

Universidad Autónoma Chapingo

División de Ciencias Económico-Administrativas



I. Datos Generales de la Asignatura

Unidad Académica		Programa Educativo		Área Académica		Año – Semestre	
DICEA		LAN		Administración		Sexto – Primero	
Clave	Denominación de la Asignatura			Fecha de Elaboración	Fecha de Aprobación	Fecha de Revisión	
3532	Diagnóstico Organizacional			14 de octubre 2013			
Área del conocimiento:		Administración					
Responsable del Programa:		<i>Ing. Abiel Aguilar Reyna</i> <i>Lic. Jorge Morales</i> <i>Lic. Fabiola García Rodríguez</i>					
Distribución de horas formativas							
Horas Semanales				Horas Semestrales			Créditos Totales
Teoría	Práctica	Viaje de Estudios	Trabajo independiente	Teoría	Práctica	Totales	
3	1.5	0	2.25	48	24	72	6.75
Nivel		Carácter		Tipo		Modalidad	
Medio Superior	()	Obligatoria	(X)	Teórico	()	Presencial	(X)
Licenciatura	(X)	Optativa	()	Práctico	()	Mixto	()
Posgrado	()	Electiva	()	Teórico-Práctico	(X)	En Línea	()
Contextualización de la asignatura (módulo, disciplina, unidades de competencia):							
<p>Los cambios contextuales y la competitividad que requieren las organizaciones para enfrentarlos, hacen necesario que las decisiones se sustenten en información precisa y fidedigna. El manejo adecuado de datos, la capacidad y habilidades para sistematizarlos e interpretarlos es un elemento esencial en las nuevas circunstancias. Es claro que las organizaciones responden en gran medida a los intereses de quienes las integran y dirigen, y desde luego, que los paradigmas bajo los cuales se rige su marco de referencia, juegan un papel fundamental para determinar una forma específica de elaborar posibles escenarios, contruidos con la participación de los integrantes de la organización. Considerando estos elementos, es fundamental asumir que quien juegue un rol gerencial</p>							



independientemente del nivel que ocupe en la estructura organizativa, requiere tener un perfil donde la posición analítica y la sistematización del trabajo no choque con la propia necesidad de generar mecanismos innovadores para la aplicación de distintos instrumentos y herramientas de análisis de información cualitativa y cuantitativa que permita el conocimiento de la situación que priva en la organización y su contexto externo.

Para los estudiantes de las carreras de la División de Ciencias Económico-Administrativas (DICEA), particularmente para las licenciaturas en Administración y Comercio Internacional, la asignatura: *Diagnóstico Organizacional*, es básica, de carácter teórico y práctico, que les dotará de las herramientas metodológicas para evaluar los factores del entorno que inciden en el desarrollo de una organización y definen un escenario competitivo específico, a partir del cual se establecen las bases para el diseño los distintos tipos de planes aplicables en ellas, dando sustento a la toma de decisiones.

A lo largo de ambas licenciaturas, la asignatura se relaciona con las materias que a continuación se describe. Para la Licenciatura en Comercio Internacional, en forma vertical se relaciona con: Mercadotecnia e Imagen Corporativa, Microeconomía, Macroeconomía, Planeación Estratégica, Diseño y Evaluación de Planes de Negocios Internacionales, Investigación de Mercados e Ingeniería de los Procesos de Importación y Exportación; en forma horizontal se relaciona con: Mercadotecnia Internacional.

En la Licenciatura en Administración en forma vertical se relaciona con: Planeación Estratégica, Habilidades Directivas, Diseño de Planes de Negocios y Creación y Desarrollo de Empresas, Mercadotecnia e Imagen Corporativa, Mercadotecnia Internacional, Planes de Marketing y Administración de Ventas. De manera horizontal se relaciona con Investigación de Mercados.

El curso se desenvuelve de acuerdo al enfoque constructivista, aprender-aprender, aprender-hacer, en donde los alumnos tendrán una activa participación en trabajos colaborativos a través de la investigación y exposición de temas, análisis de casos prácticos, en los que el profesor tendrá una participación fundamental para ampliar y complementar los temas abordados. En las sesiones se combinan la revisión y análisis de materiales de lectura, estudio de casos de empresas, así como, preparación y exposición de trabajos por parte de los alumnos y se complementan con la participación del profesor. El curso se desarrolla en tres unidades: Marco conceptual del proceso de diagnóstico, El proceso de Diagnóstico Organizacional, La metodología del Diagnóstico Participativo; las cuales se desarrollarán en forma presencial por el profesor, con un sustento preponderantemente práctico y se combinarán con exposiciones de los alumnos.

