



Universidad Autónoma Chapingo
Subdirección de Planes y Programas de Estudio



Programa de asignatura

Negocios Internacionales y Tratados Comerciales de México

bajo el enfoque por competencias.

jueves, 04 de septiembre de 2014



I. Datos Generales de la Asignatura

Unidad Académica		Programa Educativo		Área Académica		Año - Semestre	
División de Ciencias Económico Administrativas (DICEA)		Licenciatura en Comercio Internacional		Comercio Internacional y Finanzas		7° año- Segundo Semestre	
Clave	Denominación de la Asignatura			Fecha de Elaboración	Fecha de Aprobación	Fecha de Revisión	
	Negocios Internacionales y Tratados Comerciales de México			Agosto, 2014			
Área de conocimiento		Comercio Internacional y Finanzas					
Responsable del Programa:							
Distribución de horas formativas							
Horas Semanales				Horas Semestrales			Créditos Totales
Teoría	Práctica	Viaje de Estudios	Trabajo independiente	Teoría	Práctica	Totales	
3.0	1.5	0.0	2.25	48	24	72	6.75
Nivel		Carácter		Tipo		Modalidad	
Medio Superior		()	Obligatoria	(X)	Teórico	()	Presencial (X)
Licenciatura		(X)	Optativa	()	Práctico	()	Mixto ()
Posgrado		()	Electiva	()	Teórico-Práctico	(X)	En Línea ()
Contextualización de la asignatura (módulo, disciplina, unidades de competencia):							



En el contexto de los negocios internacionales las transacciones privadas y gubernamentales se gestan en el marco del comercio exterior y los negocios internacionales permitiendo el establecimiento de las condiciones, formas y contenido así como a las regulaciones y operaciones referentes al ámbito comercial; de allí que resulte preponderante el que se conozcan los elementos rectores del campo internacional.

Este conocimiento se traduce en un modo de contribuir al crecimiento empresarial, la competitividad y la exploración de nuevos mercados y apertura comercial ya sea por medio de tratados de libre comercio, eliminación de aranceles, fusiones, alianzas estratégicas entre otras; por ende, los estudiantes de la DICEA deben ser competentes para afrontar las demandas actuales referentes a la competitividad a partir de los ciclos propedéuticos socioformativos, el aprendizaje autogestivo y el aprendizaje basado en la solución de problemas.

Así, dentro de este proceso global que obliga a afrontar la exportaciones del mejor modo posible bajo condiciones específicas además de buscar un impulso constante de la actividad económico comercial en México, los estudiantes de la DICEA deberán cursar la asignatura, misma que se ubica en el séptimo año segundo semestre de la Licenciatura en Comercio Internacional y pertenece al Área de conocimiento de Comercio Internacional y Finanzas.

Negocios Internacionales y Tratados Comerciales de México tiene relación horizontal con La Negociación Empresarial en los Negocios Internacionales y de manera vertical con Bases Jurídicas del Comercio Internacional, Ingeniería de los Procesos de Importación y Exportación, Comercialización internacional de Productos Agropecuarios, Relaciones económicas Internacionales y Problemas Actuales del Desarrollo Económico de México así como las materias de la orientación de Agronegocios y Negocios Internacionales, tales como: La Cultura en los Negocios Internacionales, Negocios de Productos Agrícolas y Negocios Pecuarios.



II. Propósito y Competencia (s) académica (s) de la asignatura

Propósito General

Examinar las estrategias comerciales y de integración económica de México, mediante el análisis de los acuerdos comerciales suscritos para identificar las áreas de oportunidad en los negocios internacionales con los socios comerciales, mostrando siempre una actitud emprendedora ante las condiciones de competencia del mercado.

Competencias genéricas

- Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas de Logística, Negocios y Comercio Internacional.
- Habilidad para trabajar en contextos internacionales.

Competencias profesionales

- Aplicar el marco legal del Comercio Internacional con énfasis en los principales socios comerciales.

Competencias específicas

- Reconocer el marco legal aplicable al Comercio Internacional, con énfasis en sus principales socios comerciales.
- Desarrollar una visión estratégica de los negocios internacionales.



