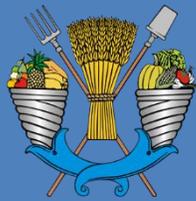


### I. Datos Generales de la Asignatura

| Unidad Académica   |                               | Programa Educativo             |                       | Área Académica                 |                     |                   | Año – Semestre   |       |
|--|-------------------------------|--------------------------------|-----------------------|--------------------------------|---------------------|-------------------|------------------|-------|
| DICEA  |                               | INGEA, LAN, LE, LCI            |                       | Teoría económica y metodología |                     |                   | 4°-2° semestre   |       |
| Clave  | Denominación de la Asignatura |                                |                       | Fecha de Elaboración           | Fecha de Aprobación | Fecha de Revisión |                  |       |
| 3329   | Microeconomía II              |                                |                       | 14 de enero de 2013            |                     |                   |                  |       |
| Área del conocimiento:   |                               | Teoría económica y metodología |                       |                                |                     |                   |                  |       |
| Responsable del Programa:  |                               | M.C. Manuel Vargas Salgado     |                       |                                |                     |                   |                  |       |
| Distribución de horas formativas   |                               |                                |                       |                                |                     |                   |                  |       |
| Horas Semanales  |                               |                                |                       | Horas Semestrales              |                     |                   | Créditos Totales |       |
| Teoría   | Práctica                      | Viaje de Estudios              | Trabajo independiente | Teoría                         | Práctica            | Totales           |                  |       |
| 3.0  | 1.5                           | 0.0                            | 2.25                  | 48                             | 24                  | 72                |                  | 6.75  |
| Nivel  |                               | Carácter                       |                       | Tipo                           |                     | Modalidad         |                  |       |
| Medio Superior   |                               | ( )                            | Obligatoria           | ( X )                          | Teórico             | ( )               | Presencial       | ( X ) |
| Licenciatura   |                               | ( X )                          | Optativa              | ( )                            | Práctico            | ( )               | Mixto            | ( )   |
| Posgrado   |                               | ( )                            | Electiva              | ( )                            | Teórico-Práctico    | ( x )             | En Línea         | ( )   |
| <b>Contextualización de la asignatura (módulo, disciplina, unidades de competencia):</b>   |                               |                                |                       |                                |                     |                   |                  |       |
| <p>La materia es importante en la conformación del perfil profesional del egresado puesto que constituye el núcleo del pensamiento económico. En particular sienta los fundamentos básicos para la toma de decisiones al interior de las unidades económicas; sirve de soporte para el desarrollo de otros conocimientos especializados y constituye un puntal firme en el análisis del comportamiento de las principales variables que caracterizan a los mercados.</p> |                               |                                |                       |                                |                     |                   |                  |       |



La asignatura de Microeconomía II se encuentra ubicada en el segundo semestre del tronco común y pertenece al área de teoría económica y metodología, guarda relación vertical con las asignaturas de Microeconomía I y III, Organización Industrial, Cálculo Multivariado II, Macroeconomía II, III, y avanzada, entre otras. Debido a que dichas asignaturas permiten analizar el comportamiento de los agentes económicos y sus consecuencias y el cálculo sirve de instrumento para el análisis económico. Y tiene relación horizontal con Cálculo Multivariado I, Estadística y Probabilidad, Macroeconomía I y Práctica Pre-profesional I.

Su desarrollo es teórico y práctico, impartándose en clases programadas, que se desarrollaran en el aula y fuera de ella como trabajo independiente, el material didáctico que se utilizará será la bibliografía básica, para la exposición de los principios teóricos, se hará uso del proyector, así como material impreso sobre el contenido de la clase, diapositivas, artículos periodísticos.

Las estrategias enseñanza-aprendizaje consistirá en la exposición del profesor, proyección de videos, análisis de lecturas, exposiciones de los estudiantes, laboratorios (solución de ejercicios), trabajo independiente (mapas mentales, cuadros sinópticos, mapas conceptuales y diagramas de flujo, resumen de lectura).

La asignatura parte de la formación del aprendizaje significativo (constructivismo y cognitivismo), es decir se centra en el estudiante, a través de los ejercicios prácticos y la guía por parte del profesor, así como el trabajo independiente. Además de la participación constante seria e interesada de los estudiantes.

