



I. Datos Generales de la Asignatura

Unidad Académica DICEA		Programa Educativo LAN (Licenciatura en Administración y Negocios)		Área Académica Administración y Contabilidad			Año – Semestre Quinto - Primero
Clave	Denominación de la Asignatura			Fecha de Elaboración	Fecha de Aprobación	Fecha de Revisión	
	PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL			ENERO 2013			
Área del conocimiento:		ADMINISTRACIÓN Y CONTABILIDAD					
Responsable del Programa:		M EN A. CARLOS PERALTA MALDONADO M.C. ABIEL AGUILAR REYNA PROF. OMAR SANTIAGO RODRÍGUEZ MLADOSICH					
Distribución de horas formativas							
Horas Semanales				Horas Semestrales			Créditos Totales
Teoría	Práctica	Viaje de Estudios	Trabajo independiente	Teoría	Práctica	Totales	
1.5	1.5	0	1.5	24	24	48	4.5
Nivel		Carácter		Tipo		Modalidad	
Medio Superior	()	Obligatoria	(X)	Teórico	()	Presencial	(X)
Licenciatura	(X)	Optativa	()	Práctico	()	Mixto	()
Posgrado	()	Electiva	()	Teórico-Práctico	(X)	En Línea	()
Contextualización de la asignatura (módulo, disciplina, unidades de competencia):							
<p>La presente asignatura es de nueva creación en la Licenciatura de Administración, ésta se ubica en el 5º año primer semestre y es parte sustancial del Área de Conocimientos de Administración y Contabilidad. La DICEA ha considerado trascendental el estudio del comportamiento humano dentro de las organizaciones para lograr las metas tanto de la empresa como la del propio individuo.</p>							



División de Ciencias Económico-Administrativas

La relación vertical se establece siendo base para la impartición de cursos avanzados como, Relaciones Humanas y Comportamiento Humano en las Organizaciones, Administración de Capital Humano, Habilidades Directivas, entre otras. Su relación horizontal se da con las materias de: Análisis y diseño de estructuras y procedimientos administrativos así como con derecho laboral y administrativo.

Es de tipo Teórico – Práctica y toca los contenidos tales como; Nociones de Psicología básica, la inteligencia emocional y su impacto en las organizaciones, análisis transaccional, análisis de la percepción y su impacto en las organizaciones, el aprendizaje y la organización, programación neurolingüística.

Las estrategias de enseñanza aprendizaje del curso se basa en lecturas e investigaciones individuales, el análisis colectivo de los conceptos y teorías relacionadas con lecturas, preparación y exposición de trabajos por parte de los alumnos, la mayoría de trabajo será en equipo por parte del grupo y de taller para autoanálisis, análisis de casos en organizaciones, se darán plenarias en las que se llegarán a síntesis conclusiones, así como por parte del profesor aclarar dudas y profundizar sobre aspectos que surgen del análisis de las discusiones en grupo.

La evaluación se realizará en diferentes momentos según el desarrollo del curso, tomando en cuenta diferentes criterios, entre los que se presentan: Estudios de casos prácticos en cada una de las unidades, informes de investigación, exposiciones, gráficos, trabajo por unidad o final, exámenes. Esto tiene como finalidad evaluar y reflexionar de manera constante el proceso de enseñanza aprendizaje.



II. Propósito y Competencia (s) académica (s) de la asignatura.

PROPÓSITO:

Analizar la conducta humana, a través de estudiar las bases psicológicas del individuo, los elementos básicos que generan una personalidad adecuada en la sociedad y las organizaciones, para poder generar apropiadas relaciones interpersonales que lleven al individuo a optimizar su rendimiento tanto personal y organizacional.

COMPETENCIAS GENERICAS

1. Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes
2. Capacidad para trabajar bajo presión
3. Compromiso ético y humanista

COMPETENCIAS PROFESIONALES

1. Administra el capital humano en las organizaciones, con el fin de potenciar el talento humano que poseen y alinear los objetivos de su personal con los objetivos organizacionales, asumiendo una actitud proactiva y con respeto a la identidad personal de sus empleados
2. Valora la actividad directiva en los distintos niveles de la organización, con la finalidad de dominar una actividad poli-funcional que le permita desempeñar todas las funciones en los diferentes niveles jerárquicos, impulsando el trabajo colaborativo bajo un compromiso con el desarrollo institucional y con objetividad en la toma de decisiones
3. Valora el ejercicio del liderazgo eficaz en las organizaciones, para formar líderes que fortalezcan el trabajo colaborativo, reconociendo los resultados de los integrantes de la organización y aceptando los planteamientos de la retroalimentación

COMPETENCIAS ACADEMICAS

Contrasta los elementos que generan la conducta individual, a través de identificar y encausar a individuos con personalidades aptas, y responder a los retos que se presentan hoy en día, conduciéndose en un marco de respeto a la dignidad de las personas y a sus deberes, anticipando los cambios acelerados de las organizaciones en la actualidad.



