



Universidad Autónoma Chapingo

División de Ciencias Económico-Administrativas



I. Datos Generales de la Asignatura

Unidad Académica		Programa Educativo		Área Académica			Año - Semestre	
DICEA		LE		Teoría Económica y Metodología			5°, 2º Semestre,	
Clave	Denominación de la Asignatura			Fecha de Elaboración	Fecha de Aprobación	Fecha de Revisión		
	ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL			Junio 3, 2013				
Área de Conocimiento		Teoría Económica y Metodología						
Responsables del Programa:		DR. GERÓNIMO BARRIOS PUENTE, DR. MARCOS PORTILLO VÁZQUEZ, DR. ÓSCAR J. GALINDO TJERINA*						
Distribución de horas formativas								
Horas Semanales				Horas Semestrales			Créditos Totales	
Teoría	Práctica	Viaje de Estudios	Trabajo independiente	Teoría	Práctica	Totales		
3.0	1.5	0	2.25	48	24	72		6.75
Nivel		Carácter		Tipo		Modalidad		
Medio Superior		()	Obligatoria	(X)	Teórico	()	Presencial	(X)
Licenciatura		(X)	Optativa	()	Práctico	()	Mixto	()
Posgrado		()	Electiva	()	Teórico-Práctico	(X)	En Línea	()
<p>Esta asignatura se enfoca fundamentalmente en el análisis de los mercados de competencia imperfecta los cuales se basan en la dominancia, la diferenciación (publicitaria y tecnológica) de los productos y el empoderamiento de mercado a través del agrupamiento de empresas, la información asimétrica y la discriminación de precios. Su pertinencia en el plan de estudios se deriva de la necesidad de actualización del mismo aprovechando el perfeccionamiento consecutivo de herramientas aportadas por la teoría económica y de las tendencias recientes en la nueva economía; las cuales requieren de fundamentos teóricos y prácticos para la toma de decisiones en un contexto cada vez más dinámico y deben ser incorporadas al de la Licenciatura en Economía de acuerdo a las recomendaciones de empleadores, egresados de la Licenciatura en Economía Agrícola de la DICEA, economistas expertos, profesores y alumnos de la misma. La asignatura es de nueva creación en el Programa de Economía y se ubica en el cuarto semestre de la carrera de Licenciado en Economía (LE).</p> <p>La importancia de esta asignatura en LE se deriva de que representa un acercamiento más estrecho y más refinado del bagaje microeconómico. En ella vienen a cobrar mayor concreción varios temas estudiados en semestres anteriores superando en gran medida las limitaciones que caracterizan al carácter general de los tópicos previos.</p>								

*Con la colaboración de Doctorando Irvin Rojas Valdez



Universidad Autónoma Chapingo

División de Ciencias Económico-Administrativas

Programa de Estudio de MICROECONOMÍA bajo el enfoque por competencias



Esto se ve reflejado en que durante el cuarto semestre los principios de la Organización Industrial facilitan la formulación de la solución de problemas económicos más concretos, a través del *desarrollo de modelos complementarios de la competencia perfecta que permiten el diseño de políticas económicas para hacer frente a los nuevos retos económicos*. Forma parte de la culminación de un bloque especial de conocimientos que habilitan a los futuros economistas para lograr una conceptualización sólida acerca de los procesos económicos al interior de las ramas económicas. En este sentido se abordan los procesos dinámicos que faciliten el objetivo principal de toda empresa comercial y el plazo en el que se lograría si es que la estructura del mercado y el comportamiento de las empresas permiten alcanzarlo.

Se ubica en el área de Teoría Económica y Metodología y se relaciona en forma horizontal con las asignaturas de Teoría del Imperialismo y la Globalización, Economía Internacional I, Programación Matemática, Econometría II, Macroeconomía II y Práctica Pre-profesional II. La relación vertical durante el periodo de estudio del programa educativo de la carrera se establece con Microeconomía I, II y III, y dentro de la misma área con las tres asignaturas de Macroeconomía, Economía Internacional I y II, Microeconomía Avanzada, Macroeconomía Avanzada y Política Pública, y fuertemente con varias disciplinas del área de Métodos Cuantitativos tales como Álgebra Lineal, Cálculo Multivariado I y II, Econometría I y II, Programación Matemática y Optimización Dinámica.

La metodología del curso se dividirá en dos aspectos: en lo teórico será expositiva por parte del profesor y participación de los alumnos, con dinámicas de grupos y la práctica por medio de resolución de ejercicios y problemas por parte de los alumnos, visitas a empresas, exposiciones y conferencias magistrales. La participación del estudiante será proactiva con fichas de clase o resúmenes temáticos, hojas de interpretación que se anexarán al portafolio de evidencias.

El trabajo independiente de los estudiantes está contemplado con las siguientes actividades: trabajos de investigación, laboratorios, series de ejercicios, reportes de películas, estudios de caso con información complementaria, mapas mentales y conceptuales, y reportes de lecturas etc. El enfoque es centrado en el estudiante a través del constructivismo con aprendizaje cooperativo, respetando la individualidad de los participantes y en un contexto de auto aprendizaje. El curso está estructurado en 6 unidades en las cuales se abordan los siguientes temas de forma presencial y con apoyo de las TICs: Introducción, Poder de Mercado: Empresas dominantes, precios no lineales, discriminación de precios y calidad del producto, Modelos estáticos y dinámicos de oligopolio, Diferenciación del producto y cuantificación del poder de mercado, Comportamiento Estratégico, Barreras de entrada, juegos de entrada de Stackelberg y Publicidad, Oligopolio e Investigación y desarrollo estratégicos

La evaluación del curso incluye: glosario de conceptos clave, mapas conceptuales y mentales, series de ejercicios, trabajos de investigación, reportes de conferencias y visitas, exposiciones y exámenes,.



I. Propósito y Competencias Académicas de la Asignatura

Contribuir a la formación y fortalecimiento del acervo de conocimientos económicos usando el análisis y aplicación de los modelos dinámicos de mercados imperfectos y la consideración del poder de mercado mediante de la integración de empresas, la diferenciación de productos y la discriminación de precios para resolver problemas económicos inter-industriales.

