



Universidad Autónoma Chapingo
Subdirección de Planes y Programas de Estudio



Programa de Asignatura,
COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL DE
PRODUCTOS AGROPECUARIOS
por el enfoque de competencias

viernes, 30 de noviembre de 2018



I. Datos Generales de la Asignatura

Unidad Académica		Programa Educativo		Área Académica		Año - Semestre	
DICEA		Licenciatura en Comercio Internacional		Economía Agrícola y Recursos Naturales		Quinto año - Primer	
Clave	Denominación de la Asignatura			Fecha de Elaboración	Fecha de Aprobación	Fecha de Revisión	
	COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS			15 de enero de 2013			
Área de conocimiento		ECONOMÍA AGRICOLA Y LOS RECURSOS NATURALES					
Responsable del Programa:		DRA. MARÍA ALEJANDRA HINOJOSA RODRÍGUEZ					
Distribución de horas formativas							
Horas Semanales				Horas Semestrales			Créditos Totales
Teoría	Práctica	Viaje de Estudios	Trabajo independiente	Teoría	Práctica	Totales	
3.0	1.5	0	2.25	48	24	72	6.75
Nivel		Carácter		Tipo		Modalidad	
Medio Superior		()	Obligatoria	(X)	Teórico	()	Presencial (x)
Licenciatura		(x)	Optativa	()	Práctico	()	Mixto ()
Posgrado		()	Electiva	()	Teórico-Práctico	(X)	En Línea ()
Contextualización de la asignatura (módulo, disciplina, unidades de competencia):							
<p>Este curso tiene como antecedente el conocimiento del análisis del comportamiento de la economía mexicana, el análisis de los agentes y el funcionamiento del mercado interno de productos agropecuarios en México, principales zonas geográficas, principales zonas productoras y factores económicos y sociales que inciden la comercialización a nivel nacional de los diferentes productos agropecuarios de México y del crecimiento y desarrollo de la economía mexicana y su relación con el Comercio Internacional. Esta ubicada en el primer semestre de quinto año de la licenciatura de Comercio Internacional le antecede de forma vertical, el tronco común, se enlaza de forma horizontal con la materia de Ingeniería de los Procesos de Importación y Exportación y se enlaza verticalmente con la materia Calidad, Inocuidad y Sustentabilidad materia que se cursa posteriormente en el segundo semestre de quinto año de esta licenciatura. Su importancia radica en que proporciona el contexto internacional en que se efectúa la comercialización de los productos agropecuarios.</p> <p>En el curso de Comercialización Internacional de Productos Agropecuarios, se abordan los procesos de globalización e integración económica, los principales factores y organismos internacionales que inciden en la comercialización de los productos agropecuarios en el mercado internacional. Así como el análisis de los principales mercados a nivel internacional, para los productos agropecuarios.</p>							



El curso se centra en el estudiante como actor principal en el proceso de enseñanza aprendizaje. Es decir son los estudiantes agentes activos en el transcurso del curso en el proceso de investigación continua de los elementos esenciales de los temas que contiene este curso siempre con la asesoría dirección y orientación del profesor responsable. .El curso se basa en el constructivismo. Las estrategias de enseñanza-aprendizaje consiste en la exposición del profesor, investigación de los estudiantes, resolución de ejercicios, elaboración de ensayo, y análisis de lecturas.

El curso está estructurado por tres unidades, el primero trata sobre los conceptos y categorías del desarrollo del comercio a nivel internacional hasta la situación actual, el segundo sobre la estructura e importancia de los organismos internacionales en el comercio internacional y el tercero la identificación del los principales mercados en el comercio internacional. Este curso es totalmente presencial.

La evaluación consistirá en exámenes parciales, ensayo sobre un producto de exportación hacia un mercado del mundo, y resolución de ejercicios, este último como parte del tiempo de estudio independiente.



II. Propósito y Competencia (s) académica (s) de la asignatura.

PROPÓSITO

Analizar los elementos teóricos esenciales, los factores y organismos internacionales que inciden en, la comercialización de productos agropecuarios a nivel internacional, así como las posibilidades y limitantes de los productos agropecuarios de México en los principales mercados del mundo, a través de la investigación de los elementos y conceptos teóricos que sustentan el comercio internacional y la formación de los mercados.

COMPETENCIAS GENERICAS

1. Capacidad de abstracción; análisis síntesis (pensamiento lógico-científico)
2. Habilidades en el uso de las TIC's
3. Habilidad para trabajar en contextos internacionales.

