referencias bibliográficas, la argumentación.

IV. Estructura Básica del programa

UNIDAD DE APRENDIZAJE No 1	**EMPACOTECNIA**
Horas Teoría	4.5
Horas Práctica	1.5

Propósitos específicos de la Unidad de Aprendizaje:

Analizar la importancia del empaque y embalaje en las operaciones internacionales del comercio para el correcto manejo del producto a través de la distinción de sus funciones, clasificación e influencias en los mismos.

Contenido de la Unidad de Aprendizaje

Elementos de la Competencia

Conocimientos	**Habilidades**	**Actitudes y valores**
1.1 Historia del empaque y embalaje 1.2 Definición de la empacotecnia 1.3 Conceptos básicos en el envase y el embalaje para la exportación 1.4 Importancia del empaque y embalaje 1.5 Objetivos del empaque y embalaje	Reconoce la historia del empaque y embalaje. Interpreta la empacotecnia y la importancia de la misma.	Cimentando una interacción ética con su entorno. En un marco de responsabilidad ambiental
1.6 Funciones del empaque y embalaje	Distingue las funciones y clasificación del empaque y embalaje.	Valorando la importancia del cumplimiento de las normas de acción y su impacto en el contexto.

1.6.1 Características funciones que debe reunir un envase 1.7 Clasificación del empaque 1.8 Influencias demográficas, económicas y sociales en los empaques y embalajes 1.9 Influencias del mercado y actitudes del consumidor 1.10 Influencias tecnológicas	Identifica las diferentes influencias en que el empaque y embalaje se encuentran inmersos.	De manera crítica y por medio de acciones responsables en el ámbito económico comercial

Materiales y recursos a utilizar	
Didácticos	**Tecnológicos, informáticos y de comunicación**
Libros de texto, artículos, pintarron, marcadores, borrador, libreta de notas, bolígrafos y algunos otros según las necesidades del propio programa de asignatura así como la dinámica de grupo.	Laptop, cañón, videos, documentales, red Internet y algunos otros según las necesidades del propio programa de asignatura así como la dinámica de grupo.
Estrategias de enseñanza	**Actividades de aprendizaje**
Clases Magistrales Mediación en la realización de trabajos de investigación Análisis guiado de textos	Toma de notas correspondiente a cada clase. Realización de ejercicios Lluvia de ideas Trabajo colaborativo en equipo Diálogos y conversatorios Practica sobre el embalaje: tipos, características y usos

Evidencias de Desempeño	
Productos o evidencias de desempeño	**Criterios de Evaluación del Desempeño**
Notas escritas Redacciones parciales de cada paso de la actividad Informe escrito de artículos escritos Ensayo referente al estado actual de los empaques en el entorno y la sociedad	Entrega de trabajos en tiempo, gramática, estructura de la información y dominio del tema, creatividad, claridad, argumentación lógica, presentación oral de la información así como involucramiento y participación.
Actividades Prácticas: **Título de la Práctica** Embalaje: tipos, características y usos **Propósito**: Desarrollar la solución del problema planteado por el docente a partir de seleccionar el mejor envase-empaque-embalaje conforme al criterio de los estudiantes. **Duración:**1.5	

UNIDAD DE APRENDIZAJE No 2	**ASPECTOS MERCADOLÓGICOS PARA EL DISEÑO DE UN ENVASE**
Horas Teoría	16.5
Horas Práctica	4.5

Aplicar los aspectos mercadológicos para el diseño de un envase a través de los elementos de marketing y diseño así como de las características del producto para su correcto manejo.

Contenido de la Unidad de Aprendizaje

Elementos de la Competencia

Conocimientos	**Habilidades**	**Actitudes y valores**
2.1 Segmentación de mercado 2.2 Desarrollo y lanzamiento de nuevos productos 2.3 Concepto de diseño 2.3.1 Funciones básicas del packaging design 2.3.2 El lenguaje de las formas 2.3.3 El lenguaje de los símbolos	Identifica el segmento de mercado para el desarrollo y lanzamiento de nuevos productos. Interpreta el diseño estructural y gráfico de envases.	Con una visión emprendedora. Aplicándolo de manera creativa y responsable con el entorno y el contexto

