



**Universidad Autónoma Chapingo**  
Subdirección de Planes y Programas de Estudio

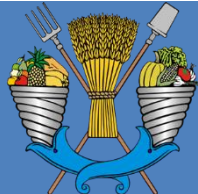


**Programa de asignatura**  
**PRÁCTICA PREPROFESIONAL III**  
**(REDES DE VALOR),**  
**por el enfoque de competencias.**

---

*jueves, 09 de marzo de 2017*

---



### I. Datos Generales de la Asignatura

Unidad Académica		Programa Educativo		Área Académica			Año - Semestre	
DICEA		LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL		COMERCIO INTERNACIONAL Y FINANZAS			5º AÑO-2DO. SEM.	
Clave	Denominación de la Asignatura			Fecha de Elaboración	Fecha de Aprobación	Fecha de Revisión		
	PRÁCTICA PREPROFESIONAL III (REDES DE VALOR)			OCTUBRE DE 2013				
Área de conocimiento		COMERCIO INTERNACIONAL Y FINANZAS						
Responsable del Programa:		M.C. J. SERGIO NEGRETE HERRERA						
Distribución de horas formativas								
Horas Semanales				Horas Semestrales			Créditos Totales	
Teoría	Práctica	Viaje de Estudios	Trabajo independiente	Teoría	Práctica	Totales		
3.0	0.0	124	1.5	48	124	172		12.25
Nivel		Carácter		Tipo		Modalidad		
<b>Medio Superior</b>		( )	Obligatoria	( X )	Teórico	( )	Presencial	( X )
<b>Licenciatura</b>		( X )	Optativa	( )	Práctico	( )	Mixto	( )
<b>Posgrado</b>		( )	Electiva	( )	Teórico-Práctico	( X )	En Línea	( )
Contextualización de la asignatura (módulo, disciplina, unidades de competencia):								
<p>En la actualidad el comercio exterior constituye un factor estratégico en el desarrollo económico de México. La participación de la economía mexicana en el proceso de globalización económica ha sido muy dinámica, ésta ha obligado a las empresas mexicanas a modernizar su funcionamiento para ser competitivas en el mercado mundial. El nivel de competitividad que las condiciones del mercado exterior exigen a nuestro país, así como el compromiso que Licenciados en Comercio Internacional tiene con el medio rural mexicano de formar profesionistas capaces de identificar,</p>								



evaluar y desarrollar estrategias para aprovechar las oportunidades de los mercados internacionales, tanto para las empresas privadas como para las del sector público, es decir, de dar respuesta a la nueva realidad económico-social del sector agropecuario y forestal. La materia Práctica Pre profesional III (Redes de Valor), aborda el proyecto de internacionalización de la empresa, el consorcio de exportación y el desempeño de las empresas en un entorno internacional.

La importancia de la asignatura en los estudiantes de la Licenciatura en Comercio Internacional, radica en identificar la Internacionalización de las empresas, desde sus primeros pasos hasta su desarrollo en el mercado mundial. El intercambio de productos y servicios entre países se fundamenta en la desigual distribución de los recursos tecnológicos y naturales existentes y en cierta inmovilidad de los factores productivos en el mundo; México, como otros países, busca especializarse en aquellos sectores para los cuales posee ventajas comparativas.

La asignatura se ubica en el segundo semestre de quinto año de la Licenciatura en Comercio Internacional; y pertenece al Área de Comercio Internacional y Finanzas.

La materia se relaciona horizontalmente con la asignatura de Economía Internacional II. Y de manera vertical con Práctica Pre profesional II, Práctica Pre profesional IV y la Práctica Pre profesional V. Donde conocerán Logística Internacional, Exportación de Productos Agropecuarios y aspectos en materia Aduanera.

La asignatura Práctica Pre profesional III (Redes de valor), es de tipo Teórico-Práctico. En la parte de teoría se realizará a través de la exposición del facilitador y los estudiantes, referente a la internacionalización de las empresas y la situación de las empresas a nivel nacional e internacional.

En la parte práctica, consistirá en la Revisión de Información, bases de Datos Electrónicas, Bibliográficas y Estudios de caso en norte del país.

En esta fase de campo los alumnos interrelacionarán con el proceso de producción, procesamiento y comercialización de empresas agropecuarias; así como en los aspectos socioeconómicos y de políticas públicas en el norte del país.

