Programa de asignatura

Distribución Física Internacional II bajo el enfoque por competencias.

jueves, 09 de marzo de 2017

I. Datos Generales de la Asignatura

Unidad Académica	Programa Educativo	Área Académica	Año - Semestre
DICEA	Licenciatura en Comercio Internacional	Comercio Internacional y Finanzas	SEXTO-PRIMERO

Clave	Denominación de la Asignatura	Fecha de Elaboración	Fecha de Aprobación	Fecha de Revisión
	Distribución Física Internacional II	12/06 2013		

Área de conocimiento	*Comercio Internacional y Finanzas.*
Responsable del Programa:	***Dr. Javier Ruíz Ledesma***

Distribución de horas formativas							
Horas Semanales				Horas Semestrales			Créditos Totales
Teoría	Práctica	Viaje de Estudios	Trabajo independiente	Teoría	Práctica	Totales	
3.0	1.5	0	2.25	48	24	72	6.75

Nivel		Carácter		Tipo		Modalidad	
Medio Superior	( )	Obligatoria	(X)	Teórico	( )	Presencial	(x)
Licenciatura	(X)Optativa		( )	Práctico	( )	Mixto	( )
Posgrado	( )	Electiva	( )	Teórico-Práctico	(X)	En Línea	( )

Contextualización de la asignatura (módulo, disciplina, unidades de competencia):

Presentación de la asignatura o módulo, sus antecedentes, así como su relación con otras asignaturas y ruta sugerida.

,

- ***Antecedentes, ubicación e importancia.***

El curso de Distribución Física Internacional II se imparte en el primer semestre de sexto año de la licenciatura el Comercio Internacional, Es la continuación del primer curso de Distribución Física, cursos que en conjunto proporcionan los fundamentos legales y operativos que facilitan la movilización internacional de las mercancías, actividad indispensable en las operaciones de comercio exterior y por ello su estudio es materia fundamental en la formación de los licenciados en comercio internacional. El programa de la materia profundiza en los aspectos legales y operativos del transporte marítimo internacional y multimodal. El análisis de los costos logísticos y la toma de decisiones en logística. El curso concluye con el estudio integral del proceso de exportación.

En el Plan de estudio tiene como antecedentes los cursos de Comercialización Internacional de Productos Agropecuarios, Bases Jurídicas del Comercio Internacional y Análisis del Proceso de Importación y Exportación; impartidos en el primer semestre de quinto año de la Licenciatura en Comercio Internacional, y en el curso de Distribución Física Internacional I, que se imparte el semestre inmediato anterior, en éstos el alumno adquiere las bases generales que le permiten comprender de manera integral la lógica y dinámica de los procesos de comercio exterior, se relaciona también con los cursos de Contratación y Formas de Pago Internacional y los dos de Dirección de las Operaciones de Comercio Internacional que se imparten en los semestres subsecuentes. Horizontalmente el curso está muy relacionado con el curso de Operación Aduanera.

.

- ***El resumen didáctico, incluyendo las estrategias de enseñanza y aprendizaje.***

El curso de Distribución Física Internacional II se organiza en cuatro módulos, todos con un enfoque teórico práctico, inicia con la presentación y análisis de los principales conceptos involucrados en el Transporte Marítimo Internacional y el Multimodal, en el segundo módulo se aborda el análisis de los costos del proceso logístico exportador/importador. En el tercer módulo se estudia la toma de decisiones en logística y el último es el proceso importador/exportador en su conjunto. La parte práctica contempla vistas a diferentes empresas exportadoras, así como entrevistas a agentes navieros y aduanales, que les permitan adquirir una visión objetiva y práctica de este tipo de operaciones.

- ***El enfoque de la asignatura:***

El curso se centra en el estudiante como actor principal en el proceso de enseñanza aprendizaje. Es decir, son los estudiantes agentes activos en el transcurso del curso en el proceso de investigación continua de los elementos esenciales de los módulos que contiene este curso siempre con la asesoría dirección y orientación del profesor responsable. .El curso se basa en el constructivismo.