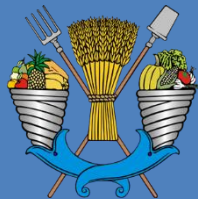
III. Evidencias Generales de Desempeño

Productos o evidencias Generales	Estrategias y Criterios Generales de Evaluación de Desempeño
<i>Estudios de casos prácticos en cada una de las unidades.</i>	<i>Trabajo realizado en el aula y ejercicios extra-clases. Evaluando procedimiento y solución a la que llegaron.</i>
<i>Informes de investigación.</i>	<i>Tareas extra-clase, en equipo o individuales. Los criterios a evaluar: formato, contenido y resultados obtenidos. Evaluación por medio de rubrica ver anexo.</i>
<i>Exposiciones</i>	<i>Exposición de temas investigados por equipo. Evaluación por medio de rubrica ver anexo.</i>
<i>Gráficos</i>	<i>Mapas mentales o conceptuales, evaluando el formato, el contenido y la presentación del mismo. Evaluación por medio de rubrica ver anexo.</i>
<i>Trabajo por unidad o final</i>	<i>Trabajo de tipo en equipo: Ensayos (Portada, Introducción, Desarrollo, Conclusiones y recomendaciones, citas bibliográficas, numeración de títulos y páginas, originalidad y creatividad, imágenes, coherencia, ortografía, producto entregado en tiempo y forma), o video representativo de la asignatura (duración de 5 a 10 minutos, calidad de imagen y audio, que contemple los ángulos del tema tratado, producto entregado en tiempo y forma). Evaluación por medio de rubrica ver anexo.</i>
<i>Exámenes</i>	<i>Examen de tipo escrito, oral o extra clase. Evaluando procedimientos y soluciones.</i>
<i>Las actividades de tiempo independiente serán: los informes de investigación, la preparación de exposiciones y algunos casos prácticos y/o gráficos.</i>	



IV. Estructura Básica del programa

UNIDAD DE APRENDIZAJE No 1		Nociones de Psicología básica	
HORAS TEORIA	6		
HORAS PRACTICA	6		
Propósitos específicos de la Unidad de Aprendizaje:			
<p><i>Distinguir los elementos que generan la conducta de un individuo, analizando las teorías básicas en la psicología, para ubicar los factores clave que promueven personalidades adecuadas, y/o que pueden ser susceptibles de modificarse a las necesidades de las organizaciones.</i></p>			
Contenido de la Unidad de Aprendizaje			
Elementos de la Competencia			
Conocimientos	Habilidades	Actitudes y valores	
1.1 Funciones psicológicas 1.2 Psicología del aprendizaje 1.3 Psicología evolutiva o del desarrollo 1.4 Psicopatología o psicología de la anormalidad y su impacto en las organizaciones 1.5 Psicología del arte 1.6 Psicología de la personalidad 1.7 El papel del CI en la determinación del perfil psicológico 1.8 Las pruebas psicométricas	<p><i>Describe las funciones psicológicas básicas de un individuo.</i></p> <p><i>Distingue los elementos que promueven o dificultan el aprendizaje.</i></p> <p><i>Describe las etapas de desarrollo de las personas.</i></p> <p><i>Define ciertos padecimientos psicológicos que no promueven prácticas adecuadas en las organizaciones.</i></p> <p><i>Distingue los elementos de la psicología del arte con respecto a la percepción, emoción y memoria y su uso para las organizaciones.</i></p> <p><i>Revisa los elementos que generan la personalidad.</i></p> <p><i>Analiza el papel del CI y su confrontación con el CE.</i></p> <p><i>Describe las pruebas psicométricas que utilizan las organizaciones hoy en día</i></p>	<p>Se deberá mantener una mentalidad abierta y analítica que haga ubicar los elementos que generan una adecuada personalidad, siempre conduciéndose con respeto a la dignidad de las personas con las que colaborará.</p>	



