

### I. Datos Generales de la Asignatura

Unidad Académica		Programa Educativo		Área Académica			Año – Semestre	
DICEA		Licenciatura en Administración		INFORMATICA			Séptimo - Segundo	
Clave	Denominación de la Asignatura			Fecha de Elaboración	Fecha de Aprobación	Fecha de Revisión		
	DISEÑO Y PROMOCIÓN DE EMPRESAS VIRTUALES			14-01-13				
Área del conocimiento:		INFORMATICA						
Responsable del Programa:		M.C. Jorge Morales, M.C. Fabiola García Rodríguez						
Distribución de horas formativas								
Horas Semanales				Horas Semestrales			Créditos Totales	
Teoría	Práctica	Viaje de Estudios	Trabajo independiente	Teoría	Práctica	Totales		
3.0	1.5	0	2.25	48	24	72		6.75
Nivel		Carácter		Tipo		Modalidad		
Medio Superior		( )	Obligatoria	( X )	Teórico	( )	Presencial	( X )
Licenciatura		( X )	Optativa	( )	Práctico	( )	Mixto	( )
Posgrado		( )	Electiva	( )	Teórico-Práctico	( X )	En Línea	( )
<b>Contextualización de la asignatura (módulo, disciplina, unidades de competencia):</b>								
<p>En este curso se proporciona al alumno el conocimiento contemporáneo de los conceptos clave de las empresas virtuales, ligando la teoría y la práctica de las diferentes disciplinas, el emprendedurismo y las tecnologías de información y comunicaciones (TICs) para motivar la creación de empresas virtuales, su administración y el desarrollo de una estrategia comercial a través de internet y hacer a la empresa productiva y rentable.</p> <p>Permite al alumno integrar los conocimientos de las diferentes asignaturas en los campos de cómputo e informática, matemáticas, estadística, mercados, economía, administración y mercadotecnia para el diseño de un plan de negocios que lleve a la creación y diseño de un sitio web con base en las necesidades de la empresa. En este curso se resalta la importancia de las Tecnologías de la</p>								



Información y Comunicación y su aplicación en la empresa que incursiona en el mundo digital y electrónico, con lo cual el alumno desarrolla una nueva visión de los negocios.

La presente asignatura tiene su origen en la materia optativa “Comercio Electrónico y Diseño de Páginas Web” que se impartió a los alumnos de séptimo año de la Licenciatura en Administración. Para el nuevo plan de estudios de esta licenciatura se integra como asignatura obligatoria e integradora de diferentes disciplinas, haciendo énfasis en la empresa.

La materia se ubica en el séptimo año segundo semestre de la Licenciatura en Administración y se relaciona de manera horizontal con las siguientes asignaturas: Seminario de Tesis, Auditoría Administrativa, Evaluación y procesos de capacitación y consultoría, Estancia Preprofesional y Administración de Proyectos. De manera vertical se relaciona con la asignatura de Cómputo I.

Lo anterior permite al alumno el planteamiento de un anteproyecto y el desarrollo del mismo para la creación de una empresa virtual, aplicando los conocimientos en materia de negocios electrónicos y del comercio electrónico, sus características y componentes usados actualmente.

Como estrategias de enseñanza-aprendizaje se desarrollaran: dinámicas grupales, mapas conceptuales, lectura de artículos, libros y revistas, consulta de bases de datos electrónicas, realización de prácticas desarrolladas en el centro de cómputo, manejo de simuladores, exposición en equipo, elaboración de plan de negocios virtuales, estudios de caso, así como el diseño y creación de un sitio web.

El docente realiza un diagnostico exploratorio a través de distintas técnicas, utiliza la técnica expositiva y demostrativa para abordar la temática sugerida, el manejo del software aplicable y la teoría, organiza equipos de trabajo para analizar contenidos mediante dinámicas de aprendizaje y para el estudio de casos.

El enfoque de la asignatura es centrado en el estudiante a través del constructivismo.

El curso se estructura en cinco unidades, tales como: Integración de internet en la empresa, El mercado del comercio electrónico y su potencial, Infraestructura tecnológica para el comercio electrónico, creación y promoción de empresas virtuales, Conceptos de negocios y cuestiones sociales y Aspectos Éticos y Legales. El curso se evaluará mediante la entrega de un ensayo, exposiciones, trabajos de investigación y análisis de acuerdo a la temática de cada unidad, elaboración y presentación de un proyecto de plan de negocios para la creación de una empresa virtual, publicación de su empresa virtual vía internet y la aplicación de un examen final.



### II. Propósito y Competencia (s) académica (s) de la asignatura.

Aplicar las bases conceptuales de los negocios y comercio electrónico, mediante la creación de empresas virtuales con los estándares establecidos, para impulsar la competitividad empresarial en línea.

