

Universidad Autónoma Chapingo

*División de Ciencias Económico-Administrativas*



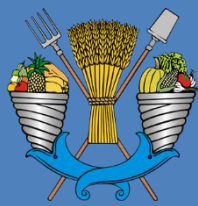
# Programa de asignatura **ECONOMÍA INTERNACIONAL I,** por el enfoque de competencias.

---



### I. Datos Generales de la Asignatura

Unidad Académica		Programa Educativo		Área Académica			Año – Semestre	
DICEA		LCI Y LE		Comercio Internacional y finanzas			5TO- Primer Semestre (LCI) 5TO-segundo semestre (LE)	
Clave	Denominación de la Asignatura			Fecha de Elaboración	Fecha de Aprobación	Fecha de Revisión		
	Economía Internacional I			17 de ene 2013				
Área del conocimiento:		Comercio Internacional y Finanzas						
Responsable del Programa:		M. Sc. Bartolomé Cruz Galindo						
Distribución de horas formativas								
Horas Semanales				Horas Semestrales			Créditos Totales	
Teoría	Práctica	Viaje de Estudios	Trabajo independiente	Teoría	Práctica	Totales		
3	1.5	0	2.25	48	24	72		6.75
Nivel		Carácter		Tipo		Modalidad		
<b>Medio Superior</b>		( )	Obligatoria	( X )	Teórico	( )	Presencial	( X )
<b>Licenciatura</b>		( X )	Optativa	( )	Práctico	( )	Mixto	( )
<b>Posgrado</b>		( )	Electiva	( )	Teórico-Práctico	( )	En Línea	( )
Contextualización de la asignatura (módulo, disciplina, unidades de competencia):								
<p>En el mundo actual, la economía de ninguna nación está aislada. Todos los aspectos de su economía están ligados a la de sus socios comerciales. Esta vinculación se presenta en forma del movimiento internacional de bienes y servicios, trabajo, empresas mercantiles, fondos de inversión y tecnología.</p> <p>El alto grado de interdependencia de las economías actuales es el resultado de la evaluación histórica del orden económico y político del mundo. Así se puede mencionar la creación de la Comunidad Económica Europea, en la década de 1950, la importancia de las compañías multinacionales adquirieron en la década de 1960, el poder que tuvo la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) en los mercados del mundo en el decenio de 1970, los múltiples acuerdos entre diferentes países y zonas del mundo.</p>								



En relación al comercio mundial y la política comercial ocupan un lugar muy especial en la discusión y análisis de los principales problemas mundiales, aunque realmente la mayoría del comercio internacional tiene lugar entre países desarrollados. En los años setenta y desde 1990 los países en desarrollo han aumentado su participación en el comercio mundial, pero la proporción en el comercio mundial correspondiente a los países menos desarrollados ha disminuido ulteriormente en las últimas dos décadas.

Si bien aumenta en términos absolutos y en relación a la producción sectorial la importancia del comercio agrícola en el comercio internacional se está reduciendo. En relación a los precios agrícolas, además de ser extremadamente volátiles, han disminuido tanto en términos reales como con relación a los precios de los artículos manufacturados. Se puede decir el papel de los bienes y productos agrícolas ha disminuido el de las transnacionales en el comercio ha aumentado, pasando a representar en estos momentos aproximadamente el 40 por ciento del comercio internacional, aunque en los últimos años han modificado su estrategia y han desplazado su interés de las actividades de producción a las de financiación, formación e investigación, subcontratando muchas fases de la producción.

Este curso pone énfasis en la formación básica que debe tener un Licenciado en Comercio Internacional, especialmente en aspectos básicos de la Teoría del Comercio Internacional. El curso ofrece elementos conceptuales y metodológicos para que los futuros profesionistas tengan la capacidad de interpretar el entorno mundial en que se desenvuelven las actividades comerciales y elaboren estudios económicos sobre la situación del mercado internacional. Ha sido diseñado para que los estudiantes desarrollen sus habilidades para la investigación, potencien su capacidad de lectura y expresión oral y escrita de las ideas, y ejerciten su capacidad de buscar, procesar y analizar datos estadísticos. Los prepara para que mantengan una actitud crítica frente a los problemas de la economía mundial y pueden detectar las ideas erróneas que prevalecen en la discusión actual sobre temas de la economía internacional.