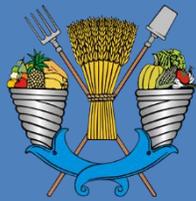
La estructura de la asignatura consiste en cuatro unidades: Competencia perfecta, Monopolio, Mercado de Factores y Oligopolio.

La evaluación del aprendizaje de los alumnos, se tomará en cuenta exámenes parciales de cada uno de las unidades, trabajo independiente (cuadros sinópticos, mapas mentales y conceptuales, diagramas de flujo y resumen de lectura), laboratorios (solución de ejercicios) y exposiciones.

## II. Propósito y Competencia (s) académica (s) de la asignatura.

### **Propósito:**

Analizar las estructuras de mercado y el mercado de los factores de producción, a través de contraste de la realidad, para valorar el funcionamiento de los diferentes mercados.



### Competencias genéricas

1. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis (pensamiento lógico-científico).
2. Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.
3. Habilidad para generar, buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.

### Competencia profesional

Evaluar las teorías del consumidor y la empresa, las estructuras de mercado, los mercados de factores, los bienes públicos y las externalidades, el equilibrio general, y las fallas de mercado existentes en nuestro país, a fin de contribuir al análisis microeconómico.

### III. Evidencias Generales de Desempeño

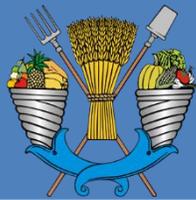
| Productos o evidencias Generales   | Estrategias y Criterios Generales de Evaluación de Desempeño   |
|--|--|
| <i>Exámenes parciales</i>  | Criterios de evaluación:<br>Proceso y resultados   |
| Trabajo independiente (cuadros sinópticos, mapas mentales y conceptuales, diagramas de flujo, y resumen de lecturas) | Criterios de evaluación:<br>Fecha de entrega, presentación, claridad, coherencia, orden, jerarquización y clasificación de los conceptos, y secuencia.<br>Se evaluará mediante lista de cotejo |
| Laboratorios (solución de ejercicios)  | Criterios de evaluación:<br>Fecha de entrega, presentación, desarrollo y solución de ejercicios.   |
| Exposiciones   | Criterios de evaluación:<br>Presentación<br>Contenido<br>Dominio del tema  |



Se evaluará mediante lista de cotejo

### IV. Estructura Básica del programa

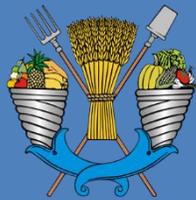
| <b>UNIDAD DE APRENDIZAJE No 1</b>  | <b>Competencia perfecta</b>  |   |
|--|--|---|
| <b>HORAS TEORIA</b>  | <b>12</b>  |   |
| <b>HORAS PRACTICA</b>  | <b>6</b>   |   |
| <b>Propósitos específicos de la Unidad de Aprendizaje:</b>   |  |   |
| <p>Identificar los principios económicos que guían las decisiones internas de los agentes económicos como aceptantes de las condiciones externas del mercado a través del análisis gráfico y algebraico de modelos económicos para resolver problemas relacionados con dicha estructura de mercado.</p>  |  |   |
| <b>Contenido de la Unidad de Aprendizaje</b>   |  |   |
| <b>Elementos de la Competencia</b>   |  |   |
| <b>Conocimientos</b>   | <b>Habilidades</b>   | <b>Actitudes y valores</b>  |
| <p>1. Oferta de la empresa</p> <p style="margin-left: 20px;">1.1. Tipos de mercado</p> <p style="margin-left: 20px;">1.2. Competencia pura</p> <p style="margin-left: 20px;">1.3. Oferta en competencia perfecta</p> <p style="margin-left: 20px;">1.4. Función inversa de oferta</p> <p style="margin-left: 20px;">1.5. Beneficios y excedente del productor</p> <p style="margin-left: 20px;">1.6. Curva de oferta en el largo plazo</p> <p style="margin-left: 20px;">1.7. Costo medio constante en el largo plazo</p> <p>2. Oferta de la industria</p> <p style="margin-left: 20px;">2.1. Oferta en el corto plazo</p> | <p>Capacidad de identificar las curvas de oferta de la empresa y de la industria, tanto de corto como de largo plazo.</p> <p>Aplicar un sencillo modelo en el análisis económico.</p> <p>Concebir algunos principios de la conducta de los empresarios para realizar análisis económicos.</p> <p>Reconocer el equilibrio de la empresa y de la industria y la asignación óptima de recursos.</p> | <p>Comprometido, proactivo, independiente, respetuoso, tolerante, con iniciativa, optimista, apoyando a sus compañeros, entusiasta, disciplinado, abierto, creativo, disponible, ordenado, persistente y responsable.</p> <p>Sinceridad, amabilidad, responsabilidad, honestidad, tenacidad, rectitud, honradez, objetividad, puntualidad, sencillez y lealtad.</p> |