***La organización y estructura del curso**:*

El curso está estructurado por cuatro módulos, que ya se describieron en lo general.

La metodología a utilizar para el desarrollo del curso, tanto en la parte teórica, práctica

Exposición del profesor del contenido fundamental del curso y de los conceptos esenciales de los temas de cada uno de los cuatro módulos del programa. Investigación continua de los estudiantes a través de la preparación de cuestionarios y visitas a empresas y organismos públicos y la posterior redacción y entrega de los informes correspondientes, finalmente se fomenta la iniciativa y creatividad de los estudiantes que tienen que elaborar distintos diseños y modelos prácticos sobre algunos de los temas seleccionados. Los alumnos participan desarrollando y exponiendo algunos de los temas del curso debiendo elaborar el material necesario. El estudiante además del tiempo presencial que implican las clases deberá desarrollar actividades como tareas, prácticas, e investigación para su ensayo en el tiempo independiente.

II. Propósito y Competencia (s) académica (s) de la asignatura.

PROPÓSITO (qué, cómo, para qué)

Analizar los elementos de carácter teórico y práctico esenciales involucrados en el transporte marítimo y multimodal, los costos logísticos y la toma de decisiones en logística, así como adquirir una visión integral del proceso de importación/exportación.

COMPETENCIAS GENERICAS (Máximo 3)

1. Capacidad de abstracción; análisis síntesis (pensamiento lógico-científico)
2. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
3. Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.

COMPETENCIAS PROFESIONALES (Máximo 3)

1. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
2. Compromiso con su medio socio-cultural y responsabilidad social
3. Capacidad creativa y emprendedora.
4. Capacidad para tomar decisiones.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Máximo 3)

1. Implanta los procesos legales y logísticos dentro de los procesos de importación y exportación de acuerdo a la cadena logística.
2. Desarrolla una visión estratégica de los negocios internacionales.
3. Entiende los procesos administrativos, contables y financieros que se desarrollan en los sectores público, privado y social, dentro de los contextos nacional e internacional.

III. Evidencias Generales de Desempeño

Productos o evidencias Generales	Estrategias y Criterios Generales de Evaluación del Desempeño
1. *Tres exámenes parciales.* 2. *Cuatro reportes de las actividades prácticas, uno por cada módulo.* 3. *Por equipo de tres estudiantes preparación y exposición de un tema del curso.* 4. *Elaboración de un trabajo sobre proceso exportador..* El trabajo independiente consiste en la elaboración de los reportes y la preparación y exposición de un tema del curso.	. Criterios de evaluación: Exámenes: 1. El dominio de los conceptos teóricos y de sus posibilidades de aplicación práctica. Reportes y tema del curso: 1. De contenido: *calidad de la información, los objetivos, los recursos utilizados, la puntualidad, la asistencia, las destrezas sociales, las contribuciones, las fuentes de información utilizadas, la creatividad, las conclusiones, la correcta utilización de citas y referencias bibliográficas.* 2. *De forma:* La e*structura, distribución de párrafos, cohesión, coherencia, adecuación, claridad, gramática, la organización, los tiempos de entrega, entre otros.*

UNIDAD DE APRENDIZAJE No 1	***El transporte marítimo y multimodal.***

HORAS TEORIA	***10***
HORAS PRACTICA	***4***

Propósitos específicos de la Unidad de Aprendizaje:

Analizar los conceptos, fundamento legal y operación del transporte marítimo y multimodal. para lograr capacidad de abstracción (análisis- síntesis) pensamiento lógico científico.

Contenido de la Unidad de Aprendizaje

Elementos de la Competencia

Conocimientos	Habilidades	Actitudes y valores
1. El Transporte Marítimo Internacional. 2. Conceptos básicos. 3. Modalidades de Transporte por mar. 4. Contratos de Transporte por mar. 5. Modalidades de contrato por mar. 6. Tráficos marítimos. 7. Conocimiento de Embarque. 8. Negociación del Contrato marítimo. 9. Transporte multimodal. 10. Operadores de Transporte Multimodal. **Actividades prácticas. Visita a un puerto marítimo de altura y**	***Analizar, sintetizar y lograr un pensamiento lógico científico***. .	*El alumno debe ser proactivo en la Investigación y en su capacidad de análisis- síntesis y de pensamiento lógico científico, trabajar en equipo y reconocer la importancia del valor de la honestidad.*

entrevistas con Agentes Navieros.		