La metodología del curso consiste de tipo Deductivo e Inductivo, Estudio de caso, Metodología participativa entre otros.



Las estrategias de enseñanza y aprendizaje del curso, consistirá en exposiciones del facilitador y de los estudiantes, conferencias, estudios de caso, discusión guiada grupal, mapas mentales y conceptuales, consultas de bases de datos electrónicas y bibliográficas y viaje de estudios al centro-norte del país.

Los recursos didácticos a utilizar son: documentales o videos, datos electrónicos y bibliográficos, proyector digital y equipo portátil.

El enfoque de la asignatura será un enfoque constructivista, centrado en el estudiante en un contexto de aprender haciendo, trabajo colaborativo y de auto aprendizaje.

La asignatura se estructura en tres unidades: El planteamiento del proyecto de internacionalización, El consorcio de exportación, Ferias y exposiciones.

La evaluación consistirá en trabajos de investigación, exposiciones, cuestionarios, reportes de lectura, participación en clase y viaje de estudios y reporte final del mismo.

El tiempo de estudio independiente, se llevará a cabo mediante los trabajos de investigación, preparación de exposiciones y reporte final del viaje de estudios.



## II. Propósito y Competencia (s) académica (s) de la asignatura

### Propósito General

Analizar los procesos de internacionalización de las empresas, a través de la identificación del lenguaje técnico que se emplea, así como las funciones administrativas que realizan en la exportación e importación, a fin de incursionar en los sectores de la producción.

### Competencias genéricas

- Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas de Logística, Negocios y Comercio Internacional.
- Capacidad de identificar ofertas exportables y nichos de negocio para el mercado internacional.
- Habilidad de promoción de productos y servicios para los mercados internacionales.

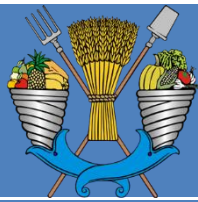
### Competencias específicas

- Analiza las tendencias económicas regionales del mundo y sus determinantes en los vínculos que se establecen en el comercio internacional.
- Diseña, implanta y evalúa planes de mercadotecnia nacional e internacional en empresas, organizaciones sociales, cadenas productivas y de valor en mercados nacionales e internacionales.
- Gestiona transacciones comerciales a partir de expos, ferias, congresos y encuentros de negocios.



### III. Evidencias Generales de Desempeño

Productos o evidencias Generales	Estrategias y Criterios Generales de Evaluación del Desempeño
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Trabajos de investigación</li><li>2. Exposiciones</li><li>3. Cuestionarios</li><li>4. Reporte de lecturas</li><li>5. Participación en clase y viaje de estudios</li><li>6. Reporte final del viaje de estudios</li></ol>	<p><b>Criterio de evaluación de trabajos de investigación:</b></p> <p>Fecha de entrega Contenido Estructura Redacción y ortografía Bibliografía</p> <p>La evaluación será a través de rúbrica</p> <p><b>Criterio de evaluación de exposición:</b></p> <p>Definición del tema Información Estilo de la presentación Organización</p> <p>La evaluación será a través de rúbrica</p> <p><b>Criterio de evaluación de cuestionarios:</b></p> <p>Serán a través de los conocimientos y habilidades.</p>



**Criterio de evaluación de reporte de lectura:**

Análisis de información  
Hechos sobresalientes  
Opinión de la lectura

La evaluación será a través de rúbrica

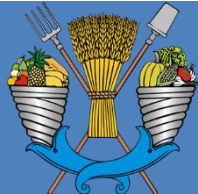
**Criterio de evaluación de participación en clase y viaje de estudios:**

Asistencia y participación en clases y en cada una de las actividades a realizar en el viaje de estudios.

**Criterio de evaluación de reporte final del viaje de estudios:**

Construcción de párrafos  
Redacción  
Calidad de la información  
Organización  
Diagramas e ilustraciones  
Organizador gráfico