La evaluación se realizará en diferentes momentos con base en el desarrollo del curso, tomando en cuenta diferentes criterios: dos exámenes parciales y un final; también se considerarán estudios de caso, exposiciones y trabajo final, como parte de la evaluación. Es importante considerar que este proceso tiene como finalidad evaluar y reflexionar de manera constante el proceso implícito dentro del curso. Otro aspecto a considerar es el trabajo colaborativo que tiene que ver con las actividades en equipo que realizan los alumnos, la ejecución de un diagnóstico aplicado a una organización o empresa, o en su defecto elaborado sobre un bien o servicio considerado como idea de negocio potencial por los estudiantes, en donde utilizarán sus conocimientos, aptitudes, habilidades, actitudes y valores con base en la parte teórica y práctica del curso.



En el contexto actual de la economía mexicana, los distintos sectores productivos enfrentan fuertes retos que exige de cada organización empresarial y de cada productor, mayor capacidad de adaptarse y de superar a sus competidores para poder sobrevivir. Ello implica que todas las empresas (agrícolas, agroindustriales, etc.) requieren partir de una base estructurada con datos bien analizados que fortalezcan su sistema de información, siendo creativos en la forma y procesamiento de los mismos para dar respuesta a las necesidades vigentes en el mercado.

Los egresados de las Licenciaturas en Administración y Comercio Internacional, serán capaces de identificar y sistematizar la situación problemática que enfrentan las organizaciones, aplicar herramientas cualitativas y cuantitativas para interpretar dicha problemática y establecer escenarios, con la finalidad de crear las bases para definir objetivos en sus distintas modalidades y los cursos de acción para consolidar su cumplimiento.

II. Propósito y Competencia (s) académica (s) de la asignatura.

Propósito:

Aplicar distintas metodologías, técnicas e instrumentos en el proceso de diagnóstico en función de las condiciones específicas de cada organización y su entorno, para identificar problemas con el fin de corregirlos y aprovechar las áreas de oportunidad, con una actitud proactiva e innovadora y un manejo honesto de la información.

COMPETENCIAS GENÉRICAS: Analiza información procedente de fuentes variadas para establecer diversos escenarios que faciliten el proceso de toma de decisiones en las organizaciones, utilizando sus habilidades para generar, buscar y procesar dicha información, asumiendo una posición crítica, proactiva y objetiva.

Resuelve diversos problemas que enfrentan las organizaciones utilizando sus habilidades para identificarlos, sistematizar la información y elaborar el planteamiento del problema, con el fin de facilitar la aplicación de las funciones del proceso administrativo en una organización, tomando una actitud empática y asertiva con los diversos agentes que participan en la organización.

COMPETENCIAS PROFESIONALES.

Realiza diagnósticos integrales en las organizaciones y los factores de su entorno, con el fin de fortalecer la toma de decisiones de forma eficaz y eficiente, estableciendo una comunicación asertiva y una visión crítica, con objetividad y compromiso con la mejora continua.



COMPETENCIAS ACADÉMICAS:

Aplica instrumentos cualitativos y cuantitativos bajo distintos escenarios y en función de una metodología seleccionada, para realizar el diagnóstico en las organizaciones con el fin de generar las bases para implementar el proceso de planeación en sus distintos niveles.