COMPETENCIAS PROFESIONALES

1. Analiza las tendencias económicas regionales del mundo y sus determinantes en los vínculos que se establecen en el comercio internacional
2. Estructura, caracteriza y se mantiene actualizado acerca del funcionamiento de los organismos internacionales (comerciales, financieros y de cooperación) para desarrollar la cooperación de negociación multilateral y así lograr un desempeño profesional en las prácticas comerciales de México y el mundo
3. Se está informado y actualizado en cuanto a los organismos y mecanismos internacionales, financieros y comerciales con injerencia directa en las negociaciones internacionales.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

1. Analiza los elementos esenciales del proceso de surgimiento y desarrollo del comercio internacional
2. Identifica objetivos, estructura y funcionamiento de organismos internacionales
3. Caracteriza principales mercados del mundo, y maneje los principales tratados comerciales de México con diferentes Mercados del mundo.



III. Evidencias Generales de Desempeño

Productos o evidencias Generales	Estrategias y Criterios Generales de Evaluación del Desempeño
<ol style="list-style-type: none">1. Trabajo independiente (solución de ejercicios)2. 2 Exámenes escritos3. Ensayo.	<p>Los criterios a evaluar en las tareas (solución de ejercicios) y ensayo son:</p> <ul style="list-style-type: none">• de forma: Estructura, distribución de párrafos, cohesión, coherencia, adecuación, claridad, gramática, la organización, los tiempos de entrega, entre otros.• de contenido (de fondo): calidad de la información, los objetivos, los recursos utilizados, las propuestas de soluciones, el cronograma, la puntualidad, la asistencia, las destrezas sociales, las contribuciones, las fuentes de información utilizadas, la creatividad, las conclusiones, la correcta utilización de citas y referencias bibliográficas, entre otras. <p>El criterio de evaluación para el examen escrito será a través de la respuesta correcta de los mismos.</p>



IV. Estructura Básica del programa

UNIDAD DE APRENDIZAJE No 1	COMERCIALIZACION INTER NACIONAL DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS	
HORAS TEORIA	16	
HORAS PRACTICA	8	
Propósitos específicos de la Unidad de Aprendizaje:		
Analizar los elementos del desarrollo del mercado y de la comercialización internacional de los productos agropecuarios, por medio de estudios de conceptos y categorías, para identificar la estructura de los mismos.		
Contenido de la Unidad de Aprendizaje		
Elementos de la Competencia		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes y valores
<ol style="list-style-type: none"> 1. Importancia del Comercio exterior y del Comercio Internacional y tendencias del mercado mundial de productos agropecuarios. 2. Proteccionismo y Libre Comercio. 3. Importancia de la estructura económica Internacional. 	Analizar, sintetizar y lograr un pensamiento lógico científico.	El alumno debe ser proactivo en la Investigación y en su capacidad de análisis- síntesis y de pensamiento lógico científico.
Materiales y recursos a utilizar		
Didácticos	Tecnológicos, informáticos y de comunicación	
aula, pizarrón, bibliotecas, sala de lectura,	Computadora personal	
Estrategias de enseñanza	Actividades de aprendizaje	



Actividades específicas de esta unidad que realizará el profesor, tales como presentaciones, aprendizaje basado en proyectos, conferencias magistrales, mesas redonda, paneles, presentación del profesor, seminario por estudiantes

Actividades específicas de esta unidad que realizarán los estudiantes, tales como análisis de lecturas, solución de reflexiones, críticas, presentaciones, investigación de temas.

Evidencias de Desempeño

Productos o evidencias de desempeño	Criterios de Evaluación del Desempeño
<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajo independiente (solución de ejercicios) 2. Examen escrito 	<p>Los criterios a evaluar en las tareas (solución de ejercicios) son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • de forma: Estructura, distribución de párrafos, cohesión, coherencia, adecuación, claridad, gramática, la organización, los tiempos de entrega, entre otros. • de contenido (de fondo): calidad de la información, los objetivos, los recursos utilizados, las propuestas de soluciones, el cronograma, la puntualidad, la asistencia, las destrezas sociales, las contribuciones, las fuentes de información utilizadas, la creatividad, las conclusiones, la correcta utilización de citas y referencias bibliográficas, entre otras. <p>El criterio de evaluación para el examen escrito será a través de la respuesta correcta de los mismos.</p>

UNIDAD DE APRENDIZAJE No 2	ESTRUCTURA ECONÓMICA INTERNACIONAL Y ORGANISMOS ECONÓMICOS INTERNACIONALES
HORAS TEORIA	16
HORAS PRACTICA	8



Propósitos específicos de la Unidad de Aprendizaje:

Analizar la estructura económica internacional y los organismos internacionales a través de la consulta a portales de principales organismos internacionales a fin de obtener información de estos sitios web con respecto al comercio internacional.