#### **COMPETENCIAS GENERICAS (Máximo 3) (las genéricas de todo profesional)**

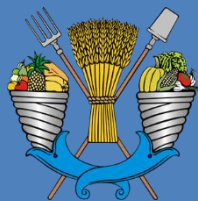
- Aplica técnicas y herramientas de las TIC's en las organizaciones, para responder de forma pertinente a las condiciones de la competencia, eligiendo adecuadamente a las TIC's con apertura y disposición a los cambios tecnológicos.
- Capacidad de actualizarse permanentemente, para implementar distintas plataformas virtuales con base en las necesidades de la empresa.
- Capacidad creativa y emprendedora, para el diseño de negocios electrónicos con base en el desarrollo de las nuevas tecnologías.

#### **COMPETENCIAS PROFESIONALES (Máximo 3) (las establecidas para la carrera)**

- Diseña nuevos negocios considerando la demanda del mercado, para la consolidación de las empresas que contribuyen con el fortalecimiento económico del país, asumiendo una mentalidad positiva, emprendiendo con dinamismo y creatividad y respetando la confidencialidad de los proyectos.
- Elige estrategias para el desarrollo empresarial aplicables en función de las características de la organización, para enfrentar con éxito las condiciones del contexto, respetando la multiculturalidad y el medio ambiente.
- Desarrolla proyectos e investigaciones de mercado, nuevos productos y servicios y/o innova los existentes en congruencia con las condiciones de competencia del mercado, para identificar y aprovechar oportunidades de negocios, siendo perceptivo de la demanda, trabajando bajo presión con ética y confidencialidad y un enfoque significativo al cliente.

#### **COMPETENCIAS ACADEMICAS (Máximo 3) (particular de la asignatura)**

- Utiliza las tecnologías de la información, valora los sitios web empresariales y negocios virtuales en las organizaciones, para la implementación de la empresa virtual.



### III. Evidencias Generales de Desempeño

Productos o evidencias Generales	Estrategias y Criterios Generales de Evaluación de Desempeño
1. <i>Ensayo</i>	<p>Elaboración de un ensayo donde se destacan los puntos clave del uso de las TIC's en las diversas empresas, para ello se consideran los siguientes lineamientos:</p> <p>De forma: deberá entregar el estudiante el documento en no más de 3 cuartillas, en un folder, en los tiempos señalados, teniendo una caligrafía legible, cuidando la ortografía, distribución de párrafos, cohesión, coherencia, gramática, la organización, la creatividad entre otros.</p> <p>De contenido (de fondo): deberá resaltar en el contenido una portada, introducción, objetivo, desarrollo, conclusión y bibliografía de ésta, teniendo un análisis claro y preciso de la actividad a desarrollar, calidad de la información, los recursos utilizados, las propuestas de soluciones, las contribuciones, las fuentes de información utilizadas, las conclusiones, la correcta utilización de citas y referencias bibliográficas, entre otras.</p> <p>Instrumento de Evaluación: Hoja de cotejo</p>
2. Trabajo independiente de investigación y análisis de acuerdo a la temática de cada unidad	<p>Elaboración de tareas en la unidad correspondiente de la temática propuesta considerando, formato de documento y tiempo de entrega, originalidad, redacción, bibliografía.</p> <p>Instrumento de Evaluación: Hoja de cotejo</p>
3. Mapa Mental	<p>Elaboración de un mapa mental en la unidad correspondiente de la temática propuestas considerando, originalidad, diseño, presentación, creatividad,</p> <p>Instrumento de evaluación. Rubrica</p>
4. Proyecto, Plan de negocios para la creación de una empresa virtual.	<p>Elaboración de un proyecto de sitio web con los estándares actuales. Considerando originalidad, contenido y normativa.</p> <p>Instrumento de Evaluación: hoja de cotejo</p>

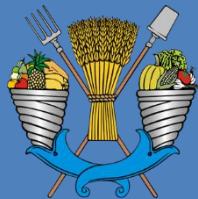


5. Exposición	<p>Realización de una exposición de la temática de la unidad uno. Considerando: Dominio del tema, síntesis de presentación, objetivo de la exposición, Claridad en la exposición, coherencia en la exposición, fuentes consultadas, Originalidad, Material didáctico utilizado, aplicación práctica, Presentación formal, Modulación de voz, Dominio del escenario, Aclaro dudas, Archivo de presentación entregado al grupo con anticipación.</p> <p>Instrumento de Evaluación: hoja de cotejo.</p>
6. Publicación de la empresa virtual vía internet.	<p>Publicación de la empresa virtual diseñada vía internet. Considerando: Contenido, originalidad, diseño, estructura, accesibilidad, tamaño del sitio web, relación con su licenciatura.</p> <p>Instrumento de evaluación: Hoja de cotejo</p>
7. Examen final.	Realización de examen final en la plataforma moodle.



