

Universidad Autónoma Chapingo

División de Ciencias Económico-Administrativas



Programa de Estudio de MICROECONOMÍA III bajo el enfoque por competencias

I. Datos Generales de la Asignatura

II. Unidad Académica		Programa Educativo		Área Académica			Año - Semestre	
DICEA		LE e INGEA		Teoría Económica y Metodología			5° 1er. Semestre	
Clave	Denominación de la Asignatura			Fecha de Elaboración		Fecha de Aprobación	Fecha de Revisión	
3394	MICROECONOMÍA III			Julio 29 , 2013				
Área del conocimiento		Teoría Económica y Metodología						
Responsables del Programa:		DR. GERÓNIMO BARRIOS PUENTE y DR. EUSEBIO TORRES QUINTANA						
Distribución de horas formativas								
Horas Semanales				Horas Semestrales			Créditos Totales	
Teoría	Práctica	Viaje de Estudios	Trabajo independiente	Teoría	Práctica	Totales		
3.0	1.5	0	2.25	48	24	72	6.75	
Nivel		Carácter		Tipo		Modalidad		
Medio Superior		()	Obligatoria	(X)	Teórico	()	Presencial	(X)
Licenciatura		(X)	Optativa	()	Práctico	()	Mixto	()
Posgrado		()	Electiva	()	Teórico-Práctico	(X)	En Línea	()

Esta asignatura incluye una variedad de temas indispensables para el desarrollo de asignaturas posteriores como lo son Microeconomía Avanzada y Organización Industrial. Incluye el análisis del equilibrio de los mercados factoriales de múltiples agentes formadores de precios así como el efecto de las dotaciones sobre las fuerzas del mercado y el análisis inter-temporal de las decisiones económicas tanto como la incertidumbre y los riesgos y la Teoría de Juegos como una herramienta polivalente para resolver una multitud de situaciones económicas entre las que sobresalen el equilibrio de los mercados imperfectos.

La asignatura es de nueva creación en la DICEA. Incluye temas que se abordaban tangencialmente en el anterior plan de estudios. Se ubica en el tercer semestre de las carreras de Licenciado en Economía e Ingeniero en Economía Agrícola. Su pertinencia en el plan de estudios proviene de al menos dos elementos importantes: Por un lado se deriva del perfeccionamiento consecutivo de herramientas aportadas por la teoría económica y por el otro de las tendencias recientes en la nueva economía las cuales requieren de fundamentos teóricos y prácticos que faciliten la toma de decisiones en un contexto cada vez más dinámico.



Universidad Autónoma Chapingo

División de Ciencias Económico-Administrativas

Programa de Estudio de MICROECONOMÍA III bajo el enfoque por competencias



En virtud de que la Microeconomía se relaciona directamente con gran parte de las asignaturas básicas del plan de estudios, por ello, esta teoría constituye un fundamento importante de la carrera. Esto se ve reflejado en que durante el tercer semestre los principios microeconómicos dan soporte teórico al resto de las asignaturas básicas además de que representan el punto de referencia práctico más frecuente para las disciplinas complementarias. Una relación especial se establece con la administración, asignatura que en buena medida implica la aplicación pragmática de los fundamentos microeconómicos, sin desconocer que esta materia, provee el análisis microeconómico de un contexto más completo en los aspectos institucionales. Lo propio ocurre dentro del área de Teoría Económica en la cual se ubica también la cátedra de macroeconomía la cual constituye el techo de todas las actividades de tipo individual pero que al ser la integración de los esfuerzos individuales requiere de la visión del análisis microeconómico para su entendimiento.

La asignatura de Microeconomía III viene a ser parte de la culminación de un bloque especial de conocimientos que habilitan a los futuros profesionistas para lograr una conceptualización sólida a cerca de los procesos económicos internos de las unidades económicas así como de la manera en que se relacionan incidiendo en el bienestar económico. El estudio de los mercados de múltiples agentes formadores de precios y los equilibrios a que dan lugar atraen la atención sobre el poder de mercado, mientras que el intercambio, las externalidades, la agregación de las preferencias y la función de utilidad social remiten directamente al tema del bienestar.