- 2.2. Oferta en el largo plazo
- 2.3. Beneficios nulos
- 2.4. Factores fijos
- 2.5. Rentas económicas

### Materiales y recursos a utilizar

| Didácticos   | Tecnológicos, informáticos y de comunicación   |
|--|--|
| Aula, pizarrón, bibliotecas, libros, artículos y revistas.   | Plataforma institucional Moodle, software de aplicaciones estadísticas, proyector digital, sistema de audio y computadora personal.  |
| Estrategias de enseñanza   | Actividades de aprendizaje   |
| Presentaciones por parte del profesor, debates, lluvia de ideas, proyección de video.                                | Análisis de lecturas, solución de ejercicios, reflexiones sobre el tema.   |
| Productos o evidencias de desempeño  | Criterios de Evaluación del Desempeño  |
| <i>Exámenes parciales</i>  | Criterios de evaluación:<br>Proceso y resultados   |
| Trabajo independiente (cuadros sinópticos, mapas mentales y conceptuales, diagramas de flujo, y resumen de lecturas) | Criterios de evaluación:<br>Fecha de entrega, presentación, claridad, coherencia, orden, jerarquización y clasificación de los conceptos, y secuencia.<br>Se evaluará mediante lista de cotejo |
| Laboratorios (solución de ejercicios)  | Criterios de evaluación:<br>Fecha de entrega, presentación, desarrollo y solución de ejercicios.   |



### ACTIVIDADES PRÁCTICAS:

**TÍTULO:** Oferta de la empresa y oferta de la industria

**PROPÓSITO:** Calcular la oferta de la empresa y de la industria aplicando los principios teóricos para resolver ejercicios hipotéticos relacionados con la empresa y mercado.

**DURACIÓN:** 6.0

| UNIDAD DE APRENDIZAJE No 2  |   | Monopolio   |
|---|---|---|
| HORAS TEORIA  |   | 12  |
| HORAS PRACTICA  |   | 6   |
| Propósitos específicos de la Unidad de Aprendizaje:   |   |   |
| Analizar las condiciones de equilibrio del mercado monopolístico mediante el análisis discursivo, gráfico y algebraico para resolver problemas hipotéticos de dicha estructura de mercado.  |   |   |
| Contenido de la Unidad de Aprendizaje   |   |   |
| Elementos de la Competencia   |   |   |
| Conocimientos   | Habilidades   | Actitudes y valores   |
| 1. El monopolio<br>1.1. Maximización de beneficios<br>1.2. Demanda lineal<br>1.3. Fijación de precios con un margen sobre los costos<br>1.4. Ineficiencia del monopolio<br>1.5. Monopolio neutral<br>1.6. Causas de los monopolios<br>2. Conducta del monopolio | Determinar la maximización del beneficio del monopolio de manera algebraica y gráfica.<br>Analizar la relación entre el ingreso marginal y la elasticidad precio de la demanda.<br>Determinar los conceptos de ineficiencia y de pérdida irre recuperable.<br>Analizar la discriminación de precios de primer, segundo y tercer grado y algunos ejemplos.<br>Asimilar el concepto de competencia monopolística.<br>Determinar el modelo de la diferenciación del producto y dar ejemplos. | Comprometido, proactivo, independiente, respetuoso, tolerante, con iniciativa, optimista, apoyando a sus compañeros, entusiasta, disciplinado, abierto, creativo, disponible, ordenado, persistente y responsable.<br>Sinceridad, amabilidad, responsabilidad, honestidad, tenacidad, rectitud, honradez, objetividad, puntualidad, sencillez, lealtad. |



- 2.1. Discriminación de precios
- 2.2. Paquetes de bienes
- 2.3. Tarifas en tramos
- 2.4. Competencia monopolística
- 2.5. Diferenciación de productos

### Materiales y recursos a utilizar

#### Didácticos

Aula, pizarrón, bibliotecas, libros, artículos y revistas.

