

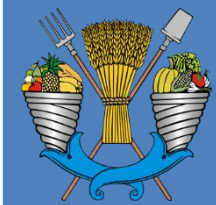


I. Datos Generales de la Asignatura

Unidad Académica		Programa Educativo		Área Académica			Año - Semestre	
DICEA		LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL		COMERCIO INTERNACIONAL & FINANZAS			Quinto año - 1er. Semestre	
Clave	Denominación de la Asignatura			Fecha de Elaboración	Fecha de Aprobación	Fecha de Revisión		
	Práctica Pre-Profesional II			Enero 15, '2013	Enero 16, '13.			
Área del conocimiento		COMERCIO INTERNACIONAL & FINANZAS						
Responsable del Programa:		DR. EUSEBIO D. TORRES QUINTANA						
Distribución de horas formativas								
Horas Semanales				Horas Semestrales			Créditos Totales	
Teoría	Práctica	Viaje de Estudios	Trabajo independiente	Teoría	Práctica	Totales		
3.0	0	124	1.5	48	124	172	12.25	
Nivel		Carácter		Tipo		Modalidad		
Medio Superior		()	Obligatoria	(X)	Teórico	()	Presencial	(X)
Licenciatura		(X)	Optativa	()	Práctico	()	Mixto	()
Posgrado		()	Electiva	()	Teórico-Práctico	(X)	En Línea	()

Presentación: El plan de Estudios del Programa Académico de la Licenciatura en Comercio Internacional con la finalidad de lograr el perfil del egresado deseado, ha integrado su contenido en seis áreas del conocimiento y un área de apoyo.

Este curso permite la integración de los contenidos de las materias que los alumnos actualmente están cursando en el tercer semestre de la carrera, generando como resultado la oportunidad de instrumentar y realizar un viaje de estudios con destino a los estados de Puebla, Veracruz, Chiapas, Tabasco, Campeche, Yucatán y Quintana Roo. El cual pretende fortalecer el binomio aula – práctica, generando un conocimiento significativo y no tan solo una acumulación de conocimientos carentes de valor.



Esta asignatura permitirá a los alumnos familiarizarse con las diversas actividades que conlleva la “Operación Aduanera” de acuerdo a lo que indica la ley en la materia, identificando los procedimientos analizados previamente en otras clases, necesarios para importar o exportar cualquier tipo de mercancía del país. Asimismo, les permitirá conocer los distintos tipos de aduanas que existen en México, las características socioeconómicas, agropecuarias y de comercialización que existen en la región a recorrer al igual que, diversas empresas procesadoras y exportadoras ahí instaladas.

Antecedentes: La asignatura es la primera vez que se ofrece en este nuevo contexto de competencias, con el espíritu de conjuntar y aplicar los contenidos de los cursos relacionados con Comercio Internacional, se integra de teoría y práctica. La parte teórica consiste en impartir tres horas de teoría por semana- semestre y en la parte práctica, se desarrolla un viaje de estudios.

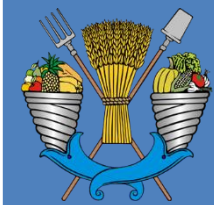
Ubicación: En el área de Comercio Internacional impartida en el tercer semestre de la carrera, ofrecida en el quinto año de la Licenciatura. Se encuentra relacionada en forma horizontal con las materias de Muestreo, Bases Jurídicas del Comercio Internacional, Economía Internacional I, Ingeniería de los Procesos de Importación y Exportación, Mercadotecnia e Imagen Corporativa y Comercialización Internacional de Productos Agropecuarios, De forma vertical se relaciona con Práctica Pre-Profesional I, Práctica Pre-Profesional III, Práctica Pre-Profesional IV y Práctica Pre-Profesional V.