Se encuentra ubicada en el área de Teoría Económica y Metodología y se relaciona en forma horizontal cursándose en el mismo semestre con Macroeconomía II, Economía Política II, Cálculo Multivariado II, Teoría del Muestreo, Cómputo II, Econometría I y Práctica Pre-profesional II. La relación vertical durante el periodo de estudio de las carreras es con Microeconomía I y Microeconomía II, y dentro de la misma área con las tres asignaturas de Macroeconomía y fuertemente con variadas disciplinas de otras áreas académicas.

El curso se implementará a través de exposiciones del maestro y de los estudiantes, conferencias magistrales, estudios de caso, tareas con información complementaria, discusión guiada grupal, mapas mentales y conceptuales, y reportes de lecturas. El enfoque es centrado en el docente a través del conductismo con aprendizaje cooperativo, respetando la individualidad de los participantes y en un contexto de auto aprendizaje. La participación del estudiante será proactiva con exposiciones del profesor y dinámicas de grupos, así como exposiciones de los estudiantes, fichas de clase o resúmenes temáticos, hojas de conclusión o interpretación que se anexarán a la carpeta de evidencias.

La metodología es teórica: Expositiva por el profesor, dinámicas de grupos; práctica: resolución de ejercicios y problemas por parte de los alumnos; visitas a empresas; presentaciones y, conferencias. El objetivo de la resolución de ejercicios y problemas es que los estudiantes vayan adquiriendo la habilidad de detectar problemas económicos, plantearlos en términos formales y resolverlos con la



ayuda de las competencias que serán adquiridas en otras asignaturas, con lo cual fortalecerán su capacidad de análisis y síntesis así como su habilidad de resolución. Se hará uso de la plataforma virtual de la universidad. La organización y estructura será en unidades, en forma presencial, contemplando en su contenido los mercados de los factores, la economía con dotaciones, el riesgo y la incertidumbre y la teoría de la solución de juegos de múltiple naturaleza

La evaluación incluye exámenes, trabajos, ejercicios, cuestionarios, reportes de conferencias, presentaciones.

III. Competencias Académicas de la Asignatura

Contribuir a la formación y fortalecimiento del acervo de conocimientos económicos mediante el análisis y aplicación de los modelos de mercados imperfectos de múltiples participantes, el equilibrio general, el bienestar y la eficiencia económica para desarrollar la capacidad de resolver problemas económicos actuales desde la perspectiva microeconómica.

COMPETENCIAS GENÉRICAS

- ✚ Fortalecer la capacidad de abstracción, análisis y síntesis
- ✚ Aplicación de teorías a problemas económicos.
- ✚ Experimentar la capacidad para actuar ante nuevas situaciones.

COMPETENCIAS PROFESIONALES

- ✚ Emplear diferentes enfoques del pensamiento económico contemporáneo, tanto en su lenguaje teórico como en su instrumental analítico, para generar alternativas de solución a la problemática económica.
- ✚ Ser un profesional integral, apto para identificar, plantear y resolver los problemas económicos, y la protección, conservación de los recursos naturales, para la gestión de proyectos sustentables.
- ✚ Tener la capacidad de continuar con estudios de postgrado en las mejores universidades de México y el mundo.

COMPETENCIAS ACADÉMICAS

- ✚ Establecer las condiciones que influyen en el equilibrio de mercado cuando se considera la existencia de dotaciones iniciales en horizontes temporal y atemporal
- ✚ Incluir la incertidumbre y el riesgo como determinantes de las elecciones económicas.



- ✚ Entender la manera en que la teoría de los juegos contribuye a encontrar soluciones de equilibrio a los mercados imperfectos incluyendo el mercado de los factores.