#### Tecnológicos, informáticos y de comunicación

Plataforma institucional Moodle, software de aplicaciones estadísticas, proyector digital, sistema de audio y computadora personal.

#### Estrategias de enseñanza

Presentaciones por parte del profesor, debates, lluvia de ideas, proyección de video.

#### Actividades de aprendizaje

Análisis de lecturas, solución de ejercicios, reflexiones sobre el tema y exposiciones

#### Productos o evidencias de desempeño

*Exámenes parciales*

#### Criterios de Evaluación del Desempeño

Criterios de evaluación:  
Proceso y resultados

Trabajo independiente (cuadros sinópticos, mapas mentales y conceptuales, diagramas de flujo, y resumen de lecturas)

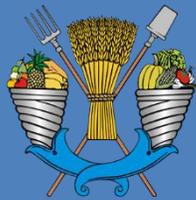
Criterios de evaluación:  
Fecha de entrega, presentación, claridad, coherencia, orden, jerarquización y clasificación de los conceptos, y secuencia.  
Se evaluará mediante lista de cotejo

Laboratorios (solución de ejercicios)

Criterios de evaluación:  
Fecha de entrega, presentación, desarrollo y solución de ejercicios.

Exposiciones

Criterios de evaluación:  
Presentación  
Contenido  
Dominio del tema  
Se evaluará mediante lista de cotejo



### ACTIVIDADES PRÁCTICAS:

**TÍTULO:** Monopolio y conducta del monopolio

**PROPÓSITO:** Reconocer el equilibrio del monopolio de precio único y la discriminación de precios a través del análisis discursivo, gráfico y algebraico para resolver problemas hipotéticos de esta estructura de mercado.

**DURACIÓN:** 6.0

|   |  |   |
|---|--|---|
| <b>UNIDAD DE APRENDIZAJE No 3</b>   | <b>Mercado de Factores</b>   |   |
| <b>HORAS TEORIA</b>   | <b>12.0</b>  |   |
| <b>HORAS PRACTICA</b>   | <b>6.0</b>   |   |
| <b>Propósitos específicos de la Unidad de Aprendizaje:</b>  |  |   |
| Analizar los diferentes tipos de mercados de los factores de producción mediante el análisis discursivo, gráfico y algebraico para resolver ejercicios hipotéticos relacionados con estos mercados. |  |   |
| <b>Contenido de la Unidad de Aprendizaje</b>  |  |   |
| <b>Elementos de la Competencia</b>  |  |   |
| <b>Conocimientos</b>  | <b>Habilidades</b>   | <b>Actitudes y valores</b>  |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>Oferta y demanda del factor tierra</li> <li>Oferta y demanda del factor trabajo</li> <li>Oferta y demanda del factor capital</li> </ol>                      | Resolver problemas relacionados con la oferta y la demanda de los factores de la producción. | Comprometido, proactivo, independiente, respetuoso, tolerante, con iniciativa, optimista, apoyando a sus compañeros, entusiasta, disciplinado, abierto, creativo, disponible, ordenado, persistente y responsable.<br>Sinceridad, amabilidad, responsabilidad, honestidad, tenacidad, rectitud, honradez, objetividad, puntualidad, sencillez, lealtad. |
| <b>Materiales y recursos a utilizar</b>   |  |   |
| <b>Didácticos</b>   | <b>Tecnológicos, informáticos y de comunicación</b>  |   |



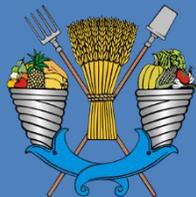
|  |  |
|--|--|
| Aula, pizarrón, bibliotecas, artículos y revistas.   | Plataforma institucional Moodle, proyector digital, sistema de audio, computadora personal.  |
| <b>Estrategias de enseñanza</b>  | <b>Actividades de aprendizaje</b>  |
| Presentaciones de principios por parte del profesor, supervisión de laboratorios, aprendizaje en problemas.          | Lecturas, tareas, ejercicios, laboratorios, glosarios, resúmenes, reflexiones, críticas, presentaciones.   |
| <b>Productos o evidencias de desempeño</b>   | <b>Criterios de Evaluación del Desempeño</b>   |
| <i>Exámenes parciales</i>  | Criterios de evaluación:<br>Proceso y resultados   |
| Trabajo independiente (cuadros sinópticos, mapas mentales y conceptuales, diagramas de flujo, y resumen de lecturas) | Criterios de evaluación:<br>Fecha de entrega, presentación, claridad, coherencia, orden, jerarquización y clasificación de los conceptos, y secuencia.<br>Se evaluará mediante lista de cotejo |
| Laboratorios (solución de ejercicios)  | Criterios de evaluación:<br>Fecha de entrega, presentación, desarrollo y solución de ejercicios.   |
| Exposiciones   | Criterios de evaluación:<br>Presentación<br>Contenido<br>Dominio del tema<br>Se evaluará mediante lista de cotejo  |