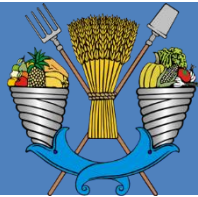
Contenido de la Unidad de Aprendizaje

Elementos de la Competencia

Conocimientos	Habilidades	Actitudes y valores
1. Globalización e Integración económica 2. Organismos Internacionales de financiamiento; FMI, BIRF ó BM, 3. Organismos Internacionales de Comercio. GATT-OMC, UNCTAD.	Analizar, sintetizar y lograr un pensamiento lógico científico.	El alumno debe ser proactivo en la investigación y en su capacidad habilidades en el manejo de los sitios web de estos organismos de carácter internacional.

Materiales y recursos a utilizar

Didácticos	Tecnológicos, informáticos y de comunicación
aula, pizarrón, bibliotecas, sala de lectura,	Computadora personal
Estrategias de enseñanza	Actividades de aprendizaje
Actividades específicas de esta unidad que realizará el profesor, tales como presentaciones, aprendizaje basado en proyectos, conferencias magistrales, mesas redonda, paneles, presentación del profesor, seminario por estudiantes	Actividades específicas de esta unidad que realizarán los estudiantes, tales como análisis de lecturas, solución de reflexiones, críticas, presentaciones, investigación de temas.



Evidencias de Desempeño

Productos o evidencias de desempeño	Criterios de Evaluación del Desempeño
3. Trabajo independiente (solución de ejercicios) 4. Exámen escrito	<p>Los criterios a evaluar en las tareas (solución de ejercicios) son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • de forma: Estructura, distribución de párrafos, cohesión, coherencia, adecuación, claridad, gramática, la organización, los tiempos de entrega, entre otros. • de contenido (de fondo): calidad de la información, los objetivos, los recursos utilizados, las propuestas de soluciones, el cronograma, la puntualidad, la asistencia, las destrezas sociales, las contribuciones, las fuentes de información utilizadas, la creatividad, las conclusiones, la correcta utilización de citas y referencias bibliográficas, entre otras. <p>El criterio de evaluación para el examen escrito será a través de la respuesta correcta de los mismos.</p>

UNIDAD DE APRENDIZAJE No 3	LA COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS EN LOS PRINCIPALES MERCADOS DEL MUNDO	
HORAS TEORIA		16
HORAS PRACTICA		8



Propósitos específicos de la Unidad de Aprendizaje:

Caracterizar la comercialización internacional de los productos agropecuarios en los principales mercados del mundo: Norteamérica, Unión Europea, Cuenca del Pacífico, Japón, China, Mercosur, por medio de un ensayo sobre un mercado y producto específico, para determinar las ventajas y posibilidades de comercialización de los productos agropecuarios mexicanos.

Contenido de la Unidad de Aprendizaje

Elementos de la Competencia

Conocimientos	Habilidades	Actitudes y valores
<p>Contar con el conocimiento de la estructura y funcionamiento de los principales mercados de productos agropecuarios en el mundo.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mercado Norteamericano. Integración de la zona de libre comercio, TLCAN, Subsidios y Medidas fitosanitarias. 2. Mercado Europeo. Integración de la Unión europea. PAC; TLCUEM. 3. Cuenca del Pacífico. Cooperación económica, Japón. AAEMJ- TLC MEX-JAPÓN. Mercado Chino . 4. India. 5. Mercosur 	<p>El alumno debe saber hacer análisis y síntesis y lograr un pensamiento lógico científico.</p>	<p>El alumno debe ser proactivo en la investigación. Y proactivo en su capacidad de análisis científico.</p>



Materiales y recursos a utilizar	
Didácticos	Tecnológicos, informáticos y de comunicación
aula, pizarrón, bibliotecas, sala de lectura,	Computadora personal
Estrategias de enseñanza	Actividades de aprendizaje
Actividades específicas de esta unidad que realizará el profesor, tales como presentaciones, aprendizaje basado en proyectos, conferencias magistrales, mesas redonda, paneles, presentación del profesor, seminario por estudiantes	Actividades específicas de esta unidad que realizarán los estudiantes, tales como análisis de lecturas, solución de reflexiones, críticas, presentaciones, investigación de temas.
Evidencias de Desempeño	
Productos o evidencias de desempeño	Criterios de Evaluación del Desempeño
5. Trabajo independiente (solución de ejercicios) 6. Ensayo	Los criterios a evaluar en las tareas (solución de ejercicios) y el ensayo son: <ul style="list-style-type: none"> de forma: Estructura, distribución de párrafos, cohesión, coherencia, adecuación, claridad, gramática, la organización, los tiempos de entrega, entre otros. de contenido (de fondo): calidad de la información, los objetivos, los recursos utilizados, las propuestas de soluciones, el cronograma, la puntualidad, la asistencia, las destrezas sociales, las contribuciones, las fuentes de información utilizadas, la creatividad, las conclusiones, la correcta utilización de citas y referencias bibliográficas, entre otras.