IV. Evidencias Generales de Desempeño

Productos o Evidencias Generales	Estrategias y Criterios Generales de Evaluación de Desempeño
<ol style="list-style-type: none">1. <i>Ejercicios.</i>2. <i>Mapas conceptuales.</i>3. Glosario de conceptos de Microeconomía.4. Exámenes.5. Ensayos.6. <i>Reporte del estudio de caso de una industria.</i>7. <i>Cuadros comparativos</i>8. <i>Reportes de visitas, conferencias, experiencias</i>9. Autoevaluaciones, heteroevaluaciones y co-evaluaciones.10. <i>Portafolio de evidencias</i>	<p>Las estrategias o métodos que se utilizarán para la evaluación serán: los portafolios de evidencias, los exámenes, las simulaciones, los mapas, aprendizajes basados en problemas, los casos, el desempeño.</p> <p>Los criterios a evaluar:</p> <ul style="list-style-type: none">• De forma: Estructura, distribución de párrafos, cohesión, coherencia, adecuación, claridad, gramática, la organización, los tiempos de entrega.• De contenido (de fondo): calidad de la información, el planteamiento de los objetivos, los recursos utilizados, las propuestas de soluciones, el cronograma, la puntualidad, la asistencia, las destrezas sociales, las contribuciones, las fuentes de información utilizadas, la creatividad, las conclusiones, la correcta utilización de citas y referencias bibliográficas.• Exposiciones de los alumnos.



IV. Estructura Básica del Programa

UNIDAD DE APRENDIZAJE No 1	LOS MERCADOS DE FACTORES (Teoría, 6 h; práctica 3h)	
Propósitos Específicos de la Unidad de Aprendizaje:		
<p><i>Analizar las diferencias entre los mercados de un factor en competencia perfecta e imperfecta mediante la comparación de diferentes situaciones para identificar las estructuras de mercado que se pueden establecer en torno a la compra-venta de insumos o materias primas principalmente.</i></p>		
Contenido de la Unidad de Aprendizaje		
Elementos de la Competencia		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores
<p>1.- La demanda de un insumo en competencia perfecta y en el monopolio. Interacción con la oferta de mercado.</p> <p>2.- El monopsonio. Ejemplo: El salario mínimo</p> <p>3.- El caso de dos monopolios en cadena</p>	<p><i>Comparar las características de la demanda de un factor en condiciones de monopolio y competencia perfecta y la interacción con la oferta de mercado</i></p> <p><i>Analizar la demanda de un factor en el caso del monopsonio.</i></p> <p><i>Explicar la demanda de un factor establecida entre 2 monopolios.</i></p>	<p><i>Receptivo al conocimiento</i></p> <p><i>Participativo</i></p> <p><i>Critico de diferentes planteamientos teóricos.</i></p> <p><i>Deseo de superación</i></p> <p><i>Respetuoso de las diferentes ideas, de los integrantes del grupo y del personal de apoyo.</i></p>
Materiales y Recursos a Utilizar		
Didácticos	Tecnológicos, Informáticos y de Comunicación	
<p><i>Aula, pizarrón, conferencias magistrales, lluvia de ideas, bibliotecas, sala de lectura, cuestionarios.</i></p>	<p><i>Recursos específicos necesarios para la enseñanza y el aprendizaje de esta unidad.</i></p> <p><i>Plataforma institucional Moodle (correo electrónico, foros, blogs, redes sociales), proyector digital, computadora personal, consultas en internet.</i></p>	
Estrategias de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje	
<p><i>Análisis de lecturas, aprendizaje basado en la explicación de problemas nacionales e internacionales, método de casos, conferencias magistrales, lluvia de ideas, presentación de especialistas del área.</i></p>	<p><i>Lecturas de publicaciones, tareas, ejercicios, glosarios, prácticas, resúmenes, reflexiones, críticas, presentaciones, informes, exposiciones, investigación</i></p>	



de temas, mapas conceptuales.