Materiales y recursos a utilizar	
Didácticos	**Tecnológicos, informáticos y de comunicación**
Se empleará el *aula, pizarrón, bibliotecas y visita a puerto marítimo y entrevistas a agentes navieros.*	*Computadora personal,*
Estrategias de enseñanza	**Actividades de aprendizaje**
Se realizarán conferencias sobre el contenido del curso y se promoverá la participación de los estudiantes, se visitaran diversos tipos de empresas y se participará en eventos científicos.	*Los estudiantes deberán participar en cada clase para ello tendrán que leer el material que previamente se les proporcionará y elaboraran una guía de preguntas para participar en las visitas a las empresas.*

Evidencias de Desempeño	
Productos o evidencias de desempeño	**Criterios de Evaluación del Desempeño**
1. *Participación en clase en base a la lectura previa.* 2. *Examen.* 3. *Guía de preguntas para vistas a empresas.* 4. *Asistencia a las conferencias.* 5. *Reporte de visitas a empresas.* 6. *Participación en eventos científicos.*	1. *Calidad de las participaciones en clase, medida por la referencia a las lecturas previas.* 2. *Dominio de los conceptos y su aplicación práctica.* 3. *Claridad de las preguntas elaboradas en su guía respecto a la temática de la Unidad.* 4. *Número de asistencia a las conferencias.*

El trabajo independiente del estudiante consiste en tareas y preparación para el examen y la guía de preguntas para la visita al puerto y agencias navieras.	5. *Lógica de la exposición por escrito, puntualidad para su entrega.* 6. *Número de asistencias y participación en eventos científicos.*

UNIDAD DE APRENDIZAJE No 2	***LOS COSTOS EN LA CADENA DE DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL.***
HORAS TEORIA	***16***
HORAS PRACTICA	***8***

Propósitos específicos de la Unidad de Aprendizaje:
Analizar la cadena de la Distribución Física Internacional y establecer los costos de cada acción involucrada en este proceso.

Contenido de la Unidad de Aprendizaje

Elementos de la Competencia

Conocimientos	Habilidades	Actitudes y valores
1. Costos directos e indirectos. 2. Costos directos: embalaje, marcado, documentación,	*Identifique los diversos tipos de costos y sus componentes en la cadena logística.*	*El alumno deberá mantener una actitud proactiva y reconocer la*

Unitarización, almacenamiento, maniobras, transporte, seguro, aduanas, bancarios. 3. Gastos indirectos: administrativos, inventarios. **Actividad Práctica:** **Elaborar un formato que permita considerar todos los costos por cada modalidad de transporte.**	.	*importancia del trabajo en equipo y de honestidad en la preparación de una carga de mercancías para su transporte internacional.*

Materiales y recursos a utilizar	
Didácticos	**Tecnológicos, informáticos y de comunicación**
Se empleará el *aula, pizarrón, bibliotecas y diseño de formatos para hacer simulaciones.*	*Computadora personal,*
Estrategias de enseñanza	**Actividades de aprendizaje**
Se realizarán conferencias sobre el contenido del curso y se promoverá la participación de los estudiantes,	*Los estudiantes deberán participar en cada clase para ello tendrán que leer el material que previamente se les proporcionará y elaboraran un forma de costos por modalidad de transporte.*
Evidencias de Desempeño	
Productos o evidencias de desempeño	**Criterios de Evaluación del Desempeño**
1. *Participación en clase en base a la lectura previa.* 2. *Examen.* 3. *Elaboración de formatos de costos.* 4. *Participación en eventos científicos.* ***El trabajo independiente del estudiante consiste en tareas y preparación para el examen y la guía de preguntas para la visita a las empresas.***	1. *Calidad de las participaciones en clase, medida por la referencia a las lecturas previas.* 2. *Dominio de los conceptos y su aplicación práctica.* 3. *Claridad de las preguntas elaboradas en su guía respecto a la temática de la Unidad.* 4. *Número de asistencia a las conferencias.* 5. *Lógica de la exposición por escrito, puntualidad para su entrega.* 6. *Número de asistencias y participación en eventos científicos.*