COMPETENCIAS GENÉRICAS

- ✚ Fortalecer la capacidad de abstracción, análisis, síntesis
- ✚ Aplicación de teorías a problemas económicos.
- ✚ Experimentar la capacidad para actuar ante nuevas situaciones.

COMPETENCIAS PROFESIONALES

- ✚ Emplear diferentes enfoques del pensamiento económico contemporáneo, tanto en su lenguaje teórico como en su instrumental analítico, para generar alternativas de solución a la problemática económica.
- ✚ Ser un profesional integral, apto para identificar, plantear y resolver los problemas económicos, y la protección, conservación de los recursos naturales, para la gestión de proyectos sustentables.
- ✚ Tener la capacidad de continuar con estudios de postgrado en las mejores universidades de México y el mundo.

COMPETENCIAS ACADÉMICAS

- ✚ Comprender el funcionamiento de los mercados imperfectos, con especial énfasis en la interacción estratégica y el comportamiento de las firmas para adquirir y mantener un poder de mercado y con ello desarrollar propuestas de política de organización industrial que las hagan más competitivas y proporcionen mayor bienestar social.

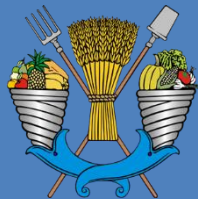


II. Evidencias Generales de Desempeño

Productos o Evidencias Generales	Estrategias y Criterios Generales de Evaluación de Desempeño
<ol style="list-style-type: none"> 1. Glosario de conceptos de Organización Industrial. 2. Mapas conceptuales y mapas mentales. 3. Ejercicios. 4. Exámenes. 5. Trabajos de investigación. 6. Reportes de conferencias, lecturas de libros y visitas a agrupaciones de empresas. 7. <i>Reporte del estudio de caso de una industria a nivel estructural.</i> <p>El trabajo independiente del estudiante está comprendido con las actividades 1, 2, 3, 5, 6 y 7.</p>	<p>Las estrategias o métodos que se utilizarán para la evaluación serán: el glosario, los mapas mentales y conceptuales, ejercicios, investigaciones, reportes y exámenes.</p> <p>Los criterios a evaluar: Glosario, porcentaje de conceptos bien redactados; mapas, organización, redacción y plenitud; Ejercicios y exámenes, porcentaje de realización; investigaciones y reportes, redacción, coherencia, calidad de la información, las fuentes de información y las citas.</p>

III. Estructura Básica del Programa

UNIDAD DE APRENDIZAJE No 1	Introducción Teoría 6 h, Práctica 3 h	
Propósitos Específicos de la Unidad de Aprendizaje:		
<i>Conceptualizar los mercados imperfectos y la eficiencia de los mercados de competencia imperfecta a través de los índices de concentración para valorar los límites de su campo de acción dentro de las regulaciones e incentivos gubernamentales.</i>		
Contenido de la Unidad de Aprendizaje		
Elementos de la Competencia		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores
1. Maximización de beneficios: Competencia perfecta vs Competencia Imperfecta.	<i>Definir las características de los mercados imperfectos</i> <i>Medir el grado de eficiencia en</i>	<i>Receptivo al conocimiento</i> <i>Participativo</i> <i>Critico de diferentes planteamientos teóricos.</i>



Universidad Autónoma Chapingo

División de Ciencias Económico-Administrativas

Programa de Estudio de MICROECONOMÍA bajo el enfoque por competencias



<p>2. Poder de mercado</p> <p>3. Eficiencia de los mercados y política pública.</p>	<p><i>relación a la concentración y la volatilidad de los mercados.</i></p> <p><i>Explicar la ineficiencia derivada del poder de mercado, los incentivos y regulaciones gubernamentales.</i></p>	<p><i>Deseo de superación</i> <i>Respetuoso de las diferentes ideas, de los integrantes del grupo y del personal de apoyo.</i></p>
---	--	--

Materiales y Recursos a Utilizar

Didácticos	Tecnológicos, Informáticos y de Comunicación
<p><i>Aula, pizarrón, bibliotecas, sala de lectura, cuestionarios.</i></p>	<p><i>Recursos específicos necesarios para la enseñanza y el aprendizaje de esta unidad.</i> <i>Plataforma institucional Moodle (correo electrónico, foros, blogs, redes sociales), proyector digital, computadora personal, internet.</i></p>

Estrategias de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje
<p><i>Lecturas, aprendizaje basado en la explicación de problemas nacionales e internacionales, estudios de casos, conferencias magistrales, lluvia de ideas, presentación de especialistas del área.</i></p>	<p><i>Revisión de lecturas, análisis de publicaciones, realización de ejercicios, elaboración de: glosarios, mapas conceptuales, prácticas, resúmenes, informes, exposiciones de temas en equipo, investigación de tópicos y reflexiones críticas de los enfoques teóricos</i></p>

Evidencias de Desempeño

Productos o Evidencias de Desempeño	Criterios de Evaluación del Desempeño
<p>1. <i>Glosario de términos</i></p> <p>2. <i>Series de ejercicios</i></p> <p>3. <i>Mapas conceptuales.</i></p> <p>4. <i>Investigación</i></p>	<p>Glosario de términos, unificar criterios, 0.5 horas; mapa conceptual de la competencia imperfecta, distinguir las estructuras de mercado diferentes a la competencia perfecta, 0.5 horas; ejercicios, reafirmar los conocimientos, 1 hora; Investigación de la ineficiencia de los mercados de competencia imperfecta, identificar el impacto del poder de mercado, 1 hora.</p>

UNIDAD DE APRENDIZAJE No 2

Poder de Mercado: Empresas dominantes, precios no lineales, discriminación de precios y calidad del producto Teoría 9 h, 4.5 horas práctica

Propósitos Específicos de la Unidad de Aprendizaje



Universidad Autónoma Chapingo

División de Ciencias Económico-Administrativas

Programa de Estudio de MICROECONOMÍA bajo el enfoque por competencias



Analizar los mecanismos económicos para capturar los excedentes del consumidor y del productor mediante el estudio de las formas de búsqueda por parte de los consumidores y la señalización de bienes de alta calidad por parte de las empresas para medir la eficiencia económica.