2.4 El proceso de desarrollo de nuevos productos 2.4.1 La ergonomía aplicada a envases 2.4.2 Pruebas de productos/envases desde una óptica de marketing 2.4.3 Factores que afectan la calidad de los envases	Identifica el proceso de desarrollo de nuevos productos.	Aplicando el conocimiento de manera honesta y conforme a las normas establecidas.
2.5 Metodología para el diseño de un nuevo envase: Modelo ESIC 2.6 Productos virtuales 2.7 Color y envases 2.7.1 Atributos de color 2.7.2 Carácter psicológico de los colores 2.7.3 Plan de investigación para la utilización del color	Reconoce la metodología para el diseño de un nuevo envase. Aplica herramientas informáticas para el diseño de envases en productos virtuales. Clasifica colores a utilizar en envases.	Desde un marco competitivo y exitoso. Para adoptar una posición leal ante la competencia. Que le permitirán interactuar de manera ética con su entorno.
2.8 Importancia y valor de la marca 2.9 Etiquetado 2.10 Codificación e identificación de productos	Infiere sobre la importancia y el valor de la marca. Elabora el etiquetado de productos en función a la codificación e identificación de los mismos.	Participa en el análisis y comparte sus ideas de manera respetuosa. Muestra una actitud propositiva al elegir los métodos idóneos

2.10.1 Código de barras (EAN) 2.10.2 Indicativos nacionales EAN 2.10.3 Ventajas de la codificación EAN		
2.11 Envases y merchandising	Identifica las técnicas que se aplican en el punto de venta.	Valora la importancia de las tendencias y su impacto en el contexto.
2.12 Los envases del futuro	Reconoce los envases a utilizar en un futuro.	Es participativamente responsable en las actividades y con los trabajos encomendados.

Materiales y recursos a utilizar	
Didácticos	**Tecnológicos, informáticos y de comunicación**
Libros de texto, artículos, pintarron, marcadores, borrador, libreta de notas, bolígrafos y algunos otros según las necesidades del propio programa de asignatura así como la dinámica de grupo.	Laptop, cañón, videos, documentales, red Internet y algunos otros según las necesidades del propio programa de asignatura así como la dinámica de grupo.
Estrategias de enseñanza	**Actividades de aprendizaje**
Clases Magistrales Mediación en la realización de trabajos de investigación Análisis guiado de textos	Toma de notas correspondiente a cada clase. Realización de ejercicios Lluvia de ideas Trabajo colaborativo en equipo Diálogos y conversatorios

Evidencias de Desempeño	
Productos o evidencias de desempeño	**Criterios de Evaluación del Desempeño**
Notas escritas Redacciones parciales de cada paso de la actividad Informe escrito de artículos escritos Ensayo referente al estado actual de los empaques en el entorno y la sociedad	Entrega de trabajos en tiempo, gramática, estructura de la información y dominio del tema, creatividad, claridad, argumentación lógica, presentación oral de la información así como involucramiento y participación.
Actividades Prácticas: **Título de la Práctica** Diseño de un envase **Propósito**: Diseñar el envase para un producto asignado de manera azarosa para demostrar el nivel de dominiolas competencias adquiridas. **Duración:**4.5	

UNIDAD DE APRENDIZAJE No 3	**ENVASES Y TECNOLOGÍA ALIMENTARIA**
Horas Teoría	4.5
Horas Práctica	3.0

Propósitos específicos de la Unidad de Aprendizaje:

Manejar los principios de la tecnología alimentaria y el envasado para el correcto manejo de los productos en el comercio internacional a partir de explicarlos y aplicarlos.

Contenido de la Unidad de Aprendizaje

Elementos de la Competencia

Conocimientos	Habilidades	Actitudes y valores
3.1 Introducción a la tecnología alimentaria	Explica la importancia de la tecnología alimentaria.	De manera innocua e higienica conforme a la norma de aplicación.
3.2 El maquillaje de los productos de consumo		
3.3 Consideraciones a tener en cuenta ante el envasado de alimentos	Relaciona la tecnología alimentaria con el envase.	Muestra una actitud propositiva al elegir los métodos idóneos para resolver los problemas presentes.

Materiales y recursos a utilizar

Didácticos	Tecnológicos, informáticos y de comunicación
Libros de texto, artículos, pintarron, marcadores, borrador, libreta de notas, bolígrafos y algunos otros según las necesidades del propio programa de asignatura así como la dinámica de grupo.	Laptop, cañón, videos, documentales, red Internet y algunos otros según las necesidades del propio programa de asignatura así como la dinámica de grupo.