III. Evidencias Generales de Desempeño

Productos o evidencias Generales	Estrategias y Criterios Generales de Evaluación del Desempeño
<p>PRODUCTO:</p> <ul style="list-style-type: none">• Reportes de lectura• Problemas prototipo (proyecto integrador)• Análisis escritos• Lluvia de ideas• Técnicas de discusión• Organizadores gráficos visuales• Exposiciones• Investigación documental/campo reportada• Notas de clase• Análisis escrito de noticias económicas• Constancia de presentación de trabajos, visitas o participación en eventos científicos. <p>DESEMPEÑO:</p> <ul style="list-style-type: none">• Observaciones por parte del docente en la realización de las actividades• Autoapreciaciones respecto al propio desempeño	<p>ESTRATEGIAS:</p> <ul style="list-style-type: none">• Rubrica• Lista de cotejo• Participación• Análisis de caso• Aprendizaje Basado en la solución de Problemas• Reportes de las actividades realizadas <p>CRITERIOS:</p> <ul style="list-style-type: none">• FORMA: Estructura, coherencia, claridad, gramática, organización, los tiempos de entrega, seguimiento del formato establecido, creatividad, involucramiento y participación.• CONTENIDO (DE FONDO): calidad y organización de la información, establecimiento de los objetivos, los recursos utilizados, las propuestas de soluciones, el cronograma, la puntualidad, las destrezas sociales, las contribuciones, las fuentes de información utilizadas, la creatividad, las conclusiones, la correcta utilización de citas y referencias bibliográficas, la argumentación.



IV. Estructura Básica del programa

UNIDAD DE APRENDIZAJE No 1		LA GLOBALIZACIÓN Y LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES			
Horas Teoría		6.0			
Horas Práctica		3.0			
Propósitos específicos de la Unidad de Aprendizaje:					
Explicar las características de la globalización y los negocios internacionales para comprender su desarrollo a partir de la economía mexicana desde su correcto manejo.					
Contenido de la Unidad de Aprendizaje					
Elementos de la Competencia					
Conocimientos		Habilidades		Actitudes y valores	
1.1 Concepto de globalización		Interpreta el concepto de globalización.		Apertura su postura en el análisis de la teorías y enfoques	
1.2 La globalización en el ámbito económico, social, cultural y político.		Concibe la globalización en esferas de lo económico, social, cultural y político.		Valorando el impacto de los acontecimientos	
1.2.1 Mundialización					
1.2.2 Diferencias entre países					
1.3 Los negocios internacionales en un mundo globalizado		Determina los negocios internacionales en un mundo globalizado.		Mostrando interés por el análisis del orden económico cambiante	
1.3.1 Globalización de los					



<p>mercados</p> <p>1.3.2 Globalización de la producción</p> <p>1.3.3 Estrategias de los negocios internacionales.</p> <p>1.4 La globalización en América Latina y América del Norte</p> <p>1.4.1 Efectos de la globalización</p> <p>1.5 Globalización en México</p> <p>1.5.1 Aprovechamiento</p> <p>1.5.2 Efectos</p> <p>1.6 Tendencia de la globalización en los negocios internacionales</p> <p>1.6.1 Barreras al comercio internacional</p> <p>1.6.2 Aspectos tecnológicos</p>	<p>Examina la globalización en América Latina y América del Norte.</p> <p>Determina el aprovechamiento y efectos de la globalización en México.</p> <p>Analiza la tendencia de la globalización en los negocios internacionales.</p>	<p>Sustentando claramente sus ideas</p> <p>Desde una perspectiva ética y respetuosa del contexto</p> <p>Desde una perspectiva ética y crítica</p>
Materiales y recursos a utilizar		
Didácticos	Tecnológicos, informáticos y de comunicación	
<p>Libros de texto, artículos, pintarrón, marcadores, borrador, libreta de notas, bolígrafos y algunos otros según las necesidades del propio programa de asignatura así como la dinámica de grupo.</p>	<p>Laptop, cañón, videos, documentales, red Internet y algunos otros según las necesidades del propio programa de asignatura así como la dinámica de grupo.</p>	