Importancia: El curso en comento permitirá a los alumnos aplicar sus conocimientos teóricos a diversos tipos de operaciones de importación y exportación de bienes y servicios del territorio nacional, por las aduanas con las que contamos, de acuerdo a lo indicado en la ley de la materia, Asimismo, podrán conocer los distintos tipos de aduanas que existen en México al igual que, las diversas características socioeconómica y agropecuarias de la región a visitar. Se destacarán todos los procesos de comercialización que llevan al cabo, las empresas exportadoras a visitar.

Conocer y tener contacto directo con autoridades aduaneras, fitosanitarias, agropecuarias al igual que con comercializadoras internacionales y operadores logísticos, resultará fundamental para que los estudiantes se familiaricen con su medio de trabajo profesional obteniendo información de los expertos al tiempo de, explorar potenciales fuentes para realizar su estancia profesional y hasta un futuro empleo.

Resumen didáctico: Este curso tiene un carácter introductorio con un enfoque teórico – práctico, integrador de los cursos con los cuales se encuentra relacionado tanto en forma vertical como horizontal, mostrando a los alumnos la aplicación de sus contenidos en operaciones involucradas en Comercio internacional.

Este curso provee de un marco actualizado del acontecer y proceder en diversos escenarios introductorios al Comercio Internacional, donde se revisarán distintos temas relacionados con el marco socioeconómico – comercial – aduanero específico de algunas empresas localizadas en el sureste del país, concretándose todo ello en un reporte final..



Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje: El curso se implementa a través de exposiciones introductorias y de la conclusión por parte del maestro y del grupo académico, de los temas previamente revisados en los cursos con los que esté se encuentra vinculado verticalmente, para posteriormente dar paso a la investigación, análisis y exposiciones por parte de los alumnos de los temas del curso. Paralelamente se estará instrumentando un recorrido por el sureste del país incluidos los estados de Puebla, Veracruz, Chiapas, Tabasco, Campeche, Yucatán y Quintana Roo que reafirme los temas analizados en el aula, durante el cual los estudiantes realizarán recorridos guiados y asistirán a diversas conferencias para concluir el mismo, con la elaboración de una memoria de investigación que muestre evidencia de los logros alcanzados.

Enfoque de la asignatura: Teórico – Práctico centrado en el estudiante a través de obtener, identificar, analizar, comparar y sintetizar conocimientos en un contexto de auto aprendizaje y socialización del conocimiento.

Organización y estructura del curso: Se estructura de tres Unidades, a saber:

Unidad I. Comercio Internacional y Aduanas.

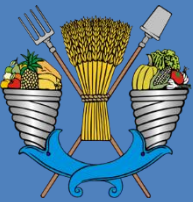
Unidad II. Aspectos Socioeconómicos y Potencial de Exportación de los Estados de Puebla, Veracruz, Chiapas, Campeche, Yucatán y Quintana Roo.

Unidad III. Comercialización Internacional, Exportación e Importación.

Metodología: Método Inductivo y Deductivo, Estudios de Caso y Participativa Grupal relacionado el binomio Aula – Campo.

Teórica: Introducción y conclusión por parte del profesor y del grupo de cada uno de los temas, tanto en la relación longitudinal como transversal con las otras materias cursadas. Adicionalmente los alumnos asistirán a conferencias en diversas oficinas de: a) Aduanas; b) SAGARPA; c) Agencias Aduanales, d) API's; e) Puertos y Terminales Marítimas; y) Empresas Comercializadoras - Exportadoras. El trabajo independiente consiste en recolección de información de cada uno de los aspectos relevantes al viaje antes de realizarlo.

Práctica: Revisión de información relevante en bases de datos electrónicas y bibliográficas de los estados a visitar así como, desarrollo de trabajo de campo en diversos organismos oficiales y empresas públicas y privadas. Lo cual les permitirá a los alumnos organizados en equipos la discusión de los temas, la elaboración de tres presentaciones ante el grupo y de una memoria, con la cual concluirá el curso de Practica Pre-Profesional II. El trabajo independiente corresponde a la recopilación y elaboración de presentaciones en programas ad hoc de los temas.



