



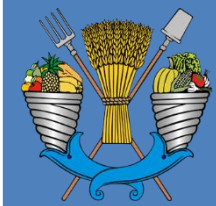
I. Datos Generales de la Asignatura

Unidad Académica		Programa Educativo		Área Académica		Año - Semestre		
DICEA		LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL		COMERCIO INTERNACIONAL & FINANAZAS		Sexto Año Primer Semestre		
Clave	Denominación de la Asignatura			Fecha de Elaboración	Fecha de Aprobación	Fecha de Revisión		
	Práctica Pre-Profesional IV			Marzo 05 -2013				
Área del conocimiento		COMERCIO INTERNACIONAL & FINANAZAS						
Responsable del Programa:		DR. EUSEBIO D. TORRES QUINTANA						
Distribución de horas formativas								
Horas Semanales				Horas Semestrales			Créditos Totales	
Teoría	Práctica	Viaje de Estudios	Trabajo independiente	Teoría	Práctica	Totales		
3.0	0	124	1.5	48	124	172	12.25	
Nivel		Carácter		Tipo		Modalidad		
Medio Superior		()	Obligatoria	(X)	Teórico	()	Presencial	(X)
Licenciatura		(X)	Optativa	()	Práctico	()	Mixto	()
Posgrado		()	Electiva	()	Teórico-Práctico	(X)	En Línea	()

Presentación: El plan de Estudios del Programa Académico de la Licenciatura en Comercio Internacional a fin de lograr el perfil del egresado deseado, ha integrado su contenido en seis áreas del conocimiento y una de apoyo.

Este curso es el resultado de la integración longitudinal y vertical de los contenidos de las materias cursadas en el sexto año primer semestre de la carrera de LCI, generando como resultado la oportunidad de instrumentar y realizar un viaje de estudios con destino a las regiones centro norte y occidente del país, a los estados donde se localicen importantes actividades relacionadas con Comercio Internacional.

Esta asignatura fortalece el binomio aula-práctica, generando conocimientos significativos, habilidades, destrezas y no tan solo una acumulación de conocimientos carentes de valor sino por el contrario, propicia la construcción de nuevos conocimientos por medio



de la confirmación y aplicación de los recibidos en el aula, a la práctica profesional.

El curso de Prácticas Pre-Profesionales IV (PPP IV) será el mecanismo por medio del cual los alumnos se familiarizarán con las diversas actividades que conllevan los cursos de Operación Aduanera, Diagnóstico Organizacional, Distribución Física y Mercadotecnia Internacional, a través de diversas visitas a empresas públicas y privadas, relacionadas con estos tópicos. Asimismo, tendrán la oportunidad de recorrer los distintos tipos de aduanas que existen en México, las características socioeconómicas, agropecuarias y de comercialización que existen en la región al igual que, diversos tipos de empresas procesadoras, logísticas y exportadoras ahí instaladas.

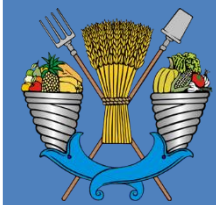
Antecedentes: La asignatura es la primera vez que se ofrece en este nuevo contexto de competencias, con el espíritu de conjuntar y aplicar los contenidos de los cursos relacionados con Comercio Internacional, se integra de teoría y práctica. La parte teórica consiste en impartir tres horas de teoría por semana- semestre y en la parte práctica, se desarrolla un viaje de estudios.

Ubicación: La materia de PPP IV se localiza en el área de Comercio Internacional, la cual es impartida en el sexto año primer semestre de la Licenciatura y se encuentra relacionada en forma horizontal, con las materias de Series de Tiempo y Pronosticación, Diagnóstico Organizacional, Distribución Física Internacional II, Optativa I, Operación Aduanera y Mercadotecnia Internacional. De forma vertical se relaciona con las asignaturas de Práctica Pre-Profesional I, Práctica Pre-Profesional II, Práctica Pre-Profesional III y Práctica Pre-Profesional V.