III. Evidencias Generales de Desempeño

Productos o evidencias Generales	Estrategias y Criterios Generales de Evaluación de Desempeño
<i>Resultados de evaluación de casos prácticos en cada una de las unidades</i>	<i>Trabajo realizado en el aula y ejercicios extra-clases. Evaluando procedimiento y solución a la que llegaron.</i>
<i>Presentación de Informes de investigación sobre metodología para el diagnóstico y herramientas para su aplicación.</i>	<i>Tareas extra-clase, en equipo o individuales. Los criterios a evaluar: contenido, resultados obtenidos y formato.</i>
<i>Material de exposiciones individuales y/o por equipo</i>	<i>Exposición por equipo de los programas de fomento y desarrollo empresarial existentes en el ámbito Federal y Estatal, asignando la investigación de Instituciones, Secretarías de Estado y Organizaciones no Gubernamentales por equipos. Evaluando la integración del equipo expositor, los medios utilizados para su presentación, desarrollo de la exposición, conclusiones, conducción del grupo y resolución de preguntas a su presentación.</i>
<i>Desarrollo y resultados integrales de un diagnóstico aplicado a una organización, empresa o idea de negocios, seleccionada en función de los intereses de cada equipo</i>	<i>Diagnóstico elaborado con base en los fundamentos teóricos de la asignatura, bajo un procedimiento sustentado en las condiciones contextuales que se enfrentaron al momento de su realización, siguiendo un guion específico, el cual puede ser modificado, siempre que existan argumentos sustentados en la teoría y práctica del diagnóstico.</i>
<i>Reporte impreso y/o electrónico del trabajo por unidad y/o final</i>	<i>Trabajo en equipo: (Portada, Introducción, Desarrollo, Conclusiones y recomendaciones, citas bibliográficas, numeración de títulos y páginas, originalidad y creatividad, imágenes, coherencia, ortografía, producto entregado en tiempo y forma), o video representativo de la asignatura (duración de 5 a 10 minutos, calidad de imagen y audio, que contemple los ángulos del tema tratado, producto entregado en tiempo y forma).</i>



Resultado de exámenes

Examen escrito u oral, aplicado en sesión extra clase. Evaluando procedimientos, argumentación y soluciones.

IV. Estructura Básica del programa

UNIDAD DE APRENDIZAJE No 1		<i>“Marco conceptual del proceso de diagnóstico”</i>	
HORAS TEORIA		10 Hrs.	
HORAS PRACTICA		4 Hrs.	
Propósitos específicos de la Unidad de Aprendizaje:			
<p><i>Analizar los conceptos y fundamentos para la aplicación del diagnóstico en una organización, a través de la lectura de publicaciones relacionadas con el tema, revisión de experiencias vivenciales y videos, entre otros, con el fin de establecer un lenguaje y procedimiento homologados que faciliten su implementación en todo tipo de organizaciones.</i></p>			
Contenido de la Unidad de Aprendizaje			
Elementos de la Competencia			
Conocimientos		Habilidades	Actitudes y valores
1. Marco conceptual del proceso de diagnóstico. <ol style="list-style-type: none"> 1. Fundamentos y conceptos básicos del diagnóstico. <ol style="list-style-type: none"> i. Paradigma y cosmovisión ii. Caja de creencias iii. Cultura y Clima Organizacional iv. Idea de negocio v. Diagnóstico vi. La ética y los valores en el proceso de diagnóstico 2. Homologación de términos y análisis de metodología. <ol style="list-style-type: none"> i. Necesidad, deseo, producto, demanda, mercado, segmento, organización, empresa ii. Estilos de decisión 		<p><i>Identifica la base conceptual aplicable a un proceso de diagnóstico.</i></p> <p><i>Maneja mecanismos para homologar términos, métodos y procedimientos aplicables en un proceso de diagnóstico en las organizaciones.</i></p> <p><i>Define el comportamiento ético requerido para la aplicación del diagnóstico en una organización.</i></p> <p><i>Selecciona los factores de análisis para una organización en específico, considerando su contexto.</i></p>	<p><i>Asume un perfil analítico y crítico, respecto a la aplicación del diagnóstico.</i></p> <p><i>Actúa de forma proactiva, con honestidad y responsabilidad en sus diversas actividades.</i></p>



- iii. Procedimiento genérico para la aplicación de un diagnóstico en la organización
- 3. Análisis del contexto organizacional
 - i. Evaluación del contexto externo a través del Análisis STEP
 - ii. Evaluación del contexto externo cercano a través del Diamante de Porter.
 - iii. Evaluación del contexto interno a través del Análisis PIFOM
 - iv. Matriz de selección de factores internos y externos para análisis específicos de una organización.