### IV. Estructura Básica del programa

<b>UNIDAD DE APRENDIZAJE No. 1</b>		Integración de internet en la empresa.
<b>HORAS TEORIA</b>	<b>6</b>	
<b>HORAS PRACTICA</b>	<b>3.0</b>	
<b>Propósitos específicos de la Unidad de Aprendizaje:</b>		
Identificar los diferentes tipos de negocio y los beneficios que el uso de las TIC's proporciona a las empresas, mediante la revisión de bases de datos en línea para diferenciar oportunidades de negocios virtuales.		
<b>Contenido de la Unidad de Aprendizaje</b>		
<b>Elementos de la Competencia</b>		
<b>Conocimientos</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Actitudes y valores</b>
1. El Web como forma de entrada en mercados internacionales: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Quién creo la www?</li> <li>• EDI</li> <li>• Negocios electrónicos (e-business)</li> <li>• Comercio electrónico (e-commerce)</li> <li>• Comercio móvil (m-commerce)</li> <li>• e-goverment</li> <li>• ¿Cómo se si estoy listo para tener un sitio WEB?</li> </ul> 2. Utilización del Internet en la empresa <ul style="list-style-type: none"> <li>• Características de la empresa virtual.</li> <li>• Reducción de costos</li> <li>• Medio para seleccionar Recursos Humanos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indagar las nuevas tendencias de comercio y tecnologías que se utilizan para la generación y diseño de empresas en el comercio electrónico.</li> <li>• Capacidad para identificar los beneficios del uso de Internet en la empresa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apertura al nuevo conocimiento</li> <li>• Apertura para el uso de las TIC's en la empresa.</li> <li>• Crítico de las diferentes definiciones empleadas en las TIC's.</li> <li>• Participativo</li> <li>• Trabajo en equipo</li> </ul>
<b>Materiales y recursos a utilizar</b>		
<b>Didácticos</b>	<b>Tecnológicos, informáticos y de comunicación</b>	
Diapositivas en Power Point, libros, revistas, sitios electrónicos, artículos, estudios de casos, para discusión y análisis.	Computadora, Internet, proyector o cañón, pizarrón, pizarrón electrónico, plataforma Moodle, espacio virtual (Dropbox), memoria	



	USB.
<b>Estrategias de enseñanza</b>	<b>Actividades de aprendizaje</b>
Diagnostico exploratorio a través de distintas técnicas, utiliza la técnica expositiva y demostrativa para abordar la temática sugerida, organiza equipos de trabajo para analizar contenidos mediante dinámicas de aprendizaje y para el estudio de casos.	Análisis de caso, análisis de lecturas, participación en clase,
<b>Productos o evidencias de desempeño</b>	<b>Criterios de Evaluación del Desempeño</b>
Ensayo sobre el uso de las TIC´s y los beneficios en la empresa.	De forma: Procesado en computadora, cumpliendo con los lineamientos de la estructura del ensayo, tiempo de entrega, redacción, coherencia, uso correcto de las citas bibliográficas.  De fondo: argumentación y originalidad, dominio del tema, recursos utilizados.  Instrumento de evaluación:  Hoja de cotejo, considerando los siguientes elementos: Formato de documento, tiempo de entrega, redacción, argumentación, contenido, originalidad, trabajo en equipo.
Trabajo de investigación: Conceptos generales de las TIC´s.	De forma: Procesado en computadora, formato de documento y tiempo de entrega.  De contenido: Originalidad y redacción.  Hoja de cotejo: Formato, tiempo de entrega, redacción y originalidad.
Exposición sobre el uso de las TIC´s y los beneficios en la empresa.	Realización de una exposición de la temática de la temática propuesta. Considerando: Dominio del tema, síntesis de presentación, objetivo de la exposición, Claridad en la exposición, coherencia en la exposición, fuentes consultadas, Originalidad, Material didáctico utilizado, aplicación práctica, Presentación formal, Modulación de voz, Dominio del escenario, Aclaro dudas,



	Archivo de presentación entregado al grupo con anticipación. Instrumento de Evaluación: hoja de cotejo.
Mapa Mental: Integración de internet en la empresa	Elaboración de un mapa mental considerando, originalidad, diseño, presentación, creatividad, Instrumento de evaluación. Rubrica.

### ACTIVIDADES PRÁCTICAS:

#### Actividad Práctica 1:

**TITULO:** El uso de las TIC's en las empresas de los diferentes sectores.

**PROPOSITO:** Identificar la tendencia del uso de las TIC's en las empresas de los diferentes sectores, a través de la consulta de bases de datos electrónicas a fin de integrar nuevas empresas al espacio virtual.