Contenido de la Unidad de Aprendizaje

Elementos de la Competencia

Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores
1. Fuentes de poder de mercado y firmas dominantes	<i>Analizar los grados de concentración de mercados</i> <i>Aplicar los mecanismos para capturar excedentes</i>	<i>Receptivo al conocimiento</i> <i>Participativo</i> <i>Critico de diferentes planteamientos teóricos.</i> <i>Deseo de superación.</i> <i>Analítico de las diferentes visiones del mercado.</i> <i>Respetuoso de las diferentes ideas, de los integrantes del grupo y del personal de apoyo.</i>
2. Precios no lineales y discriminación de precios	<i>Estudiar los bienes preferidos por experiencia del consumidor y calidad de los productos</i>	
3. Poder de mercado y calidad del producto	<i>Analizar los niveles de competencia imperfecta.</i>	
4.		

Materiales y Recursos a Utilizar

Didácticos	Tecnológicos, Informáticos y de Comunicación
<i>Aula, pizarrón, bibliotecas, sala de lectura, cuestionarios.</i>	<i>Recursos específicos necesarios para la enseñanza y el aprendizaje de esta unidad.</i> <i>Plataforma institucional Moodle (correo electrónico, foros, blogs, redes sociales), proyector digital, computadora personal, internet.</i>
Estrategias de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje
	<i>Lecturas de publicaciones, tareas, ejercicios,</i>



Universidad Autónoma Chapingo

División de Ciencias Económico-Administrativas

Programa de Estudio de MICROECONOMÍA bajo el enfoque por competencias



Análisis de lecturas, aprendizaje basado en la explicación de problemas nacionales e internacionales, método de casos, conferencias magistrales, lluvia de ideas, presentación de especialistas del área.

glosarios, prácticas, resúmenes, reflexiones, críticas, presentaciones, informes, exposiciones de alumnos, investigación de temas, mapas conceptuales.

Evidencias de Desempeño

Productos o Evidencias de Desempeño	Criterios de Evaluación del Desempeño
<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Glosario de términos</i> 2. <i>Series de ejercicios</i> 3. <i>Mapas conceptuales.</i> 4. <i>Investigación</i> 	<p>Glosario de términos, unificar criterios, 0.5 horas; mapa mental de las causas de la competencia imperfecta, distinguir las fuentes de dominancia de los mercados imperfectos, 0.5 horas; ejercicios, reafirmar los conocimientos, 1 hora; Reporte de la conferencia "La discriminación de precios", identificar las formas de extraer el excedente del consumidor, 1 hora.</p>

UNIDAD DE APRENDIZAJE No 3

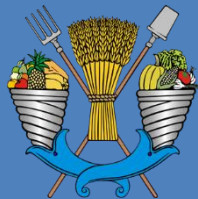
Modelos estáticos y dinámicos de oligopolio (9 h Teoría, 4.5 horas práctica)

Propósitos Específicos de la Unidad de Aprendizaje

Comparar los modelos clásicos y dinámicos de oligopolio para reconocer las condiciones en que se puede aplicar unos u otros y definir en consecuencia las estrategias apropiadas a cada ocasión el dilema de las estrategias oligopolísticas y la estructura de los modelos dinámicos de oligopolio mediante la comparación de sus resultados teóricos para comprender la mecánica de sus distintas opciones de equilibrio.

Elementos de la Competencia

Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores
1.- Modelos clásicos de oligopolio	Reconocer las condiciones en que una empresa puede dominar el mercado para identificar las medidas aplicables a esos casos y aplicar modelos de empresa dominante y de competencia monopolística, incluyendo el modelo de Hotelling	<i>Receptivo al conocimiento Participativo Crítico de diferentes planteamientos teóricos. Deseo de superación.</i>
2.- Modelos dinámicos de oligopolio	Resolver el Dilema de Bertrand-Cournot en condiciones dinámicas y además aplicará los	<i>Análítico de las diferentes visiones del mercado.</i>



Universidad Autónoma Chapingo

División de Ciencias Económico-Administrativas

Programa de Estudio de MICROECONOMÍA bajo el enfoque por competencias



juegos dinámicos y los juegos que se repiten al infinito en las solución dinámica de las condiciones de oligopolio

Respetuoso de las diferentes ideas, de los integrantes del grupo y del personal de apoyo.

Materiales y Recursos a Utilizar

Didácticos

Aula, pizarrón, conferencias magistrales, lluvia de ideas, bibliotecas, sala de lectura, cuestionarios.

Tecnológicos, Informáticos y de Comunicación

*Recursos específicos necesarios para la enseñanza y el aprendizaje de esta unidad.
Plataforma institucional Moodle (correo electrónico, foros, blogs, redes sociales), proyector digital, computadora personal, internet.*

Estrategias de Enseñanza

Análisis de lecturas, aprendizaje basado en la explicación de problemas nacionales e internacionales, método de casos, conferencias magistrales, lluvia de ideas, presentación de especialistas del área.

Actividades de Aprendizaje

Lecturas de publicaciones, tareas, ejercicios, glosarios, prácticas, resúmenes, reflexiones, críticas, presentaciones, informes, exposiciones de alumnos, investigación de temas, mapas conceptuales.

Evidencias de Desempeño

Productos o Evidencias de Desempeño

1. *Glosario.*
2. *Ejercicios.*
3. *Salida de campo*
4. *Examen*

Criterios de Evaluación del Desempeño

Glosario de términos, unificar criterios, 0.5 horas; ejercicios, reafirmar los conocimientos, 1.5 horas; Reporte de la salida a la Cámara de la Industria Aceitera, identificar las relaciones que se establecen entre empresas de la misma industria, 1 hora; Examen identificar las áreas de aprendizaje a reafirmar, 1.5 horas.

UNIDAD DE APRENDIZAJE No 4

Diferenciación del producto y cuantificación del poder de mercado (9 h Teoría, 4.5 h práctica)

Propósitos Específicos de la Unidad de Aprendizaje

Analizar las diferentes maneras en que las empresas acrecientan su poder de mercado mediante la aplicación de las condiciones



Universidad Autónoma Chapingo

División de Ciencias Económico-Administrativas

Programa de Estudio de MICROECONOMÍA bajo el enfoque por competencias



requeridas para identificar la diferenciación técnica de la publicitaria y estar en condiciones de medir del poder de mercado así como valorar sus efectos sobre el bienestar y la formulación de políticas públicas al respecto.