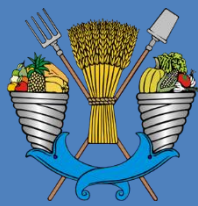
La asignatura se ubica en el primer semestre de la especialidad de Licenciado en Comercio Internacional de la DICEA, es de carácter teórica-práctica y tiene relación horizontal con las materias de Bases Jurídicas del Comercio Internacional, Ingeniería de los Procesos de Exportación e Importación, y Comercialización Internacional de Productos Agropecuarios. Por el contrario, la relación vertical es con las asignaturas de Microeconomía I y II, Macroeconomía I y Economía Internacional II.

Las estrategias de Enseñanza-Aprendizaje serán a través de exposiciones del profesor; análisis de lecturas, se emplearán series de ejercicios en clases y como trabajo independiente, así como exposiciones en el aula.

El proceso didáctico será un enfoque constructivista cognoscitivo, centrado en el estudiante como agente constructor del conocimiento, donde el alumno construirá su conocimiento con base en la aplicación de las herramientas de la Teoría de la Economía Internacional, resolviendo problemas para toma de decisiones.

La organización y estructura será en unidades: Introducción: el comercio internacional en una economía globalizada, Principales modelos o teorías sobre el comercio internacional, La política comercial internacional y Teoría de la integración económica.

La evaluación consistirá en exámenes, exposición, reportes de lectura y trabajo final.



### II. Propósito y Competencia (s) académica (s) de la asignatura.

#### **Propósito:**

Identificar los principales modelos o teorías sobre el comercio internacional, a través de la evaluación de costos y beneficios de diferentes instrumentos de la política comercial en el marco de una economía mundial globalizada, a fin de diseñar políticas comerciales internacionales apropiadas.

#### **Competencias Genéricas**

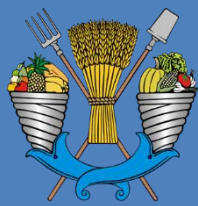
- Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.
- Habilidades para generar, buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.
- Capacidad de trabajo en equipo interdisciplinario.

#### **Competencias Profesionales**

- Analiza las tendencias económicas regionales del mundo y sus determinantes en los vínculos que se establecen en el comercio exterior de México.
- Identifica los procesos administrativos, contables y financieros que se desarrollan en los sectores público, privado y social, dentro de los contextos nacional e internacional.
- Diseña, implanta y evalúa planes de mercadotecnia nacional e internacional en empresas, organizaciones sociales, cadenas productivas y de valor en mercados nacionales e internacionales y con ello aprovecha las oportunidades de mercado.

#### **Competencias Académicas**

- Capacidad de poder interpretar el entorno mundial en que se desenvuelven las actividades del Comercio Internacional.
- Elaborar estudios económicos sobre la situación del mercado internacional de los productos que se exportan e importan.
- Se les prepara para que mantengan una actitud crítica que forme líderes frente a los problemas de la economía mundial y pueden detectar las ideas erróneas que prevalecen en la discusión actual sobre temas de la economía internacional.



III. Evidencias Generales de Desempeño

Productos o evidencias Generales	Estrategias y Criterios Generales de Evaluación de Desempeño
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Exposición en equipo</li><li>2. Exámenes.</li><li>3. Reporte de lectura</li><li>4. Trabajo escrito</li><li>5. Video</li></ol>	<p><b>Criterio de evaluación de trabajo escrito:</b> Contenido Estructura Redacción y ortografía Bibliografía Entrega a tiempo a la fecha estipulada</p> <p><b>Criterio de evaluación de exposición:</b>  Definición del tema Información Estilo de la presentación Organización</p> <p><b>Criterio de evaluación de reporte de lectura y video:</b>  Análisis de información Hechos sobresalientes Opinión de la lectura</p> <p>La evaluación será a través de rúbrica</p> <p><b>Criterio de evaluación de los exámenes:</b> Serán a través de los conocimientos y habilidades.</p>