II. Competencias Académicas de la Asignatura

Propósito

Integrar los conocimientos teóricos con su aplicación práctica esto es, sustentar un aprendizaje significativo. Particularmente se pretende: a) observa los procesos que conlleva consigo la operación aduanera b) identifica las prácticas de comercialización tanto nacionales como internacionales de los productos de la región; c) desarrolla las capacidades de abstracción, análisis y síntesis de los alumnos; y d) aprende a trabajar en equipo, resaltando valores tales como es la honestidad y la tolerancia.

Competencias Genéricas

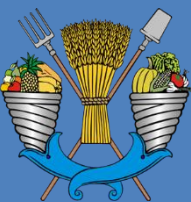
- ✚ Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.(pensamiento lógico- científico)
- ✚ Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC's)

Competencias Profesionales

- ✚ Reconoce el marco legal del Comercio Internacional de México. Unidades I y III.
- ✚ Implanta los procesos legales y logísticos dentro de los procesos de importación y exportación de acuerdo a la cadena logística. Unidades I y III.
- ✚ Analiza las tendencias económicas regionales del mundo y sus determinantes en los vínculos que se establecen en el Comercio Internacional. Unidad II.
- ✚ Trabaja en equipo bajo un entorno laboral. Unidad I, II y III.

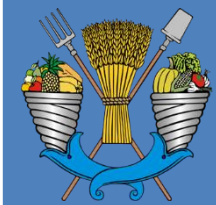
Competencias Académicas:

- ✚ Analiza el proceso de apertura comercial y globalización, para Identificar el origen del Comercio Internacional y entender su evolución económica hasta nuestros días, criticando los diferentes planteamientos teóricos revisados en clase.
- ✚ Desarrolla habilidades en el Marco Legal del Comercio Internacional y Aduanas, para mantenerse actualizado en la materia, respetuoso de los lineamientos ahí establecidos.



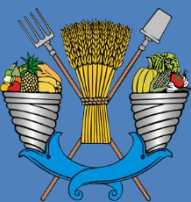
III. Evidencias Generales de Desempeño

Productos o Evidencias Generales	Estrategias y Criterios Generales de Evaluación de Desempeño
<p>1. Revisión de bibliografía.</p> <p>2. Tres exposiciones grupales.</p> <p>3. Portafolio de evidencias.</p> <p><i>Cada equipo se organizará de acuerdo a sus necesidades.</i></p> <p>4. <i>Sin bien el trabajo es por equipo, individualmente cada alumno deberá realizar una batería de cinco preguntas y respuestas del tema que le correspondió desarrollar, para plantearlas al grupo.</i></p> <p>El trabajo independiente corresponde a la revisión bibliográfica, elaboración de presentación en power point para la exposición grupal.</p>	<p>1. La revisión bibliográfica se realizará por equipo y se hará una presentación ante el grupo en Power Point, que deberá contener los siguientes puntos: a) Introducción; b) Desarrollo del tema; c) Análisis y Discusión; y d) Conclusiones.</p> <p>2. Los estudiantes integrados en ocho equipos de cuatro participantes cada uno de ellos, serán responsable de tres exposiciones formales ante el grupo, presentando el trabajo elaborado en el numeral primero considerando adicionalmente, una sección de preguntas y respuestas.</p> <p>3. El portafolio de evidencias estará integrado por una memoria de trabajo por equipo, conformada por los siguientes aspectos: a) Portada; b) Índice; c) Resumen Ejecutivo, d) Introducción; e) Desarrollo del Tema; f) Conclusiones y Recomendaciones; y g) Bibliografía Consultada. El cual deberá ser entregado en forma electrónica en un disco, al término del viaje.</p> <p>Los criterios a evaluar de la memoria de trabajo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • De forma: Estructura, distribución de párrafos, cohesión, coherencia, adecuación, claridad, gramática, la organización, los tiempos de entrega. • De contenido (de fondo): calidad de la información, los objetivos, los recursos utilizados, las propuestas de soluciones, el cronograma, la puntualidad, la asistencia, puntualidad, las destrezas sociales, las contribuciones, las fuentes de información utilizadas, la creatividad, las conclusiones, la correcta la correcta citación de referencias bibliográficas.