### ACTIVIDADES PRÁCTICAS:

**TÍTULO:** El mercado de los factores de producción

**PROPÓSITO:** Identificar el equilibrio de los diferentes mercados de los factores de la producción (tierra, trabajo, capital) mediante el análisis discursivo, gráfico y algebraico para resolver problemas hipotéticos de dichos mercados.

**DURACIÓN:** 6.0



|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>UNIDAD DE APRENDIZAJE No 4</b>  | <b>Oligopolio</b>  |   |
| <b>HORAS TEORÍA</b>  | <b>12.0</b>  |   |
| <b>HORAS PRÁCTICA</b>  | <b>6.0</b>   |   |
| <b>Propósitos específicos de la Unidad de Aprendizaje:</b>   |  |   |
| Estudiar los diferentes modelos del oligopolio mediante el análisis gráfico y algebraico para resolver problemas hipotéticos de los mercados oligopólicos.   |  |   |
| <b>Contenido de la Unidad de Aprendizaje</b>   |  |   |
| <b>Elementos de la Competencia</b>   |  |   |
| <b>Conocimientos</b>   | <b>Habilidades</b>   | <b>Actitudes y valores</b>  |
| 1. El oligopolio<br>1.1. Elección de la estrategia<br>1.2. Liderazgo en cantidades<br>1.3. Liderazgo en precios<br>1.4. Elección simultánea de cantidades<br>1.5. Elección simultánea de precios<br>1.6. Colusión<br>1.7. Estrategias de castigo | Resolver problemas hipotéticos relacionados con modelos del oligopolio.                                  | Comprometido, proactivo, independiente, respetuoso, tolerante, con iniciativa, optimista, apoyando a sus compañeros, entusiasta, disciplinado, abierto, creativo, disponible, ordenado, persistente y responsable.<br>Sinceridad, amabilidad, responsabilidad, honestidad, tenacidad, rectitud, honradez, objetividad, puntualidad, sencillez, lealtad. |
| <b>Materiales y recursos a utilizar</b>  |  |   |
| <b>Didácticos</b>  | <b>Tecnológicos, informáticos y de comunicación</b>  |   |
| Aula, pizarrón, bibliotecas, artículos y revistas.   | Plataforma institucional Moodle, proyector digital, sistema de audio, computadora personal.              |   |
| <b>Estrategias de enseñanza</b>  | <b>Actividades de aprendizaje</b>  |   |
| Presentaciones de principios por parte del profesor, supervisión de laboratorios, aprendizaje en problemas.  | Lecturas, tareas, ejercicios, laboratorios, glosarios, resúmenes, reflexiones, críticas, presentaciones. |   |



| Productos o evidencias de desempeño  | Criterios de Evaluación del Desempeño  |
|--|--|
| <i>Exámenes parciales</i>  | Criterios de evaluación:<br>Proceso y resultados   |
| Trabajo independiente (cuadros sinópticos, mapas mentales y conceptuales, diagramas de flujo, y resumen de lecturas) | Criterios de evaluación:<br>Fecha de entrega, presentación, claridad, coherencia, orden, jerarquización y clasificación de los conceptos, y secuencia.<br>Se evaluará mediante lista de cotejo |
| Laboratorios (solución de ejercicios)  | Criterios de evaluación:<br>Fecha de entrega, presentación, desarrollo y solución de ejercicios.   |

### ACTIVIDADES PRÁCTICAS:

**TÍTULO:** Oligopolio

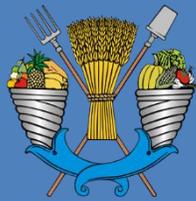
**PROPÓSITO:** Calcular el equilibrio de los diferentes modelos de mercado oligopólico mediante el análisis gráfico y algebraico para resolver problemas hipotéticos de dicha estructura de mercado.