Materiales y recursos a utilizar

Didácticos	Tecnológicos, informáticos y de comunicación
<p>Salón de clases Presentaciones en PPT Pizarrón Marcadores de pizarrón Textos de lectura Fotocopias</p>	<p>Cañón Computadora personal Blogs como foro de discusión para la materia</p>
Estrategias de enseñanza	Actividades de aprendizaje
<p><i>Examen diagnóstico.</i> <i>Exposición del programa general de la asignatura e introducción de la unidad de enseñanza</i> <i>Discusión facilitadas por el profesor</i> <i>Tipo de trabajo individual y grupal</i> <i>Manejo de diversas dinámicas de aprendizaje para desarrollar las diversas habilidades</i> <i>Plenarias</i></p>	<p><i>Investigación bibliográfica e internet para desarrollar las fichas de investigación</i> <i>Análisis de la información investigada</i> <i>Discusiones en equipos de la información investigada</i> <i>Elaboración de mapas conceptuales, cuadros sinópticos, analogías o cuadros sinópticos, entre otros</i> <i>Presentación de diversos puntos de análisis de los contenidos</i></p>
Productos o evidencias de desempeño	Criterios de Evaluación del Desempeño
Estudios de casos prácticos	Trabajo realizado en el aula y ejercicios extra-clases. Evaluando procedimiento y solución a la que llegaron.
Informes de investigación.	Tareas extra-clase, en equipo o individuales. Los criterios a evaluar: formato, contenido y resultados obtenidos. Evaluación con rubrica ver anexo.
Exposición de temas investigados por equipo	Evaluación con rubrica ver anexo.
Gráficos	Mapas mentales o conceptuales, evaluando el formato, el contenido y la presentación del mismo. Evaluación con rubrica ver anexo.
Examen de tipo escrito, oral o extra clase	Evaluando procedimientos y soluciones
Trabajo por unidad	Evaluación con rubrica ver anexo.



ACTIVIDADES PRÁCTICAS:

ACTIVIDAD PRACTICA 1

TITULO: La personalidad en nuestra sociedad

PROPOSITO: Describir diferentes tipos de personalidad, con base en análisis de extractos de películas, para su análisis en grupo

TIEMPO: 3 horas

LUGAR: Salón de clases

ACTIVIDAD PRACTICA 2

TITULO: La personalidad en mí

PROPOSITO: Distinguir los aspectos que resaltan en la personalidad del estudiante, por medio de la aplicación de test de personalidad, para generar posibles adaptaciones de la personalidad actual a una ideal.

TIEMPO: 3 horas.

LUGAR: Salón de clases



UNIDAD DE APRENDIZAJE No 2		La inteligencia emocional y su impacto en las organizaciones	
HORAS TEORIA		6	
HORAS PRACTICA		6	
Propósitos específicos de la Unidad de Aprendizaje:			
<p><i>Analizar la inteligencia emocional y el coeficiente emocional, distinguiendo sus componentes, modelos más representativos, aunado a otros factores que lo conforman, para desarrollar el cociente emocional propio así como la identificación del cociente emocional de colaboradores en las organizaciones.</i></p>			
Contenido de la Unidad de Aprendizaje			
Elementos de la Competencia			
Conocimientos	Habilidades	Actitudes y valores	
2.1 Conceptos de la Inteligencia Emocional Componentes de la inteligencia emocional 2.2 Modelos de inteligencia 2.3 La personalidad y las emociones 2.4 El proceso emocional 2.5 La personalidad y el puesto de trabajo 2.6 Análisis transaccional	<i>Describe los conceptos y componentes de la Inteligencia Emocional.</i> <i>Describe los principales modelos de inteligencia emocional.</i> <i>Define los parámetros que generan la personalidad y las emociones de un individuo.</i> <i>Describe el papel de la personalidad y su relación con los puestos de trabajo.</i> <i>Revisa el papel del análisis transaccional en la vida personal y profesional.</i>	Se deberá mantener una mentalidad abierta y analítica que lo lleve a la reflexión acerca de su Coeficiente Emocional, siempre conduciéndose con respeto a la dignidad de las personas con las que colaborará.	
Materiales y recursos a utilizar			
Didácticos		Tecnológicos, informáticos y de comunicación	
Salón de clases Presentaciones en PPT Pizarrón Marcadores de pizarrón Textos de lectura Fotocopias		Cañón Computadora personal Blogs como foro de discusión para la materia	



Estrategias de enseñanza	Actividades de aprendizaje
<p><i>Introducción de la unidad de enseñanza</i> <i>Discusión facilitadas por el profesor</i> <i>Tipo de trabajo individual y grupal</i> <i>Manejo de diversas dinámicas de aprendizaje para desarrollar las diversas habilidades</i> <i>Plenarias</i></p>	<p><i>Investigación bibliográfica e internet para desarrollar las fichas de investigación</i> <i>Análisis de la información investigada</i> <i>Discusiones en equipos de la información investigada</i> <i>Elaboración de mapas conceptuales, cuadros sinópticos, analogías o cuadros sinópticos, entre otros</i> <i>Presentación de diversos puntos de análisis de los contenidos</i></p>
Productos o evidencias de desempeño	Criterios de Evaluación del Desempeño
Estudios de casos prácticos	Trabajo realizado en el aula y ejercicios extra-clases. Evaluando procedimiento y solución a la que llegaron.
Informes de investigación.	Tareas extra-clase, en equipo o individuales. Los criterios a evaluar: formato, contenido y resultados obtenidos. Evaluación con rubrica ver anexo.
Exposición de temas investigados por equipo	Evaluación con rubrica ver anexo.
Gráficos	Mapas mentales o conceptuales, evaluando el formato, el contenido y la presentación del mismo. Evaluación con rubrica ver anexo.
Examen de tipo escrito, oral o extra clase	Evaluando procedimientos y soluciones
Trabajo por unidad	Evaluación con rubrica ver anexo.