### IV. Estructura Básica del programa

<b>UNIDAD DE APRENDIZAJE No 1</b>	<b>Introducción: el comercio internacional en una economía globalizada</b>	
<b>HORAS TEORIA</b>	9.0	
<b>HORAS PRACTICA</b>	3.0	
<b>Propósitos específicos de la Unidad de Aprendizaje:</b>		
Identificar que en mundo actual, la economía de ninguna nación está aislada, así como, discutir los aspectos de la economía ligados a la de sus socios comerciales reconociendo la vinculación que se presenta en forma del movimiento internacional de bienes y servicios, trabajo, empresas mercantiles, fondos de inversión y tecnología para analizar el entorno mundial de la globalización.		
<b>Contenido de la Unidad de Aprendizaje</b>		
<b>Elementos de la Competencia</b>		
<b>Conocimientos</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Actitudes y valores</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Globalización de la actividad económica.</li> <li>2. La importancia de la globalización.</li> <li>3. Migración y la Inversión extranjera Directa</li> </ol>	Capacidad de aprender por cuenta propia. Pensamiento crítico. Trabajo en equipo.	Conocimiento de las necesidades del país y de sus regiones. Abierto. Crítica constructiva.
<b>Materiales y recursos a utilizar</b>		
<b>Didácticos</b>	<b>Tecnológicos, informáticos y de comunicación</b>	
Salón Pizarrón Marcadores para pizarrón Hojas tamaño carta	Computadora. Proyector Internet	
<b>Estrategias de enseñanza</b>	<b>Actividades de aprendizaje</b>	
Presentación frente al grupo de la importancia que tiene para México la globalización. Se utilizará información estadística, ejemplos, se mostrará en video loa aspectos positivos y negativos de la globalización.	Participación en equipo sobre el efecto de la globalización en México, interacción en el foro de conversación, análisis de lecturas y participación en exposición.	



Evidencias de Desempeño	
Productos o evidencias de desempeño	Criterios de Evaluación del Desempeño
Trabajo escrito	<b>Criterio de evaluación de trabajo escrito:</b> Contenido Estructura Redacción y ortografía Bibliografía Fecha de entrega
Reporte de lecturas	<b>Criterio de evaluación de reporte de lectura:</b>  Análisis de información Hechos sobresalientes Opinión de la lectura  La evaluación será a través de rúbrica

**ACTIVIDADES PRÁCTICAS:**

PRÁCTICA 1. La globalización en la economía Mexicana

PROPOSITO: Estudiar la globalización analizando la situación mundial para reconocer el entorno mundial.

TIEMPO: 1.5 horas

PRÁCTICA 2. La distribución por regiones del comercio internacional de mercancías.

PROPOSITO: Identificar bases de datos sobre el comercio internacional así como calcular e interpretar indicadores estadísticos del comercio internacional analizando la información estadística para describir la distribución del comercio mundial.

TIEMPO: 1.5 horas

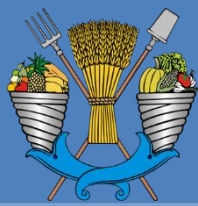


UNIDAD DE APRENDIZAJE No 2	Principales modelos o teorías sobre el comercio internacional	
<b>HORAS TEORIA</b>	21.0	
<b>HORAS PRACTICA</b>	9.0	
Propósitos específicos de la Unidad de Aprendizaje:		
Adquirir los conceptos teóricos básicos examinando las diferentes teorías para explicar el funcionamiento del mercado internacional y su influencia en su padrón de comercio.		
Contenido de la Unidad de Aprendizaje		
Elementos de la Competencia		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes y valores
<p>Se analiza la teoría de la ventaja comparativa, así como las extensiones teóricas y las pruebas empíricas de este modelo.</p> <p>Se analizan los factores que finalmente determinan por qué un país tiene una ventaja o desventaja comparativa en un producto.</p> <p>Se analiza el papel del comercio internacional en la determinación de las ganancias del trabajo, la tierra y el capital.</p> <p>Se analiza el modelo de Heckscher-Ohlin, el cual supone que el comercio ocurre porque los países tienen diferentes recursos.</p> <p>Se analiza el modelo de movimientos de trabajo y capital entre países, explicando el caso en el cual la inmigración conduce a una disminución de salarios.</p> <p>Se analiza la competencia monopolística en el entorno internacional y como ésta domina el comercio internacional.</p>	<p>Capacidad de aprender por cuenta propia.</p> <p>Pensamiento crítico.</p> <p>Trabajo en equipo.</p> <p>Capacidad de identificar y resolver problemas.</p> <p>Capacidad de análisis, síntesis y evaluación.</p> <p>Uso eficiente de la infraestructura y las telecomunicaciones.</p>	<p>Conocimiento de las necesidades del país y de sus regiones.</p> <p>Abierto.</p> <p>Crítica constructiva.</p> <p>Proactivo.</p> <p>Compromiso con el desarrollo. sostenible del país y de sus regiones.</p> <p>Visión del entorno internacional.</p> <p>Pensamiento crítico.</p>