Contenido de la Unidad de Aprendizaje

Elementos de la Competencia

Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores
<p>1.- Diferenciación de productos</p> <p>2.- Identificación y cuantificación del poder de mercado</p>	<p>Caracterizar la competencia monopolística incluyendo los sesgos en la selección de productos para elaborar modelos de localización eficientes</p> <p>Entender la estructura, conducta y desempeño de las empresas condicionantes del mercado para estar en condiciones de cuantificar el poder de mercado en sus diferentes modalidades y bajo el enfoque empírico de la Economía Neo-Institucional</p>	<p><i>Receptivo al conocimiento</i></p> <p><i>Participativo</i></p> <p><i>Critico de diferentes planteamientos teóricos.</i></p> <p><i>Deseo de superación.</i></p> <p><i>Analítico de las diferentes visiones del mercado.</i></p> <p><i>Respetuoso de las diferentes ideas, de los integrantes del grupo y del personal de apoyo.</i></p>

Materiales y Recursos a Utilizar

Didácticos	Tecnológicos, Informáticos y de Comunicación
<p><i>Aula, pizarrón, bibliotecas, sala de lectura, cuestionarios.</i></p>	<p><i>Recursos específicos necesarios para la enseñanza y el aprendizaje de esta unidad.</i></p> <p><i>Plataforma institucional Moodle (correo electrónico, foros, blogs, redes sociales), proyector digital, computadora personal, internet.</i></p>
Estrategias de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje
<p><i>Análisis de lecturas, aprendizaje basado en la explicación de problemas nacionales e internacionales, método de casos, conferencias magistrales, lluvia de ideas, presentación de especialistas del área.</i></p>	<p><i>Lecturas de publicaciones, tareas, ejercicios, glosarios, prácticas, resúmenes, reflexiones, críticas, presentaciones, informes, exposiciones de alumnos, investigación de temas, mapas conceptuales.</i></p>

Evidencias de Desempeño

Productos o Evidencias de Desempeño	Criterios de Evaluación del Desempeño
<p>1. <i>Glosario</i></p>	<p>Glosario de términos, unificar criterios, 0.5 horas; ejercicios, reafirmar los conocimientos, 1.5 horas; Reporte de la conferencia</p>



2. *Ejercicios*
3. *Reporte.*

Salida a la empresa “Alpura”, consultar la formas de segmentación del mercado, 2.5 horas.

UNIDAD DE APRENDIZAJE No 5 Comportamiento Estratégico, Barreras de entrada, juegos de entrada de Stackelberg y Publicidad y Oligopolio (9 h teoría, 4.5 h práctica)

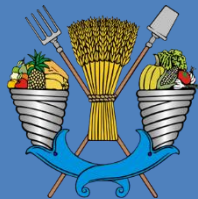
Propósitos Específicos de la Unidad de Aprendizaje

Identificar los elementos que conforman una estrategia industrial de mercado considerando el papel que juegan las barreras de entrada y la publicidad en el mercado para valorar el funcionamiento de los mecanismos de integración de las empresas

Contenido de la Unidad de Aprendizaje

Elementos de la Competencia

Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores
1.- Las Barreras de entrada en el modelo de Stackelberg	<i>Entender el papel que cumplen las barreras de entrada a través de los juegos de entrada para comprender las modificaciones que bajo esta modalidad se introducen al equilibrio de los mercados de competencia imperfecta</i>	<i>Receptivo al conocimiento Participativo Crítico de diferentes planteamientos teóricos. Deseo de superación. Analítico de las diferentes visiones del mercado.</i>
2.- Normatividad y aspectos positivos de de las barreras de entrada	<i>Analizarlas características de los mercados disputados para comprender la normatividad y los aspectos positivos de de las barreras de entrada y valorar la inversión como una barrera de entrada</i>	<i>Respetuoso de las diferentes ideas, de los integrantes del grupo y del personal de apoyo.</i>
3.- Modelos de la Publicidad en el oligopolio	<i>Estudiar las finalidades de la publicidad para determinar cuando ésta se convierte en una barrera estratégica a la entrada de otras empresas y sus efectos en la eficiencia económica y en el bienestar</i>	



Universidad Autónoma Chapingo

División de Ciencias Económico-Administrativas

Programa de Estudio de MICROECONOMÍA bajo el enfoque por competencias



social

Materiales y Recursos a Utilizar

Didácticos

Aula, pizarrón, bibliotecas, sala de lectura, cuestionarios.

Tecnológicos, Informáticos y de Comunicación

*Recursos específicos necesarios para la enseñanza y el aprendizaje de esta unidad.
Plataforma institucional Moodle (correo electrónico, foros, blogs, redes sociales), proyector digital, computadora personal, internet.*

Estrategias de Enseñanza

Análisis de lecturas, aprendizaje basado en la explicación de problemas nacionales e internacionales, método de casos, conferencias magistrales, lluvia de ideas, presentación de especialistas del área.

Actividades de Aprendizaje

Lecturas de publicaciones, tareas, ejercicios, glosarios, prácticas, resúmenes, reflexiones, críticas, presentaciones, informes, exposiciones de alumnos, investigación de temas, mapas conceptuales.

Evidencias de Desempeño

Productos o Evidencias de Desempeño

1. *Glosario.*
2. *Mapa mental.*
Ejercicios
3. *Salida de campo.*
4. *Investigación bibliográfica*
5. *Examen*

Criterios de Evaluación del Desempeño

Glosario de términos, unificar criterios, 0.5 horas; mapa mental de la Ley Federal de Competencia Económica de México, observar las medidas legales para limitar las acciones de las industrias bajo competencia imperfecta, 1 hora; ejercicios, reafirmar los conocimientos, 1.5 horas; Reporte de *Visita a la Comisión Federal de Competencia Económica*, identificar las prácticas monopólicas y sus restricciones, 1.5 horas. Examen, revalorar el aprendizaje, 2 horas.