Evidencias de Desempeño

Productos o Evidencias de Desempeño	Criterios de Evaluación del Desempeño
<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Ejercicios.</i> 2. <i>Glosario de conceptos de Microeconomía.</i> 3. <i>Exámenes.</i> 4. <i>Ensayos.</i> 5. <i>Cuadros comparativos</i> 6. <i>Reportes de visitas, conferencias, experiencias</i> 7. <i>Portafolio de evidencias</i> 	<p>Glosario de términos: unificar criterios, 0.5 horas; ejercicios: reafirmar los conocimientos, 0.5 horas; Evidencias de desempeño: comprobación de la realización de actividades, 0.5 horas, cuadro comparativo: reafirmar conceptos, 0.5 horas; ensayo: formular conceptos, 0.5 horas; reporte: asimilar experiencia, 0.5 horas.</p>

UNIDAD DE APRENDIZAJE No 2 Economía con dotaciones (Teoría, 6h; práctica, 3h)

Propósitos Específicos de la Unidad de Aprendizaje

Comparar los diferentes equilibrios que resultan de considerar dotaciones iniciales mediante el análisis instantáneo de estática comparativa e inter-temporal.

Contenido de la Unidad de Aprendizaje

Elementos de la Competencia

Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores
1.- Compra y venta (Capítulo 9)	Analizar los cambios que se introducen en el equilibrio de mercado cuando se toma en cuenta la existencia de un stock inicial.	<i>Receptivo al conocimiento Participativo Crítico de diferentes planteamientos teóricos. Deseo de superación. Analítico de las diferentes visiones del mercado.</i>
2.- Elección intertemporal (Capítulo 10)	Reconocer la importancia de la dependencia intergeneracional en el establecimiento del equilibrio de mercado	<i>Respetuoso de las diferentes ideas, de los integrantes del grupo y del personal de apoyo.</i>

Materiales y Recursos a Utilizar

Didácticos	Tecnológicos, Informáticos y de Comunicación
<i>Aula, pizarrón, conferencias magistrales, lluvia de ideas, bibliotecas, sala de lectura, cuestionarios.</i>	<i>Recursos específicos necesarios para la enseñanza y el aprendizaje de esta unidad. Plataforma institucional Moodle (correo electrónico, foros, blogs, redes sociales), proyector digital,</i>



	<i>computadora personal, consultas en internet.</i>
Estrategias de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje
<i>Análisis de lecturas, aprendizaje basado en la explicación de problemas nacionales e internacionales, método de casos, conferencias magistrales, lluvia de ideas, presentación de especialistas del área.</i>	<i>Lecturas de publicaciones, tareas, ejercicios, glosarios, prácticas, resúmenes, reflexiones, críticas, presentaciones, informes, exposiciones de alumnos, investigación de temas, mapas conceptuales.</i>

Evidencias de Desempeño	
Productos o Evidencias de Desempeño	Criterios de Evaluación del Desempeño
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ejercicios. 2. Mapas conceptuales. 3. Glosario de conceptos de Microeconomía. 4. Exámenes. 5. Cuadros comparativos 6. Reportes de visitas, conferencias, experiencias 7. Portafolio de evidencias 	Glosario de términos: unificar criterios, 0.5 horas; ejercicios: reafirmar los conocimientos, 0.5 horas; Evidencias de desempeño: comprobación de la realización de actividades, 0.5 horas, mapas: formular conceptos, 0.5 horas; cuadro comparativo: cuadro comparativo: reafirmar conceptos, 0.5 horas; reporte: asimilar experiencia, 0.5 horas.

UNIDAD DE APRENDIZAJE No 3	Riesgo e Incertidumbre (9h Teoría, 4.5h Práctica)	
Propósitos Específicos de la Unidad de Aprendizaje		
<i>Evaluar la importancia del riesgo y la incertidumbre en las decisiones económicas mediante la comparación de las tasas de interés personales y de mercado</i>		
Contenido de la Unidad de Aprendizaje		
Elementos de la Competencia		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores



Universidad Autónoma Chapingo

División de Ciencias Económico-Administrativas

Programa de Estudio de MICROECONOMÍA III bajo el enfoque por competencias



<ol style="list-style-type: none"> 1. Mercados de activos (Capítulo 11) 2. Activos inciertos (Capítulo 13) 3. Incertidumbre (Capítulo 12) 	<p>Analizar la compra-venta de activos financieros como una forma de minimizar el riesgo.</p> <p>Cómo medir el riesgo de los activos inciertos</p> <p>Explicar las conductas personales hacia las actividades inciertas</p>	<p><i>Receptivo al conocimiento Participativo</i></p> <p><i>Critico de diferentes planteamientos teóricos.</i></p> <p><i>Deseo de superación.</i></p> <p><i>Analítico de las diferentes visiones del mercado.</i></p> <p><i>Respetuoso de las diferentes ideas, de los integrantes del grupo y del personal de apoyo.</i></p>
--	---	---

Materiales y Recursos a Utilizar

Didácticos	Tecnológicos, Informáticos y de Comunicación
<p><i>Aula, pizarrón, conferencias magistrales, lluvia de ideas, bibliotecas, sala de lectura, cuestionarios.</i></p>	<p><i>Recursos específicos necesarios para la enseñanza y el aprendizaje de esta unidad.</i></p> <p><i>Plataforma institucional Moodle (correo electrónico, foros, blogs, redes sociales), proyector digital, computadora personal, consultas en internet.</i></p>
Estrategias de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje
<p><i>Análisis de lecturas, aprendizaje basado en la explicación de problemas nacionales e internacionales, método de casos, conferencias magistrales, lluvia de ideas, presentación de especialistas del área.</i></p>	<p><i>Lecturas de publicaciones, tareas, ejercicios, glosarios, prácticas, resúmenes, reflexiones, críticas, presentaciones, informes, exposiciones de alumnos, investigación de temas, mapas conceptuales.</i></p>

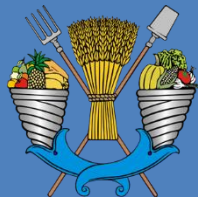
Evidencias de Desempeño

Productos o Evidencias de Desempeño	Criterios de Evaluación del Desempeño
<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Ejercicios.</i> 2. <i>Mapas conceptuales.</i> 3. <i>Glosario de conceptos de Microeconomía.</i> 4. <i>Cuadros comparativos</i> 5. <i>Reportes de visitas, conferencias, experiencias</i> 6. <i>Portafolio de evidencias</i> 	<p>Glosario de términos: unificar criterios, 0.5 horas; ejercicios: reafirmar los conocimientos, 1.5 horas; Evidencias de desempeño: comprobación de la realización de actividades, 0.5 horas, mapas: formular conceptos, 0.5 horas; cuadro comparativo: cuadro comparativo: reafirmar conceptos, 0.5 horas; reporte: asimilar experiencia, 1 hora.</p>



UNIDAD DE APRENDIZAJE No 4		LA TEORÍA DE LOS JUEGOS (27h Teoría, 13.5h Práctica)	
Propósitos Específicos de la Unidad de Aprendizaje			
Aplicar las diferentes opciones que aporta la Teoría de Juegos para resolver problemas entre agentes económicos las cuales pueden conducir a soluciones cooperativas o no cooperativas de situaciones que requieren algún grado de interacción económica.			
Elementos de la Competencia			
Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Elementos básicos de juegos no cooperativos. 2. Juegos de movimientos simultáneos. 3. Juegos dinámicos. 	<p>Representar un juego en formas extensiva y formal.</p> <p>Identificar y aplicar estrategias para la solución de juegos en diferentes contextos de dominancia, racionalización y disponibilidad de información (Equilibrio de Nash).</p> <p>Distinguir y operar la racionalidad secuencial, la inducción hacia atrás y el subjuego perfecto (Equilibrio de Nash Bayessiano).</p>	<p><i>Receptivo al conocimiento</i></p> <p><i>Participativo</i></p> <p><i>Critico de diferentes planteamientos teóricos.</i></p> <p><i>Deseo de superación.</i></p> <p><i>Análítico de las diferentes visiones del mercado.</i></p> <p><i>Respetuoso de las diferentes ideas, de los integrantes del grupo y del personal de apoyo.</i></p>	