V. ACTIVIDADES PRÁCTICAS

TITULO : Mercado y tipos de mercado

PROPOSITO : Aprender los conceptos y tipos de mercado.

TIEMPO: 1.5 horas.

LUGAR Aula

TITULO : Balanza de Pagos : Comercio Internacional

PROPOSITO : Relacionar la balanza de pagos con el comercio internacional.

TIEMPO: 1.5 horas

LUGAR Aula

TITULO : Balanza Comercial: Comercio Exterior

PROPOSITO : Relacionar la balanza comercial con el comercio internacional.

TIEMPO: 1.5 horas

LUGAR Aula

TITULO : Balanza comercial agropecuaria

PROPOSITO : Identificar los principales productos agropecuarios para exportación.

TIEMPO: 1.5 horas

LUGAR Aula

TITULO : 2da. Guerra Mundial

PROPOSITO : Identificar el comercio internacional que se dió en la segunda Guerra Mundial.

TIEMPO: 1.5 horas

LUGAR Aula



TITULO : Plan Marshall

PROPOSITO : Identificar los instrumentos de hegemonía de mercado de EUA.

TIEMPO: 1.5 horas

LUGAR Aula

TITULO : Sitio web ONU

PROPOSITO : Identificar los organismos internacionales relacionados con la cooperación.

TIEMPO: 1.5

LUGAR Centro de cómputo

TITULO : Sitio web FMI

PROPOSITO : Identificar la estructura y funcionamiento de organismos relacionados con finanzas.

TIEMPO: 1.5 horas.

LUGAR Centro de cómputo

TITULO : Plan Brady y Plan Baker

PROPOSITO : Identificar el endeudamiento externo de México.

TIEMPO: 1.5 horas

LUGAR Aula

TITULO : Sitio web Banco Mundial

PROPOSITO : Identificar los organismos financieros internacionales.

TIEMPO: 1.5

LUGAR Centro de cómputo

TITULO : Sitio web OMC

PROPOSITO : Identificar la estructura y funcionamiento del organismo internacional de comercio

TIEMPO: 1.5 horas,

LUGAR Centro de cómputo



TITULO : Mapa Unión Europea: Benelux , Zona euro , TLCUEM

PROPOSITO : Identificar el mercado europeo

TIEMPO: 1.5 horas,

LUGAR Aula

TITULO : Mapa Cuenca del Pacífico: grupos de países.

PROPOSITO : Identificar la región comercial de la Cuenca del Pacífico.

TIEMPO: 1.5 horas,

LUGAR Aula

TITULO : Mapa TLC México- Japón

PROPOSITO : Identificar el Tratado de Libre Comercio México-Japón

TIEMPO: 1.5 horas,

LUGAR Aula

TITULO : Mapa Mercosur.

PROPOSITO : Identificar el mercado sudamericano

TIEMPO: 1.5 horas,

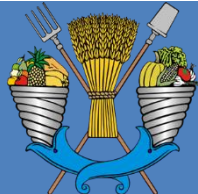
LUGAR Aula

TITULO : Mapa TLC México- EUA.

PROPOSITO : Identificar el mercado norteamericano

TIEMPO: 1.5 horas,

LUGAR Aula



VI. Evaluación y Acreditación.

Elaboración y/o presentación de:	Periodo o fechas	Unidades de aprendizaje y temas que abarca	Ponderación (%)
Exámenes escritos	bimestral	1, 2	40
Ensayo	semestral	3	20
Trabajo independiente (ejercicios)	semestral	1,2,3	40
TOTAL			100

VII. Bibliografía y Recursos Informáticos.

Bibliografía Básica

✓ Documento impreso:

- Tamames , Ramón. (2000). *La estructura económica internacional*. Madrid Alianza Universidad.
- Malpica del Lamadrid (1988. ¿Qué es el GATT?). México ,D.F. tratados y manuales grijalbo.

✓ Documento electrónico:

- Tratado de Libre Comercio México. Estados Unidos y Canada
<http://www.nafta>
- Tratado de Libre Comercio México - La Unión Europea
<http://www.Tlcuem>
- Tratado de Libre Comercio México –Japón
<http://www.tlcmexico-japon>



Sitios de Internet

- <http://www.sitio1.com/> BM (Banco Mundial).
<http://www.banco mundial>
- FMI(Fondo Monetario Institucional)
<http://www.fondo monetario internacional>
- OMC (Organización Internacional del Comercio)
<http://www.organización mundial del comercio>

Bases de datos

- Balanza Comercial agropecuaria de México . consultado el tercer y cuarto trimestre de 2012. En INEGI ó Banco de México