Importancia: El curso en comento le permitirá a los alumnos la integración de todos los conocimientos teóricos recibidos intra muros, con la finalidad de construir nuevos conocimientos propios, reafirmarlos y aplicarlos a diversas actividades relacionadas con el Comercio Internacional. Situación que desarrollará sus habilidades y destrezas necesarias en operaciones de carácter comercial, logístico, organizacional, mercadotécnico y aduanal empleadas en México al igual que, identificar las diversas características socioeconómicas y agropecuarias de la región a visitar.

Resumen didáctico: Este curso tiene un enfoque teórico-práctico, integrador de todos los cursos con los cuales se encuentra relacionado tanto en forma vertical como horizontal, mostrando a los alumnos la aplicación de sus contenidos a distintas operaciones involucradas con el Comercio internacional.

Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje: El curso está diseñado por medio de exposiciones introductorias y de la conclusión por parte del maestro y del grupo académico, de algunos temas previamente revisados en los cursos con los se encuentra vinculado horizontalmente, para posteriormente dar paso a la investigación, análisis y exposición por parte de los alumnos de los temas del curso al tiempo de, interrelacionar todos los temas.



Paralelamente se instrumentará un recorrido por la región centro norte del país: Querétaro, Guanajuato, SLP, Aguascalientes y Zacatecas así como, por la región Occidental: Michoacán, Colima, Jalisco y Nayarit con el propósito de reafirmar y aplicar los temas analizados en el aula. Durante el desarrollo del viaje, los estudiantes realizarán recorridos guiados y asistirán a diversas conferencias que les permitirá identificar y desarrollar las habilidades y destrezas por parte de los expertos, que su práctica profesional demanda. Finalmente, por equipo desarrollarán una memoria de investigación que muestre evidencia de los logros alcanzados, destacando la aplicación de sus conocimientos teóricos a aspectos operativos puntuales y en particular, las habilidades y destrezas identificadas y comentadas por los expertos, que serán los puntales de su vida profesional.

Enfoque de la asignatura: Teórico – Práctico centrado en el estudiante a través de obtener, identificar, analizar, comparar y sintetizar conocimientos, habilidades y destrezas en un contexto de auto aprendizaje y socialización operativa del Comercio Internacional.

Organización y estructura del curso: Estructurado en tres Unidades, a saber:

Unidad I. Sistema Aduanero Mexicano y Plan de Exportación;

Unidad II. Aspectos Socioeconómicos, Mercadotécnicos y Comerciales de los estados que integran la región centro norte y occidente del país;

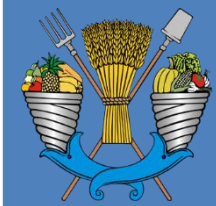
Unidad III. Potencial de Comercialización Internacional, Logístico y de Exportación Regional.

Metodología: Método Inductivo y Deductivo, Estudios de Caso y Participativa Grupal relacionado el binomio Aula – Campo.

Teórica: Introducción y conclusión por parte del profesor y del grupo de cada uno de los temas, tanto en la relación longitudinal como transversal con las otras materias cursadas, los alumnos revisarán la información relevante en bases de datos electrónicas y bibliográficas de los estados a visitar.

Práctica: Inicialmente los alumnos organizados en equipos, discutirán los temas previamente asignados, que serán presentados y discutidos en el grupo, cada alumno deberá participar activamente en la discusión del tema a tratar. Durante el viaje asistirán y participarán en diversas conferencias en oficinas tales como: a) Aduanas; b) SAGARPA; c) Agencias Aduanales, d) API's; e) Puertos y Terminales Marítimas; f) Empresas Comercializadoras - Exportadoras - Importadoras; g) Consolidadores Logísticos; y h) diversos organismos oficiales y empresas públicas y privadas. En las cuales podrán desarrollar sus habilidades y destrezas en la materia a través de la guía y observación de las actividades realizadas por los expertos, en la operación cotidiana del Comercio Internacional al igual que confrontar y aplicar sus conocimientos a nuevas experiencias profesionales, al tiempo de resolver las posibles dudas que pudieran tener.