Estrategias de enseñanza	Actividades de aprendizaje
Clases Magistrales Mediación en la realización de trabajos de investigación Análisis guiado de textos Organizadores gráficos visuales Lluvia de ideas Problema prototipo: introducción	Toma de notas correspondiente a cada clase. Elaboración de organizadores gráficos visuales Trabajo colaborativo en equipo Participaciones Practica: exposición Análisis de artículos o noticias y discusión
Evidencias de Desempeño	
Productos o evidencias de desempeño	Criterios de Evaluación del Desempeño
Notas escritas Redacciones parciales de cada paso de la actividad Organizadores gráficos visuales escritos Reflexiones escritas	Entrega de trabajos en tiempo, gramática, estructura de la información y dominio del tema, creatividad, claridad, argumentación lógica, presentación oral de la información así como involucramiento y participación.
Actividades Prácticas: Título de la Práctica: introducción al problema prototipo Propósito: Conceptualizar el problema planteado a partir de la estructuración colaborativa de la información por medio de los aportes del grupo Duración: 3.0	

UNIDAD DE APRENDIZAJE No 2	NEGOCIACIONES INTERNACIONALES EN TRATADOS COMERCIALES
Horas Teoría	6.0
Horas Práctica	4.5

Propósitos específicos de la Unidad de Aprendizaje:



Describe las negociaciones nacionales e internacionales en tratados comerciales por medio de sus principales atributos y características para ponerlos en práctica de manera óptima

Contenido de la Unidad de Aprendizaje

Elementos de la Competencia

Conocimientos	Habilidades	Actitudes y valores
2.1 Conceptualización del Tratado de Libre Comercio	Interpreta el concepto de Tratado de Libre Comercio.	Valora los elementos del desarrollo social y económico de su país
2.2 Proceso de negociación en los Tratados Comerciales	Examina el proceso de negociación en los tratados comerciales.	Muestra interés al analizar el tema planteado
2.3 Participantes en las Negociaciones de los Tratados de Libre Comercio	Distingue los participantes que intervienen en las negociaciones de los tratados comerciales.	A partir de trabajo colaborativo y respetuoso
2.4 Compromisos y Obligaciones de los Tratados Comerciales en materia ambiental	Determina los compromisos y obligaciones en el ámbito ambiental en establecer tratados comerciales.	Respetando el contexto y asumiendo una postura de ganar-ganar
2.5 Antecedentes de la negociación del TLCAN y TLCUEM	Analiza el proceso de negociación en el TLCAN y TLCUEM.	Comparte los aprendizajes con sus pares

Materiales y recursos a utilizar



Didácticos	Tecnológicos, informáticos y de comunicación
Libros de texto, artículos, pintarrón, marcadores, borrador, libreta de notas, bolígrafos y algunos otros según las necesidades del propio programa de asignatura así como la dinámica de grupo.	Laptop, cañón, videos, documentales, red Internet y algunos otros según las necesidades del propio programa de asignatura así como la dinámica de grupo.
Estrategias de enseñanza	Actividades de aprendizaje
Clases Magistrales Mediación en la realización del problema prototipo Análisis guiado de textos Organizadores gráficos visuales Lluvia de ideas	Toma de notas correspondiente a cada clase. Elaboración de organizadores gráficos visuales Lluvia de ideas Trabajo colaborativo en equipo Participaciones Análisis de noticia o artículo y discusión
Evidencias de Desempeño	
Productos o evidencias de desempeño	Criterios de Evaluación del Desempeño
Notas escritas Redacciones parciales de cada paso de la actividad Organizadores gráficos visuales escritos Reflexiones escritas	Entrega de trabajos en tiempo, gramática, estructura de la información y dominio del tema, creatividad, claridad, argumentación lógica, presentación oral de la información así como involucramiento y participación.
<p>Actividades Prácticas: Título de la Práctica: Desarrollando el problema prototipo Propósito: Identificar que ideas y posibles soluciones hay a partir de identificar los puntos clave del problema para intervenir en el mismo Duración: 4.5</p>	



Horas Teoría	12.0
Horas Práctica	4.5

Propósitos específicos de la Unidad de Aprendizaje:

Plantear las principales características de la experiencia mexicana a partir de los tratados de libre comercio para diseñar políticas y acciones de intervención