<b>Materiales y recursos a utilizar</b>	
<b>Didácticos</b>	<b>Tecnológicos, informáticos y de comunicación</b>
Salón Pizarrón Marcadores para pizarrón Hojas tamaño carta	Computadora. Proyector Internet
<b>Estrategias de enseñanza</b>	<b>Actividades de aprendizaje</b>
Se hará la presentación de las diferentes teorías que tratan de explicar el comercio internacional, para lo cual, se mostrarán casos en diferentes países que tratan de explicar el comercio internacional, proyección de video relacionado con la temática, se pondrá a discusión un video sobre estos temas.	Resolución de ejercicios, Investigación bibliográfica y en web asistencia a conferencias, foros y/o congresos, discusión de un video sobre la temática, participación en exposición y análisis de lecturas.
<b>Productos o evidencias de desempeño</b>	<b>Criterios de Evaluación del Desempeño</b>
Video	<b>Criterio de evaluación de reporte de lectura y video:</b>  Análisis de información Hechos sobresalientes Opinión de la lectura
Trabajo escrito	<b>Criterio de evaluación de trabajo escrito:</b> Contenido Estructura Redacción y ortografía Bibliografía



<p>Reporte de lectura</p>          <p>Examen del tema</p>	<p>Entrega a tiempo a la fecha estipulada</p> <p><b>Criterio de evaluación de reporte de lectura y video:</b></p> <p>Análisis de información Hechos sobresalientes Opinión de la lectura</p> <p><b>Criterio de evaluación de los exámenes:</b> Serán a través de los conocimientos y habilidades.</p>
---	---

### ACTIVIDADES PRÁCTICAS:

PRÁCTICA 3: Proyección de video: teoría de la ventaja comparativa

PROPOSITO: Debater el concepto de la ventaja comparativa mediante discusión grupal para aplicar y entender las relaciones comerciales entre países

TIEMPO: 0.5 horas

PRÁCTICA 4: Ventaja Absoluta, Ventaja Comparativa, Costo de Oportunidad y Frontera de Posibilidades de Producción

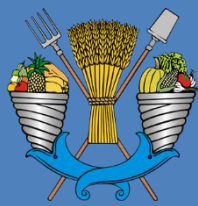
PROPOSITO: Aplicar los conceptos de Ventaja Absoluta, Ventaja Comparativa, Costo de Oportunidad y Frontera de Posibilidades de Producción mediante ejercicios numéricos para entender apropiadamente el funcionamiento del mercado internacional.

TIEMPO: 4.5 horas

PRÁCTICA 5: Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR)

PROPOSITO: Medir empíricamente la ventaja comparativa mediante índices estadísticos a partir de diversas bases de datos sobre el comercio internacional para identificar las oportunidades de exportación de sectores económicos específicos.

TIEMPO: 1.5 horas



PRÁCTICA 6: Índice de Comercio Intraindustrial (ICI)

PROPOSITO: Medir empíricamente el comercio intra-industrial mediante índices estadísticos utilizando bases de datos sobre el comercio internacional para diferenciar la naturaleza del comercio en un sector o rama económica específica

TIEMPO: 1.5 horas

PRÁCTICA 7: Lectura: El teorema Heckscher-Ohlin y la industria textil mexicana

PROPOSITO: Identificar la relación entre la dotación de factores de la producción con los patrones de comercio internacional a partir de un estudio de caso para probar la validez del modelo H-O.