UNIDAD DE APRENDIZAJE No 6

EL PAPEL DE I + D Y DE LA POLÍTICA GUBERNAMENTAL (6 h Teoría, 3 h práctica)

Propósitos Específicos de la Unidad de Aprendizaje:

Valorar las condiciones bajo las cuales la I+D se convierten en un elemento de eficiencia económica y bienestar social a través de la comparación de los parámetros específicos para fortalecer la toma de decisiones de política pública

Contenido de la Unidad de Aprendizaje

Elementos de la Competencia

Conocimientos

1.- Incentivos públicos y privados para I+D y su impacto

Habilidades

Desarrollar el esquema de incentivos requerido en los

Actitudes y Valores

Receptivo al conocimiento Participativo



Universidad Autónoma Chapingo

División de Ciencias Económico-Administrativas

Programa de Estudio de MICROECONOMÍA bajo el enfoque por competencias



<p>sobre la eficiencia económica</p> <p>2.- Política Pública de Organización Industrial: Política de competencia, regulación de mercados y empresas.</p> <p>3.- La investigación como una estrategia de desarrollo empresarial, industrial y económica</p> <p>4.- Economía de patentes</p>	<p><i>mercados imperfectos para valorar su impacto en la eficiencia económica</i></p> <p><i>Analizar la reglamentación anti monopolios para comprender su alcance y modalidades y valorar la funcionalidad de la actual Ley Federal de Competencia Económica</i></p> <p><i>Valorar en qué condiciones la investigación privada se convierte en una barrera a la entrada de otra empresas a una industria determinada y evaluará los cambios requeridos para favorecer el bienestar social</i></p> <p><i>Propondrá modelos que representen el mercado de las patentes</i></p>	<p><i>Critico de diferentes planteamientos teóricos.</i></p> <p><i>Deseo de superación</i></p> <p><i>Respetuoso de las diferentes ideas, de los integrantes del grupo y del personal de apoyo.</i></p>
--	--	--

Materiales y Recursos a Utilizar

Didácticos	Tecnológicos, Informáticos y de Comunicación
<p><i>Aula, pizarrón, bibliotecas, sala de lectura, cuestionarios</i></p>	<p><i>Recursos específicos necesarios para la enseñanza y el aprendizaje de esta unidad.</i></p> <p><i>Plataforma institucional Moodle (correo electrónico, foros, blogs, redes sociales), proyector digital, computadora personal, internet.</i></p>
Estrategias de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje
<p><i>Análisis de lecturas, aprendizaje basado en la explicación de problemas nacionales e internacionales, método de casos, conferencias magistrales, lluvia de ideas, presentación de especialistas del área.</i></p>	<p><i>Lecturas de publicaciones, tareas, ejercicios, glosarios, prácticas, resúmenes, reflexiones, críticas, presentaciones, informes, exposiciones, investigación de temas, mapas conceptuales.</i></p>

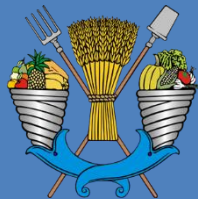
Evidencias de Desempeño



Productos o Evidencias de Desempeño	Criterios de Evaluación del Desempeño
<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Glosario.</i> 2. <i>Mapas conceptuales.</i> 3. <i>Ejercicios</i> 4. <i>Reportes de salida</i> 5. <i>Examen</i> 	<p>Glosario de términos, unificar criterios, 0.5 horas; mapa conceptual de las políticas de I+D en México Ley Federal de Competencia Económica de México, observar las medidas públicas para fomentar la I+ D institucionales y privadas para las industrias mexicanas, 0.5 horas; ejercicios, reafirmar los conocimientos, 1 hora; Reporte de <i>Visita al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT)</i>, observar la pertinencia de las Políticas Públicas hacia la I+D en México, 1 hora. Examen, valorar el aprendizaje, 3 horas.</p>

I. Evaluación y Acreditación

Elaboración y/o Presentación de:	Periodo o Fechas	Unidades de Aprendizaje y Temas que Abarca	Ponderación (%)
Unidad I. INTRODUCCIÓN			
1.-Formulación de un mapa conceptual de la competencia imperfecta.	<i>Semana 1</i>	<i>Subtema 1</i>	2%
2.-Hacer un ensayo sobre la ineficiencia de la competencia imperfecta medida a través de la concentración y volatilidad de los mercados y la necesidad de medidas regulatorias sobre esos mercados.	<i>Semana 2</i>	<i>Subtemas 2 y 3</i>	3%



Universidad Autónoma Chapingo

División de Ciencias Económico-Administrativas

Programa de Estudio de MICROECONOMÍA bajo el enfoque por competencias



3.-Realizar la serie de ejercicios contenida en el capítulo 2 del libro de trabajo.	<i>Semana 2</i>	<i>Subtemas 1, 2 y3</i>	3%
4.- Compilación del glosario de la unidad 1.	<i>Semana 3</i>	<i>Subtemas 1, 2 y 3</i>	1%
5.-Inicio elaboración de la carpeta de evidencias.	<i>Semanas 3</i>	<i>Subtema 1-3,</i>	1%
Examen Diagnóstico			
Unidad II. Poder de Mercado: Empresas dominantes, precios no lineales, discriminación de precios y calidad del producto.			
6.- Creación de un mapa mental de las fuentes de dominancia de los mercados imperfectos	<i>Semana 4</i>	<i>Subtemas 1-3</i>	2%
7.- <i>Reporte de conferencia "La discriminación de precios"</i>	<i>Semana 5</i>	<i>Subtema 2 y 3</i>	1%
8.-Realizar la serie de ejercicios contenida en los capítulos 4-6 del libro de trabajo.	<i>Semana 6</i>	<i>Subtema 1-3</i>	6%
9.-Compilación del glosario de la unidad 2.	<i>Semana 6</i>	<i>Subtemas 1-3</i>	1%
10. Examen generacional 1			7%
Unidad III. Modelos Estáticos y dinámicos de oligopolio			
11. Elaboración de glosario de la unidad 3.	<i>Semana 7</i>	<i>Subtemas 1-2</i>	1%