Contenido de la Unidad de Aprendizaje

Elementos de la Competencia

Conocimientos	Habilidades	Actitudes y valores
3.1 Importancia y objetivos generales de los TLC con México	Reconoce la importancia y objetivos generales de los tratados comerciales con México.	Defendiendo de manera respetuosa y democrática su postura
3.2 México y sus Tratados de Libre Comercio con otros países	Examina los tratados comerciales entre México y otros países.	Asumiendo una actitud de responsabilidad
3.2.1 TLCAN		
3.2.2 TLCUEM		
3.2.3 TLC Panamá		
3.2.4 TLC Perú		
3.2.5 TLC Uruguay		
3.2.6 TLC TN		
3.2.7 TLC AELC		



3.2.8 TLC Israel		
3.2.9 TLC Chile		
3.2.10 TLC Nicaragua		
3.2.11 TLC G3		
3.2.12 TLC Costa Rica		
3.2.13 AAE Japón		
3.3 Análisis de las ventajas y desventajas de los TLC con México	Analiza las ventajas y desventajas de los tratados comerciales con México.	Analizando de maneta ética las problemáticas de aprendizaje
3.4 Impacto actual de los TLC en México	Concibe le impacto actual de los TLC en México.	Valorando los aspectos positivos y negativos de los modelo económicos
3.5 Expectativas mexicanas con nuevos TLC o modificaciones de estos.	Determina las expectativas mexicanas de los nuevos tratados comerciales o modificaciones de estos, con México.	Y muestra actitud crítica al examinar sus implicaciones

Materiales y recursos a utilizar

Didácticos	Tecnológicos, informáticos y de comunicación
Libros de texto, artículos, pintarrón, marcadores, borrador, libreta de notas, bolígrafos y algunos otros según las necesidades del propio programa de asignatura así como la dinámica de grupo.	Laptop, cañón, videos, documentales, red Internet y algunos otros según las necesidades del propio programa de asignatura así como la dinámica de grupo.
Estrategias de enseñanza	Actividades de aprendizaje
Clases Magistrales	Toma de notas correspondiente a cada clase.



<p>Mediación en la realización del problema prototipo Análisis guiado de textos Organizadores gráficos visuales Lluvia de ideas</p>	<p>Elaboración de organizadores gráficos visuales Lluvia de ideas Trabajo colaborativo en equipo Participaciones Análisis de artículo o noticia y discusión Exposición Reporte de lectura</p>
Evidencias de Desempeño	
Productos o evidencias de desempeño	Criterios de Evaluación del Desempeño
<p>Notas escritas Redacciones parciales de cada paso de la actividad Organizadores gráficos visuales escritos Reflexiones escritas Observaciones escritas sobre el trabajo final y exposición</p>	<p>Entrega de trabajos en tiempo, gramática, estructura de la información y dominio del tema, creatividad, claridad, argumentación lógica, presentación oral de la información así como involucramiento y participación.</p>
<p>Actividades Prácticas: Título de la Práctica: Mejorando el problema prototipo Propósito: Recopilar información para evaluar los conocimientos y nutrir el trabajo así como las habilidades previas a partir de reelaborar las ideas desarrolladas Duración: 4.5</p>	

UNIDAD DE APRENDIZAJE No 4		TLCAN Y CRECIMIENTO ECONÓMICO EN MÉXICO
Horas Teoría		12.0
Horas Práctica		4.5
Propósitos específicos de la Unidad de Aprendizaje:		



Analiza los resultados de la aplicación del TLCAN en la economía mexicana y su crecimiento para generar alternativas de solución a partir de las áreas de oportunidad

Contenido de la Unidad de Aprendizaje

Elementos de la Competencia

Conocimientos	Habilidades	Actitudes y valores
4.1 Reglas de origen y de contenido regional	Identifica las reglas de origen y de contenido regional, así como las disposiciones especiales del TLCAN.	Desde una postura propositiva y analítica
4.2 Disposiciones especiales del TLCAN		
4.3 Contribuciones del TLCAN en el crecimiento económico de México	Determina las contribuciones y repercusiones del TLCAN en el desarrollo económico de México.	Contextualizando de manera creativa las condiciones y circunstancias
4.4 TLCAN y sus repercusiones en México		
4.5 Situación actual del TLCAN en el crecimiento económico de México.	Analiza la situación actual del TLCAN sobre el crecimiento económico de México.	Comparte en el grupo sus ideas respecto a los beneficios y perjuicios del modelo económico
4.6 Acciones ambientales realizadas por México en el TLCAN	Examina las acciones ambientales de México en el TLCAN.	En un marco respetuoso del contexto y de responsabilidad
4.7 Fortalezas y Debilidades del TLCAN	Descubre las fortalezas y debilidades del TLCAN	Mostrando interés por el análisis del orden económico cambiante
4.8 Retos del TLCAN con México	Determina los retos del TLCAN con México.	Desde una perspectiva ética y respetuosa del contexto