El trabajo independiente consiste en la recopilación de la información de cada uno de los aspectos relevantes del viaje así como, la elaboración de presentaciones en programas ad hoc de los temas correspondientes.



Evaluación del curso. Este rubro será cubierto por medio de tres indicadores, a saber: 1) Presentación ante el grupo por equipo, de tres temas previamente asignados; 2) Asistencia y participación al viaje de estudios; y 3) Elaboración y entrega por equipo de una memoria del viaje.

II. Competencias Académicas de la Asignatura

Propósito

Integrar los conocimientos teóricos previamente adquiridos por los estudiantes, tanto en forma longitudinal como transversal por medio de su confrontación y aplicación a su práctica profesional, con el propósito de destacar las habilidades y destrezas que demanda la operación del Comercio Internacional. Particularmente se pretende: a) la observación de los procesos que conlleva consigo la operación aduanera b) identificar las prácticas de comercialización, logísticas y de mercadotecnia tanto nacionales como internacionales, de los productos de la región; c) desarrollar las capacidades de abstracción, análisis y síntesis de los alumnos; y d) aprender a trabajar en equipo, resaltando valores tales como es la honestidad y la tolerancia.

Competencias Genéricas

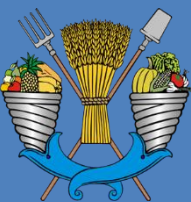
- ✚ Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.(pensamiento lógico- científico)
- ✚ Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC's)

Competencias Profesionales

- ✚ Reconoce el marco legal del Comercio Internacional de México. Unidades I y III.
- ✚ Implanta los procesos legales y logísticos dentro de los procesos de importación y exportación de acuerdo a la cadena logística. Unidades I y III.
- ✚ Analiza las tendencias económicas regionales del mundo y sus determinantes en los vínculos que se establecen en el Comercio Internacional. Unidad II.
- ✚ Trabaja en equipo bajo un entorno laboral. Unidad I, II y III.

Competencias Académicas

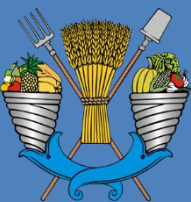
- ✚ Analiza el proceso de apertura comercial y globalización, para Identificar el origen del Comercio Internacional y entender su evolución económica hasta nuestros días, criticando los diferentes planteamientos teóricos revisados en clase.



Desarrolla habilidades en el Marco Legal del Comercio Internacional y Aduanas, para mantenerse actualizado en la materia, respetuoso de los lineamientos ahí establecidos.