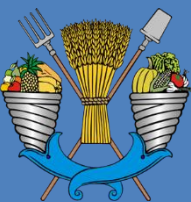


IV. Estructura Básica del Programa

UNIDAD DE APRENDIZAJE No 1	Comercio Internacional & Finanzas	
HORAS TEORIA	16	
HORAS PRACTICA	0	
Propósitos Específicos de la Unidad de Aprendizaje:		
Identificar los principios fundamentales de la Operación del Comercio Internacional, a través de su reconocimiento en la práctica para su posterior aplicación en su vida profesional.		
Contenido de la Unidad de Aprendizaje		
Elementos de la Competencia		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores
1.1. Comercio Internacional <ul style="list-style-type: none"> • Origen del Comercio Int'l. • Apertura Comercial • Globalización • Apertura Comercial • Comercio Exterior vs. Internacional 1.2. Conceptos fundamentales <ul style="list-style-type: none"> • INCOTERMS • Tipos de pedimentos • Despacho Aduanero • Procesos de Impto - Expo. 1.3 Aduanas <ul style="list-style-type: none"> • Marco Legal • Tipos de Aduanas y su localización • Funciones • VUCEM 	<ul style="list-style-type: none"> • Toma de perspectiva del origen del Comercio Internacional para poder entender su evolución económica hasta nuestros días. • Capacidad de análisis, síntesis y evaluación de los procesos operativos de los procesos de importación y exportación, de las mercancías que ingresan o salen del país. • Comprensión de consecuencias de la no observancia de la normatividad en la materia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Receptivo al conocimiento • Participativo • Critico de diferentes planteamientos teóricos. • Deseo de superación • Apertura al nuevo conocimiento • Respetuoso de las diferentes ideas, de los integrantes del grupo. • Solidaridad grupal



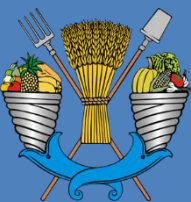
Materiales y Recursos a Utilizar		
Didácticos	Tecnológicos, Informáticos y de Comunicación	
<p><i>Aula, pizarrón, software de aplicaciones estadísticas, laboratorios, talleres, bibliotecas, sala de lectura, cubículos para trabajo en equipo, periódicos, radio y TV.</i></p>	<p>Proyector digital, la red, computadoras y todos los medios ad hoc desarrollados para tal fin.</p>	
Estrategias de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje	
<p>Platica introductoria y conclusión académica de cada tema para su posterior enriquecimiento y aplicación, por medio de conferencias, visitas guiadas, entrevistas y un viaje de estudio.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Discusión en clases Introducción y conclusión en cada tema por parte del profesor y grupal. 2.- Conferencias entrevistas personales con expertos en el área. 3.- Revisión cotidiana de noticieros y periódicos. 4.- Lectura bibliográfica. 5.- Interacción en grupo y por equipos, lluvia de ideas. 	<p>Revisión bibliográfica, lecturas, preparación de un trabajo por equipo, exposición del mismo, visitas guiadas, entrevistas personales, reportes de las visitas y la elaboración de una memoria. Visitas a campo.</p>	
Evidencias de Desempeño		
Productos o Evidencias de Desempeño	Criterios de Evaluación del Desempeño	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Revisión bibliográfica e Investigación del tema. 2. Discusión y elaboración de un trabajo por equipo en power point. 3. Exposición y entrega digital del trabajo. 	<p>Cada equipo de trabajo tendrá que realizar una revisión bibliográfica de los temas vistos en clase, lo cual les permitirá consolidar los conocimientos adquiridos, resumiendo los mismos en una presentación ante el grupo que deberá contener los siguientes puntos: a) Introducción; b) Desarrollo del tema; c) Análisis y Discusión; y d) Conclusiones.</p> <p>Criterios a evaluar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación (Creativa y de interés general) • Organización • Contenido (pertinente y actual) 	



El trabajo independiente corresponde a la revisión bibliográfica y la elaboración de presentación en power point para la exposición grupal.