ACTIVIDADES PRÁCTICAS:

Actividad 1

TITULO: Los postulados de la escuela clásica y científica en relación con la Inteligencia emocional.

PROPOSITO: Analizar las escuelas administrativas y su relación con el coeficiente emocional, diferenciando los contenidos vistos de la unidad, para ser más eficaces de manera personal y profesional.

TIEMPO: 3 horas.

LUGAR: Salón de clases



Actividad 2

TITULO: Identificando mi nivel de Inteligencia Emocional.

PROPOSITO: Calificar el nivel de Inteligencia Emocional personal, por medio de la aplicación de algún test para desarrollar el nivel actual.

TIEMPO: 3 horas.

LUGAR: Salón de clases

UNIDAD DE APRENDIZAJE No 3		3 Análisis de la percepción y su impacto en las organizaciones	
HORAS TEORIA		6	
HORAS PRACTICA		6	
Propósitos específicos de la Unidad de Aprendizaje:			
<i>Cuestionar la importancia de la percepción en el comportamiento, discriminando los elementos y bases de la percepción, para mejorar la toma de decisiones y relaciones en las organizaciones.</i>			
Contenido de la Unidad de Aprendizaje			
Elementos de la Competencia			
Conocimientos	Habilidades	Actitudes y valores	
3.1 La percepción y su importancia 3.2 La percepción y la toma de decisiones 3.3 Influencia de la percepción en la memoria y en la inteligencia	<i>Describe los conceptos, componentes e importancia de la percepción. Analiza la relación que guarda la percepción y la toma de decisiones. Describe la influencia de la percepción en la memoria y con la inteligencia.</i>	Se deberá mantener una mentalidad abierta, de crítica constructiva, que lo lleve a la reflexión acerca de su percepción personal, siempre conduciéndose con respeto a la dignidad de las personas con las que colaborará	
Materiales y recursos a utilizar			
Didácticos		Tecnológicos, informáticos y de comunicación	
<i>Salón de clases Presentaciones en PPT</i>		<i>Cañón Computadora personal</i>	



<p>Pizarrón Marcadores de pizarrón Textos de lectura Fotocopias</p>	<p>Blogs como foro de discusión para la materia</p>
<p>Estrategias de enseñanza</p> <p><i>Introducción de la unidad de enseñanza</i> <i>Discusión facilitadas por el profesor</i> <i>Tipo de trabajo individual y grupal</i> <i>Manejo de diversas dinámicas de aprendizaje para desarrollar las diversas habilidades</i> <i>Plenarias</i></p>	<p>Actividades de aprendizaje</p> <p><i>Investigación bibliográfica e internet para desarrollar las fichas de investigación</i> <i>Análisis de la información investigada</i> <i>Discusiones en equipos de la información investigada</i> <i>Elaboración de mapas conceptuales, cuadros sinópticos, analogías o cuadros sinópticos, entre otros</i> <i>Presentación de diversos puntos de análisis de los contenidos</i></p>
<p>Productos o evidencias de desempeño</p>	<p>Criterios de Evaluación del Desempeño</p>
Estudios de casos prácticos	Trabajo realizado en el aula y ejercicios extra-clases. Evaluando procedimiento y solución a la que llegaron.
Informes de investigación.	Tareas extra-clase, en equipo o individuales. Los criterios a evaluar: formato, contenido y resultados obtenidos. Evaluación con rubrica ver anexo.
Exposición de temas investigados por equipo	Evaluación con rubrica ver anexo.
Gráficos	Mapas mentales o conceptuales, evaluando el formato, el contenido y la presentación del mismo. Evaluación con rubrica ver anexo.
Examen de tipo escrito, oral o extra clase	Evaluando procedimientos y soluciones
Trabajo por unidad	Evaluación con rubrica ver anexo.

ACTIVIDADES PRÁCTICAS:

Actividad 1

TITULO: La percepción en la inteligencia y la memoria.

PROPOSITO: Analizar el rol que juega la percepción en la inteligencia y la memoria, realizando varias dinámicas vivenciales, para abrir el campo de percepción de manera más sistémica.

TIEMPO: 3 horas.

LUGAR: Salón de clases



Actividad 2

TITULO: Las bromas de la percepción

PROPOSITO: Analizar las bromas que juega la percepción individual, comparando videos e imágenes gráficas, que ayuden a abrir el campo de percepción de una manera más sistémica.

TIEMPO: 3 horas.