III. Evidencias Generales de Desempeño

Productos o Evidencias Generales	Estrategias y Criterios Generales de Evaluación de Desempeño
<p>1. Tres exposiciones de temas previamente asignados.</p> <p><i>Cada equipo se organizará de acuerdo a sus necesidades.</i></p> <p>2. Asistencia y participación durante el viaje.</p> <p>3. Memoria de trabajo.</p> <p>El trabajo independiente contempla las aportaciones individuales a los temas, la participación activa durante el viaje y la recopilación de la información.</p>	<p>1. Los estudiantes integrados en ocho equipos de cuatro participantes cada uno de ellos, serán responsable de realizar dos exposiciones formales ante el grupo en Power Point, que deberá contener los siguientes puntos: a) Introducción; b) Desarrollo del tema; c) Análisis y Discusión; d) Preguntas y Respuestas y e) Conclusiones.</p> <p>Las exposiciones serán enviadas previamente al profesor para su discusión y evidencia, los criterios considerados en la evaluación incluirán aspectos tales como presentación (creativa y de interés general), organización y contenido (pertinente y actual) así como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • De forma: Estructura, distribución de párrafos, cohesión, coherencia, adecuación, claridad, gramática, la organización, los tiempos de entrega. • De contenido (de fondo): calidad de la información, los objetivos, los recursos utilizados, las propuestas de soluciones, el cronograma, la puntualidad, la asistencia, puntualidad, las destrezas sociales, las contribuciones, las fuentes de información utilizadas, la creatividad, las conclusiones, la correcta la correcta citación de referencias bibliográficas. <p>2. Asistencia y participación activa en el viaje de estudios. Diariamente se implementará un debate de los temas abordados en las conferencias – visitas realizadas en el día, con las consiguientes conclusiones. Cada alumno en orden de lista, deberá aportar sus experiencias mismas que deberán ser incorporadas a la memoria, dicha lista de asistencia representará la evidencia de participación.</p> <p>3. Elaboración y entrega de una memoria de trabajo por equipo, conformada por los siguientes aspectos: a) Portada; b) Índice; c) Resumen Ejecutivo, d) Introducción; e) Desarrollo del Tema; f) Conclusiones y Recomendaciones; y g) Bibliografía Consultada. El cual deberá ser entregado en forma electrónica en un disco al término del viaje, representando el tercer instrumento de evaluación y evidencia, misma que</p>

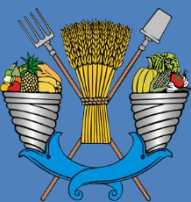


deberá ser enviada a la biblioteca de la DICEA para futura referencia. Los criterios a evaluar de la memoria de trabajo serán los siguientes:

- De forma: Estructura, distribución de párrafos, cohesión, coherencia, adecuación, claridad, gramática, la organización, los tiempos de entrega.
- De contenido (de fondo): calidad de la información, los objetivos, los recursos utilizados, las propuestas de soluciones, el cronograma, la puntualidad, la asistencia, puntualidad, las destrezas sociales, las contribuciones, las fuentes de información utilizadas, la creatividad, las conclusiones, la correcta la correcta citación de referencias bibliográficas.

IV. Estructura Básica del Programa

UNIDAD DE APRENDIZAJE No 1	Sistema Aduanero Mexicano & Plan de Exportación	
HORAS TEORIA	16.5	
HORAS PRACTICA	0	
Propósitos Específicos de la Unidad de Aprendizaje:		
Identificar los aspectos fundamentales que integran al SAM y al Plan de Exportación, relacionando la teoría con la práctica para lograr una visión integral, de la operación del Comercio Internacional.		
Contenido de la Unidad de Aprendizaje		
Elementos de la Competencia		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores



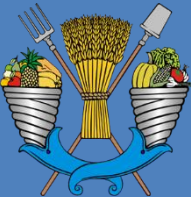
<p>1.1. SAM</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marco Legal • Clasificación Aduanera • Valor en Aduanas • Documentos • VUCEM <p>1.2. Plan de Exportación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico • Diseño • Implementación • Ejecución 	<ul style="list-style-type: none"> • Toma de perspectiva del proceso integral que involucra, la ejecución de cualquier tipo de operación aduanera. • Capacidad de análisis, síntesis y evaluación necesaria en la implementación del Plan de Exportación. • Comprensión de las consecuencias que trae consigo la inexperiencia y carencia de observancia, de aspectos relevantes, en la ejecución de proyectos en la materia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Receptivo al conocimiento • Participativo • Critico de diferentes planteamientos teóricos. • Deseo de superación • Apertura al nuevo conocimiento • Respetuoso de las diferentes ideas, de los integrantes del grupo. • Solidaridad grupal
---	--	--