Universidad Autónoma Chapingo

División de Ciencias Económico-Administrativas

Programa de Estudio de MICROECONOMÍA bajo el enfoque por competencias



12. Reporte de la Salida a la Cámara nacional de la Industria Aceitera para ver la Estructura del Mercado de Aceites Comestibles en México	<i>Semana 8</i>	<i>Subtema 1-2</i>	4%
13. Ejercicios del libro de trabajo capítulos 8 y 10	<i>Semana 9</i>	<i>Subtema 1-2</i>	6%
14. Examen generacional 2	<i>Semana 9</i>	<i>Subtema 2 y 3</i>	9%
Unidad IV. Diferenciaci3nes del producto y cuantificaci3n del poder de mercado.			
15. Elaboraci3n de glosario de la unidad 4.	<i>Semana 10</i>	<i>Unidad 4</i>	1%
16. Reporte de la salida a la empresa Alpura para ver Segmentaci3n del mercado de la leche y definici3n de precios	<i>Semana 11</i>	<i>Subtema 1- 2</i>	4%
17. Ejercicio del capítulo 11 y 12 del libro de trabajo.	<i>Semana 11</i>	<i>Subtemas 1- 2</i>	6%
Unidad V. Comportamiento estrat3gico, Barreras de entrada, Juegos de entrada de Stackelberg, y publicidad en el oligopolio			
18. Elaboraci3n de glosario de la unidad 5.	<i>Semana 12</i>	Subtema 1	1%
19. Elaboraci3n de un mapa mental de la ley federal de competencia econ3mica y de la Ley Federal de Telecomunicaciones 20. Reporte de la Visita a la	<i>Semana 12</i>	Subtema 2	3%



Universidad Autónoma Chapingo

División de Ciencias Económico-Administrativas

Programa de Estudio de MICROECONOMÍA bajo el enfoque por competencias



Comisión de competencia económica	<i>Semana 13</i>	Subtemas 2 y 3	3%
21. comparación de la ley Sherman de los estados Unidos y la Ley federal de competencia económica de México	<i>Semana 13</i>	Subtemas 2 y 3	2%
22. Ejercicios del capítulo 13-17 del libro de trabajo.	<i>Semana 11</i>	Subtemas 2 y 3	6%
23. Examen generacional 3			6%
Unidad VI. EL PAPEL DE I + D Y DE LA POLÍTICA GUBERNAMENTAL			
24.- Elaboración del glosario de la Unidad 6	<i>Semana 12</i>	Subtemas 1 - 5	1%
25.- Reporte de la Visita a I CONACYT	<i>Semana 13</i>	Subtema 1	2%
26.-Plantear un mapa conceptual de las política de I+D de México.	<i>Semana 14</i>	Subtema 2	2%
27.-Realizar la serie de ejercicios contenida en el capítulo 18 del libro de trabajo.	<i>Semana 15</i>	Subtema 5	3%
28. Entrega de carpeta de evidencias	<i>Semana 16</i>	Unidades 1- 6	
29. Examen global		Unidades 1-6	8%



Universidad Autónoma Chapingo

División de Ciencias Económico-Administrativas

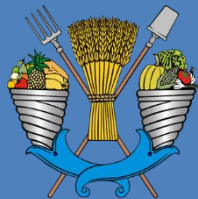
Programa de Estudio de MICROECONOMÍA bajo el enfoque por competencias



Entrega de la calificación final incluyendo examen global	Semana 17	Revisión de calificaciones	
TOTAL	17	6	100%

Lista de cotejo

Producto	Indicador					
	5	4	3	2	1	0
1.-Mapa conceptual y Mapa mental	<i>Explicó bien y realizó todo lo indicado</i>	<i>Realizó todas las definiciones y cálculos pero no lo explicó</i>	<i>No lo explicó; no realizó el análisis ni los cálculos ni diferenció todos los conceptos</i>	<i>No explicó; no realizó el cálculo; sólo identificó algunos conceptos</i>	<i>Sólo definió los temas principales</i>	<i>Faltó la realización adecuada de los rubros indicados</i>
2.- Ensayo.	<i>Explicó bien y realizó todo lo indicado</i>	Completo y bien estructurado	Completo pero sin secuencia lógica	No indica la influencia de los diversos elementos	Sólo es un intento mal estructurado del ensayo	<i>Faltó la realización adecuada de los rubros indicados</i>
3.-Realizar la serie de ejercicios contenida en el capítulo 2 del libro de trabajo.	<i>Explicó bien y realizó todo lo indicado</i>	De acuerdo al porcentaje de ejercicios y el grado de realización	De acuerdo al porcentaje de ejercicios y el grado de realización	De acuerdo al porcentaje de ejercicios y el grado de realización	De acuerdo al porcentaje de ejercicios y el grado de realización	<i>Faltó la realización adecuada de los rubros indicados</i>
4.- Compilación del glosario de la unidad 1.	<i>Explicó bien y realizó todo lo indicado</i>	De acuerdo al % de conceptos bien definidos	De acuerdo al % de conceptos bien definidos	De acuerdo al % de conceptos bien definidos	De acuerdo al % de conceptos bien definidos	<i>Faltó la realización adecuada de los rubros indicados</i>
5.-Inicio elaboración de la carpeta de evidencias.	<i>Completo</i>	De acuerdo al número de indicadores	De acuerdo al número de indicadores	De acuerdo al número de indicadores	De acuerdo al número de indicadores	<i>No presentación</i>