UNIDAD DE APRENDIZAJE No 3	***TOMA DE DECISIONESSOBRE LA CADENA LOGÍSTICA DE LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL.***
HORAS TEORIA	
HORAS PRACTICA	

Propósitos específicos de la Unidad de Aprendizaje:
Caracterizar los procesos de toma de decisión respecto a la cadena logística en la Distribución Fisica Internacional.

Contenido de la Unidad de Aprendizaje		
Elementos de la Competencia		
Conocimientos	**Habilidades**	**Actitudes y valores**
Contar con el conocimiento de los elementos y consideraciones necesarias para tomar una correcta decisión sobre la Distribución Física Internacional. 1. Contratos Internacionales. 2. Tipos de Contratos.	***Capacidad de análisis y síntesis que le permita identificar, clasificar y relacionar los tipos de mercancías a transportar, el empleo de pallets y contenedores de acuerdo al mercado de destino y medio de transporte a emplear.***	*El alumno debe ser proactivo en la investigación.* *Y proactivo en su capacidad de análisis científico.*

3. Contratos de Compra venta . Internacional. 4. Contrato de Transporte. 5. Contratos de pagos internacionales. 6. INCOTERMs. 7. Criterios de selección. 8. Evaluación de servicios en DFI. 9. Evaluación cualitativa del transporte. 10. Evaluación de otros servicios. 11. Análisis costo/tiempo. 12. Elección de cadena óptima. Relación importador exportador. Relación importador, exportador y agentes transitorios. Relación con los porteadores. 13. Análisis comparativo de fletes. 14. Logística integrada. **Actividad práctica:** **Visita a centrales de carga de autotransporte, puertos y aeropuertos, así como empresas consolidadoras de carga**		*Reconocerá la importancia del trabajo en equipo y la honestidad en el empleo de este tipo de medios.*

Materiales y recursos a utilizar	
Didácticos	**Tecnológicos, informáticos y de comunicación**

aula, pizarrón, bibliotecas, sala de lectura,	*Computadora personal,*

Estrategias de enseñanza	Actividades de aprendizaje
Se realizarán conferencias sobre el contenido del curso y se promoverá la participación de los estudiantes, se visitaran diversos tipos de empresas transportistas y centrales de carga y se participará en eventos científicos,	*Los estudiantes deberán participar en cada clase para ello tendrán que leer el material que previamente se les proporcionará y elaborarán una guía de preguntas para participar en las visitas a las empresas.*

Evidencias de Desempeño	
Productos o evidencias de desempeño	**Criterios de Evaluación del Desempeño**
1. *Participación en clase en base a la lectura previa.* 2. *Tercer Examen.* 3. *Asistencia a las conferencias.* 4. *Reporte de visitas a empresas.* 5. *Participación en eventos científicos.* ***El trabajo independiente del estudiante consiste en tareas y preparación para el examen y la guía de preguntas para la visita a las empresas.***	1. *Calidad de las participaciones en clase, medida por la referencia a las lecturas previas.* 2. *Dominio de los conceptos y su aplicación práctica.* 3. *Claridad de las preguntas elaboradas en su guía respecto a la temática de la Unidad.* 4. *Número de asistencia a las conferencias.* 5. *Lógica de la exposición por escrito, puntualidad para su entrega.* 6. *Número de asistencias y participación en eventos científicos.*