Materiales y Recursos a Utilizar

Didácticos	Tecnológicos, Informáticos y de Comunicación
<i>Aula, pizarrón, laboratorios, talleres, bibliotecas, sala de lectura, cubículos para trabajo en equipo, y radio.</i>	Proyector digital, la red, computadoras y todos los medios ad hoc desarrollados para tal fin.
Estrategias de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje
<p>Platica introductoria y conclusión académica de cada tema para su posterior enriquecimiento y aplicación, por medio de conferencias, visitas guiadas, entrevistas y un viaje de estudio.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Discusión en clases Introducción y conclusión en cada tema por parte del profesor y grupal. 2.- Conferencias entrevistas personales con expertos en el área. 3.- Revisión cotidiana de noticieros y periódicos. 4.- Lectura bibliográfica. 5.- Interacción en grupo y por equipos, lluvia de ideas. 	Revisión bibliográfica, preparación de un trabajo por equipo, exposición del mismo, visitas guiadas, entrevistas personales y la elaboración de una memoria.

Evidencias de Desempeño

Productos o Evidencias de Desempeño	Criterios de Evaluación del Desempeño
Discusión y elaboración de un trabajo por equipo en "power point" así como, su	Cada equipo de trabajo tendrá que realizar una revisión bibliográfica de los temas vistos en clase, lo cual les permitirá consolidar los conocimientos adquiridos,



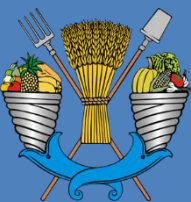
exposición y entrega digital del mismo.

El trabajo independiente corresponde a la revisión bibliográfica y la elaboración de la presentación en "power point," para la exposición grupal.

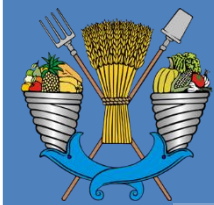
resumiendo los mismos en una presentación ante el grupo que deberá contener los siguientes puntos: a) Introducción; b) Desarrollo del tema; c) Análisis y Discusión; y d) Conclusiones. Criterios a evaluar:

- Presentación (Creativa y de interés general)
- Organización
- Contenido (pertinente y actual)
- De forma: Estructura (índice aclarado previamente), distribución de párrafos, cohesión, coherencia, adecuación, claridad, gramática, organización y tiempo y forma de entrega.
- De contenido (de fondo): calidad de la información, objetivos, recursos utilizados, el cronograma, la puntualidad, la asistencia, contribuciones, fuentes de información utilizadas, creatividad, conclusiones, y la correcta citación de referencias bibliográficas.

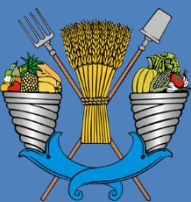
UNIDAD DE APRENDIZAJE No 2	Aspectos Socioeconómicos, Mercadotécnicos y Comerciales de los estados que integran la región centro norte y occidente del país	
HORAS TEORIA	16.5	
HORAS PRACTICA	0	
Propósitos Específicos de la Unidad de Aprendizaje		
Analizar el potencial productivo de los estados en comento al igual que, las facilidades logísticas, comerciales y de almacenaje con que disponen cada uno de ellos, a través de una revisión bibliográfica exhaustiva, con la finalidad de identificar potenciales proyectos comerciales de exportación		
Contenido de la Unidad de Aprendizaje		
Elementos de la Competencia		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores
2. Revisión por Estado <ul style="list-style-type: none"> • Localización geográfica e identificación de los principales recursos naturales con los que cuenta. • Infraestructura. • Principales productos exportados y sus características económicas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Creatividad en la Identificación de los principales productos actuales y potenciales, de exportación. • Toma de decisiones del potencial exportador de cada estado. • Capacidad de análisis de los diferentes tipos de aduanas con las que cuenta al 	Abierto y con disposición a aprender. <ul style="list-style-type: none"> • Actitud participativa. • Respetuoso de las diferentes ideas de los integrantes del grupo. • Receptivo al conocimiento. • Participativo.