Materiales y Recursos a Utilizar	
Didácticos	Tecnológicos, Informáticos y de Comunicación
<i>Aula, pizarrón, conferencias magistrales, lluvia de ideas, bibliotecas, sala de lectura, cuestionarios.</i>	<i>Recursos específicos necesarios para la enseñanza y el aprendizaje de esta unidad.</i> <i>Plataforma institucional Moodle (correo electrónico, foros, blogs, redes sociales), proyector digital, computadora personal, consultas en internet.</i>
Estrategias de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje
<i>Análisis de lecturas, aprendizaje basado en la explicación de problemas nacionales e internacionales, método de casos, conferencias magistrales, lluvia de ideas, presentación de especialistas del área.</i>	<i>Lecturas de publicaciones, tareas, ejercicios, glosarios, prácticas, resúmenes, reflexiones, críticas, presentaciones, informes, exposiciones de alumnos, investigación de temas, mapas conceptuales.</i>



Evidencias de Desempeño

Productos o Evidencias de Desempeño	Criterios de Evaluación del Desempeño
<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Ejercicios.</i> 2. <i>Glosario de conceptos de Microeconomía.</i> 3. <i>Exámenes.</i> 4. <i>Reporte del estudio de caso de una industria.</i> 5. <i>Reportes de visitas, conferencias, experiencias</i> 6. <i>Portafolio de evidencias</i> 	<p>Glosario de términos: unificar criterios, 2 horas; ejercicios: reafirmar los conocimientos, 6 horas; Evidencias de desempeño: comprobación de la realización de actividades, 0.5 horas; reporte: asimilar experiencia, 5 horas</p>

V. Evaluación y Acreditación

Unidad I. Los Mercados de Factores.

Elaboración y/o Presentación de:	Periodo o Fechas	Unidades de Aprendizaje y Temas que Abarca	Ponderación (%)
1.-Diseñar un cuadro comparativo de la demanda de un factor en distintos niveles de competencia.	<i>Semana 1</i>	<i>Subtema 1</i>	2%
2.-Reporte de la visita a la Central de Abastos y un Centro Comercial para comparar el precio de un producto	<i>Semana 1</i>	<i>Subtema 1</i>	3%
3.-Hacer un ensayo sobre los efectos del monopsonio en el mercado del trabajo.	<i>Semana 2</i>	<i>Subtema 2</i>	4%
4.-Realizar la serie de ejercicios contenida en el capítulo 26 del libro de trabajo.	<i>Semana 3</i>	<i>Subtemas 1-3</i>	6%
5.- Compilación del glosario de la unidad 1.	<i>Semanas 1 - 3</i>	<i>Subtema 1-3</i>	1%



Universidad Autónoma Chapingo

División de Ciencias Económico-Administrativas

Programa de Estudio de MICROECONOMÍA III bajo el enfoque por competencias



6.-Inicio elaboración de la carpeta de evidencias.	<i>Semanas 1 - 3</i>	<i>Unidad 1</i>	1%
7.- Examen diagnóstico	<i>Semana 1</i>		
Unidad II. Economía con dotaciones			
8.- Plantear un cuadro comparativo de los mercados con y sin inventarios; por ejemplo los mercados de ganado y los mercados de frutas perecederas(mango, plátano)	<i>Semana 4</i>	<i>Subtema 1</i>	2%
9.-Explicar el mapa mental de las asignaciones intergeneracionales	<i>Semana 4</i>	<i>Subtema 2</i>	2%
10.-Reporte de visita al ayuntamiento de Chimalhuacán para conocer los programas de conservación del medio ambiente y la asignación del gasto público entre gasto corriente e inversión fija de largo plazo.	<i>Semana 5</i>	<i>Subtema 2</i>	3%
11.-Realizar la serie de ejercicios contenida en el capítulo 27 del libro de trabajo.	<i>Semana 4</i>	<i>Subtemas 1 y 2</i>	6%
12.-Compilación del glosario de la unidad 2.	<i>Semana 4</i>	<i>Subtema 1-2</i>	1%
13.-Continuar con la	<i>Semana 5</i>	Unidad 2	1%