UNIDAD DE APRENDIZAJE No 3	**MÓDULO 4.** **EL PROCESO LOGÍSTICO VISTO INTEGRALMENTE EN UN PROCESO EXPORTADOR.**

HORAS TEORIA	
HORAS PRACTICA	

Propósitos específicos de la Unidad de Aprendizaje:		
Identificar y aplicar integralmente los componentes del proceso logístico en una exportación.		
Contenido de la Unidad de Aprendizaje		
Elementos de la Competencia		
Conocimientos	**Habilidades**	**Actitudes y valores**
1. La empresa exportadora. 2. El producto a exportar. 3. El mercado de exportación. 4. El proceso de exportación.	*Capacidad de análisis y síntesis que le permita identificar, planear y ejecutar un proceso exportación..* .	*El alumno debe ser proactivo en la investigación y proactivo en su capacidad de análisis científico.* *Reconocerá la importancia del trabajo en equipo y la honestidad en el empleo de este tipo de medios.*
Materiales y recursos a utilizar		
Didácticos	**Tecnológicos, informáticos y de comunicación**	
Aula, pizarrón, bibliotecas, sala de lectura.	*Computadora personal.*	
Estrategias de enseñanza	**Actividades de aprendizaje**	

Se realizarán conferencias sobre el contenido del curso y se promoverá la participación de los estudiantes, se visitaran diversos tipos de empresas transportistas y centrales de carga y se participará en eventos científicos,	*Los estudiantes deberán participar en cada clase para ello tendrán que leer el material que previamente se les proporcionará y elaborarán una guía de preguntas para participar en las visitas a las empresas.*

Evidencias de Desempeño	
Productos o evidencias de desempeño	**Criterios de Evaluación del Desempeño**
1. *Participación en clase en base a la lectura previa.* 2. *Elaboración* ***El trabajo independiente del estudiante consiste en tareas y preparación para el examen y la guía de preguntas para la visita a las empresas, así como la formulación del cartel..***	1. *Calidad de las participaciones en clase, medida por la referencia a las lecturas previas.* 2. *Diseño y contenido del cartel.* 3. *Claridad de las preguntas elaboradas en su guía respecto a la temática de la Unidad.* 4. *Número de asistencia a las conferencias.* 5. *Lógica de la exposición por escrito, puntualidad para su entrega.* 6. *Número de asistencias y participación en eventos científicos.*

.

IV. ACTIVIDADES PRACTICAS

UNIDAD TEMÁTICA	TITULO	PROPOSITO	TIEMPO	LUGAR
UNIDAD 1.	Visita a empresas: Pyme, Nacional, Global.	Observar la logística de la Distribución Física Internacional en estos tipos de empresas.	4 horas.	Estado de Michoacán, o zona agroindustrial de Querétaro o Guanajuato.
UNIDAD 2.	Visita a la Asociación Mexicana de Empaque y Embalaje. Visita a empresas certificadoras. Selección de un producto y diseño de un envase, empaque y embalaje	Observar la organización y funcionamiento de empresas transportistas y de la AMEE.	4 horas.	Distrito Federal tres salidas: AMEE. Centro de Diseño México. Empresa Certificadora
UNIDAD 3.	Actividad práctica: Visita a centrales de carga de autotransporte, puertos y aeropuertos, así como empresas consolidadoras de carga	Observar la operación de este tipo de empresas.	6 horas	Dos días a Veracruz para visita a agencia marítima. Dos salidas a México: Almacén General de Depósito y Consolidadora de Carga.
UNIDAD 4	Visita a empresas relacionadas con cada modalidad de transporte.		10 horas	México D.F.

	Formulación de contratos de cada modalidad de transporte. Diseño de un proceso de importación y uno de exportación con el empleo de una modalidad de transporte. Diseño de un cartel de 120 por 90 cm sobre cada modalidad de transporte			**Aeropuerto de la Cd de México.** **Central de Carga de FCC de Pantaco.** **Central de Autotransporte de autotransporte ce carga.**

V. Perfil del facilitador y tutores.

El perfil deseado del profesor que imparta esta asignatura debe ser:
Como facilitador
El profesor que se desempeñe como facilitador de un curso debe tener las siguientes características: 1. *Contar con la formación disciplinaria correspondiente que le permita desempeñarse satisfactoriamente en esta asignatura.* 2. *Contar con la formación pedagógica y de diseño en cursos en línea que le permita desarrollar adecuadamente esta actividad.* 3. *Participar en los programas básicos de formación y de capacitación permanente que permita su crecimiento como diseñador de contenido para cursos en línea.* *Además tener experiencias previas en:* 1. *Diseño instruccional mediado por tecnologías.* 2. *.El uso de medios tecnológicos para la enseñanza y el aprendizaje.* **3.** *El diseño y desarrollo de estrategias de enseñanza y aprendizaje*.