Materiales y recursos a utilizar

Didácticos	Tecnológicos, informáticos y de comunicación
<p><i>Salón de clases:</i> <i>Textos de lectura, impresos y/o en línea</i> <i>Fotocopias, recortes de revistas</i> <i>Pizarrón</i> <i>Marcadores de pizarrón</i> <i>Videos</i> <i>Presentaciones en PPT</i></p>	<p><i>Cañón</i> <i>Computadora personal</i> <i>Blogs como foro de discusión para la materia</i> <i>Equipo de audio y video</i> <i>Correo electrónico</i></p>
<p>Estrategias de enseñanza</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>



1. *Realización del encuadre y contrato de aprendizaje*
2. *Aplicación de examen diagnóstico*
3. *Exposición del programa general de la asignatura e introducción de la unidad de enseñanza*
4. *Discusiones facilitadas por el profesor*
5. *Facilitación del trabajo individual y grupal*
6. *Manejo de dinámicas de aprendizaje para desarrollar las diversas habilidades*
7. *Facilitación de plenarios*

1. *El estudiante propone las reglas básicas de comportamiento en el grupo, en plenaria se acuerda el contrato de aprendizaje y se firma por los integrantes del grupo y el profesor*
2. *El estudiante responde a los cuestionamientos del examen diagnóstico*
3. *Realiza Investigación bibliográfica y en internet*
4. *Analiza la información investigada y elabora conclusiones*
5. *Discute la información investigada integrándose en equipos*
6. *Elabora mapas mentales y/o conceptuales, diapositivas, entre otros para su exposición*
7. *Realiza la presentación de sus resultados*

Productos o evidencias de desempeño	Criterios de Evaluación del Desempeño
1. <i>Resultados de examen de diagnóstico</i>	1. <i>Respuestas de los reactivos para valorar sus conocimientos sin asignar una calificación</i>
2. <i>Informes de investigación (ensayos, fichas de investigación, elementos de juicio, entre otros)</i>	2. <i>Se toma en cuenta formato, contenido y resultados obtenidos</i>
3. <i>Material de exposiciones (mapas conceptuales y/o mentales, material de rotafolio, diapositivas, entre otros)</i>	3. <i>Exposición por equipo, se evalúa el contenido, la integración del equipo expositor, los medios utilizados para su presentación, el desarrollo de la exposición, congruencia de la explicación con respecto al material, conclusiones, conducción del grupo y resolución de preguntas a su presentación.</i>
4. <i>Resultados del examen de unidad</i>	4. <i>Se evalúa dominio del tema en cuanto al contenido de la unidad, tiempo de respuesta, ortografía, estructura coherente de la respuesta</i>

ACTIVIDADES PRÁCTICAS, UNIDAD 1:

TITULO: Aplicación de la matriz de selección de factores del contexto



PROPOSITO: Facilitar el proceso de selección de factores del contexto durante el diagnóstico a través de la aplicación de la matriz de análisis de factores con el fin de brindar objetividad en dicho proceso.

TIEMPO. 4 horas

LUGAR. Las actividades se realizan en el salón de clase y la sala de cómputo y áreas específicas que faciliten la búsqueda de información.

UNIDAD DE APRENDIZAJE No 2		<i>“El proceso de Diagnóstico Organizacional”</i>	
HORAS TEORIA		20 Hrs.	
HORAS PRACTICA		10 Hrs.	
Propósitos específicos de la Unidad de Aprendizaje:			
Aplicar de forma sistemática un conjunto de acciones y procedimientos mediante el manejo de una metodología específica pero adaptable a diversas circunstancias, con el fin de realizar eficaz y eficientemente un proceso de diagnóstico en distintas organizaciones.			
Elementos de la Competencia			
Conocimientos		Habilidades	Actitudes y valores
2. El proceso de Diagnóstico Organizacional <ol style="list-style-type: none"> 1. Programas Federales y Estatales de fomento y desarrollo empresarial 2. Programas de Organizaciones no Gubernamentales (O.N.G) de fomento y desarrollo empresarial 3. El proceso de consultoría como premisa del diagnóstico 		<ul style="list-style-type: none"> • <i>Identifica los distintos programas de fomento y desarrollo empresarial que impulsa el gobierno en sus distintos ámbitos así como algunas O.N.G.</i> • <i>Valora las habilidades de consultoría y asesoría como punto de partida para la aplicación de un diagnóstico.</i> • <i>Aplica herramientas cualitativas y cuantitativas para analizar la información generada en el diagnóstico</i> 	Es creativo para diseñar estrategias de aplicación de herramientas del diagnóstico, maneja de forma confidencial la información generada en la organización.