**TIEMPO:** 1.5 hrs.

**LUGAR:** Centro de Cómputo de la DICEA





<b>UNIDAD DE APRENDIZAJE No. 2</b>	<b>INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA PARA EL COMERCIO ELECTRÓNICO, CREACIÓN Y PROMOCIÓN DE EMPRESAS VIRTUALES</b>	
<b>HORAS TEORIA</b>	<b>12</b>	
<b>HORAS PRACTICA</b>	<b>6.0</b>	
<b>Propósitos específicos de la Unidad de Aprendizaje:</b>		
<i>Identificar las diversas tecnologías que se utilizan en el comercio electrónico, mediante la utilización del software para el diseño y creación de sitios web, para el diseño y creación de su propuesta de empresa en internet.</i>		
<b>Contenido de la Unidad de Aprendizaje</b>		
<b>Elementos de la Competencia</b>		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes y valores
<p><b>1. Formulación de una estrategia de comercio electrónico.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aspectos técnicos del comercio electrónico</li> <li>• Características de los sitios web exitosos.</li> <li>• Características de un portal Web, sitio web, y pagina web.</li> <li>• Plataformas de hardware y software</li> <li>• Seguridad y codificación.</li> <li>• Tarifas que se cobran por la creación y actualización de un sitio web.</li> <li>• Sistemas de pago on-line</li> <li>• Trampas a evitar en la formulación de una estrategia o plan de negocios de comercio electrónico</li> <li>• Carrito de compras.</li> </ul> <p><b>2. Construcción de un sitio web, para su empresa.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversas Herramientas para su desarrollo.</li> </ul>	<p>Indagar las características actuales que se deben cumplir por toda empresa que desee incursionar en el mercado electrónico.</p> <p>Evalúa las diversas alternativas de software para la construcción de un sitio web.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Apertura al nuevo conocimiento.</li> <li>. Participativo</li> <li>. Trabajo en Equipo</li> <li>. Critico de las diferentes opciones de software y hardware para el diseño de sitios web.</li> </ul>



- Criterios de selección.

Materiales y recursos a utilizar	
Didácticos	Tecnológicos, informáticos y de comunicación
Diapositivas en Power Point, plumones para pizarrón blanco, libros, revistas, sitios electrónicos, estudios de casos, artículos.	Computadora, Internet, proyector o cañón, pizarrón, plumilla para pizarrón electrónico, plataforma Moodle, espacio virtual (Dropbox), memoria USB.
Estrategias de enseñanza	Actividades de aprendizaje
Utiliza la técnica expositiva y demostrativa para abordar la temática sugerida, organiza equipos de trabajo para analizar contenidos mediante dinámicas de aprendizaje y para el estudio de casos	Participación en clase, elaboración de un proyecto, análisis de caso, análisis de lecturas.
Productos o evidencias de desempeño	
Productos o evidencias de desempeño	Criterios de Evaluación del Desempeño
Proyecto de un sitio web para el diseño de su empresa virtual	De forma: Procesado en computadora, cumpliendo con los lineamientos de la estructura planteada, tiempo de entrega, redacción, coherencia, uso correcto de las citas bibliográficas.
Trabajo de investigación: Características del comercio electrónico	De forma: Procesado en computadora, formato de documento y tiempo de entrega.  De contenido: Originalidad y redacción.  Hoja de cotejo: Formato, tiempo de entrega, redacción y originalidad.
Mapa mental: Infraestructura tecnológica para el comercio electrónico, creación y promoción de empresas virtuales	Elaboración de un mapa mental considerando, originalidad, diseño, presentación, creatividad,  Instrumento de evaluación. Rubrica.



### ACTIVIDADES PRÁCTICAS:

#### Actividad Práctica 1

**TITULO.** El uso del comercio electrónico y sus características.

**PROPOSITO:** Identificar las características de los diversos sitios de empresas que se dedican al comercio electrónico, a través de la consulta vía internet, a fin de aplicar los estándares en su proyecto de empresa virtual.

**TIEMPO:** 3

**LUGAR:** Centro de cómputo.

#### Actividad Práctica 2

**TITULO.** Diseñara un proyecto de sitio web

**PROPOSITO:** Aplicarlos conocimientos de software y hardware que se utilizan en el diseño de sitios web, mediante el uso de la computadora, para establecer su anteproyecto de empresa virtual.

**TIEMPO:** 4.5

**LUGAR:** Centro de cómputo.



<b>UNIDAD DE APRENDIZAJE No. 3</b>		<b>EL MERCADO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y SU POTENCIAL.</b>	
<b>HORAS TEORIA</b>	<b>12</b>		
<b>HORAS PRACTICA</b>	<b>6</b>		
<b>Propósitos específicos de la Unidad de Aprendizaje:</b>			
<i>Identificar los beneficios del comercio electrónico en la empresa y los modelos establecidos en la red, mediante la consulta de sitios en internet para aplicarlos en su propuesta de empresa virtual.</i>			
<b>Contenido de la Unidad de Aprendizaje</b>			
<b>Elementos de la Competencia</b>			
<b>Conocimientos</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Actitudes y valores</b>	
<p><b>1. Beneficios del e-commerce</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ventajas y Desventajas del comercio electrónico,</li> <li>• Situación actual en México.</li> <li>• Evaluación de Factores de mercado</li> <li>• Tendencias del crecimiento y uso del comercio electrónico</li> <li>• Producto y precio en el nuevo medio.</li> <li>• Tipos de productos que más se venden</li> <li>• En qué mercado puedo vender</li> </ul> <p><b>2. Ensamble de la empresa-Red</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelo WEB</li> <li>• Modelo WIT</li> <li>• Del documento impreso al documento digital.</li> <li>• Una empresa local con cobertura mundial.</li> <li>• Plataformas que han penetrado</li> </ul>	<p>Capacidad para Identificar los factores que definirán el futuro del comercio electrónico.</p> <p>Describir las características únicas de los modelos de red establecidos en las empresas.</p>	<p>Apertura al nuevo conocimiento.</p> <p>. Participativo</p> <p>. Trabajo en Equipo</p> <p>. Critico de las diferentes modelos de negocios para el diseño de sitios web.</p>	
<b>Materiales y recursos a utilizar</b>			
<b>Didácticos</b>		<b>Tecnológicos, informáticos y de comunicación</b>	
Diapositivas en Power Point, plumones para pizarrón blanco, libros, revistas, sitios electrónicos, estudios de casos, artículos.		Computadora, Internet, proyector o cañón, pizarrón, plumilla para pizarrón electrónico, plataforma Moodle, espacio virtual (Dropbox),	