VI. Evaluación y Acreditación.

Elaboración y/o presentación de:	Periodo o fechas	Unidades de aprendizaje y temas que abarca	Ponderación (%)
Evaluación primer módulo	*Primeras tres semanas del curso*	***Toda la Unidad Temática***	***20***
Evaluación segundo módulo	*Seis primeras semanas del curso*	***Toda la Unidad Temática***	***20***
Evaluación tercer módulo	*Diez semana del curso*	***Toda la Unidad Temática***	***20***
Evaluación cuarto módulo	*Al final del semestre*	***Toda la Unidad Temática***	***40***
TOTAL			***100***

VII. Bibliografía y Recursos Informáticos.

Bibliografía Básica

✓ *Documento impreso:*

1. **Valenzuela Sepúlveda, Rodolfo. Logística de la Distribución Física Internacional. Mucho más que transporte. Santiago de Chile, LexisNexis, 2004.**

2. **Saba Arbache, Fernando, et al. Gestao, Distriuicao e Trade Marketing. Río de Janeiro, FGV Editores, 2006.**

3. **Ballou, H. Ronald. Logística, Administración de la Cadena de Suministros. México, Prentice Hall Person, 2004.**

4. **Ruibal Handabaka, Alberto. Gestión Logística de la Distribución Física Internacional. Barcelona, Norma, 1994.**

5. **Ruiz Olmedo, Sergio. Tratado práctico de los Transportes. Logística de los Mercados Globales. México, 204 Editorial. 2007.**

6. **Adendo Díaz, et al, Logística Inversa y Medio Ambiente. Aspectos Estratégicos y Operativos. Madrid, Mc Graw Hill, 2004.**

7. **Centro de Comercio Internacional UNTAD-OMC. La Clave del Comercio. México, BANCOMEXT, 2000.**

8. **Centro de Comercio Internacional. UNTAD-OMC. Guía de Exportación Alimentos Frescos. México, BANCOMEXT, 2000.**

9. **Centro de Comercio Internacional. UNTAD-OMC. Guía de Exportación Alimentos Procesados. México, BANCOMEXT, 2000.**

10. **Centro de Comercio Internacional, UNTAD-OMC. Guía de Exportación a la Unión Europea. México, BANCOMEXT, 2000.**

11. **Prado Capó, Ernesto. Transporte de Mercancías por Mar. Bogotá, Editorial Científico-técnica, 2004.**

12. **Ugarte Romano, Luis. El Contrato de Transporte Muntimodal Internacional de Carga. México Centro de Investigación Aduanera y de Comercio Internacional A.C., 2005.**

13. **Banegas, Gerardo. El Contrato de Transporte Internacional de Carga por Carretera. México Centro de Investigación Aduanera y de Comercio Internacional A.C., 2005.**

14. **Solórzano Núnez, Elizabeth, et al. El Contrato de Transporte Internacional de Carga por Ferrocarril. México Centro de Investigación Aduanera y de Comercio Internacional A.C., 2005.**

15. **Ugarte Romano, Luis. Los Derechos de Disposición de Carga en el Contrato de Transporte Internacional de Carga por Vía Aérea. Centro de Investigación Aduanera y de Comercio Internacional A.C., 2005.**

16. **Ugarte Romano, Luis. El Contrato de Transporte Internacional de Carga por Agua. México Centro de Investigación Aduanera y de Comercio Internacional A.C., 2005.**

17. **Ugarte Romano, Luis. Primacía del Derecho Internacional. México Centro de Investigación Aduanera y de Comercio Internacional A.C., 2005.**

18. **Swiss Bank Corporation. Créditos Documentarios. Guía Práctica. SC,Sociedad de Banca Suiza, 2010.**

19. **Buitrago López, Orlando. ¿Por qué no vendemos en el Exterior?. Medeyin, Edyser, 2004.**

20. **Adame Godddard. El Contrato de Compra Venta Internacional. México, Mc Graw Hill. 2008.**

.