LUGAR: Salón de clases

UNIDAD DE APRENDIZAJE No 4		4 El aprendizaje y la organización	
HORAS TEORIA		6	
HORAS PRACTICA		6	
Propósitos específicos de la Unidad de Aprendizaje:			
<i>Esbozar esquemas de aprendizaje, describiendo los elementos y modelos clásicos así como actuales, para mejorar la capacidad de aprendizaje propia y de colaboradores en las organizaciones.</i>			
Contenido de la Unidad de Aprendizaje			
Elementos de la Competencia			
Conocimientos	Habilidades	Actitudes y valores	
4.1 Proceso de aprendizaje 4.2 Condicionamiento clásico 4.3 Condicionamiento operante 4.4 Aprendizaje por observación, emocional e inteligente 4.5 Aprendizaje en equipos inteligentes 4.6 Programación Neurolingüística	<i>Describe los procesos de aprendizaje</i> <i>Describe los modelos clásico y operante del aprendizaje</i> <i>Describe el aprendizaje en equipos inteligentes o auto dirigidos</i> <i>Revisa el papel la programación neurolingüística en la vida personal y profesional</i>	Se deberá mantener una mentalidad abierta y analítica que lo lleve a la reflexión acerca de sus prácticas actuales de aprendizaje, siempre conduciéndose con respeto a la dignidad de las personas con las que colaborará	
Materiales y recursos a utilizar			
Didácticos		Tecnológicos, informáticos y de comunicación	
Salón de clases Presentaciones en PPT Pizarrón Marcadores de pizarrón		Cañón Computadora personal Blogs como foro de discusión para la materia	



Textos de lectura Fotocopias	
Estrategias de enseñanza	Actividades de aprendizaje
<p><i>Introducción de la unidad de enseñanza</i> <i>Discusión facilitadas por el profesor</i> <i>Tipo de trabajo individual y grupal</i> <i>Manejo de diversas dinámicas de aprendizaje para desarrollar las diversas habilidades</i> <i>Plenarias</i></p>	<p><i>Investigación bibliográfica e internet para desarrollar las fichas de investigación</i> <i>Análisis de la información investigada</i> <i>Discusiones en equipos de la información investigada</i> <i>Elaboración de mapas conceptuales, cuadros sinópticos, analogías o cuadros sinópticos, entre otros</i> <i>Presentación de diversos puntos de análisis de los contenidos</i></p>
Productos o evidencias de desempeño	Criterios de Evaluación del Desempeño
Estudios de casos prácticos	Trabajo realizado en el aula y ejercicios extra-clases. Evaluando procedimiento y solución a la que llegaron.
Informes de investigación.	Tareas extra-clase, en equipo o individuales. Los criterios a evaluar: formato, contenido y resultados obtenidos. Evaluación con rubrica ver anexo.
Exposición de temas investigados por equipo	Evaluación con rubrica ver anexo.
Gráficos	Mapas mentales o conceptuales, evaluando el formato, el contenido y la presentación del mismo. Evaluación con rubrica ver anexo.
Examen de tipo escrito, oral o extra clase	Evaluando procedimientos y soluciones
Trabajo por unidad	Evaluación con rubrica ver anexo.

ACTIVIDADES PRÁCTICAS:

Actividad 1

TITULO: El aprendizaje en las organizaciones.

PROPOSITO: Evaluar el tipo de aprendizaje que se imparte en las diversas divisiones y departamentos de la Universidad Autónoma Chapingo, realizando investigación de campo, para apreciar el enfoque de aprendizaje al que se inclinan las unidades académicas.

TIEMPO: 6 horas. A realizar en 2 días.

LUGAR: Empresas y organizaciones de Aguascalientes.



V. Evaluación y Acreditación.

Elaboración y/o presentación de:	Periodo o fechas	Unidades de aprendizaje y temas que abarca	Ponderación (%)
Estudios de casos prácticos en cada una de las unidades.	A realizarse durante el curso.	Unidades 1, 2, 3 y 4	10%
Informes de investigación.	A realizarse durante el curso.	Unidades 1, 2, 3 y 4	15%
Exposiciones	A realizarse durante el curso.	Unidades 1, 2, 3 y 4	15%
Gráficos	A realizarse durante el curso.	Unidades 1, 2, 3 y 4	10%
Trabajo por unidad	Semana 4 sesión 7, semana 8 sesión 15, semana 12 sesión 23 y semana 15 sesión 30.	Unidades 1, 2, 3 y 4	20%
Exámenes	1er parcial semana 4 sesión 8. 2º parcial semana 8 sesión 16. 3er parcial semana 12 sesión 24. 4º parcial semana 16 sesión 31.	Unidades 1, 2, 3 y 4	30%
TOTAL			100 %

VI. Bibliografía y Recursos Informáticos.

Bibliografía Básica

- Fernando Z, (2010), **Psicología organizacional**, Editorial Pearson, México
- Eduardo S, (2006), **Comportamiento organizacional**, Editorial Thomson Learning, México
- Soria M, (2002), **Relaciones humanas**, Limusa Noriega Editores, México

Complementaria

- Daniel G, (2002), **La inteligencia emocional**, Editorial Javier Vergara, México
- Daniel G, (2010), **Inteligencia emocional en la empresa**, Editorial Ediciones B, México
- Nora S, (2008), **PNL y la resolución de conflictos**, Editores mexicanos unidos, México



- Víctor R, *Apuntes de Psicología Organizacional*

VII. ANEXOS.

NOTA: Las siguientes rubricas deben ser consideradas indicativas y no limitativas para su uso por el profesor.