La evaluación será a través de rúbrica



### IV. Estructura Básica del programa

UNIDAD DE APRENDIZAJE No 1		EL PLANTAMIENTO DEL PROYECTO DE INTERNACIONALIZACIÓN	
Horas Teoría		19.5	
Horas Práctica		0.0	
<b>Propósitos específicos de la Unidad de Aprendizaje:</b>			
<i>Analizar el plan de internacionalización, así como la selección del mercado meta; a través de la identificación del proceso de exportación, para determinar la importancia de incursionar a nivel mundial.</i>			
<b>Contenido de la Unidad de Aprendizaje</b>			
<b>Elementos de la Competencia</b>			
Conocimientos		Habilidades	
<b>1.1 Los primeros pasos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Por qué exportar?</li> <li>• ¿Quién exporta?</li> <li>• ¿A dónde exportar?</li> <li>• ¿Cuándo exportar?</li> <li>• ¿Cómo exportar?</li> <li>• ¿Qué exportar?</li> <li>• ¿Cómo no exportar?</li> <li>• Las barreras a la exportación</li> <li>• ¿A quién le exportamos?</li> <li>• El universo del exportador</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distingue los aspectos importantes del plan de internacionalización.</li> <li>• Descubre el momento en que se empieza a exportar.</li> <li>• Determina a donde exportar.</li> <li>• Reconoce las barreras a la exportación</li> <li>• Analiza las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la exportación.</li> </ul>	
		Actitudes y valores	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>*Receptivo al conocimiento</li> <li>*Participativo</li> <li>*Deseo de superación</li> <li>*Apertura al nuevo conocimiento</li> <li>*Respetuoso de las diferentes ideas de los integrantes del grupo</li> <li>*Aptitud al aprendizaje</li> </ul>	





<p>1.2 El plan de internacionalización</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Definición de plan</li> <li>Evaluación de la capacidad exportadora</li> <li>Plan de exportación</li> </ul> <p>1.3 La asistencia a la exportación</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>País exportador</li> <li>País importador</li> </ul> <p>1.4 Investigación de mercado</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Clases de investigación             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Investigación del producto</li> <li>✓ Investigación de la competencia</li> <li>✓ Perfil de un mercado</li> <li>✓ Consideraciones sobre la investigación del embalaje</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evalúa la capacidad exportadora de una empresa.</li> <li>Identifica los elementos del Plan de Exportación.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Investiga en medios impresos y electrónicos las estadísticas para las exportaciones en México.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Reconoce el procedimiento para realizar la investigación de mercado.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Distingue los aspectos determinantes en la investigación de mercados y la influencia en el momento de llevarla a cabo.</li> </ul>	
Materiales y recursos a utilizar		
Didácticos	Tecnológicos, informáticos y de comunicación	
<p>Documentales, videos o noticias relacionadas con la exportación e investigación de mercados agropecuarios, libros y tesis sobre planes de exportación agrícolas y pecuarios y anuarios estadísticos.</p>	<p>Páginas Web como USDA, INEGI, SICAGRO, SIAP, SIACON, SE, Centro de comercio exterior – Italia; Cámaras de Comercio en México, Italia y España; Euro centros en América Latina, BANCOMEXT, NAFINSA, etc.</p> <p>Proyector digital y equipo portátil</p>	



Estrategias de enseñanza	Actividades de aprendizaje
<p>Conferencias Magistrales, seminarios sobre este tema con especialistas en el área, exposición del profesor, discusión en clase, lluvia de ideas y estudios de caso.</p>	<p>Investigación bibliográfica y web; análisis de lecturas, noticias o videos; resolución de estudios de caso, presentación de exposiciones y realización de trabajos de investigación.</p>
Evidencias de Desempeño	
Productos o evidencias de desempeño	Criterios de Evaluación del Desempeño
<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) Trabajos de investigación</li> <li>(2) Exposiciones</li> <li>(3) Cuestionario</li> <li>(4) Reporte de lecturas</li> <li>(5) Participación en clase</li> </ul>	<p><b>Criterio de evaluación de trabajos de investigación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fecha de entrega</li> <li>Contenido</li> <li>Estructura</li> <li>Redacción y ortografía</li> <li>Bibliografía</li> </ul> <p>La evaluación será a través de rúbrica</p> <p><b>Criterio de evaluación de exposición:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Definición del tema</li> <li>Información</li> <li>Estilo de la presentación</li> <li>Organización</li> </ul> <p>La evaluación será a través de rúbrica</p> <p><b>Criterio de evaluación de cuestionarios:</b></p> <p>Serán a través de los conocimientos y habilidades.</p>



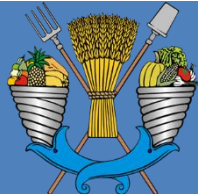
**Criterio de evaluación de reporte de lectura:**

Análisis de información  
Hechos sobresalientes  
Opinión de la lectura

La evaluación será a través de rúbrica

**Criterio de evaluación de participación en clase:**

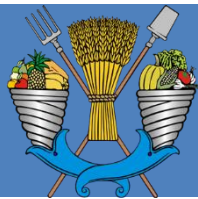
Asistencia y participación en clases y en cada una de las actividades a realizar en el viaje de estudios.