✓ *Documento electrónico*:

- **Tratado de Libre Comercio México. Estados Unidos y Canada**
  http://www.nafta
- **Tratado de Libre Comercio México - La Unión Europea**
  http://www.Tlcuem

- **Tratado de Libre Comercio México – Japón http://www.tlcmexico-japon**

Bibliografía Complementaria

La bibliografía complementaria de la asignatura son los documentos que se utilizan para que el estudiante amplíe su conocimiento sobre la temática de estudio. Estos documentos pueden ser libros o capítulos específicos, artículos electrónicos, páginas web, tesis, entre otros.

La forma de escribir la referencia en los trabajos debe apegarse al Sistema de Citas y Referencias Bibliográficas Harvard - Asociación Americana de Psicología (Harvard-APA), tanto para documentos impresos como electrónicos.

Sitios de Internet

Especificar los sitios de internet que podrán ser consultados en el curso, como pueden ser sitios de interés, bibliotecas digitales, repositorios de objetos de aprendizaje, blogs personales, foros de debate, etc.

- *http://www.sitio1.com/* **BM (Banco Mundial). http://www.banco mundial**
- **FMI(Fondo Monetario Institucional) http://www.fondo monetario internacional**
- **OMC (Organización Internacional del Comercio) http://www.organización mundial del comercio**

Bases de datos

Utilice el formato apropiado al tipo de trabajo obtenido y agregue la fecha de recuperación del material más el nombre de la base de datos:

- ***Balanza Comercial agropecuaria de México . consultado el tercer y cuarto trimestre de 2012. En INEGI ó Banco de México***

Nota:

Recuerde que el apartado IV debe repetirlo para cada una de las unidades de aprendizaje (subcompetencias) de la asignatura, módulo, disciplina o unidad de competencia.

Aclaraciones:

* - Las horas virtuales se contabilizan de la misma manera que si fueran horas presenciales, solo que el aula es virtual.

** - Los créditos académicos se contabilizan utilizando lo establecido en la normatividad institucional: Por cada hora de clase presencial o virtual se le agrega 0.5 h de trabajo independiente.

Ejemplo: Una asignatura tiene 4 horas semanales, entonces se le agrega 2 horas (la mitad) de horas para el trabajo independiente, con un total de 6 créditos al semestre (64 horas de clases + 32 de trabajo independiente). Siempre se consideran 16 semanas de clases al semestre. Suponiendo que la unidad de aprendizaje No. 1 utilice 16 horas de clases (presenciales, virtuales o ambas), se le agregan 8 de trabajo independiente, teniendo esa unidad 1.5 créditos. La suma de créditos y horas de cada unidad de aprendizaje debe coincidir con el total de la asignatura. El trabajo independiente siempre debe ser planificado por el docente y considerado como parte de las estrategias de aprendizaje para el estudiante.
Los créditos para las estancias profesionales y servicio social (480 horas) se calculan a razón de 50 horas = 1 crédito. Para más detalle utilice el sistema SATCA disponible en: http://www.anuies.mx/c_nacional/html/satca/SATCA.pdf

*** - Las horas totales solo se suman las horas de clases + las horas de trabajo independiente + las horas de viajes de estudio cortos, si fuera el caso.

ANEXO A.

Competencias Genéricas. Proyecto Tuning América Latina

1. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.
2. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
3. Capacidad para organizar y planificar el tiempo.

4. Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión.
5. Responsabilidad social y compromiso ciudadano.
6. Capacidad de comunicación oral y escrita.
7. Capacidad de comunicación en un segundo idioma.
8. Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación.
9. Capacidad de investigación.
10. Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente.
11. Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.
12. Capacidad crítica y autocrítica.
13. Capacidad para actuar en nuevas situaciones.
14. Capacidad creativa.
15. Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.
16. Capacidad para tomar decisiones.
17. Capacidad de trabajo en equipo.
18. Habilidades interpersonales.
19. Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes.
20. Compromiso con la preservación del medio ambiente.
21. Compromiso con su medio socio-cultural.
22. Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad.
23. Habilidad para trabajar en contextos internacionales.
24. Habilidad para trabajar en forma autónoma.
25. Capacidad para formular y gestionar proyectos.
26. Compromiso ético.
27. Compromiso con la calidad.

Tipos de habilidades

1. Habilidades descriptivas: suponen, entre otros ejemplos, contar, resumir, enumerar, resaltar, describir narrar, esquematizar…

2. Habilidades analíticas: suponen clasificar, relacionar, cotejar, agrupar, analizar, comparar, contraponer, generalizar, medir…

3. Habilidades críticas: suponen tareas como evaluar, enjuiciar, justificar, apreciar, criticar, elegir, matizar, discutir, discernir…

4. Habilidades creativas: supone, entre otras posibles tareas, transformar, inventar, aplicar, imaginar, diseñar, detectar problemas, cambiar, redefinir, encontrar analogías diferentes, producir ideas originales…

ANEXO B.

ACTITUDES:	HABILIDADES	VALORES
1. Proactivo	1. Comunicación	1. Entusiasmo
2. Independiente	2. Negociación	2. Voluntad
3. Respetuoso	3. Rechazo	3. Iniciativa
4. Tolerante	4. Asertividad	4. Solidaridad
5. Compromiso institucional	5. Relacionarse	5. Percepción
6. Innovación	6. Cooperación	6. Firmeza
7. Optimismo	7. Empatía	7. Dignidad
8. Altruismo	8. Toma de perspectiva	8. Sinceridad
9. Interés	9. Toma de decisiones	9. Amabilidad
10. Apoyo	10. Solución de problemas	10. Responsabilidad
11. Entusiasta	11. Comprensión de consecuencias	11. Generosidad
12. Abierto	12. Determinación de soluciones y alternativas	12. Honestidad
13. Disponibilidad	13. Pensamiento crítico	13. Valentía
14. Aceptación	14. Análisis de influencia	14. Discreción
15. Dialogo	15. Autopercepción	15. Tenacidad
16. Integración	16. Autoevaluación	16. Respeto
17. Unificación	17. Clarificación de valores	17. Liderazgo
18. Servicio	18. capacidad de aprender por cuenta propia	18. Fraternidad
19. Mente abierta	19. capacidad de análisis, síntesis y evaluación	19. Constancia
20. Cordialidad	20. pensamiento crítico	20. Rectitud
21. Experimentación	21. creatividad	21. Sociabilidad
22. Atención al entorno	22. capacidad de identificar y resolver problemas	22. Compromiso
23. persistencia	23. capacidad para tomar decisiones	23. Creatividad
24. responsable	24. trabajo en equipo	24. Colaboración
25. actitud emprendedora	25. alta capacidad de trabajo	25. Disciplina
26. cultura de trabajo	26. cultura de calidad	26. Verdad
27. conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones	27. uso eficiente de la informática y las telecomunicaciones	27. Honradez
28. compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades	28. manejo del idioma inglés	28. Equilibrio
29. compromiso de actuar como agentes de cambio	29. buena comunicación oral y escrita	29. Justicia
		30. Libertad
		31. Orden
		32. Objetividad

30. respeto a la dignidad de las personas y a sus deberes y derechos inherentes, tales como el derecho a la verdad, a la libertad y a la seguridad jurídica 31. respeto por la naturaleza 32. aprecio por la cultura 33. compromiso con el cuidado de su salud física 34. visión del entorno internacional		33. Confianza 34. Puntualidad 35. Prudencia 36. Sencillez 37. Sensibilidad 38. Voluntad 39. Servicio 40. Dialogo 41. Crítica constructiva 42. Superación 43. Lealtad 44. Empatía 45. Gratitud 46. Autodominio 47. Integridad 48. Respeto a si mismo 49. independencia