Estrategias de enseñanza	Actividades de aprendizaje
Clases Magistrales Mediación en la realización de trabajos de investigación Análisis guiado de textos	Toma de notas correspondiente a cada clase. Realización de ejercicios Lluvia de ideas Trabajo colaborativo en equipo Diálogos y conversatorios
Evidencias de Desempeño	
Productos o evidencias de desempeño	**Criterios de Evaluación del Desempeño**
Notas escritas Redacciones parciales de cada paso de la actividad Informe escrito de artículos escritos Ensayo referente al estado actual de los empaques en el entorno y la sociedad	Entrega de trabajos en tiempo, gramática, estructura de la información y dominio del tema, creatividad, claridad, argumentación lógica, presentación oral de la información así como involucramiento y participación.
Actividades Prácticas: **Título de la Práctica** Improvisación y manejo de etiquetas **Propósito**: Seleccionar un producto alimentario cualquiera para explicar el proceso de etiquetado y los elementos intervinientes para demostrar el nivel de dominio de la competencia adquirida. **Duración:**3.0	

UNIDAD DE APRENDIZAJE No 4	**EMBALAJE**
Horas Teoría	16.5
Horas Práctica	6.0

Propósitos específicos de la Unidad de Aprendizaje:

Aplicar los principios de operación del embalaje a través de los conocimientos adquiridos para acondicionar adecuadamente las mercancías.

Contenido de la Unidad de Aprendizaje

Elementos de la Competencia

Conocimientos	Habilidades	Actitudes y valores
4.1 Concepto de embalaje 4.1.1 Unidad de carga	Interpreta el concepto de embalaje.	Desarrolla empatía y tolerancia al trabajar de manera colaborativa con otros.
4.2 Tipos de embalaje	Identifica los tipos de embalaje.	Críticamente y por medio de acciones responsables
4.3 Características que deben cumplir los embalajes 4.3.1 Factores de riesgo que soportan los embalajes 4.3.2 Embalajes sometidos a vibración de camión simulada	Distingue las características de los embalajes.	De manera correcta según las normas, contexto y tipo de producto
4.4 Acondicionamiento de las mercancías	Reconoce el acondicionamiento de las mercancías.	Para su correcto manejo y transportación conforme a las normas establecidas

4.4.1 Embalajes de madera 4.4.2 Embalajes de cartón 4.4.3 Otros embalajes 4.5 Protección ante embalajes de exportación 4.6 Paletización 4.6.1 Ventajas de los palets normalizados 4.6.2 Tipos de palets 4.7 Contenedores 4.7.1 Características y propiedades 4.7.2 Ubicación de mercancías dentro de un contenedor 4.8 Identificación y rotulación de embalajes	Distingue la paletización, tipos y ventajas de los mismos. Identifica las características de los contenedores. Identifica y rotula embalajes.	Compartiendo sus ideas de manera respetuosa Participa en el análisis del contexto de manera propositiva En un marco de tolerancia y negociación

Materiales y recursos a utilizar		
Didácticos	**Tecnológicos, informáticos y de comunicación**	
Libros de texto, artículos, pintarron, marcadores, borrador, libreta de notas, bolígrafos y algunos otros según las necesidades del propio programa de asignatura así como la dinámica de grupo.	Laptop, cañón, videos, documentales, red Internet y algunos otros según las necesidades del propio programa de asignatura así como la dinámica de grupo.	
Estrategias de enseñanza	**Actividades de aprendizaje**	
Clases Magistrales Mediación en la realización de trabajos de investigación Análisis guiado de textos	Toma de notas correspondiente a cada clase. Realización de ejercicios Lluvia de ideas Trabajo colaborativo en equipo Diálogos y conversatorios	
Evidencias de Desempeño		
Productos o evidencias de desempeño	**Criterios de Evaluación del Desempeño**	
Notas escritas Redacciones parciales de cada paso de la actividad Informe escrito de artículos escritos Ensayo referente al estado actual de los empaques en el entorno y la sociedad	Entrega de trabajos en tiempo, gramática, estructura de la información y dominio del tema, creatividad, claridad, argumentación lógica, presentación oral de la información así como involucramiento y participación.	
Actividades Prácticas: **Título de la Práctica** Investigación de campo **Propósito**: Seleccionar un proceso de embalaje y preparar un reporte de investigación de campo con evidencias fotográficas o fílmicas para socializarlo en clase. **Duración:**6.0		

UNIDAD DE APRENDIZAJE No 5	**MATERIALES DE ENVASE , EMBALAJE Y SUS REGULACIONES**
Horas Teoría	6.0
Horas Práctica	6.0

Propósitos específicos de la Unidad de Aprendizaje:

Explicar el manejo de los materiales de envase y embalaje así como sus regulaciones a través de las normas y características para aplicarlos en el ejercicio profesional.