UNIDAD DE APRENDIZAJE No 2		EL CONSORCIO DE EXPORTACIÓN	
Horas Teoría		16.5	
Horas Práctica		0.0	
<b>Propósitos específicos de la Unidad de Aprendizaje:</b>			
<p><i>Identificar la importancia de la creación del consorcio de exportación a través de la determinación de las formas de implementar el agrupamiento de empresas exportadoras y los aspectos que motivan la conformación para aumentar la competitividad, así como reducir los riesgos y costos de la internacionalización de las mismas.</i></p>			
<b>Contenido de la Unidad de Aprendizaje</b>			
<b>Elementos de la Competencia</b>			
Conocimientos		Habilidades	Actitudes y valores
<p>2.1 El consorcio de exportación</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición de consorcio de exportación</li> <li>• Importancia del consorcio</li> <li>• ¿Cómo no hacer un consorcio?</li> </ul> <p>2.2 Tipos de consorcios</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promocionales</li> <li>• Operacionales</li> <li>• Monosectorial</li> <li>• Plurisectorial               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Heterogéneo</li> <li>✓ Complementario</li> </ul> </li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica factores determinantes de la integración del consorcio de exportación.</li> <li>• Deduce la importancia de la conformación del consorcio de exportación.</li> <li>• Clasifica los tipos de consorcios de exportación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Receptivo al conocimiento</li> <li>*Participativo</li> <li>*Deseo de superación</li> <li>*Apertura al nuevo conocimiento</li> <li>*Respetuoso de las diferentes ideas de los integrantes del grupo</li> <li>*Aptitud al aprendizaje</li> </ul>



<p>2.3 Ventajas de los miembros del consorcio</p> <p>2.4 Formas de implementar un consorcio</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consorcio promocional</li> <li>• Comercial exportadora (trading)</li> <li>• Unión de empresas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distingue las ventajas de los miembros que conforman el consorcio de exportación.</li> <li>• Concibe las formas de implementar el consorcio de exportación.</li> </ul>	
Materiales y recursos a utilizar		
Didácticos	Tecnológicos, informáticos y de comunicación	
<p>Documentales, videos, noticias y libros relacionados con consorcios de exportación y anuarios estadísticos.</p>	<p>Páginas Web como la red de latinoamericana para consorcios de PYMES, SE, Cámaras de Comercio en México, Italia y España, ONUDI, CONFAPI-ITALIA, FEDEREXPORT – ITALIA, ICEX español y CONEXPORT – ITALIA.</p> <p>Proyector digital y equipo portátil</p>	
Estrategias de enseñanza	Actividades de aprendizaje	
<p>Conferencias Magistrales, seminarios sobre este tema con especialistas en el área, exposición del profesor, discusión en clase, lluvia de ideas y estudios de caso.</p>	<p>Investigación bibliográfica y web; análisis de noticias o videos; resolución de estudios de caso, presentación de exposiciones y realización de trabajos de investigación.</p>	
Evidencias de Desempeño		
Productos o evidencias de desempeño	Criterios de Evaluación del Desempeño	
<p>(1) Trabajos de investigación</p> <p>(2) Exposiciones</p> <p>(3) Cuestionario</p>	<p><b>Criterio de evaluación de trabajos de investigación:</b></p> <p>Fecha de entrega</p> <p>Contenido</p>	



- (4) Reporte de lecturas
- (5) Participación en clase

Estructura  
Redacción y ortografía  
Bibliografía

La evaluación será a través de rúbrica

**Criterio de evaluación de exposición:**

Definición del tema  
Información  
Estilo de la presentación  
Organización

La evaluación será a través de rúbrica

**Criterio de evaluación de cuestionarios:**

Serán a través de los conocimientos y habilidades.

**Criterio de evaluación de reporte de lectura:**

Análisis de información  
Hechos sobresalientes  
Opinión de la lectura

La evaluación será a través de rúbrica

**Criterio de evaluación de participación en clase:**

Asistencia y participación en clases y en cada una de las actividades a realizar en el viaje de estudios.