<ul style="list-style-type: none"> Potencial Exportador. Empresas exportadoras. Aduanas. 	país, al tiempo de observar la operatividad de las mismas.	<ul style="list-style-type: none"> Deseoso de superación. Apertura al nuevo conocimiento.
Materiales y Recursos a Utilizar		
Didácticos	Tecnológicos, Informáticos y de Comunicación	
<i>Aula, pizarrón, laboratorios, talleres, bibliotecas, sala de lectura, cubículos para trabajo en equipo, y radio.</i>	Proyector digital, la red, computadoras y todos los medios ad hoc desarrollados para tal fin.	
Estrategias de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje	
Introducción y conclusión del profesor de cada tema, para su posterior enriquecimiento y aplicación, por medio de conferencias, visitas guiadas, entrevistas y un viaje de estudio.	Revisión bibliográfica, preparación de un trabajo por equipo, exposición del mismo, visitas guiadas, entrevistas personales y la elaboración de una memoria.	
Evidencias de Desempeño		
Productos o Evidencias de Desempeño	Criterios de Evaluación del Desempeño	
<p>Discusión y elaboración de un trabajo por equipo en “power point” así como, su exposición y entrega digital del mismo.</p> <p>El trabajo independiente corresponde a la revisión bibliográfica y la elaboración de la presentación en “power point”, para la exposición grupal.</p>	<p>Cada equipo de trabajo tendrá que realizar una revisión bibliográfica de los temas vistos en clase, lo cual les permitirá consolidar los conocimientos adquiridos, resumiendo los mismos en una presentación ante el grupo, que deberá contener los siguientes puntos: a) Introducción; b) Desarrollo del tema; c) Análisis y Discusión; y d) Conclusiones. Criterios a evaluar:</p> <ul style="list-style-type: none"> Presentación (Creativa y de interés general) Organización Contenido (pertinente y actual) De forma: Estructura (índice aclarado previamente), distribución de párrafos, cohesión, coherencia, adecuación, claridad, gramática, organización y tiempo y forma de entrega. De contenido (de fondo): calidad de la información, objetivos, recursos utilizados, el cronograma, la puntualidad, la asistencia, contribuciones, fuentes de información utilizadas, creatividad, conclusiones, y la correcta citación de referencias bibliográficas. 	



HORAS TEORIA	15	
HORAS PRACTICA	124	
Los Propósitos Específicos de la Unidad de Aprendizaje		
Destacar todos los aspectos operativos y normativos involucrados en la implementación y ejecución de los proyectos de exportación e importación, con la intención de que los estudiantes tengan acceso a lo que será su práctica profesional, por medio del fortalecimiento del binomio aula-práctica.		
Contenido de la Unidad de Aprendizaje		
Elementos de la Competencia		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores
3.Comercialización, Logística y Exportación <ul style="list-style-type: none"> • Canales de Comercialización • Aspectos Promocionales • Aspectos Logísticos y de Almacenaje • Aspectos Aduanales • Casos Prácticos 	<ul style="list-style-type: none"> • Toma de decisiones a partir de los elementos en comento. • Capacidad de aprender por cuenta propia, de las experiencias vividas. • Pensamiento crítico al confrontar la teoría con la práctica en materia de comercialización internacional y los procesos que conlleva. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tener una mente abierta al aprendizaje y la innovación. Abierto y con disposición a aprender. • Actitud participativa. • Respetuoso de las diferentes ideas de los integrantes del grupo. • Receptivo al conocimiento. • Participativo. • Deseoso de superación. • Apertura al nuevo conocimiento.
Materiales y Recursos a Utilizar		
Didácticos	Tecnológicos, Informáticos y de Comunicación	
<i>Aula, pizarrón, laboratorios, talleres, bibliotecas, sala de lectura, cubículos para trabajo en equipo, y radio</i>	Proyector digital, la red, computadoras y todos los medios ad hoc desarrollados para tal fin.	
Estrategias de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje	
Introducción y conclusión de cada tema por parte del profesor, para su posterior enriquecimiento y aplicación, por medio de conferencias, visitas guiadas, entrevistas y un viaje de estudio.	Revisión bibliográfica, preparación de un trabajo por equipo, exposición del mismo, visitas guiadas, entrevistas personales y la elaboración de una memoria.	
Evidencias de Desempeño		
Productos o Evidencias de Desempeño	Criterios de Evaluación del Desempeño	
Discusión y elaboración de un trabajo por equipo en "power point" así como, su exposición y entrega digital del mismo.	Cada equipo de trabajo tendrá que realizar una revisión bibliográfica de los temas vistos en clase, lo cual les permitirá	