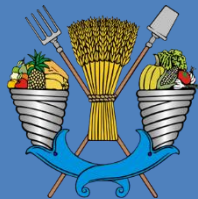
Universidad Autónoma Chapingo

División de Ciencias Económico-Administrativas

Programa de Estudio de MICROECONOMÍA bajo el enfoque por competencias



	5/5	4/5	3/5	2/5	1/5	0/5
7.- Reporte de conferencia "La discriminación de precios"	a). -Estructura y distribución de párrafos,	b). - claridad, armonía y coherencia,	c). creatividad, las destrezas sociales,	d). - las contribuciones / conclusiones,	e). - fuentes de información, referencias bibliográficas, y citación correcta.	<i>Faltó la realización adecuada de los rubros indicados</i>
8.-Realizar la serie de ejercicios contenida en el capítulo 4-6 del libro de trabajo.	<i>Explicó bien y realizó todo lo indicado</i>	De acuerdo al porcentaje de ejercicios y el grado de realización	De acuerdo al porcentaje de ejercicios y el grado de realización	De acuerdo al porcentaje de ejercicios y el grado de realización	De acuerdo al porcentaje de ejercicios y el grado de realización	<i>Faltó la realización adecuada de los rubros indicados</i>
9.-Compilación del glosario de la unidad 2.	<i>Explicó bien y realizó todo lo indicado</i>	De acuerdo al % de conceptos bien definidos	De acuerdo al % de conceptos bien definidos	De acuerdo al % de conceptos bien definidos	De acuerdo al % de conceptos bien definidos	<i>Faltó la realización adecuada de los rubros indicados</i>
10. Examen generacional 1	De acuerdo al porcentaje de reactivos y el grado de realización	De acuerdo al porcentaje de reactivos y el grado de realización	De acuerdo al porcentaje de reactivos y el grado de realización	De acuerdo al porcentaje de reactivos y el grado de realización	De acuerdo al porcentaje de reactivos y el grado de realización	De acuerdo al porcentaje de reactivos y el grado de realización
Total de la Unidad	<i>La suma</i>	<i>La suma</i>	<i>La suma</i>	<i>La suma</i>	<i>La suma</i>	<i>La suma</i>
Unidad III. Modelos Estáticos y dinámicos de oligopolio						
11. Elaboración de glosario de la unidad 3.	<i>Explicó bien y realizó todo lo indicado</i>	De acuerdo al % de conceptos bien definidos	De acuerdo al % de conceptos bien definidos	De acuerdo al % de conceptos bien definidos	De acuerdo al % de conceptos bien definidos	<i>Faltó la realización adecuada de los rubros indicados</i>
12. Reporte de la Salida a la	5/5	4/5	3/5	2/5	1/5	0/5



Universidad Autónoma Chapingo

División de Ciencias Económico-Administrativas

Programa de Estudio de MICROECONOMÍA bajo el enfoque por competencias



Cámara nacional de la Industria Aceitera para ver la Estructura del Mercado de Aceites Comestibles en México	a).-Estructura y distribución de párrafos,	b).- claridad, armonía y coherencia,	c).creatividad, las destrezas sociales,	d).- las contribuciones / conclusiones,	e).- fuentes de información, referencias bibliográficas, y citación correcta.	<i>Faltó la realización adecuada de los rubros indicados</i>
13. Ejercicio del libro de trabajo capítulos 8 y 10	<i>Explicó bien y realizó todo lo indicado</i>	De acuerdo al porcentaje de ejercicios y el grado de realización	De acuerdo al porcentaje de ejercicios y el grado de realización	De acuerdo al porcentaje de ejercicios y el grado de realización	De acuerdo al porcentaje de ejercicios y el grado de realización	<i>Faltó la realización adecuada de los rubros indicados</i>
14. Examen generacional 2	De acuerdo al porcentaje de reactivos y el grado de realización	De acuerdo al porcentaje de reactivos y el grado de realización	De acuerdo al porcentaje de reactivos y el grado de realización	De acuerdo al porcentaje de reactivos y el grado de realización	De acuerdo al porcentaje de reactivos y el grado de realización	De acuerdo al porcentaje de reactivos y el grado de realización
Total de la Unidad	<i>La suma</i>	<i>La suma</i>	<i>La suma</i>	<i>La suma</i>	<i>La suma</i>	<i>La suma</i>
Unidad IV. Diferenciaciones del producto y cuantificación del poder de mercado						
15. Elaboración de glosario de la unidad 4.	<i>Explicó bien y realizó todo lo indicado</i>	De acuerdo al % de conceptos bien definidos	De acuerdo al % de conceptos bien definidos	De acuerdo al % de conceptos bien definidos	De acuerdo al % de conceptos bien definidos	<i>Faltó la realización adecuada de los rubros indicados</i>
16. Reporte de la salida a la empresa Alpura para ver Segmentación del mercado de la leche y definición de precios	<i>Explicó bien y realizó todo lo indicado</i>	De acuerdo al porcentaje de ejercicios y el grado de realización	De acuerdo al porcentaje de ejercicios y el grado de realización	De acuerdo al porcentaje de ejercicios y el grado de realización	De acuerdo al porcentaje de ejercicios y el grado de realización	<i>Faltó la realización adecuada de los rubros indicados</i>



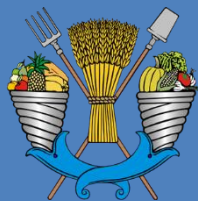
Universidad Autónoma Chapingo

División de Ciencias Económico-Administrativas

Programa de Estudio de MICROECONOMÍA bajo el enfoque por competencias



Total de la Unidad	<i>La suma</i>	<i>La suma</i>	<i>La suma</i>	<i>La suma</i>	<i>La suma</i>	<i>La suma</i>
Unidad V. Comportamiento estratégico, Barreras de entrada, Juegos de entrada de Stackelberg, y publicidad en el oligopolio						
17. Elaboración de glosario de la unidad 5.	<i>Explicó bien y realizó todo lo indicado</i>	De acuerdo al % de conceptos bien definidos	De acuerdo al % de conceptos bien definidos	De acuerdo al % de conceptos bien definidos	De acuerdo al % de conceptos bien definidos	<i>Faltó la realización adecuada de los rubros indicados</i>
19. Reporte de la Visita a la Comisión de competencia económica	<i>Explicó bien y realizó todo lo indicado</i>	De acuerdo al porcentaje de ejercicios y el grado de realización	De acuerdo al porcentaje de ejercicios y el grado de realización	De acuerdo al porcentaje de ejercicios y el grado de realización	De acuerdo al porcentaje de ejercicios y el grado de realización	<i>Faltó la realización adecuada de los rubros indicados</i>
20. comparación de la ley Sherman de los estados Unidos y la Ley federal de competencia económica de México	<i>Explicó bien y realizó todo lo indicado</i>	De acuerdo al porcentaje de ejercicios y el grado de realización	De acuerdo al porcentaje de ejercicios y el grado de realización	De acuerdo al porcentaje de ejercicios y el grado de realización	De acuerdo al porcentaje de ejercicios y el grado de realización	<i>Faltó la realización adecuada de los rubros indicados</i>
21. Ejercicios del capítulo 13-17 del libro de trabajo.	<i>Explicó bien y realizó todo lo indicado</i>	De acuerdo al % de conceptos bien definidos	De acuerdo al % de conceptos bien definidos	De acuerdo al % de conceptos bien definidos	De acuerdo al % de conceptos bien definidos	<i>Faltó la realización adecuada de los rubros indicados</i>
22. Examen generacional 3	De acuerdo al porcentaje de reactivos y el grado de	De acuerdo al porcentaje de reactivos y el grado de	De acuerdo al porcentaje de reactivos y el grado de	De acuerdo al porcentaje de reactivos y el grado de	De acuerdo al porcentaje de reactivos y el grado de	De acuerdo al porcentaje de reactivos y el grado de