- De forma: Estructura (índice aclarado previamente), distribución de párrafos, cohesión, coherencia, adecuación, claridad, gramática, organización y tiempo y forma de entrega.
- De contenido (de fondo): calidad de la información, objetivos, recursos utilizados, el cronograma, la puntualidad, la asistencia, contribuciones, fuentes de información utilizadas, creatividad, conclusiones, y la correcta citación de referencias bibliográficas.

UNIDAD DE APRENDIZAJE No 2	Aspectos Socioeconómicos y Potencial de Exportación de los Estados de Puebla, Veracruz, Chiapas, Campeche, Yucatán y Quintana Roo.	
HORAS TEORIA	16	
HORAS PRACTICA	0	
Propósitos Específicos de la Unidad de Aprendizaje		
Analizar el potencial exportador de los estados antes comentados en la práctica al igual que su participación en el PIB así como, conocer a sus principales empresas exportadoras, para identificar potenciales proyectos de exportación.		
Contenido de la Unidad de Aprendizaje		
Elementos de la Competencia		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores
2. Revisión por Estado <ul style="list-style-type: none"> • Localización geográfica e identificación de los principales recursos naturales con los que cuenta. • Infraestructura. • Principales productos exportados y sus características económicas. • Potencial Exportador. • Empresas exportadoras. • Aduanas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Creatividad en la Identificación de los principales productos actuales y potenciales, de exportación. • Toma de decisiones del potencial exportador de cada estado. • Capacidad de análisis de los diferentes tipos de aduanas con las que cuenta al país, al tiempo de observar la operatividad de las mismas. 	Abierto y con disposición a aprender. <ul style="list-style-type: none"> • Actitud participativa. • Respetuoso de las diferentes ideas de los integrantes del grupo. • Receptivo al conocimiento. • Participativo. • Deseoso de superación. • Apertura al nuevo conocimiento.

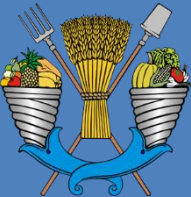


Materiales y Recursos a Utilizar

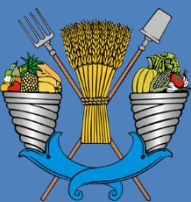
Didácticos	Tecnológicos, Informáticos y de Comunicación
<p><i>Aula, pizarrón, software de aplicaciones estadísticas, laboratorios, talleres, bibliotecas, sala de lectura, cubículos para trabajo en equipo, periódicos, radio y TV.</i></p>	<p>Proyector digital, la red, computadoras y todos los medios ad hoc desarrollados para tal fin.</p>
Estrategias de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje
<p>Introducción y conclusión académica de cada tema para su posterior enriquecimiento y aplicación, por medio de conferencias, visitas guiadas, entrevistas y un viaje de estudio.</p>	<p>Revisión bibliográfica, lecturas, preparación de un trabajo por equipo, exposición del mismo, visitas guiadas, entrevistas personales, reportes de las visitas y la elaboración de una memoria.</p>

Evidencias de Desempeño

Productos o Evidencias de Desempeño	Criterios de Evaluación del Desempeño
<p>1.- Investigación del tema.</p> <p>2.- Discusión y elaboración de un trabajo por equipo en power point.</p> <p>3.- Exposición y entrega digital del trabajo.</p> <p><i>El trabajo independiente corresponde a la revisión bibliográfica y la elaboración de presentación en power point para la exposición grupal.</i></p>	<p>La revisión bibliográfica permitirá a los alumnos consolidar los conocimientos adquiridos en clase, resumiendo los mismos en una presentación ante el grupo que deberá contener los siguientes puntos: a) Introducción; b) Desarrollo del tema; c) Análisis y Discusión; y d) Conclusiones. Criterios a evaluar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación (Creativa y de interés general) • Organización • Contenido (pertinente y actual) • De forma: Estructura (índice aclarado previamente), distribución de párrafos, cohesión, coherencia, adecuación, claridad, gramática, organización y tiempo y forma de entrega. • De contenido (de fondo): calidad de la información, objetivos, recursos utilizados, el cronograma, la puntualidad, la asistencia, contribuciones, fuentes de información utilizadas, creatividad, conclusiones, y la correcta citación de referencias bibliográficas.