1.- RUBRICA REPORTE DE INVESTIGACIÓN

Reporte Investigativo : Ficha de investigación

Nombre del maestro:

Nombre del estudiante (s): _____

CATEGORIA	4	3	2	1
Redacción	No hay errores de gramática, ortografía o puntuación.	Casi no hay errores de gramática, ortografía o puntuación.	Unos pocos errores de gramática, ortografía o puntuación.	Muchos errores de gramática, ortografía o puntuación.
Cantidad de Información	La ficha cuenta con encabezado, cuerpo de ficha y análisis personal y cita bibliográfica.	La ficha cuenta con encabezado, cuerpo de ficha y análisis personal.	La ficha cuenta con encabezado, y cuerpo de ficha.	La ficha no cuenta con los puntos que se piden
Calidad de Información	La información está claramente relacionada con el tema principal y proporciona varias ideas secundarias y/o ejemplos.	La información da respuesta a las preguntas principales y 1-2 ideas secundarias y/o ejemplos.	La información da respuesta a las preguntas principales, pero no da detalles y/o ejemplos.	La información tiene poco o nada que ver con las preguntas o temas planteados.



2.- RUBRICA DE EXPOSICIÓN.

Presentación Oral : Exposición en Equipo

Nombre del PROFESOR:

Nombre del tema: _____

Nombre de los Estudiantes: 1. _____ 4. _____

2. _____ 5. _____

3. _____ 6. _____

CATEGORIA	4	3	2	1
A) Volumen	El volumen es lo suficientemente alto para ser escuchado por todos los miembros de la audiencia a través de toda la presentación.	El volumen es lo suficientemente alto para ser escuchado por todos los miembros de la audiencia al menos 90% del tiempo.	El volumen es lo suficientemente alto para ser escuchado por todos los miembros de la audiencia al menos el 80% del tiempo.	El volumen con frecuencia es muy difícil para ser escuchado por todos los miembros de la audiencia.
B) Postura del Cuerpo y Contacto Visual	Tiene buena postura, se ve relajado y seguro de sí mismo. Establece contacto visual con todos en el salón durante la presentación.	Tiene buena postura y establece contacto visual con todos en el salón durante la presentación.	Algunas veces tiene buena postura y establece contacto visual.	Tiene mala postura y/o no mira a las personas durante la presentación.



C) Oraciones Completas	Habla con oraciones completas (99-100%) siempre.	Mayormente (80-98%) habla usando oraciones completas.	Algunas veces (70-80%) habla usando oraciones completas.	Raramente habla usando oraciones completas.
D) Seguimiento del Tema	Se mantiene en el tema todo (100%) el tiempo.	Se mantiene en el tema la mayor parte (99-90%) del tiempo.	Se mantiene en el tema algunas veces (89%-75%).	Fue difícil decir cuál fue el tema.
E) Habla Claramente	Habla claramente y distintivamente todo (100-95%) el tiempo y no tiene mala pronunciación.	Habla claramente y distintivamente todo (100-95%) el tiempo, pero con una mala pronunciación.	Habla claramente y distintivamente la mayor parte (94-85%) del tiempo. No tiene mala pronunciación.	A menudo habla entre dientes o no se le puede entender o tiene mala pronunciación.
F) Apoyo	Los estudiantes usan varios apoyos (puede incluir vestuario) que demuestran considerable trabajo/creatividad y hacen la presentación mejor.	Los estudiantes usan 1-2 apoyos que demuestran considerable trabajo/creatividad y hacen la presentación mejor.	Los estudiantes usan 1-2 apoyos que hacen la presentación mejor.	El estudiante no usa apoyo o los apoyos escogidos restan valor a la presentación.