Universidad Autónoma Chapingo

División de Ciencias Económico-Administrativas

Programa de Estudio de MICROECONOMÍA bajo el enfoque por competencias



	<i>realización</i>	<i>realización</i>	<i>realización</i>	<i>realización</i>	<i>realización</i>	<i>realización</i>
<i>Total de la Unidad</i>	<i>La suma</i>	<i>La suma</i>	<i>La suma</i>	<i>La suma</i>	<i>La suma</i>	<i>La suma</i>
Unidad VI. EL PAPEL DE I + D Y DE LA POLÍTICA GUBERNAMENTAL						
23.- Elaboración del glosario de la Unidad 6	<i>Explicó bien y realizó todo lo indicado</i>	De acuerdo al % de conceptos bien definidos	De acuerdo al % de conceptos bien definidos	De acuerdo al % de conceptos bien definidos	De acuerdo al % de conceptos bien definidos	<i>Faltó la realización adecuada de los rubros indicados</i>
24.- Reporte de la Visita a l CONACYT	5/5	4/5	3/5	2/5	1/5	0/5
	a).-Estructura y distribución de párrafos,	b).- claridad, armonía y coherencia,	c).creatividad, las destrezas sociales,	d).- las contribuciones / conclusiones,	e).- fuentes de información, referencias bibliográficas, y citación correcta.	<i>Faltó la realización adecuada de los rubros indicados</i>
25.-Plantear un mapa conceptual de las política de I+D de México.	<i>Explicó bien y realizó todo lo indicado</i>	<i>Formuló bien todas las definiciones de externalidades y sus implicaciones</i>	<i>Formuló bien todas las definiciones de externalidades pero no sus implicaciones</i>	<i>Formuló bien todas las definiciones de externalidades positivas y algunas negativas o a la inversa</i>	<i>Sólo definió de manera general las externalidades o dio algunos ejemplos</i>	<i>Faltó la realización adecuada de los rubros indicados</i>
26.-Realizar la serie de ejercicios contenida en los capítulos 18 del libro de trabajo.	<i>Explicó bien y realizó todo lo indicado</i>	De acuerdo al % de conceptos bien definidos	De acuerdo al % de conceptos bien definidos	De acuerdo al % de conceptos bien definidos	De acuerdo al % de conceptos bien definidos	<i>Faltó la realización adecuada de los rubros indicados</i>
27. Examen generacional 4	De acuerdo al	De acuerdo al porcentaje	De acuerdo al porcentaje de	De acuerdo al porcentaje de	De acuerdo al porcentaje de	De acuerdo al porcentaje



Universidad Autónoma Chapingo

División de Ciencias Económico-Administrativas

Programa de Estudio de MICROECONOMÍA bajo el enfoque por competencias



	<i>porcentaje de reactivos y el grado de realización</i>	<i>de reactivos y el grado de realización</i>	<i>reactivos y el grado de realización</i>	<i>reactivos y el grado de realización</i>	<i>reactivos y el grado de realización</i>	<i>de reactivos y el grado de realización</i>
28. Entrega de carpeta de evidencias	<i>De acuerdo al porcentaje el grado de realización y la importancia de las evidencias</i>	<i>De acuerdo al porcentaje el grado de realización y la importancia de las evidencias</i>	<i>De acuerdo al porcentaje el grado de realización y la importancia de las evidencias</i>	<i>De acuerdo al porcentaje el grado de realización y la importancia de las evidencias</i>	<i>De acuerdo al porcentaje el grado de realización y la importancia de las evidencias</i>	<i>De acuerdo al porcentaje el grado de realización y la importancia de las evidencias</i>
29. Examen global	<i>De acuerdo al porcentaje de reactivos y el grado de realización</i>	<i>De acuerdo al porcentaje de reactivos y el grado de realización</i>	<i>De acuerdo al porcentaje de reactivos y el grado de realización</i>	<i>De acuerdo al porcentaje de reactivos y el grado de realización</i>	<i>De acuerdo al porcentaje de reactivos y el grado de realización</i>	<i>De acuerdo al porcentaje de reactivos y el grado de realización</i>
Total de la Unidad	<i>La suma</i>	<i>La suma</i>	<i>La suma</i>	<i>La suma</i>	<i>La suma</i>	<i>La suma</i>
TOTAL DEL CURSO	LA SUMA TOTAL	LA SUMA TOTAL	LA SUMA TOTAL	LA SUMA TOTAL	LA SUMA TOTAL	LA SUMA TOTAL
Entrega de la calificación final incluyendo examen global						

VII. Bibliografía y Recursos Informáticos

Aamodt Michael G. 2012. Industrial Organization: Competition, Strategy and Policy



Universidad Autónoma Chapingo

División de Ciencias Económico-Administrativas

Programa de Estudio de MICROECONOMÍA bajo el enfoque por competencias



Beleflamme Paul and Martin Peitz. 2010. Industrial Organization: Markets and Strategies

Church J. y Ware R., "Industrial Organization". Cabral Luis M. B. 2000. Introduction to Industrial Organization (Libro de trabajo)

Martin Stephen. 2010. Industrial Organization in Context

Pepall Lynne, Dan Richards and George Norman. 2010. Contemporary Industrial Organization: A Quantitative Approach

Tremblay Victor J. and Carol Horton Tremblay. 2012. New Perspectives on Industrial Organization: With Contributions from Behavioral Economics and Game Theory

Waldman Don E. and Elizabeth J. Jensen. 2012. Industrial Organization: Theory and Practice **4th edition y lugar**.

Sitios de Internet y Bases de datos.

Sin indicación por estrategia de aprendizaje.