UNIDAD DE APRENDIZAJE No 3		FERIAS Y EXPOSICIONES	
Horas Teoría		12.0	
Horas Práctica		0.0	
Horas Viaje de estudios		124.0	
<b>Propósitos específicos de la Unidad de Aprendizaje:</b>			
<p><i>Definir la importancia de las ferias y exposiciones como instrumento de promoción a nivel nacional e internacional mediante la participación o asistencia a eventos de trascendencia de este tipo a fin de identificar la organización y promoción de las exposiciones y ferias comerciales.</i></p>			
<b>Contenido de la Unidad de Aprendizaje</b>			
<b>Elementos de la Competencia</b>			
Conocimientos		Habilidades	Actitudes y valores
<p>3.1 <i>Introducción</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Definición de feria</li> <li>Historia de las ferias internacionales</li> </ul> <p>3.2 <i>Participación en la feria</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Criterios para decidir la participación en la feria</li> <li>Factores de éxito en la participación</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconoce la historia de las ferias.</li> <li>Distingue los criterios de decisión en la participación de las ferias.</li> <li>Dimensiona los factores de éxito en la participación de las</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Receptivo al conocimiento</li> <li>*Participativo</li> <li>*Deseo de superación</li> <li>*Apertura al nuevo conocimiento</li> <li>*Respetuoso de las diferentes ideas de los integrantes del grupo</li> <li>*Aptitud al aprendizaje</li> </ul>



<p>3.3 Público en ferias</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atención del público</li> <li>• Estrategias promocionales</li> <li>• Negociaciones en el punto de encuentro</li> </ul> <p>3.4 Costos de la feria</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición</li> <li>• Documentación</li> <li>• Promoción</li> <li>• Material</li> <li>• Personal</li> </ul> <p>3.5 Acciones de promoción</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Material impreso y de exhibición</li> </ul> <p>3.7 Tipos de ferias</p>	<p>ferias.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Determina la concentración del público asistenta a las ferias.</li> <li>• Reconoce las herramientas para explotar la imagen de un producto.</li> <li>• Identifica las técnicas para despertar el interés de posibles inversionistas.</li> <li>• Determina el presupuesto de los costos en que se incurre en la participación de las ferias.</li> <li>• Selecciona las acciones de promoción en las ferias.</li> <li>• Clasifica los tipos de ferias.</li> </ul>	
--	---	--

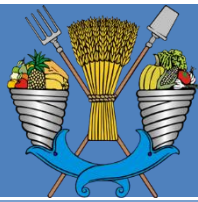
### Materiales y recursos a utilizar

Didácticos	Tecnológicos, informáticos y de comunicación
<p>Documentales y videos relacionados con ferias y exposiciones y bibliografía relacionada con el proceso de producción, procesamiento y comercialización de empresas agropecuarias; así como en los aspectos socioeconómicos y de políticas públicas en el norte del país.</p>	<p>Páginas Web como USDA, INEGI, SICAGRO, SIAP, SIACON, SE, Instituciones de promoción del comercio exterior, PROMEXICO, cámaras y organizaciones empresariales y Entidad de Ferias en Alemania.</p> <p>Proyector digital y equipo portátil</p>





Estrategias de enseñanza	Actividades de aprendizaje
Asistencia a ferias, conferencias magistrales, seminarios sobre este tema con especialistas en el área, exposición del profesor, discusión en clase y lluvia de ideas.	Investigación bibliográfica y web; análisis de lecturas, presentación de exposiciones y realización de trabajos de investigación.
Evidencias de Desempeño	
Productos o evidencias de desempeño	Criterios de Evaluación del Desempeño
<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) Trabajos de investigación</li> <li>(2) Exposiciones</li> <li>(3) Cuestionario</li> <li>(4) Reporte de lecturas</li> <li>(5) Participación en clase y viaje de estudios</li> <li>(6) Reporte final del viaje de estudios</li> </ul>	<p><b>Criterio de evaluación de trabajos de investigación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Contenido</li> <li>Estructura</li> <li>Redacción y ortografía</li> <li>Bibliografía</li> </ul> <p>La evaluación será a través de rúbrica</p> <p><b>Criterio de evaluación de exposición:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Definición del tema</li> <li>Información</li> <li>Estilo de la presentación</li> <li>Organización</li> </ul> <p>La evaluación será a través de rúbrica</p> <p><b>Criterio de evaluación de cuestionarios:</b></p> <p>Serán a través de los conocimientos y habilidades.</p>



### **Criterio de evaluación de reporte de lectura:**

Análisis de información  
Hechos sobresalientes  
Opinión de la lectura

La evaluación será a través de rúbrica

### **Criterio de evaluación de participación en clase y viaje de estudios:**

Asistencia y participación en clases y en cada una de las actividades a realizar en el viaje de estudios.