Materiales y recursos a utilizar	
Didácticos	Tecnológicos, informáticos y de comunicación
Libros de texto, artículos, pintarrón, marcadores, borrador, libreta de notas, bolígrafos y algunos otros según las necesidades del propio programa de asignatura así como la dinámica de grupo.	Laptop, cañón, videos, documentales, red Internet y algunos otros según las necesidades del propio programa de asignatura así como la dinámica de grupo.
Estrategias de enseñanza	Actividades de aprendizaje
Clases Magistrales Mediación en la realización de problema piloto Análisis guiado de textos Organizadores gráficos visuales	Toma de notas correspondiente a cada clase. Elaboración de organizadores gráficos visuales Trabajo colaborativo en equipo Participaciones Exposición Análisis de noticia o artículo y discusión
Evidencias de Desempeño	
Productos o evidencias de desempeño	Criterios de Evaluación del Desempeño
Notas escritas Redacciones parciales de cada paso de la actividad Organizadores gráficos visuales escritos Reflexiones escritas	Entrega de trabajos en tiempo, gramática, estructura de la información y dominio del tema, creatividad, claridad, argumentación lógica, presentación oral de la información así como involucramiento y participación.
Actividades Prácticas: Título de la Práctica: Integración y generación de conocimiento Propósito: Exponer el conocimiento obtenido a partir de trabajar con el problema presentado para construir aportes colaborativos en el grupo Duración: 4.5	



UNIDAD DE APRENDIZAJE No 5		ESTRATEGIAS DE COMERCIO, INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y ACUERDOS DE MÉXICO	
Horas Teoría		12.0	
Horas Práctica		3.0	
Propósitos específicos de la Unidad de Aprendizaje:			
Contenido de la Unidad de Aprendizaje			
Elementos de la Competencia			
Conocimientos		Habilidades	Actitudes y valores
5.1 Integración económica de México con el exterior 5.1.1 Efectos de integración 5.1.2 Estrategias comerciales		Determina los efectos de integración económica y las estrategias comerciales de México con otros países.	Desde una perspectiva ética y crítica
5.2 Integración económica del TLCAN en México		Examina la integración económica del TLCAN en México.	Asumiendo una postura positiva respecto al desarrollo social y económico de su país
5.3 Integración económica de México con América Latina		Analiza la integración económica de México con América Latina y Europa.	Desde una visión democrática y equitativa
5.4 Integración económica de México con Europa.			
5.5 Acuerdos de México		Determina los acuerdos de México con América Latina, Europa y Asia-	En la postura de ganar ganar



5.5.1 Acuerdos América Latina	Pacífico.	
5.5.2 Acuerdos Europa		
5.5.3 Acuerdos Asia-Pacífico		
Materiales y recursos a utilizar		
Didácticos	Tecnológicos, informáticos y de comunicación	
Libros de texto, artículos, pintarrón, marcadores, borrador, libreta de notas, bolígrafos y algunos otros según las necesidades del propio programa de asignatura así como la dinámica de grupo.	Laptop, cañón, videos, documentales, red Internet y algunos otros según las necesidades del propio programa de asignatura así como la dinámica de grupo.	
Estrategias de enseñanza	Actividades de aprendizaje	
Clases Magistrales Mediación en la realización del problema prototipo Análisis guiado de textos Organizadores gráficos visuales	Toma de notas correspondiente a cada clase. Elaboración de organizadores gráficos visuales Trabajo colaborativo en equipo Participaciones Exposición Análisis de noticias o artículo y discusión	
Evidencias de Desempeño		
Productos o evidencias de desempeño	Criterios de Evaluación del Desempeño	
Notas escritas Redacciones parciales de cada paso de la actividad Organizadores gráficos visuales escritos Reflexiones escritas	Entrega de trabajos en tiempo, gramática, estructura de la información y dominio del tema, creatividad, claridad, argumentación lógica, presentación oral de la información así como involucramiento y participación.	
Actividades Prácticas:		
Título de la Práctica: Cierre del problema prototipo		
Propósito: Exponer la solución encontrada al problema presentado a partir de la construcción colaborativa de la		