**DURACIÓN:** 6.0



V. Evaluación y Acreditación.

| Elaboración y/o presentación de:   | Periodo o fechas                          | Unidades de aprendizaje y temas que abarca | Ponderación (%) |
|--|---|--|-----------------|
| <i>Exámenes parciales</i>  | <i>Al final de cada unidad</i>            | <b>1,2,3,4</b>                             | <b>40%</b>      |
| Trabajo independiente (cuadros sinópticos, mapas mentales y conceptuales, diagramas de flujo, y resumen de lecturas) | <i>Al final de cada unidad</i>            | <b>1,2,3,4</b>                             | <b>40%</b>      |
| Laboratorios (solución de ejercicios)  | <i>Al final de cada unidad</i>            | <b>1,2,3,4</b>                             | <b>10%</b>      |
| Exposiciones   | <i>Durante el desarrollo de la unidad</i> | <b>2,3</b>                                 | <b>10%</b>      |
| <b>TOTAL</b>   |   |  | <b>100 %</b>    |



## VI. Bibliografía y Recursos Informáticos.

### Básica

Varian, H. 2011. *Microeconomía intermedia* (8ª ed.). Barcelona, España. Antonio Bosch editor. 824 p.

Varian, H. 2011. *Ejercicios de microeconomía intermedia* (8ª ed.). Barcelona, España. Antonio Bosch editor. 378 p.

Nicholson, W. 2011. *Microeconomía intermedia y su aplicación: con global economic watch* (11ª ed.). Estados Unidos de América. Mc Graw Hill.

Nicholson, W. 1997. *Teoría microeconomía principios básicos y aplicaciones* (6ª ed.). Madrid, España. Mc Graw Hill. 599 p.

### Complementaria

Krugman, P. y Wells R, W. 2006. *Introducción a la economía, microeconomía*. España. Editorial Reverté. 537 p.

Parkin, Mb y Loría, D.E. 2010. *Microeconomía versión para Latinoamérica* (9º edición). México. Pearson. 544 p.

### Sitios de Internet

<http://eduvirtual.chapingo.mx/practicas/moodle/>

<http://books.google.com.mx>

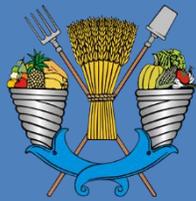
<http://www.ioseacontreras.net>

<http://www.youtube.com>

<http://www.economiavisual.com>

<http://www.pearsoneducacion.net/catalogo.aspx?accion=busqueda&parametro=9786074429664>

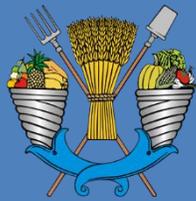
[www.microeconomia.org/moodle17/mod/resource/view.php?id=204](http://www.microeconomia.org/moodle17/mod/resource/view.php?id=204)



**VII. ANEXOS**

**LISTA DE COTEJO DE TRABAJO INDEPENDIENTE (CUADROS SINÓPTICOS, MAPAS MENTALES Y  
CONCEPTUALES, DIAGRAMAS DE FLUJO, Y RESUMEN DE LECTURAS)**

|   |               |           |
|---|---------------|-----------|
| <b>Nombre del estudiante</b>                | <b>Fecha:</b> |           |
| <b>Tema:</b>                                |               |           |
| <b>Criterios</b>                            | <b>Si</b>     | <b>No</b> |
| Fecha de entrega                            |               |           |
| Claridad                                    |               |           |
| Coherencia                                  |               |           |
| Orden                                       |               |           |
| Jerarquización y clasificación de conceptos |               |           |
| Secuencia                                   |               |           |
| <b>Observaciones</b>                        |               |           |



LISTA DE COTEJO PARA EXPOSICIÓN

|                              |               |           |
|------------------------------|---------------|-----------|
| <b>Nombre del estudiante</b> | <b>Fecha:</b> |           |
| <b>Tema:</b>                 |               |           |
| <b>Criterios</b>             | <b>Si</b>     | <b>No</b> |
| Presentación                 |               |           |
| Contenido                    |               |           |
| Dominio del tema             |               |           |
| <b>Observaciones</b>         |               |           |