El trabajo independiente corresponde a la revisión bibliográfica y la elaboración de la presentación en “power point”, para la exposición grupal.

consolidar los conocimientos adquiridos, resumiendo los mismos en una presentación ante el grupo, que deberá contener los siguientes puntos: a) Introducción; b) Desarrollo del tema; c) Análisis y Discusión; y d) Conclusiones. Criterios a evaluar:

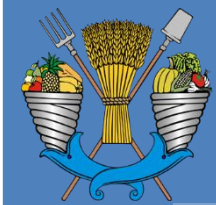
- Presentación (Creativa y de interés general)
- Organización
- Contenido (pertinente y actual)
- De forma: Estructura (índice aclarado previamente), distribución de párrafos, cohesión, coherencia, adecuación, claridad, gramática, organización y tiempo y forma de entrega.

De contenido (de fondo): calidad de la información, objetivos, recursos utilizados, el cronograma, la puntualidad, la asistencia, contribuciones, fuentes de información utilizadas, creatividad, conclusiones, y la correcta citación de referencias bibliográficas.

Por el carácter teórico-práctico del curso en cuestión se tienen programadas 124 hrs. de prácticas pre-profesionales, las cuales serán dedicadas a realizar un viaje de estudios integrador de los contenidos teóricos con la práctica profesional, fortaleciendo el binomio aula – práctica. Mismo que es considerado con el generador de un conocimiento significativo así como, de las debidas habilidades y destrezas necesarias en la materia y no tan solo, una acumulación de conocimientos carentes de valor.

IV Evaluación y Acreditación

Elaboración y/o Presentación de:	Periodo o Fechas	Unidades de Aprendizaje	Ponderación (%)
----------------------------------	------------------	-------------------------	-----------------



1. Tres exposiciones por equipo al final de cada unidad.	Febrero - Mayo	I, II y III	30
2. Asistencia y participación durante el viaje.	Mayo - Junio		20
3. Entrega en tiempo y forma de la memoria de trabajo por equipo.	Junio		50
TOTAL			100

VII. Bibliografía y Recursos Informáticos

Básica:

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. (s.f.).

H. Congreso de la Unión. Cámara de Diputados. (02 de Enero de 1992). Ley sobre la Celebración de Tratados. . *D.O.F.*

H. Congreso de la Unión. Camara de Diputados. (02 de Septiembre de 2004). Ley sobre la Aprobación de Tratados Internacionales en materia Económica. *D.O.F.*

H. Congreso de la Union. Cámara de Diputados. (2005). *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.* México.

ProMéxico. (2011). *Directorio de Empresas Exportadoras.* ProMéxico. México 2011. México.

Secretaría de Economía. (04 de Enero de 2007). Acuerdo por el que la S. E. emite Reglas y Criterios de Caracter Generla en Materia de Comercio Exterior. *D. O. F.*

SHCP. (02 de Febrero de 2006). Ley Aduanera y su Reglamento. *D.O.F.*

SHCP. (02 de Diciembre de 2006). Ley de Comercio Exterior y su Reglamento. *D.O.F.*

SHCP. (18 de Julio de 2007). Ley General de Importación y Exportación y Tarifa Genearal de Impoertaciín y Exportación. *D.O.F.*

SHCP. (2013). Código Fiscal de la Federación. *D.O.F.*



Universidad Autónoma Chapingo

División de Ciencias Económico-Administrativa