4. Aplicación del diagnóstico en perspectiva de Staff en un proceso individual
5. Técnicas e Instrumentos cualitativos para el diagnóstico
6. Técnicas e Instrumentos cuantitativos para el diagnóstico
7. Integración de resultados y elaboración de informe.

- *Elabora Informes ejecutivos del proceso de diagnóstico para facilitar el proceso de toma de decisiones.*

Materiales y recursos a utilizar

Didácticos

Salón de clases
Pizarrón
Marcadores de pizarrón
Textos de lectura
Fotocopias
Un estudio de caso

Tecnológicos, informáticos y de comunicación

Cañón
Computadora personal
Manejo del blog de la materia
Información de la web

Estrategias de enseñanza

1. *Exposición sobre el punto de partida del análisis de la temática, se establecen los parámetros para la realización del trabajo independiente solicitando al estudiantes tareas y reporte de actividades referentes al tema*
2. *Se presentan videos, animaciones, entrevistas, testimonios u otro material análogo, se implementa una lluvia de ideas.*
3. *Aplicación del estudio de caso*
4. *Programación de visitas a empresas y/o eventos.*
5. *Facilitar el análisis de los resultados*

Actividades de aprendizaje

1. *El alumno realiza una revisión de la temática publicada en diversos medios, elabora un reporte y una presentación ejecutiva*
2. *Elabora el reporte basado en el análisis del material y la lluvia de ideas*
3. *Elabora material y expone los resultados del estudio de caso, integrado en un equipo de trabajo*
4. *Realiza el contacto y las actividades necesarias para programar sus visitas o participación en eventos*
5. *Analiza los resultados identificando los elementos teórico prácticos de las actividades programadas*

Productos o evidencias de desempeño

Criterios de Evaluación del Desempeño



1. <i>Reporte y presentación en power point referente a los programas de fomento empresarial</i>	1. <i>Reporte completo, siguiendo el guion indicado, con presentación ejecutiva y los anexos correspondientes</i>
2. <i>Reporte de lectura y/o presentación de Power Point con base en el reporte realizado.</i>	2. <i>Que se ajuste al contenido solicitado, con base en fuentes recientes</i>
3. <i>Constancia de realización de visitas, participación en eventos o presentación de resultados</i>	3. <i>Que la actividad cumpla con el contenido de la unidad</i>
4. <i>Reporte de visita a empresas o eventos, constancia de visita.</i>	4. <i>Que el evento corresponda a la temática de la unidad o de la asignatura, en visita a empresas que relacione lo observado con el contenido de la unidad o la asignatura</i>
5. <i>Resultado del examen oral y/o escrito</i>	5. <i>Se evalúa dominio del tema, tiempo de respuesta, ortografía, estructura coherente de la respuesta</i>

ACTIVIDADES PRÁCTICAS, UNIDAD 2:

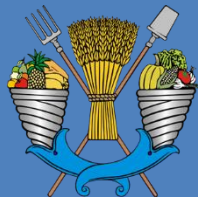
TITULO: Herramientas cualitativas y cuantitativas aplicables durante el proceso de diagnóstico

PROPÓSITO: Aplicar herramientas cuantitativas y cualitativas en una problemática planteada en un estudio de caso, con el fin de desarrollar la habilidad para seleccionar y sistematizar el usos de dichas herramientas en una problemática específica

TIEMPO: 10 horas

LUGAR: Se realizan actividades con base en el caso seleccionado, en el salón de clases y en el laboratorio de cómputo, en sesiones de trabajo individual y en equipo.