TIEMPO: 1.5 horas



<b>UNIDAD DE APRENDIZAJE No 3</b>		<b>Los instrumentos de la política comercial</b>	
<b>HORAS TEORIA</b>		9.0	
<b>HORAS PRACTICA</b>		6.0	
<b>Propósitos específicos de la Unidad de Aprendizaje:</b>			
Distinguir las barreras arancelarias y no arancelarias que afectan el libre comercio, así como el papel que tienen los aranceles en el sistema de comercio global, analizando las barreras que restringen al comercio internacional, para comparar los efectos de estas políticas en la economía mexicana.			
<b>Contenido de la Unidad de Aprendizaje</b>			
<b>Elementos de la Competencia</b>			
<b>Conocimientos</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Actitudes y valores</b>	
Enfoque de equilibrio parcial. El arancel. La cuota de importación. El arancel-cuota o contingente arancelario. Las barreras técnicas en el comercio. Los subsidios a las exportaciones-importaciones. La política comercial mexicana y su impacto en el comercio. La medición empírica de los efectos de la política comercial.	Capacidad de aprender por cuenta propia. Pensamiento crítico. Trabajo en equipo. Capacidad de identificar y resolver problemas. Capacidad de análisis, síntesis y evaluación. Uso eficiente de la infraestructura y la WEB.	Conocimiento de las necesidades del país y de sus regiones. Abierto. Crítica constructiva. Proactivo. Compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus regiones. Visión del entorno internacional. Pensamiento crítico.	
<b>Materiales y recursos a utilizar</b>			
<b>Didácticos</b>		<b>Tecnológicos, informáticos y de comunicación</b>	
Salón Pizarrón Marcadores para pizarrón Hojas tamaño carta		Computadora. Proyector Internet	
<b>Estrategias de enseñanza</b>		<b>Actividades de aprendizaje</b>	
Se hará la presentación de las políticas que adoptan los gobiernos respecto al comercio internacional, se mostrarán casos en diferentes países que tratan de explicar los efectos de estas políticas comerciales.		Resolución de ejercicios, Investigación bibliográfica y en web asistencia a conferencias, foros y/o congresos, discusión de un video sobre la temática, participación en exposición y análisis de lecturas.	



Productos o evidencias de desempeño	Criterios de Evaluación del Desempeño
Trabajo escrito	<b>Criterio de evaluación de trabajo escrito:</b> Contenido Estructura Redacción y ortografía Bibliografía Entrega a tiempo a la fecha estipulada
Examen del tema	<b>Criterio de evaluación de los exámenes:</b> Serán a través de los conocimientos y habilidades.

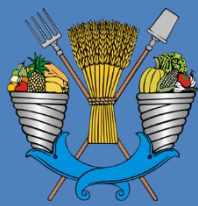
### ACTIVIDADES PRÁCTICAS:

PRÁCTICA 8: Resolución de ejercicios sobre los instrumentos de política comercial

PROPOSITO: Identificar los impactos económicos y de bienestar de la aplicación de diferentes instrumentos de política comercial mediante o a partir de ejercicios numéricos en un esquema de equilibrio parcial para diferenciar los distintos instrumentos de política comercial

TIEMPO: 6 horas

LUGAR: Salón de clase



<b>UNIDAD DE APRENDIZAJE No 4</b>		<b>Teoría de la integración económica</b>
<b>HORAS TEORIA</b>		9.0
<b>HORAS PRACTICA</b>		6.0
<b>Propósitos específicos de la Unidad de Aprendizaje:</b>		
Analizar los aspectos teóricos y empíricos de los modelos comerciales regionales, distinguiendo los diferentes bloques comerciales, para utilizar esta herramienta en la política de convenios comerciales de México con sus socios comerciales del mundo.		
<b>Contenido de la Unidad de Aprendizaje</b>		
<b>Elementos de la Competencia</b>		
<b>Conocimientos</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Actitudes y valores</b>
Formas de integración económica. Efectos creación y desviación de comercio. Medición empírica de los efectos de la integración económica.	Capacidad de aprender por cuenta propia. Pensamiento crítico. Trabajo en equipo. Capacidad de identificar y resolver problemas. Capacidad de análisis, síntesis y evaluación. Uso eficiente de la infraestructura y las telecomunicaciones.	Conocimiento de las necesidades del país y de sus regiones. Abierto. Crítica constructiva. Proactivo. Compromiso con el desarrollo. sostenible del país y de sus regiones. Visión del entorno internacional. Pensamiento crítico. Capacidad de análisis, síntesis y evaluación.
<b>Materiales y recursos a utilizar</b>		
<b>Didácticos</b>	<b>Tecnológicos, informáticos y de comunicación</b>	
Salón Pizarrón Marcadores para pizarrón Hojas tamaño carta	Computadora. Proyector Internet	
<b>Estrategias de enseñanza</b>	<b>Actividades de aprendizaje</b>	
Se hará la presentación de la Integración económica poniendo énfasis en que cada vez es más frecuente que el comercio internacional se lleve a cabo en un contexto en que los países dan un trato diferenciado a sus socios comerciales. Se hará una reseña histórica del desarrollo de los bloques comerciales. Se mostraran casos de bloques comerciales. Presentación de un video.	Resolución de ejercicios, Investigación bibliográfica y en web asistencia a conferencias, foros y/o congresos, discusión de un video sobre la temática, participación en exposición y análisis de lecturas..	