UNIDAD DE APRENDIZAJE No 3		Comercialización Internacional, Exportación e Importación.
HORAS TEORIA		16
HORAS PRACTICA		124
Los Propósitos Específicos de la Unidad de Aprendizaje		
Confrontar la teoría con la práctica para destacar los aspectos operativos y normativos del proceso de exportación e importación con el objetivo de que los estudiantes tengan acceso lo que será su práctica profesional.		
Contenido de la Unidad de Aprendizaje		
Elementos de la Competencia		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores
<p>3.Comercialización Internacional</p> <ul style="list-style-type: none"> Mecanismos de Comercialización Internacional Negociación Tipos de Contratos Importación Exportación 	<ul style="list-style-type: none"> Toma de decisiones a partir de los mecanismos de negociación y sus variantes, que las empresas utilizan día a día, para comercializar sus productos. Capacidad de aprender por cuenta propia, de los mecanismos de importación y exportación. Pensamiento crítico al confrontar la teoría con la práctica en materia de comercialización internacional y los procesos que conlleva. 	<ul style="list-style-type: none"> Tener una mente abierta al aprendizaje y la innovación. Abierto y con disposición a aprender. Actitud participativa. Respetuoso de las diferentes ideas de los integrantes del grupo. Receptivo al conocimiento. Participativo. Deseoso de superación. Apertura al nuevo conocimiento.
Materiales y Recursos a Utilizar		
Didácticos	Tecnológicos, Informáticos y de Comunicación	
Aula, pizarrón, software de aplicaciones estadísticas, laboratorios, talleres, bibliotecas, sala de lectura, cubículos para trabajo en equipo, periódicos, radio y TV.	Proyector digital, la red, computadoras y todos los medios ad hoc desarrollados para tal fin.	
Estrategias de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje	

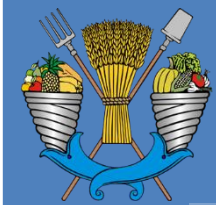


Introducción y conclusión académica de cada tema para su posterior enriquecimiento y aplicación, por medio de conferencias, visitas guiadas, entrevistas y un viaje de estudio.

Revisión bibliográfica, lecturas, preparación de un trabajo por equipo, exposición del mismo, visitas guiadas, entrevistas personales, reportes de las visitas y la elaboración de una memoria.

Evidencias de Desempeño

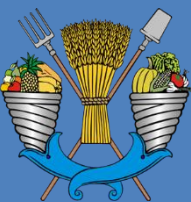
Productos o Evidencias de Desempeño	Criterios de Evaluación del Desempeño
<p>1.- Investigación del tema.</p> <p>2.- Discusión y elaboración de un trabajo por equipo en power point.</p> <p>3.- Exposición y entrega digital del trabajo.</p> <p><i>El trabajo independiente corresponde a la revisión bibliográfica y la elaboración de presentación en power point para la exposición grupal.</i></p>	<p>La revisión bibliográfica permitirá a los alumnos consolidar los conocimientos adquiridos en clase, resumiendo los mismos en una presentación ante el grupo que deberá contener los siguientes puntos: a) Introducción; b) Desarrollo del tema; c) Análisis y Discusión; d) Conclusiones; y e) Propuestas del Viaje; y f) Preguntas y respuestas. Criterios a evaluar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación (Creativa y de interés general) • Organización • Contenido (pertinente y actual) • De forma: Estructura (índice aclarado previamente), distribución de párrafos, cohesión, coherencia, adecuación, claridad, gramática, organización y tiempo y forma de entrega. • De contenido (de fondo): calidad de la información, objetivos, recursos utilizados, el cronograma, la puntualidad, la asistencia, contribuciones, fuentes de información utilizadas, creatividad, conclusiones, y la correcta citación de referencias bibliográficas.