G) Comprensión	El estudiante puede con precisión contestar casi todas las preguntas planteadas sobre el tema por sus compañeros de clase.	El estudiante puede con precisión contestar la mayoría de las preguntas planteadas sobre el tema por sus compañeros de clase.	El estudiante puede con precisión contestar unas pocas preguntas planteadas sobre el tema por sus compañeros de clase.	El estudiante no puede contestar las preguntas planteadas sobre el tema por sus compañeros de clase.
H) Entusiasmo	Expresiones fáciles y lenguaje corporal generan un fuerte interés y entusiasmo sobre el tema en otros.	Expresiones faciales y lenguaje corporal algunas veces generan un fuerte interés y entusiasmo sobre el tema en otros.	Expresiones faciales y lenguaje corporal son usados para tratar de generar entusiasmo, pero parecen ser fingidos.	Muy poco uso de expresiones faciales o lenguaje corporal. No genera mucho interés en la forma de presentar el tema.
I) Integración entre el equipo	Todos los integrantes demostraron estar integrados como Equipo	1 integrante no demuestra haber participado como equipo de trabajo	Dos de los integrantes no demuestra haber participado como equipo de trabajo	Los integrantes no demuestran haber trabajado en equipo
j) Otro rubro				

Categ Estud	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	Total
1 -											
2 -											



SUMATORIA

3 -												
4 -												
5 -												
6 -												

3.- RUBRICA PARA GRÁFICOS

Gráficos

Nombre del maestro:

Nombre del estudiante (s) : _____

CATEGORY	4	3	2	1
Construcción del Gráfico	Los estudiantes mostraron gran entusiasmo y se centraron en la tarea. Fueron serviciales a otros cuando se le pidió.	Los estudiantes mostraron algo de entusiasmo y se centraron en la tarea. Fueron serviciales a otros cuando se les pidió.	Los estudiantes sí trabajaron, pero perdieron la concentración o se frustraron. No distrajerón a otros.	Los estudiantes con frecuencia perdieron la concentración o se frustraron y distrajerón a otros.
Elementos	El gráfico tiene 5 o más elementos diferentes, pero relacionados y en buen contexto.	El gráfico tiene 4 elementos diferentes, pero relacionados. Al menos 3 de estos elementos están en buen contexto.	El gráfico tiene por lo menos 3 elementos diferentes, pero relacionados. Al menos 2 de estos elementos están en buen contexto.	El gráfico tiene menos de 3 elementos, los elementos no varían o están fuera de contexto.



Presentación	La presentación es atractiva y está bien organizada. Los elementos están cuidadosamente acorde al gráfico. La Presentación cuenta con elementos extra que hacen atractivo al gráfico.	La presentación es atractiva y está bien organizada. Los elementos están cuidadosamente acorde al gráfico.	La presentación es en alguna forma organizada. Los elementos están bien acorde al gráfico.	La presentación no está organizada o los elementos no están acorde al gráfico.
Formato	El gráfico cuenta con todos los elementos de acuerdo a su concepto.	El gráfico cuenta con elementos básicos de acuerdo a su concepto.	El gráfico cuenta con algunos elementos de acuerdo a su concepto.	El gráfico no cuenta con los elementos de acuerdo a su concepto.

4.- RUBRICA PARA ENSAYOS

Ensayo

Nombre del maestro:

Nombre del estudiante: _____

CATEGORIA	4 - Sobre el estándar	3 - Cumple el estándar	2 - Se aproxima al estándar	1 - Debajo del estándar
-----------	-----------------------	------------------------	-----------------------------	-------------------------



Enfoque o Idea principal	La idea principal nombra el tema del ensayo y esquematiza los puntos principales a discutir.	La idea principal nombra el tema del ensayo.	La idea principal esquematiza algunos o todos los puntos a discutir, pero no menciona el tema.	La idea principal no menciona el tema y ni los puntos a discutir.
Apoyo a la opinión	Incluye 3 o más elementos de evidencia (hechos, estadísticas, ejemplos, experiencias de la vida real) que apoyan.	Incluye 3 o más elementos de evidencia (hechos, estadísticas, ejemplos, experiencias de la vida real) que apoyan.	Incluye 2 elementos de evidencia (hechos, estadísticas, ejemplos, experiencias de la vida real) que apoyan.	Incluye 1 elemento de evidencia (hechos, estadísticas, ejemplos, experiencias de la vida real) que apoya.
Evidencia y ejemplos	Toda la evidencia y los ejemplos son específicos, relevantes y las explicaciones dadas muestran cómo cada elemento apoya la opinión del autor.	La mayoría de la evidencia y de los ejemplos son específicos, relevantes y las explicaciones dadas muestran cómo cada elemento apoya la opinión del autor.	Por lo menos un elemento de evidencia y alguno de los ejemplos es relevante y hay alguna explicación que muestra cómo ese elemento apoya la opinión del autor.	La evidencia y los ejemplos No son relevantes y/o no están explicados.
Secuencia	Los argumentos e ideas secundarias están presentadas en un orden lógico que hace las ideas del autor sean fáciles e interesantes a seguir.	Los argumentos e ideas secundarias están presentadas en un orden más o menos lógico que hace razonablemente fácil seguir las ideas	Algunas de las ideas secundarias o argumentos no están presentados en el orden lógico esperado, lo que distrae al lector y hace que el ensayo sea confuso.	Muchas de las ideas secundarias o argumentos no están en el orden lógico esperado lo que distrae al lector y hace que el ensayo sea muy confuso.