infografía por medio de los aportes del grupo
Duración: 3.0

V. Evaluación y Acreditación.

Elaboración y/o presentación de:	Periodo o fechas	Unidades de aprendizaje y temas que abarca	Ponderación (%)
Reportes de lectura Análisis escritos noticia/artículo Lluvia de ideas Organizadores gráficos visuales Notas de clase	Acordados en el encuadre por el profesor y los estudiantes	Son actividades que se desarrollaran durante las cinco unidades	15
Técnicas de discusión Participaciones			20
Exposiciones			25
Investigación documental/campo reportada: problema prototipo			40



<p>Constancia de presentación de trabajos, visitas o participación en eventos científicos.</p>			<p>Serán ponderadas de manera adicional a la calificación semestral con 05 décimas y se podrán presentar como máximo 2 en calidad de asistente o una con valor de 1.0 puntos en caso de ser ponente cuando guarden relación directa con los contenidos de la asignatura demostrándose a través de una redacción de una cuartilla que contenga una descripción puntual de lo aprendido, el programa del evento y la constancia o diploma que lo certifica.</p>
<p>TOTAL</p>			<p>100</p>

VI. Bibliografía y Recursos Informáticos.

Bibliografía Básica

- Arceo, E., y Hernández, J. (2000). *Guía para hacer Negocios en Asia y Oceanía*. México: BANCOMEXT.
- Berumen, S.A., y Arriaza, I.K. (2004). *Negocios internacionales en un mundo globalizado*. Continental.
- Calva, J.L. (2007). *Globalización y bloques económicos. Mitos y realidad*. México. Cámara de Diputados.
- Daniels, J.D., Radebaugh, L.H., y Sullivan, D.OP. (2004). *Negocios internacionales*. México. Parson Educación.
- De la reza, G.A. (2006). *Integración económica en América Latina*. México: Plaza y Valdés.
- Díaz, B. A. *Los determinantes del crecimiento económico*. México: Plaza y Valdés.
- Fernández, S.A.B. (2011). *El protocolo internacional en la globalización económica*. España: UOC.
- Ghemawat, P. (2008). *Redefiniendo la globalización*. E.U.A. Harvard Business School Press.
- Lewicki, D., y Saunders, B. (2012). *Fundamentos de negociación*. México: Mc Graw Hill.
- Lombana, C.J., et al (2011). *Negocios internacionales: fundamentos y estrategias*. Colombia: ECOE.
- Martínez, A.C., Corredor, V.A., y Herazo, C.G. (). *Negocios internacionales. Estrategias globales*. Colombia: Universidad Santo Tomás.
- Muns, J. (2005). *Lecturas de integración económica: la unión europea*. España: UB.



- Páramo, M. D., y Ramírez, P.E. (2009). Aspectos culturales en la toma de decisiones internacionales. Colombia: Universidad Surcolombiana
- Rincón, C.E., Santamaría, A.E., y Calderón, V.J.J.(2007). *El tratado de libre comercio, la integración comercial y el derecho de los mercados*. Colombia: Unviersidad del Rosario.
- Rodriguez, A. (Septiembre-2007). Impacto de la Cultura en los Negocios Internacionales, un énfasis en los negocios con México. *In: International Journal of Good Conscience*. 2(2), 156-228.
- Soria, V.M. (2000). *Crecimiento económico, crisis estructural y evolución de la pobreza en México*. México: UAM/Plaza y Valdés.
- Roy, J., Domínguez, R. R., y Velázquez, F.R. (2003). *Retos e interrelaciones de la integración regional: Europa y América*. México. Plaza y Valdés.
- Tabra, C. E. y Lavanda, R.F. (2005). *Negocios internacionales*. Perú.
- Thirwall, A.O. (2003). *La naturaleza del crecimiento económico*: México: FCE.

Páginas Web

<http://www.economia.gob.mx/>
<http://www.sre.gob.mx/>
<http://www.promexico.gob.mx/>