### **Criterio de evaluación de reporte final del viaje de estudios:**

Construcción de párrafos  
Redacción  
Calidad de la información  
Organización  
Diagramas e ilustraciones  
Organizador gráfico

La evaluación será a través de rúbrica



### Actividades Prácticas:

**Título del viaje de estudios:** RECORRIDO DEL BAJIO Y NORTE DEL PAÍS

**Propósito:** Identificar las redes de valor agroalimentarias de las empresas exportadoras, mediante la inserción en los espacios organizacionales del medio para identificar las cadenas de valor que mejoran la competitividad del sistema de valor.

**Duración:** 124 horas.

### V. Evaluación y Acreditación.

Elaboración y/o presentación de:	Periodo o fechas	Unidades de aprendizaje y temas que abarca	Ponderación (%)
Trabajos de investigación		Unidades I, II y III	15%
Exposiciones		Unidades I, II y III	15%
Cuestionarios		Unidades I, II y III	10%
Reporte de lecturas		Unidades I, II y III	10%
Participación en clase y viajes de estudios		Unidades I, II y III	20%
Reporte final del viaje de estudios		Unidad III	30%
<b>TOTAL</b>			100



## VI. Bibliografía y Recursos Informáticos.

### Bibliografía Básica

- Garcia, C. R. 2000. *Empresas españolas en los mercados internacionales*. Madrid, España: ESIC.
- Minervini, N. 1996. *Manual del Exportador: Un consultor a su alcance*. México: McGraw-Hill.
- Navarro, G.F. 2001. *Estrategias de marketing ferial*. Madrid, España: ESIC.
- ONUDI. 2004. *Guía de los consorcios de exportación*. Viena.
- Rodriguez, S.D. 2007. *Cómo participar exitosamente en ferias internacionales*. IICA.

### Páginas de internet

- [www.promexico.gob.mx](http://www.promexico.gob.mx)
- [www.nferias.com](http://www.nferias.com)
- [www.auma.de](http://www.auma.de)
- [www.unido.org](http://www.unido.org)
- [www.confapi.org](http://www.confapi.org)
- [www.redconsorcios.org](http://www.redconsorcios.org)
- [www.bancomext.com.mx](http://www.bancomext.com.mx)
- [www.nafin.com](http://www.nafin.com)



- [www.siap.gob.mx](http://www.siap.gob.mx)
- [www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)
- [www.sagarpa.gob.mx](http://www.sagarpa.gob.mx)
- [www.sicagro.sagarpa.gob.mx](http://www.sicagro.sagarpa.gob.mx)
- [www.se.gob.mx](http://www.se.gob.mx)
- [www.usda.gov](http://www.usda.gov)

### VII. ANEXOS

#### RUBRICA PARA TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Aspectos a evaluar	Excelente 4 Puntos	Bueno 3 Puntos	Regular 2 Puntos	Deficiente 1 Punto	Puntuación
<b>Fecha de entrega</b>	Entrega el trabajo el día y hora acordados.	Entrega el día, pero no a la hora acordada.	Entrega un día después.	Entrega dos días o más, después de la fecha establecida.	
<b>Contenido</b>	Muestra la información de manera organizada utilizando medios escritos y gráficos.	Muestra información en forma parcial.	Muestra la información de manera confusa.	Muestra la información incompleta y sin secuencia.	
<b>Estructura</b>	El trabajo contiene cada uno de los elementos solicitados con la información que le corresponde a cada apartado.	Contiene la mayoría de los elementos solicitados.	Contiene alguno de los elementos solicitados.	Contiene uno o dos de los elementos solicitados.	
<b>Redacción y ortografía</b>	Hay secuencia y coherencia. Se evita la redundancia. La acentuación y puntuación es correcta.	La redacción es aceptable y presenta pocas faltas de ortografía.	La redacción es regular, presenta algunos errores en la secuencia y coherencia del texto. Así como en la ortografía y puntuación.	La redacción es confusa y deficiente con muchas faltas de ortografía.	
<b>Bibliografía</b>	Todas las fuentes usadas para las citas y para los hechos son creíbles y citadas correctamente.	Todas las fuentes usadas para las citas y los hechos son creíbles y la mayoría son	La mayor parte de las fuentes usadas para las citas y los hechos son creíbles y citados	Muchas fuentes usadas para las citas y los hechos son menos que	



		citadas correctamente.	correctamente.	creíbles (sospechosas) y/o no están citadas correctamente.	
--	--	------------------------	----------------	--	--