Productos o evidencias de desempeño	Criterios de Evaluación del Desempeño
Exposición en equipo	<p><b>Criterio de evaluación de exposición:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Definición del tema</li> <li>Información</li> <li>Estilo de la presentación</li> <li>Organización</li> </ul>
Examen del tema	<p><b>Criterio de evaluación de los exámenes:</b> Serán a través de los conocimientos y habilidades.</p>

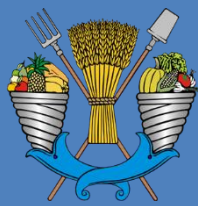
### ACTIVIDADES PRÁCTICAS:

PRÁCTICA 9: Exposiciones en equipo sobre Acuerdos Comerciales

PROPOSITO: Valorar la pertenencia de México en un Acuerdo Regional Comercial en términos de beneficios y costos a partir del análisis de casos de estudio para contrastar la teoría de integración económica y la realidad

TIEMPO: 6 horas

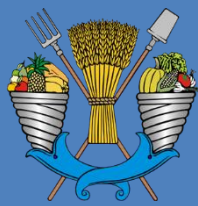
LUGAR.: Salón de clase



V. Evaluación y Acreditación.

Elaboración y/o presentación de:	Periodo o fechas	Unidades de aprendizaje y temas que abarca	Ponderación (%)
Exámenes	Mensual	Unidad 2,3 y 4	40
Reporte de lectura	Semanal	Unidad 1,2,3 y 4	20
Trabajo escrito	Mensual	Unidad 1,2,3 y 4	20
Exposiciones	Semanal	Unidad 4	20
<b>TOTAL</b>			<b>100 %</b>





## VI. Bibliografía y Recursos Informáticos.

### **Bibliografía Básica**

1. Freenstra Robert C. y Taylor Alan M. Comercio internacional. Ed. Reverté. Barcelona, España. 2011
2. Carbaugh, Robert J. Economía Internacional. Thomson, 12a Ed., México, 2009.
3. Krugman, Paul R., Obstfeld, Maurice y Melitz Marc j. Economía Internacional, Teoría y Política. Pearson, 9a Ed. Madrid, España, 2012.

### **Bibliografía Complementaria**

1. Appleyard, Dennis R. y Field, Alfred J. Economía Internacional. McGraw-Hill, Madrid, España, 1997.
2. Bengochea, Aurelia, et. al., 2002. Economía Internacional. Cuestiones y Ejercicios Resueltos. Perarson Education, S.A., Madrid, 2002.
3. Salvatore, Dominick, 1998. Economía Internacional. Teoría y Problemas. McGraw-Hill, 4a Ed., Bogotá, Colombia, 1998.



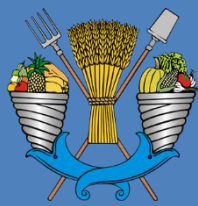
### VII. ANEXOS

#### RUBRICA PARA TRABAJO ESCRITO

Aspectos a evaluar	Excelente 4 Puntos	Bueno 3 Puntos	Regular 2 Puntos	Deficiente 1 Punto	Puntuación
<b>Fecha de entrega</b>	Entrega el trabajo el día y hora acordados.	Entrega el día, pero no a la hora acordada.	Entrega un día después.	Entrega dos días o más, después de la fecha establecida.	
<b>Contenido</b>	Muestra la información de manera organizada utilizando medios escritos y gráficos.	Muestra información en forma parcial.	Muestra la información de manera confusa.	Muestra la información incompleta y sin secuencia.	
<b>Estructura</b>	El trabajo contiene cada uno de los elementos solicitados con la información que le corresponde a cada apartado.	Contiene la mayoría de los elementos solicitados.	Contiene alguno de los elementos solicitados.	Contiene uno o dos de los elementos solicitados.	
<b>Redacción y ortografía</b>	Hay secuencia y coherencia. Se evita la redundancia. La acentuación y puntuación es correcta.	La redacción es aceptable y presenta pocas faltas de ortografía.	La redacción es regular, presenta algunos errores en la secuencia y coherencia del texto. Así como en la ortografía y puntuación.	La redacción es confusa y deficiente con muchas faltas de ortografía.	
<b>Bibliografía</b>	Todas las fuentes usadas para las citas y para los hechos son creíbles y citadas correctamente.	Todas las fuentes usadas para las citas y los hechos son creíbles y la mayoría son citadas correctamente.	La mayor parte de las fuentes usadas para las citas y los hechos son creíbles y citados correctamente.	Muchas fuentes usadas para las citas y los hechos son menos que creíbles (sospechosas) y/o no están citadas correctamente.	