	memoria USB.
<b>Estrategias de enseñanza</b>	<b>Actividades de aprendizaje</b>
Utiliza la técnica expositiva y demostrativa para abordar la temática sugerida, organiza equipos de trabajo para analizar contenidos mediante dinámicas de aprendizaje y para el estudio de casos	Análisis de bases de datos, estudios de caso, participación en clase, análisis de software para la creación de un sitio web, seleccionando el modelo de negocio visto para su empresa virtual.
<b>Productos o evidencias de desempeño</b>	<b>Criterios de Evaluación del Desempeño</b>
Mapa mental: El mercado del comercio electrónico y su potencial.	Elaboración de un mapa mental considerando, originalidad, diseño, presentación, creatividad,  Instrumento de evaluación. Rubrica.
Exposición de los diferentes modelos de negocios establecidos para la empresa virtual.	Realización de una exposición de la temática propuesta. Considerando: Dominio del tema, síntesis de presentación, objetivo de la exposición, Claridad en la exposición, coherencia en la exposición, fuentes consultadas, Originalidad, Material didáctico utilizado, aplicación práctica, Presentación formal, Modulación de voz, Dominio del escenario, Aclaro dudas, Archivo de presentación entregado al grupo con anticipación  Instrumento de evaluación: Hoja de cotejo.

### ACTIVIDADES PRÁCTICAS:

#### Practica 1

**TITULO:** Exposición de los modelos de negocios implementados en el comercio electrónico.

**PROPOSITO:** Identificar los modelos de red establecidos en la empresa, utilizando el internet, para el diseño de una exposición frente a grupo e implementarlo en su sitio web.

**TIEMPO:** 3

**LUGAR:** Centro de cómputo, Biblioteca.

#### Practica 2

**TITULO:** Proyecto de sitio Web.



**Propósito:** Aplicar los conocimientos de modelo de red de negocio, que se ajuste a su sitio web, mediante el análisis de su proyecto, a fin de presentar un avance de su empresa virtual.

**TIEMPO:** 3

**LUGAR:** Centro de cómputo.

<b>UNIDAD DE APRENDIZAJE No. 4</b>	<b>CONCEPTOS DE NEGOCIOS Y SU COMPORTAMIENTO</b>	
<b>HORAS TEORIA</b>	<b>9</b>	
<b>HORAS PRACTICA</b>	<b>4.5</b>	
<b>Propósitos específicos de la Unidad de Aprendizaje:</b>		
<i>Identificar los componentes clave de los modelos de negocio del comercio electrónico, mediante la utilización de la consulta de bases de datos e internet, para identificar los conceptos y estrategias clave aplicadas por las empresas.</i>		
<b>Contenido de la Unidad de Aprendizaje</b>		
<b>Elementos de la Competencia</b>		
<b>Conocimientos</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Actitudes y valores</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Elementos clave de un modelo de negocios.</b></li> <li><b>2. Principales modelos de negocios (B2B, B2C, C2C, P2P)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comportamiento de los clientes y consumidores.</li> <li>• WORKSHOP.</li> <li>• Conceptos básicos de marketing.(of - line y on-line)</li> </ul> </li> <li><b>3. Espíe a sus competidores y a usted mismo</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Benchmarking.</li> <li>• Usenet y listservs.</li> </ul> </li> </ol>	<p>Capacidad de identificar los componentes clave de los modelos de negocio y las estrategias que siguen las empresas actualmente.</p> <p>Capacidad de identificar el modelo de negocio aplicable en su empresa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apertura al nuevo conocimiento</li> <li>• Apertura para el uso de las TIC's en la empresa.</li> <li>• Crítico de las diferentes definiciones empleadas en las TIC's.</li> <li>• Participativo</li> <li>• Trabajo en equipo</li> </ul>
<b>Materiales y recursos a utilizar</b>		
<b>Didácticos</b>	<b>Tecnológicos, informáticos y de comunicación</b>	
Diapositivas en Power Point, libros, revistas, sitios electrónicos, estudios de casos, artículos.	Computadora, Internet, proyector o cañón, pizarrón electrónico, plumilla electrónica, plataforma Moodle, espacio virtual (Dropbox), memoria USB.	