Observaciones generales:

Puntuación global: ----- Nombre y firma del docente ----- Nombre y firma del alumno(a) -----

### RUBRICA PARA EXPOSICIÓN

Aspectos a evaluar	Excelente 4 Puntos	Bueno 3 Puntos	Regular 2 Puntos	Deficiente 1 Punto	Puntuación
<b>Definición del tema</b>	El equipo claramente definió el tema a profundidad y presentó su información enérgica y convincentemente.	El equipo claramente definió el tema a profundidad y presentó su información con facilidad.	El equipo parecía definir los puntos principales del tema y los presentó con facilidad.	El equipo no demostró una adecuada definición del tema.	
<b>Información</b>	Toda la información presentada en el debate fue clara, precisa y minuciosa.	La mayor parte de la información en el debate fue clara, precisa y minuciosa.	La mayor parte de la información en el debate fue presentada en forma clara y precisa, pero no fue siempre minuciosa.	La información tiene varios errores; no fue siempre clara.	
<b>Estilo de la presentación</b>	El equipo consistentemente usó gestos, contacto visual, tono de voz y un nivel de entusiasmo en una forma que mantuvo la atención de la audiencia.	El equipo por lo general usó gestos, contacto visual, tono de voz y un nivel de entusiasmo en una forma que mantuvo la atención de la audiencia.	El equipo algunas veces usó gestos, contacto visual, tono de voz y un nivel de entusiasmo en una forma que mantuvo la atención de la audiencia.	Uno o más de los miembros del equipo tuvieron un estilo de presentación que no mantuvo la atención de la audiencia.	
<b>Organización</b>	Todos los argumentos fueron vinculados a una idea principal (premisa) y fueron organizados de manera lógica.	La mayoría de los argumentos fueron claramente vinculados a una idea principal (premisa) y fueron	Todos los argumentos fueron claramente vinculados a una idea principal (premisa), pero la organización no fue,	Los argumentos no fueron claramente vinculados a una idea principal (premisa).	



		organizados de manera lógica.	algunas veces, ni clara ni lógica.		
--	--	-------------------------------	------------------------------------	--	--

Observaciones generales:

Puntuación global: ----- Nombre y firma del docente ----- Nombre y firma del alumno(a) -----

### RUBRICA PARA REPORTE DE LECTURAS

Aspectos a evaluar	Excelente 4 Puntos	Bueno 3 Puntos	Regular 2 Puntos	Deficiente 1 Punto	Puntuación
<b>Análisis del a información</b>	El estudiante puede nombrar los puntos importantes del artículo sin tenerlo frente a sí mismo/a.	El estudiante nombra todos los puntos importantes, pero usa el artículo de referencia.	El estudiante nombra todos los puntos menos uno, usando el artículo de referencia. El/ella no señala ningún punto no importante.	El estudiante no puede nombrar ninguna información importante con precisión.	
<b>Hechos sobresalientes</b>	El estudiante localiza con precisión al menos 5 hechos en el artículo y da una clara explicación de por qué éstos son hechos y no opiniones.	El estudiante localiza con precisión al menos 4 hechos en el artículo y da una explicación razonable de por qué éstos son hechos y no opiniones.	El estudiante localiza con precisión al menos 4 hechos en el artículo. La explicación es insuficiente.	El estudiante tiene problemas localizando hechos en el artículo.	
<b>Opinión de la lectura</b>	El estudiante localiza con precisión, por lo menos, 5 opiniones en el artículo y da	El estudiante localiza con precisión, por lo menos, 4 opiniones en	El estudiante localiza con precisión, por lo menos, 4 opiniones en	El estudiante tiene problemas localizando las	