Observaciones generales:

Puntuación global: ----- Nombre y firma del docente ----- Nombre y firma del alumno(a) -----



### RUBRICA PARA EXPOSICIÓN

Aspectos a evaluar	Excelente 4 Puntos	Bueno 3 Puntos	Regular 2 Puntos	Deficiente 1 Punto	Puntuación
<b>Definición del tema</b>	El equipo claramente definió el tema a profundidad y presentó su información enérgica y convincentemente.	El equipo claramente definió el tema a profundidad y presentó su información con facilidad.	El equipo parecía definir los puntos principales del tema y los presentó con facilidad.	El equipo no demostró una adecuada definición del tema.	
<b>Información</b>	Toda la información presentada en el debate fue clara, precisa y minuciosa.	La mayor parte de la información en el debate fue clara, precisa y minuciosa.	La mayor parte de la información en el debate fue presentada en forma clara y precisa, pero no fue siempre minuciosa.	La información tiene varios errores; no fue siempre clara.	
<b>Estilo de la presentación</b>	El equipo consistentemente usó gestos, contacto visual, tono de voz y un nivel de entusiasmo en una forma que mantuvo la atención de la audiencia.	El equipo por lo general usó gestos, contacto visual, tono de voz y un nivel de entusiasmo en una forma que mantuvo la atención de la audiencia.	El equipo algunas veces usó gestos, contacto visual, tono de voz y un nivel de entusiasmo en una forma que mantuvo la atención de la audiencia.	Uno o más de los miembros del equipo tuvieron un estilo de presentación que no mantuvo la atención de la audiencia.	
<b>Organización</b>	Todos los argumentos fueron vinculados a una idea principal (premisa) y fueron organizados de manera lógica.	La mayoría de los argumentos fueron claramente vinculados a una idea principal (premisa) y fueron organizados de manera lógica.	Todos los argumentos fueron claramente vinculados a una idea principal (premisa), pero la organización no fue, algunas veces, ni clara ni lógica.	Los argumentos no fueron claramente vinculados a una idea principal (premisa).	

Observaciones generales:

Puntuación global: ----- Nombre y firma del docente ----- Nombre y firma del alumno(a) -----



**RUBRICA PARA REPORTE DE LECTURAS Y VIDEOS**

Aspectos a evaluar	Excelente 4 Puntos	Bueno 3 Puntos	Regular 2 Puntos	Deficiente 1 Punto	Puntuación
<b>Análisis del a información</b>	El estudiante puede nombrar los puntos importantes del artículo sin tenerlo frente a sí mismo/a.	El estudiante nombra todos los puntos importantes, pero usa el artículo de referencia.	El estudiante nombra todos los puntos menos uno, usando el artículo de referencia. El/ella no señala ningún punto no importante.	El estudiante no puede nombrar ninguna información importante con precisión.	
<b>Hechos sobresalientes</b>	El estudiante localiza con precisión al menos 5 hechos en el artículo y da una clara explicación de por qué éstos son hechos y no opiniones.	El estudiante localiza con precisión al menos 4 hechos en el artículo y da una explicación razonable de por qué éstos son hechos y no opiniones.	El estudiante localiza con precisión al menos 4 hechos en el artículo. La explicación es insuficiente.	El estudiante tiene problemas localizando hechos en el artículo.	
<b>Opinión de la lectura</b>	El estudiante localiza con precisión, por lo menos, 5 opiniones en el artículo y da una explicación clara de por qué éstas son opiniones y no hechos.	El estudiante localiza con precisión, por lo menos, 4 opiniones en el artículo y da una explicación razonable de por qué éstas son opiniones y no hechos.	El estudiante localiza con precisión, por lo menos, 4 opiniones en el artículo. su explicación es insuficiente.	El estudiante tiene problemas localizando las opiniones en el artículo.	

Observaciones generales:

Puntuación global: ----- Nombre y firma del docente ----- Nombre y firma del alumno(a) -----