Por el carácter teórico práctico del curso se tienen programadas 124 hrs. de prácticas, las cuales serán dedicadas a realizar un viaje de estudios que permitirá la integración de los contenidos de las materias que los alumnos actualmente están cursando en el tercer semestre de la carrera, generando como resultado la oportunidad de instrumentar y realizar un recorrido por los estados de Puebla, Veracruz, Chiapas, Tabasco, Campeche, Yucatán y Quintana Roo. El cual pretende fortalecer el binomio aula – práctica, generando un conocimiento significativo y no tan solo una acumulación de conocimientos carentes de valor.

IV Evaluación y Acreditación

Elaboración y/o Presentación de:	Periodo o Fechas	Unidades de Aprendizaje y Temáticas que Abarca	Ponderación (%)
1. Asistencia y participación a clases.			10
2. Dos exposiciones por equipo al final de las dos primeras unidades. <ul style="list-style-type: none"> • Presentación (Creativa y de interés general) • Organización • Contenido (pertinente y actual) 	Agosto 9 - 14 Sept. Sept. 20 - Oct. 19	Unidad I y II	30
3. Asistencia y participación durante el viaje.	Nov. 26 – Dic. 10		20
4. Entrega en tiempo y forma de la memoria de trabajo por equipo. Los criterios para la evaluación de la memoria (portafolio de evidencias) serán:	Diciembre 12		40



<ul style="list-style-type: none"> • De forma: Estructura (índice aclarado previamente), distribución de párrafos, cohesión, coherencia, adecuación, claridad, gramática, organización y tiempo y forma de entrega. • De contenido (de fondo): calidad de la información, objetivos, recursos utilizados, el cronograma, la puntualidad, la asistencia, contribuciones, fuentes de información utilizadas, creatividad, conclusiones, y la correcta citación de referencias bibliográficas. 			
TOTAL			100

VII. Bibliografía y Recursos Informáticos

Básica – Comercio Internacional:

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. (s.f.).

H. Congreso de la Unión. Cámara de Diputados. (02 de Enero de 1992). Ley sobre la Celebración de Tratados. . *D.O.F.*

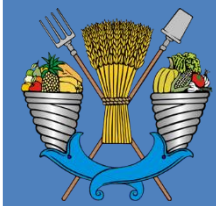
H. Congreso de la Unión. Camara de Diputados. (02 de Septiembre de 2004). Ley sobre la Aprobación de Tratados Internacionales en materia Económica. *D.O.F.*

H. Congreso de la Union. Cámara de Diputados. (2005). *Constitución Pol{itica de los Estados Unidos Mexicanos.* México.

ProMéxico. (2011). *Directorio de Empresas Exportadoras. ProMéxico. México 2011.* México.

Secretaría de Economía. (04 de Enero de 2007). Acuerdo por el que la S. E. emite Reglas y Criterios de Caracter Generla en Materia de Comercio Exterior. *D. O. F.*

SHCP. (02 de Febrero de 2006). Ley Aduanera y su Reglamento. *D.O.F.*



SHCP. (02 de Diciembre de 2006). Ley de Comercio Exterior y su Reglamento. *D.O.F.*

SHCP. (18 de Julio de 2007). Ley General de Importación y Exportación y Tarifa General de Imoportación y Exportación. *D.O.F.*

SHCP. (2013). Código Fiscal de la Federación. *D.O.F.*

Plan Nacional de Desarrollo

Censos Industriales INEGI

Plan sectorial de Desarrollo Industrial

Planes estatales de Desarrollo

Ligas informativas:

Organización mundial de turismo. <http://www.cinu.org.mx/onu/estructura/organismos/omt.htm>. y

<http://www.world-tourism.org/>

Secretaría de turismo <http://www.sectur.gob.mx/swb>