Estrategias de enseñanza	Actividades de aprendizaje
Utiliza la técnica expositiva y demostrativa para abordar la temática sugerida, organiza equipos de trabajo para analizar contenidos mediante dinámicas de aprendizaje y para el estudio de casos	Análisis de lectura y estudio de casos.
Productos o evidencias de desempeño	Criterios de Evaluación del Desempeño
Mapa Mental: Conceptos de negocios y su comportamiento	Elaboración de un mapa mental considerando, originalidad, diseño, presentación, creatividad,  Instrumento de evaluación. Rubrica.
Exposición de modelo de negocio virtual	Considerando: Dominio del tema, síntesis de presentación, objetivo de la exposición, Claridad en la exposición, coherencia en la exposición, fuentes consultadas, Originalidad, Material didáctico utilizado, aplicación práctica, Presentación formal, Modulación de voz, Dominio del escenario, Aclaro dudas, Archivo de presentación entregado al grupo con anticipación.  Instrumento de Evaluación: hoja de cotejo.

### ACTIVIDADES PRÁCTICAS:

**TITULO:** Modelos de negocio en su sitio Web.

**PROPOSITO:** Aplicar el modelo de negocio más conveniente a través del diseño de su empresa virtual, a fin de presentarlo y exponerlo en clase.

**TIEMPO:** 4.5

**LUGAR:** Centro de cómputo.



<b>UNIDAD DE APRENDIZAJE No. 5</b>		<b>ASPECTOS ÉTICOS Y LEGALES</b>	
<b>HORAS TEORIA</b>		<b>9</b>	
<b>HORAS PRACTICA</b>		<b>4.5</b>	
<b>Propósitos específicos de la Unidad de Aprendizaje:</b>			
<i>Identificar los aspectos éticos y legales del comercio electrónico en Estados Unidos, Europa y México, mediante el análisis de las leyes promulgadas para distinguir los aspectos que influyen en los negocios.</i>			
<b>Contenido de la Unidad de Aprendizaje</b>			
<b>Elementos de la Competencia</b>			
<b>Conocimientos</b>		<b>Habilidades</b>	
<p><b>1. Cuestiones legales, éticas, sociales y políticas.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguridad</li> <li>• E-Loan</li> <li>• Ética en internet.</li> <li>• Netiqueta</li> <li>• Seguridad en internet para niños</li> </ul> <p><b>2. Derecho del comercio electrónico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Leyes y legislación (México, Estados Unidos, Europa).</li> <li>• Derechos de privacidad y de información.</li> <li>• Derechos de propiedad intelectual.</li> <li>• Gobierno</li> </ul>		<p>Capacidad de Identificar los diversos instrumentos y leyes que rigen el comercio electrónico</p>	
		<b>Actitudes y valores</b>	
		<p>Participativo Trabajo en Equipo</p> <p>Critico de las diferentes leyes. Responsable de su aplicación</p>	
<b>Materiales y recursos a utilizar</b>			
<b>Didácticos</b>		<b>Tecnológicos, informáticos y de comunicación</b>	
Diapositivas en Power Point, libros, revistas, sitios electrónicos, estudios de casos, artículos.		Computadora, Internet, proyector o cañón, pizarrón, plumones para pizarrón, plataforma Moodle, espacio virtual (Dropbox), memoria USB.	
<b>Estrategias de enseñanza</b>		<b>Actividades de aprendizaje</b>	





<p>Utiliza la técnica expositiva y demostrativa para abordar la temática sugerida, organiza equipos de trabajo para analizar contenidos mediante dinámicas de aprendizaje y para el estudio de casos</p>	<p>Estudio de casos Utiliza la computadora para la búsqueda de datos y utilización del software para la creación de un sitio web, cumpliendo las normas y leyes del negocio electrónico, análisis de lecturas.</p>
<b>Productos o evidencias de desempeño</b>	<b>Criterios de Evaluación del Desempeño</b>
<p>Exposición final de su sitio de empresa Virtual.</p>	<p>Considerando: Dominio del tema, síntesis de presentación, objetivo de la exposición, Claridad en la exposición, coherencia en la exposición, fuentes consultadas, Originalidad, Material didáctico utilizado, aplicación práctica, Presentación formal, Modulación de voz, Dominio del escenario, Aclaro dudas, Archivo de presentación entregado al grupo con anticipación.</p> <p>Instrumento de Evaluación: hoja de cotejo.</p>
<p>Trabajo de investigación: Los instrumentos de seguridad y leyes que rigen el comercio electrónico.</p>	<p>De forma: Procesado en computadora, formato de documento y tiempo de entrega.</p> <p>De contenido: Originalidad y redacción.</p> <p>Hoja de cotejo: Formato, tiempo de entrega, redacción y originalidad.</p>
<p>Publicación de la empresa virtual vía internet</p>	
<p>Examen final</p>	<p>Medio curso y final, mediante la plataforma Moodle</p>