elaboración de la carpeta de evidencias.			
14. Examen generacional 1		Unidad 1 y 2	10%
Unidad III. Riesgo e Incertidumbre			
15.- Plantear un cuadro comparativo de los rendimientos de los distintos activos financieros	<i>Semana 6</i>	<i>Subtema 1</i>	2 %
16.- hacer un mapa mental de los principales indicadores de la Bolsa Mexicana de Valores	<i>Semana 6</i>	<i>Subtemas 1 y 2</i>	2%
17.- Reporte de la visita a la bolsa mexicana de valores	<i>Semana 6</i>	<i>Subtemas 1 y 2</i>	3%
18.-Realizar la serie de ejercicios contenida en los capítulos 11, 12 y 13 del libro de trabajo.	<i>Semana 7</i>	<i>Subtemas 1 y 2</i>	6%
19.- Compilación del glosario de la unidad 1.	<i>Semanas 6 y 7</i>	<i>Subtema 1-2,</i>	1%
20.-Continuar con la elaboración de la carpeta de evidencias.	<i>Semanas 6 y 7</i>	Unidad 3	1%
Unidad IV. LA TEORÍA DE LOS JUEGOS.			
21. Elaboración de glosario de la unidad 4.	<i>Semana 8</i>	<i>Subtemas 1-3</i>	1%



Universidad Autónoma Chapingo

División de Ciencias Económico-Administrativas

Programa de Estudio de MICROECONOMÍA III bajo el enfoque por competencias



22. Reporte de película "Una Mente Brillante"	<i>Semana 9</i>	<i>Subtemas 1-3</i>	3%
23. Reporte del juego de Dominó Decimal en Parejas	<i>Semana 10</i>	<i>Subtema 3</i>	3%
24. Reporte del juego de Ajedrez con asesor	<i>Semana 11</i>	<i>Subtemas 3</i>	3%
25.- Reporte del Juego de Basket Ball en equipo	<i>Semana 12</i>	<i>Subtema 2 y 3</i>	3%
26. Reporte de una visita a una empresa de futbol profesional para conocer cómo se identifica el conjunto de estrategias del rival y como se elabora la canasta de estrategias propias	<i>Semana 13</i>	<i>Subtema 1</i>	3%
27.- Ejercicio del libro de trabajo capítulos 28 y 29	<i>Semana 14</i>	<i>Unidad 4</i>	10%
28.- Entrega de la carpeta de evidencias.	<i>Semana 15</i>	<i>Unidad 4</i>	1%
	<i>Semana 16</i>	<i>Unidades 3 y 4</i>	10%
29. Examen generacional 2	<i>Semana 17</i>		10%
30. Examen global			
TOTAL	17	4	100%