UNIDAD DE APRENDIZAJE No 3	<i>“La metodología del Diagnóstico Participativo”</i>
HORAS TEORIA	18 Hrs.
HORAS PRACTICA	10 Hrs.
Propósitos específicos de la Unidad de Aprendizaje:	
<i>Aplicar la metodología del diagnóstico participativo a través de dinámicas de trabajo colaborativo, con el fin de identificar posibles fuentes de resistencia en el personal en sus distintos niveles, impulsar su compromiso con el proceso y facilitar la implementación de las medidas correctivas o áreas de oportunidad derivadas del diagnóstico en una organización.</i>	



Contenido de la Unidad de Aprendizaje

Elementos de la Competencia

Conocimientos	Habilidades	Actitudes y valores
<p>3. La metodología del Diagnóstico Participativo</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tipologías del diagnóstico participativo 2. El proceso de diagnóstico participativo 3. Integración de componentes del diagnóstico participativo 4. Aplicación del diagnóstico bajo el enfoque participativo 5. Aplicación de la Fase I de la Metodología del Marco Lógico en el proceso de Diagnóstico. 6. Elaboración del reporte de resultados del diagnóstico 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Identifica los factores o componentes a considerar durante un proceso participativo en una organización</i> • <i>Organiza a su equipo de apoyo para la realización del diagnóstico participativo</i> • <i>Realiza dinámicas grupales que fortalecen el proceso participativo en las organizaciones</i> • <i>Elabora la primera fase de la metodología del marco lógico</i> • <i>Elabora un reporte ejecutivo derivado de un diagnóstico participativo</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Asume la responsabilidad del resultado de sus acciones y las de sus colaboradores</i> • <i>Es proactivo con sus clientes y colaboradores tolerando la crítica de los mismos</i> • <i>Es puntual con sus compromisos</i>

Materiales y recursos a utilizar

Didácticos	Tecnológicos, informáticos y de comunicación
<p>Salón de clases: Textos de lectura, impresos y/o en línea Fotocopias Pizarrón Marcadores de pizarrón Material audiovisual Presentaciones en PPT</p>	<p>Cañón Computadora personal Blogs como foro de discusión para la materia Equipo de audio y video Correo electrónico</p>
Estrategias de enseñanza	Actividades de aprendizaje
<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Exposición del profesor para enlazar los temas.</i> 2. <i>Se identifican las estrategias planteadas por los principales autores, se solicita la realización de una revisión bibliográfica indicando el procedimiento para un ensayo o cuadro comparativo</i> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Elaboración de una síntesis y/o reflexión de la temática revisada hasta este punto, elaborando una conclusión sobre su aplicación en cualquier ámbito de su desempeño</i>



- | | |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 3. Se realiza una lectura dirigida con la finalidad de que el estudiante proponga posibles soluciones a partir de las estrategias identificadas 4. Se aplica el estudio de caso 5. Se aplica el examen escrito por equipos 6. Se revisa el avance del trabajo final en congruencia con la temática del curso | <ol style="list-style-type: none"> 2. El alumno realiza una revisión de la temática publicada en diversos medios, elabora un ensayo o un cuadro comparativo 3. Elabora el reporte del análisis del material y la lluvia de ideas 4. Elabora material y expone los resultados del estudio de caso, integrado en un equipo de trabajo 5. Resuelve los cuestionamientos del examen integrado en equipo 6. Integra el avance del trabajo final a la carpeta correspondiente, anota las observaciones que se indican en la revisión |
|---|---|

Productos o evidencias de desempeño	Criterios de Evaluación del Desempeño
1. Reflexión sobre la temática, documento en electrónico	1. Contenido y opinión sobre el tema y su aplicación
2. Ensayo y/o cuadro comparativo	2. Contenido y elementos de análisis
3. Reporte en formato electrónico de la actividad	3. Contenido y congruencia de las conclusiones.
4. Presentación en Power Point sobre el estudio de caso	4. Contenido del material e integración del equipo de trabajo, nivel de responsabilidad
5. Resultado del examen escrito y resultado de la auto-evaluación y la co-evaluación	5. Se evalúa dominio del tema, tiempo de respuesta, ortografía, estructura coherente de la respuesta. Se realiza auto evaluación y co evaluación en función del trabajo en equipo y nivel de responsabilidad
6. Entrega del avance del trabajo final impreso y en formato electrónico	6. Se toma en cuenta contenido, aplicación de instrumentos para el diagnóstico, formato y presentación del documento

ACTIVIDADES PRÁCTICAS, UNIDAD 3:

TITULO: Dinámicas grupales aplicables al diagnóstico participativo



PROPOSITO: Aplicar dinámicas grupales en el proceso de diagnóstico a través de la valoración de las condiciones existentes en las organizaciones, con el fin de fortalecer el compromiso de los participantes para impulsar el proceso de cambio y mejora continua.