Contenido de la Unidad de Aprendizaje

Elementos de la Competencia

Conocimientos	Habilidades	Actitudes y valores
5.1 Desarrollo de materiales 5.1.1 Vidrio 5.1.2 Cartón/papel 5.1.3 Metal 5.1.4 Plásticos 5.1.5 Multicapa 5.1.6 Aerosoles 5.1.7 Madera	Distingue los diferentes tipos de materiales a utilizar en el envase y embalaje.	De manera crítica y por medio de acciones responsables

5.2 Regulaciones internacionales 5.2.1 TLCAN 5.2.2 TLCUEM 5.2.3 Regulación Latinoamericana 5.3 Normas ISO 5.3.1 ISO 3394 (Dimensiones) 5.3.2 ISO Containers 5.3.3 ISO 7000 (Simbología de manejo) 5.3.4 ISO Reglamento 87 de OIML 5.3.5 ISO Rotulado básico 5.3.6 OIT-Peso de empaque 5.4 Normas ambientales 5.5 Legislación especial para botellas de plástico y PET	Interpreta las regulaciones internacionales con relación en envases y embalajes. Identifica las normas ISO y ambientales; así como la legislación especial de PET o plástico, para envases y embalajes.	Permitiéndole interactuar de manera ética con su entorno. Desde un marco honesto y amigable con el ambiente

Materiales y recursos a utilizar	
Didácticos	**Tecnológicos, informáticos y de comunicación**
Libros de texto, artículos, pintarron, marcadores, borrador, libreta de notas, bolígrafos y algunos otros según las necesidades del propio programa de asignatura así como la dinámica de grupo.	Laptop, cañón, videos, documentales, red Internet y algunos otros según las necesidades del propio programa de asignatura así como la dinámica de grupo.

Estrategias de enseñanza	Actividades de aprendizaje
Clases Magistrales Mediación en la realización de trabajos de investigación Análisis guiado de textos	Toma de notas correspondiente a cada clase. Realización de ejercicios Lluvia de ideas Trabajo colaborativo en equipo Diálogos y conversatorios
Evidencias de Desempeño	
Productos o evidencias de desempeño	**Criterios de Evaluación del Desempeño**
Notas escritas Redacciones parciales de cada paso de la actividad Informe escrito de artículos escritos Ensayo referente al estado actual de los empaques en el entorno y la sociedad	Entrega de trabajos en tiempo, gramática, estructura de la información y dominio del tema, creatividad, claridad, argumentación lógica, presentación oral de la información así como involucramiento y participación.
Actividades Prácticas: **Título de la Práctica** Trabajo libre **Propósito**: Presentar un proyecto integrador de los contenidos semestrales para demostrar el nivel de desempeño logrado y socializarlo en el aula (los requisitos a cubrir serán acordados entre el grupo y el docente asi como las características del mismo). **Duración:**6.0	

V. Evaluación y Acreditación.

Elaboración y/o presentación de:	**Periodo o fechas**	**Unidades de aprendizaje y temas que abarca**	Ponderación (%)
Trabajos escritos: Reportes de lectura Ensayos Análisis escrito de artículos Cuadro comparativo	Acordados en el encuadre por el profesor y los estudiantes	Son actividades que se desarrollaran durante las cinco unidades	20
Exposiciones			15
Participaciones			20
Notas de clase			05
Prácticas realizadas			40
Constancia de presentación de trabajos, visitas o participación en eventos científicos			Serán ponderadas de manera adicional a la calificación semestral con 05 décimas y se podrán presentar como máxime 2 en calidad de asistente o una con valor de 1.0 puntos en caso de ser ponente cuando guarden relación directa con los contenidos de la asignatura demostrándose a través de una redacción de una cuartilla que contenga una descripción puntual de lo aprendido, el programa del evento y la constancia o diploma que lo certifica.
TOTAL			100

VI. Bibliografía y Recursos Informáticos.

Bibliografía Básica

Centro de Comercio Internacional. (1993). *Manual sobre envasado de frutas y verduras frescas.* Ginebra, Suiza.
Cervera, F. A.L. (2003). *Envase y embalaje.* España: ESIC.
Lozano, R. J. R. (1999). *La nueva normativa de los envases y embalajes: repercusiones para los agentes socieconómicos y su impacto en el medio ambiente.* España: Fundación Confemental.
Ramsland, T. (2002). *Diseño de envases y embalajes: manual del utilizador profesional.* Suiza: Centro de Comercio Internacional.
UNIFEM. (1998). *Técnicas d envasado y empaque.* Perú: ITDG.

Bibliografía Complementaria

http://www.iso.org/iso/home.html

http://mex-eua.sre.gob.mx/index.php/tlcan

http://www.bruselas.economia.gob.mx/swb/swb/bruselas/TLC_Mex_UE

http://www.latinoamericanadeenvases.com/

http://www.procomer.com/contenido/descargables/clavecomercio/Capitulo_V.pdf