### V. Evaluación y Acreditación.

Elaboración y/o presentación de:	Periodo o fechas	Unidades de aprendizaje y temas que abarca	Ponderación (%)
Ensayo sobre el uso de las TIC's y los beneficios en la empresa.	Fin semana dos	Unidad I	15
Trabajo de investigación: conceptos generales de las TIC's.	Fin semana uno	Unidad I	10
Trabajo de investigación: Características del comercio electrónico	Fin semana cuatro	II	
Trabajo de investigación: Los instrumentos de seguridad y leyes que rigen el comercio electrónico.	Fin semana 14	V	
Exposición sobre el uso de las TIC's y los beneficios en la empresa	Fin semana dos	I	15
Exposición de los diferentes modelos de negocios establecidos para la empresa virtual.	Fin semana 10	III	
Exposición de modelo de negocio virtual	Fin semana 13	IV	
Exposición final de su sitio de empresa Virtual.	Fin semana 16	V	
Mapa Mental: Integración de internet en la empresa	Inicio semana tres	I	15
Mapa mental: Infraestructura tecnológica para el comercio electrónico, creación y promoción de empresas virtuales	Inicio semana siete	II	
Mapa mental: El mercado del comercio electrónico y su potencial.	Inicio semana 11	III	
Mapa Mental: Conceptos de negocios y su comportamiento	Inicio semana 14	IV	
Proyecto de un sitio web para el diseño de su empresa virtual	Semana Cuatro	II	15
Publicación de la empresa virtual vía internet	Mediados semana ;6	V	<b>15</b>
Examen final	Fin semana 16	III, IV y V	<b>15</b>
<b>TOTAL</b>			<b>100%</b>



## **VI. Bibliografía y Recursos Informáticos.**

### **Bibliografía Básica**

- **Schell M. C. Las TIC's un nuevo modelo de negocios: Inserción de la empresa en las economías de Red. Ed. Trillas, 2011**
- **Asensio de M. P. A. Derecho del comercio electrónico, Ed. Porrúa, 2005**
- **Chase L. Comercio electrónico, Tacticas Probadas para hacer negocios en Internet, Ed. Limusa Wiley, 2000**
- **Dotty B. O. Comercio electrónico, Serie business, ed. Thomson, 2004**
- **Kenneth C. L y Carol G. T. e-commerce, negocios, tecnología, sociedad. Ed. Pearson, Prentice Hall. , 2008.**
- **AECEM Fecemd, Libro blanco del comercio electrónico, guía Práctica de comercio electrónico para PYMES.**
- **Judith E. Payne, Preparación de la pequeña y mediana empresa para el comercio electrónico en los países en desarrollo:**
- **Una guía para los profesionales del desarrollo. Academia para el Desarrollo Educativo 1825 Connecticut Avenue, N.W.**
- **Washington, D.C. 20009-5721 Estados Unidos de América**
- **Centro de comercio Internacional UNTAD/WTC. Secretos del comercio electrónico, guía para pequeños y medianos exportadores.**
- **Asociación Mexicana de Internet. AMIPCI, [www.amipci.org](http://www.amipci.org).**
- **8 claves para crear su empresa virtual. [www.soyentrepreneur.com/8-claves-para-crear-una-empresa-virtual.html](http://www.soyentrepreneur.com/8-claves-para-crear-una-empresa-virtual.html)**
- **[www.empresa-virtual.com](http://www.empresa-virtual.com)**



- PROFECO. [www.profeco.gob.mx/internacionales/com\\_elec.asp](http://www.profeco.gob.mx/internacionales/com_elec.asp)
- Estadísticas de comercio electrónico en México. [www.promexico.gob.mx/comercio/estadisticas-de-comercio-electronico-en-mexico-un-panorama-general.html](http://www.promexico.gob.mx/comercio/estadisticas-de-comercio-electronico-en-mexico-un-panorama-general.html)



**UNIVERSIDAD AUTONOMA CHAPINGO**  
**DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICO – ADMINISTRATIVAS**  
**AREA DE INFORMATICA**

Hoja de cotejo.

Nombre de la Materia:

Unidad \_\_\_\_\_

Fecha \_\_\_\_\_

Evidencia: Ensayo          Equipo \_\_\_\_\_

Nombre (s) \_\_\_\_\_

Criterio	Valor	Calificación	Retroalimentación
Forma:			
Ortografía	10		
Distribución de párrafos	6		
Coherencia	6		
Gramática	7		
Creatividad	10		
Originalidad	6		



<b>Contenido</b>	<b>10</b>		
<b>Portada</b>	<b>5</b>		
<b>Introducción</b>	<b>5</b>		
<b>Objetivo</b>	<b>10</b>		
<b>Desarrollo</b>	<b>10</b>		
<b>Conclusión</b>	<b>10</b>		
<b>Bibliografía</b>	<b>5</b>		
<b>Total Puntos</b>	<b>100</b>		



**UNIVERSIDAD AUTONOMA CHAPINGO**  
**DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICO – ADMINISTRATIVAS**  
**AREA DE INFORMATICA**

**Nombre de la Materia:**

**Unidad** \_\_\_\_\_

**Fecha** \_\_\_\_\_

**Equipo** \_\_\_\_\_

**Co-evaluación.**

**Instrucciones. En una escala de 1 al 100, evalúa a tus compañeros de equipo en los criterios señalados para tal fin.**

INTEGRANTES	CRITERIOS				CALIFICACIÓN
	PARTICIPACIÓN	APORTACIÓN	ACTITUD	ASISTENCIA	PROMEDIO



**UNIVERSIDAD AUTONOMA CHAPINGO**  
**DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICO – ADMINISTRATIVAS**  
**AREA DE INFORMATICA**