TIEMPO: 10 horas

LUGAR: Las actividades se realizan en la organización objeto de estudio seleccionada para el trabajo final por cada equipo.

V. Facilitador y tutores.

El perfil deseado del profesor que imparta esta asignatura debe ser:

Como facilitador

1. Contar con la formación disciplinaria correspondiente que le permita desempeñarse satisfactoriamente en esta asignatura.
2. Contar con la formación pedagógica y de diseño en cursos que le permita desarrollar adecuadamente esta actividad.
3. Licenciatura y/o posgrado en administración, gerencia estratégica, habilidades directivas
4. Experiencia profesional mínima de 3 años en el área consultoría, y elaboración de diagnósticos
5. Disposición para participar en los programas básicos de formación y de capacitación permanente
6. Manifiestar inteligencia asertiva y aplicar la escucha activa durante el desarrollo de la asignatura
7. Capacidad para aplicar mecanismos de gestión y procesos de seguimiento en las actividades programáticas
8. Participar en proyectos de investigación relacionados con la temática de la asignatura

Además tener experiencias previas en:

1. Diseño y desarrollo de cursos con base en competencias
2. Elaboración de material didáctico
3. Facilitación de las actividades de aprendizaje
4. La evaluación por competencias
5. El uso de medios tecnológicos para la enseñanza y el aprendizaje
6. El diseño y desarrollo de estrategias de enseñanza y aprendizaje



VI. Evaluación y Acreditación.

Elaboración y/o presentación de:	Periodo o fechas	Unidades de aprendizaje y temas que abarca	Ponderación (%)
Primer examen	Tercera semana de octubre	Unidad I, Unidad II	30%
Segundo examen	Primera semana de diciembre	Unidad III	
Informe de Investigación	Al inicio de la primera unidad I y II	Unidad I y Unidad II	15%
Collage	Al inicio de la primera unidad	Unidad I	
Material de exposición (Power Point, Rotafolio, Videos, etc.)	Al inicio de la Unidad I y la Unidad III y Unidad IV	Unidad I, Unidad III y Unidad IV	
Mapa mental y/o mapa conceptual	A inicio de la segunda Unidad	Unidad II	
Reporte y constancia de visita	Al términos de la segunda unidad	Unidad II	
Cuadro comparativo	A la mitad de la unidad III	Unidad III	
Estudios de caso	Al finalizar las unidades II y III	Unidad II, Unidad III	
Reflexión y aplicación en la vida diaria	Al término de la tercera unidad	Unidad III	40%
Trabajo final: Diagnóstico aplicado a una organización, empresa o idea de negocio	Primera semana de diciembre	Abarca todo las unidades de aprendizaje	
Componentes actitudinales y de valores	Durante todo el curso	Observación de la conducta durante todo el periodo de la asignatura	10%
Autoevaluación y co evaluación del trabajo colaborativo	Durante la elaboración y presentación del material de exposición, en la elaboración del primer examen, durante todo el semestre en el proceso de elaboración en el trabajo final	Abarca todas las unidades de aprendizaje	5%
TOTAL			100 %



VII. Bibliografía y Recursos Informáticos.

Bibliografía Básica

1. Dario Rodríguez M. 2005, sexta edición. **Diagnóstico Organizacional**. Editorial Alfaomega, México.
2. Salvador Valdez Rivera, 2010, primera edición. **Diagnóstico en la Empresa**. Editorial Trillas, México.
3. Elizabeth Vidal Arizabaleta. 2004, segunda edición. **Diagnóstico Organizacional**. Eco Ediciones. Bogotá Colombia.
4. Vincent K. Omachonu. 2005. **Principios de la Calidad Total**. Editorial Diana, México.
5. Jon R. Kantzenbach, compilador, 2000. **El trabajo en Equipo**. Ediciones Granica. Barcelona España.
6. Javier de la Plaza. 2012. **La Inteligencia Asertiva**. V and R Editores. Buenos Aires Argentina.
7. Jaime A. Grados Espinosa. 2006 primera edición. **Toma de Decisiones**. Editorial Trillas. México.

Bibliografía Complementaria

8. Steiner George A. 1991. **Planeación estratégica: Lo que todo director debe saber, una guía paso a paso**. CECSA; México.
9. Schermerhorn. 2013. **Administración**. Editorial Limusa Wiley México.