		del autor.		
Conclusión	La conclusión es fuerte y deja al lector con una idea absolutamente clara de la posición del autor. Un parafraseo efectivo de la idea principal empieza la conclusión.	La conclusión es evidente. La posición del autor es parafraseada en las primeras dos oraciones de la conclusión.	La posición del autor es parafraseada en la conclusión, pero no al principio de la misma.	No hay conclusión. El trabajo simplemente termina.
Fuentes	Todas las fuentes usadas para las citas, las estadísticas y los hechos son creíbles y están citadas correctamente.	Todas las fuentes usadas para las citas, las estadísticas y los hechos son creíbles y la mayoría está citada correctamente.	La mayoría de las fuentes usadas para las citas, las estadísticas y los hechos es creíble y está citada correctamente.	Muchas fuentes son sospechosas Y/O no están citadas correctamente.
Gramática y ortografía	El autor no comete errores de gramática ni de ortografía que distraen al lector del contenido del ensayo.	El autor comete 1 ó 2 errores gramaticales u ortográficos que distraen al lector del contenido del ensayo.	El autor comete 3 ó 4 errores gramaticales u ortográficos que distraen al lector del contenido del ensayo.	El autor comete más de 4 errores gramaticales u ortográficos que distraen al lector del contenido del ensayo.



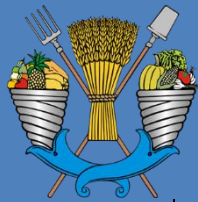
5.- RUBRICA PARA VIDEOS TEMÁTICOS.

Video Temático

Nombre del maestro:

Nombre del estudiante: _____

CATEGORIA	4	3	2	1
Punto de Vista- Conciencia de la Audiencia	Hay una gran conciencia y desarrollo de la temática. Los estudiantes pueden claramente explicar por qué ellos sienten que el vocabulario, el audio y las gráficas escogidas son adecuadas para el público al que va dirigido.	Hay algo de conciencia y desarrollo de la temática. Los estudiantes pueden parcialmente explicar por qué ellos sienten que el vocabulario, el audio y las gráficas escogidas son adecuadas para el público al que va dirigido.	Hay algo de conciencia y desarrollo de la temática. Los estudiantes encuentran que es difícil explicar cómo el vocabulario, el audio y las gráficas escogidas son adecuadas para el tema desarrollado.	Limitada conciencia y desarrollo de la temática del público al que va dirigido.



Punto de Vista-Propósito	Se establece un propósito temprano y se mantiene el enfoque claro a través del vídeo.	Se establece un propósito temprano y se mantiene el enfoque durante la mayor parte de la presentación.	Hay pocos errores en enfoque, pero el propósito es bastante claro.	Es difícil distinguir el propósito de la presentación.
Voz-Consistencia	La calidad de la voz es clara y consistentemente audible durante la presentación.	La calidad de la voz es clara y consistentemente audible durante la mayoría (85-95%) de la presentación.	La calidad de la voz es clara y consistentemente audible durante algo (70-85%) de la presentación.	La calidad de la voz necesita más atención.
Voz-Ritmo	El ritmo (la puntuación de ritmo y voz) encaja en el argumento del tema y ayuda a la audiencia a involucrarse en el tema.	Ocasionalmente habla muy rápido o muy despacio para el argumento del tema. El ritmo (la puntuación de ritmo y voz) es relativamente atractivo para la audiencia.	Trata de usar el ritmo (la puntuación de ritmo y voz), pero con frecuencia se nota que el ritmo no encaja en el argumento del tema. No es consistentemente atractivo para la audiencia.	No intenta igualar el ritmo al argumento del tema o a la audiencia.



Banda Sonora-Emoción	La música provoca una respuesta emocional que iguala al argumento del tema.	La música provoca una respuesta emocional que de alguna manera iguala al argumento del tema.	La música está bien y no distrae, pero no le añade mucho al tema.	La música distrae, es inapropiada o no fue tema.
Imágenes	Las imágenes crean una atmósfera o tono distinto que iguala diferentes partes del tema. Las imágenes pueden comunicar simbolismo y/o metáforas.	Las imágenes crean una atmósfera o tono que iguala algunas partes del tema. Las imágenes pueden comunicar simbolismo y/o metáforas.	Se intentó usar imágenes para crear una atmósfera/tono, pero necesita más trabajo. La elección de imágenes es lógica.	Poco o ningún esfuerzo se hizo para usar imágenes que crearan una atmósfera/tono apropiada.
Extensión	El vídeo es hecho con la cantidad exacta de detalle. No parece ser muy corto o muy largo.	La composición del vídeo es, por lo general, buena, pero parece rezagarse de alguna manera o necesita un poco más de detalle en una o dos secciones.	El vídeo parece necesitar más edición. Se puede notar que una o más secciones son muy larga o muy corta.	El vídeo necesita mayor edición. Es muy largo o muy corto.