VI. Lista de cotejo

Producto	Indicador					
	5	4	3	2	1	0
1.-Mapa conceptual y Mapa mental	<i>Explicó bien y realizó todo lo indicado</i>	<i>Realizó todas las definiciones y cálculos pero no lo explicó</i>	<i>No lo explicó; no realizó el análisis ni los cálculos ni diferenció todos los conceptos</i>	<i>No explicó; no realizó el cálculo; sólo identificó algunos conceptos</i>	<i>Sólo definió los temas principales</i>	<i>Faltó la realización adecuada de los rubros indicados</i>
2.-Descripción de la elaboración, la interpretación y la optimización de funciones	<i>Explicó bien y realizó todo lo indicado</i>	<i>Realizó todas las definiciones y cálculos pero no lo explicó</i>	<i>No lo explicó; no realizó el análisis ni los cálculos ni diferenció todos los conceptos</i>	<i>No explicó; no realizó el cálculo; sólo identificó algunos conceptos</i>	<i>Sólo definió los temas principales</i>	<i>Faltó la realización adecuada de los rubros indicados</i>
3.-Realizar la serie de ejercicios contenida cada capítulo del libro de trabajo.	<i>Explicó bien y realizó todo lo indicado</i>	<i>De acuerdo al porcentaje de ejercicios y el grado de realización</i>	<i>De acuerdo al porcentaje de ejercicios y el grado de realización</i>	<i>De acuerdo al porcentaje de ejercicios y el grado de realización</i>	<i>De acuerdo al porcentaje de ejercicios y el grado de realización</i>	<i>Faltó la realización adecuada de los rubros indicados</i>
4.- Compilación del glosario de cada unidad.	<i>Explicó bien y realizó todo lo indicado</i>	<i>De acuerdo al % de conceptos bien definidos</i>	<i>De acuerdo al % de conceptos bien definidos</i>	<i>De acuerdo al % de conceptos bien definidos</i>	<i>De acuerdo al % de conceptos bien definidos</i>	<i>Faltó la realización adecuada de los rubros indicados</i>
5.-Elaboración de la carpeta de evidencias.	<i>Completo</i>	<i>De acuerdo al número de indicadores</i>	<i>De acuerdo al número de indicadores</i>	<i>De acuerdo al número de indicadores</i>	<i>De acuerdo al número de indicadores</i>	<i>No presentación</i>
6.- Reporte de conferencia y/o	5/5	4/5	3/5	2/5	1/5	0/5



<i>salida</i>	a). -Estructura y distribución de párrafos,	b). - claridad, armonía y coherencia,	c). creatividad, las destrezas sociales,	d). - las contribuciones / conclusiones,	e). - fuentes de información, referencias bibliográficas, y citación correcta.	<i>Faltó la realización adecuada de los rubros indicados</i>
7.- Ensayo	<i>Explicó bien y realizó todo lo indicado</i>	<i>Realizó todas las definiciones y cálculos pero no lo explicó</i>	<i>No lo explicó; no realizó el análisis ni los cálculos ni diferenció todos los conceptos</i>	<i>No explicó; no realizó el cálculo; sólo identificó algunos conceptos</i>	<i>Sólo definió los temas principales</i>	<i>Faltó la realización adecuada de los rubros indicados</i>
8. Exámenes	<i>De acuerdo al porcentaje de reactivos y el grado de realización</i>	<i>De acuerdo al porcentaje de reactivos y el grado de realización</i>	<i>De acuerdo al porcentaje de reactivos y el grado de realización</i>	<i>De acuerdo al porcentaje de reactivos y el grado de realización</i>	<i>De acuerdo al porcentaje de reactivos y el grado de realización</i>	<i>De acuerdo al porcentaje de reactivos y el grado de realización</i>



VII. Bibliografía y Recursos Informáticos

Binger Brian R. & Elizabeth Hoffman 1988. Microeconomics with Calculus. Scott, Foresman and Company. Glenview, Ill.

Gibbons, Robert. 1992. Un Primer Curso de Teoría de Juegos. Antoni Bosch Editor. España

Mas-Colell Andreu, M. D. Whinston y J. R. Green, 2000, Microeconomic *Theory*. New York y Oxford: Oxford University Press;

Nicholson W. 2005. Microeconomic Theory. Basic Principles and Extensions. Ninth edition. Thomson, South-Western. Canadá.

Parkin Michael Gerardo Esquivel y y Marcos Ávalos. 2010. Microeconomía, versión para Latinoamérica. 9ª Ed. Editorial Pearson Educación-Addison Wesley. México.

Samuelson y Nordhaus. 2010. Economía. 19ª Edición. McGraw Hill.

Varian, Harl R., 2002, *Microeconomic Analysis*. New York: W.W. Norton & Co.

Varian, Harl R., 1999, Intermediate Microeconomics. A Modern Approach. 15th Edition. New York: W.W. Norton & Co.

Sitios de Internet y Bases de datos.

Sin indicación por estrategia de aprendizaje.