**Nombre de la Materia:**

**Unidad** \_\_\_\_

**Fecha** \_\_\_\_\_

**Trabajo independiente**

<b>Criterio</b>	<b>Valor</b>	<b>Calificación</b>	<b>Retroalimentación</b>
<b>Formato propuesto</b>	<b>10</b>		
<b>Redacción</b>	<b>25</b>		
<b>Claridad y contenido</b>	<b>20</b>		
<b>Coherencia</b>	<b>15</b>		
<b>Entrega en tiempo</b>	<b>5</b>		





<b>Originalidad</b>	<b>15</b>		
<b>Referencia bibliográfica completa y actualizada</b>	<b>10</b>		
<b>Total Puntos</b>	<b>100</b>		



**UNIVERSIDAD AUTONOMA CHAPINGO**  
**DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICO – ADMINISTRATIVAS**  
**AREA DE INFORMATICA**

**Nombre de la Materia:**

**Unidad** \_\_\_\_

**Fecha** \_\_\_\_\_

**Rubrica**

**Mapa Mental**

<b>Criterio</b>	<b>Muy bueno (9 ptos.)</b>	<b>Bueno (7ptos)</b>	<b>Suficiente (5 ptos.)</b>	<b>Insuficiente (0 ptos.)</b>
<b>Idea central (imagen que sintetiza el Tema)</b>				



<b>Jerarquía y articulación de temas y subtemas</b>				
<b>Palabras clave</b>				
<b>Lluvia de ideas relacionadas con idea central.</b>				
<b>Diseño</b>				
<b>Presentación</b>				
<b>Creatividad</b>				
<b>Piensa de manera tridimensional</b>				
<b>Imágenes adecuadas</b>				
<b>Originalidad</b>				
<b>Tiempo de entrega</b>				



UNIVERSIDAD AUTONOMA CHAPINGO

DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICO – ADMINISTRATIVAS



AREA DE INFORMATICA

Nombre de la Materia: \_\_\_\_\_

Unidad : \_\_\_\_\_

Fecha \_\_\_\_\_

- Presentación en power point

Hoja de Cotejo

Exposición

Criterios	Valor	Calificación	Retroalimentación
Dominio del tema	20		
Síntesis de presentación	5		
Objetivo de la exposición	10		
Claridad en la exposición	5		
Coherencia en la exposición	5		
Fuentes consultadas	5		
Originalidad	10		



<b>Material didáctico utilizado</b>	<b>10</b>		
<b>Aplicación práctica</b>	<b>8</b>		
<b>Presentación formal</b>	<b>5</b>		
<b>Modulación de voz</b>	<b>5</b>		
<b>Dominio del escenario</b>	<b>5</b>		
<b>Aclaro dudas</b>	<b>10</b>		
<b>Archivo de presentación entregada al grupo con anticipación</b>	<b>2</b>		
<b>Total Puntos</b>	<b>100</b>		



**UNIVERSIDAD AUTONOMA CHAPINGO**  
**DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICO – ADMINISTRATIVAS**  
**AREA DE INFORMATICA**



Hoja de cotejo.

Nombre de la Materia:

Unidad \_\_\_\_\_

Fecha \_\_\_\_\_

Evidencia: Proyecto

Nombre (s) \_\_\_\_\_

Criterio	Valor	Calificación	Retroalimentación
<b>Forma:</b>			
Ortografía	10		
Distribución de párrafos	6		
Coherencia	6		
Gramática	7		
Creatividad	10		
Originalidad	10		
<b>Contenido:</b>			
Portada	5		
Introducción	9		
Objetivo	10		



<b>Desarrollo</b>	<b>10</b>		
<b>Conclusión</b>	<b>10</b>		
<b>Bibliografía</b>	<b>7</b>		
<b>Total puntos</b>	<b>100</b>		



**UNIVERSIDAD AUTONOMA CHAPINGO**  
**DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICO – ADMINISTRATIVAS**  
**AREA DE INFORMATICA**

**Hoja de cotejo.**

**Nombre de la Materia:**

**Unidad** \_\_\_\_\_

**Fecha** \_\_\_\_\_

**Evidencia: Publicación empresa virtual vía internet. Nombre (s)** \_\_\_\_\_



<b>Criterio</b>	<b>Valor</b>	<b>Calificación</b>	<b>Retroalimentación</b>
<b>Estructura</b>	<b>15</b>		
<b>Diseño (originalidad)</b>	<b>25</b>		
<b>Navegación</b>	<b>15</b>		
<b>Imágenes</b>	<b>15</b>		
<b>Texto</b>	<b>10</b>		
<b>Relación con su licenciatura</b>	<b>10</b>		
<b>Errores</b>	<b>10</b>		
<b>Total puntos</b>	<b>100</b>		