# Universidad Autónoma Chapingo

## División de Ciencias Económico Administrativas



	una explicación clara de por qué éstas son opiniones y no hechos.	el artículo y da una explicación razonable de por qué éstas son opiniones y no hechos.	el artículo. su explicación es insuficiente.	opiniones en el artículo.	
--	---	--	--	---------------------------	--

Observaciones generales:

Puntuación global: ----- Nombre y firma del docente ----- Nombre y firma del alumno(a) -----

### RUBRICA PARA PARTICIPACIÓN EN CLASE

Aspectos a evaluar	Excelente 4 Puntos	Bueno 3 Puntos	Regular 2 Puntos	Deficiente 1 Punto	Puntuación
<b>Asistencia</b>	Asiste al aula y en las actividades del viaje de estudios entre un 76% y un 100% de las veces en que se pasa lista.	Asiste al aula y en las actividades del viaje de estudios entre un 51% y un 75% de las veces en que se pasa lista.	Asiste al aula y en las actividades del viaje de estudios entre un 26% y un 50% de las veces en que se pasa lista.	Asiste al aula y en las actividades del viaje de estudios entre un 0% y un 25% de las veces en que se pasa lista.	
<b>Participación</b>	Casi siempre escucha, comparte y apoya el esfuerzo de otros. Aporta ideas que puedan ampliar el aprendizaje.	Usualmente escucha, comparte y apoya el esfuerzo de otros. Usualmente aporta ideas que puedan ampliar el aprendizaje	A veces escucha, comparte y apoya el esfuerzo de otros. Pocas veces aporta ideas que puedan ampliar el aprendizaje	Raramente escucha, comparte y apoya el esfuerzo de otros. Nunca aporta ideas que puedan ampliar el aprendizaje	

Observaciones generales:





Puntuación global: ----- Nombre y firma del docente ----- Nombre y firma del alumno(a) -----

### RUBRICA PARA REPORTE FINAL DEL VIAJE DE ESTUDIOS

Aspectos a evaluar	Excelente 4 Puntos	Bueno 3 Puntos	Regular 2 Puntos	Deficiente 1 Punto	Puntuación
<b>Construcción de párrafos</b>	Todos los párrafos incluyen una introducción, explicaciones o detalles.	La mayor parte de los párrafos incluye una introducción, explicaciones o detalles.	Los párrafos incluyen información relacionada pero no fueron generalmente bien organizados.	La estructura del párrafo no estaba clara y las oraciones no estaban generalmente relacionadas.	
<b>Redacción</b>	No hay errores de gramática, ortografía o puntuación.	Casi no hay errores de gramática, ortografía o puntuación.	Unos pocos errores de gramática, ortografía o puntuación.	Muchos errores de gramática, ortografía o puntuación.	
<b>Calidad de la información</b>	La información está claramente relacionada con el tema principal y proporciona varias ideas secundarias y/o ejemplos.	La información da respuesta a las preguntas principales y 1-2 ideas secundarias y/o ejemplos.	La información da respuesta a las preguntas principales, pero no da detalles y/o ejemplos.	La información tiene poco o nada que ver con las preguntas planteadas.	
<b>Organización</b>	La información está muy bien organizada con párrafos bien redactados y con subtítulos.	La información está organizada con párrafos bien redactados.	La información está organizada, pero los párrafos no están bien redactados.	La información proporcionada no parece estar organizada.	
<b>Diagramas e ilustraciones</b>	Los diagramas e ilustraciones son ordenados, precisos y	Los diagramas e ilustraciones son precisos y añaden al	Los diagramas e ilustraciones son ordenados y precisos y	Los diagramas e ilustraciones no son precisos o no añaden	



# Universidad Autónoma Chapingo

## División de Ciencias Económico Administrativas



	añaden al entendimiento del tema.	entendimiento del tema.	algunas veces añaden al entendimiento del tema.	al entendimiento del tema.	
<b>Organizador Gráfico</b>	El organizador gráfico o esquema está completo y muestra relaciones claras y lógicas entre todos los temas y subtemas.	El organizador gráfico o esquema está completo y muestra relaciones claras y lógicas entre la mayoría de los temas y subtemas.	El organizador gráfico o esquema fue empezado e incluye algunos temas y subtemas.	El organizador gráfico o esquema no ha sido usado.	

Observaciones generales:

Puntuación global: ----- Nombre y firma del docente ----- Nombre y firma del alumno(a) -----