

Mapa Curricular

1er Semestre

- Administración
- Álgebra Lineal
- Computo
- Contabilidad
- Geografía Económica
- Inglés I
- Lógica y Filosofía
- Microeconomía I

2do Semestre

- Administración II
- Cálculo Multivariado
- Economía Política I
- Estadística y Probabilidad
- Inglés II
- Macroeconomía I
- Microeconomía II
- Práctica Preprofesional I

3er Semestre

- Bases Jurídicas del Comercio Internacional
- Comercialización Internacional de los Productos Agropecuarios
- Economía Internacional I
- Ingeniería de los Procesos de Importación y Exportación
- Inglés III
- Mercadotecnia e Imagen Corporativa
- Muestreo
- Práctica Preprofesional II
- Segundo Idioma I

4to Semestre

- Calidad, Inocuidad y Sustentabilidad Alimentaria
- Distribución Física Internacional I
- Econometría
- Economía Internacional II
- Inglés IV
- Investigación de Mercados
- Práctica Preprofesional III
- Relaciones Económicas Internacionales
- Segundo Idioma II

5to Semestre

- Diagnóstico Organizacional
- Distribución Física Internacional II
- Finanzas
- Inglés V
- Mercadotecnia Internacional
- Operación Aduanera
- Optativa I
- Práctica Preprofesional IV
- Series de Tiempo y Pronosticación
- Segundo Idioma III

6to Semestre

- Contratación y Formas de Pago Internacional
- Diseño y Evaluación de Planes de Negocios Internacionales
- Inglés VI
- Metodología y Técnicas de Investigación
- Optativa II
- Planeación Estratégica
- Práctica Preprofesional V
- Problemas Actuales del Desarrollo Económico de México
- Promoción Internacional
- Segundo Idioma IV

7mo Semestre

- Derecho Internacional
- Dirección de Operaciones de Comercio Internacional I
- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Liderazgo y Desarrollo de Habilidades Directivas
- Optativa III
- Optativa IV
- Seminario de Tesis

8vo Semestre

- Dirección de Operaciones de Comercio Internacional II
- Negocios Electrónicos
- La Negociación Empresarial en los Negocios Internacionales
- Negocios Internacionales y Tratados Comerciales de México
- Estancia Preprofesional I, II y III



Licenciatura en Comercio Internacional

Durante los 8 semestres se realizarán actividades de tipo cocurricular cómo : Taller de Comunicación Escrita, Sesiones de Tutoría, Formación Estética y Cultura Física



Comunidad de Comercio
Internacional Dicea

comercio_internacional92@yahoo.com.mx



Universidad Autónoma Chapingo

Km. 38.5 Carretera México-Texcoco.
Chapingo, México. C.P. 56230
Tel. (595) 95 2 1500 Ext. 5019

<http://chapingo.mx/dicea>

*20 años formando profesionales
de éxito para el Comercio
Internacional*

Licenciado en Comercio Internacional

El Plan de Estudios del Programa Académico de la Licenciatura en Comercio Internacional, con la finalidad de lograr el perfil del egresado, ha integrado su contenido en cinco áreas de conocimiento. Las áreas de conocimiento son las siguientes: Teoría Económica y Metodología, Métodos Cuantitativos e Informática, Administración y Contabilidad, Comercio Internacional y Finanzas, y Economía Agropecuaria; además, de un área de apoyo que contempla asignaturas de lenguas extranjeras (inglés y el segundo idioma de lengua extranjera), prácticas preprofesionales y estancias preprofesionales.



Visión

La Licenciatura en Comercio Internacional se perfila como un programa académico con destacada capacidad en la identificación de oportunidades para hacer frente a los procesos de integración comercial, de negocios y financieros en el mundo, capacidad que se sustenta en la calidad de sus egresados, en los resultados de sus investigaciones y en la permanente vinculación que tiene con el sector social, gubernamental y del ámbito empresarial.

Perfil de Egreso

El Licenciado en Comercio Internacional es el profesionista capacitado para hacer frente a los procesos de integración comercial, de negocios y financieros en el mundo. Por ello, la preparación parte de conocimientos teóricos, metodológicos y del ámbito profesional en la detección de oportunidades de negocios en los mercados internacionales; para ello desarrolla programas de comercialización, administra operaciones de negocios internacionales de las empresas agropecuarias y agroindustriales, ejecuta habilidades de negociación en escenarios multiculturales y de comunicación en idiomas diferentes al español. Sus capacidades y competencias están en torno a la administración y orientadas a la ejecución de importaciones, exportaciones, logística y servicios, así como comercialización, finanzas, planeación estratégica y todas aquellas relacionadas con el proceso de comercio internacional.

Tres áreas de orientación :

- *Agronegocios y Negocios Internacionales*
- *Comercio Internacional y Logística*
- *Mercados Financieros Internacionales*

Misión

La Licenciatura en Comercio Internacional, tiene como misión formar profesionistas del más alto nivel científico, capaces de vincular de manera eficiente a los sectores productivo, social y gubernamental con los mercados internacionales, diseñando programas de comercialización, administrando las operaciones de negocios internacionales, ejecutando habilidades de negociación en escenarios multiculturales y de comunicación en idiomas diferentes al español.

Perfil de Ingreso

La Licenciatura en Comercio Internacional admite en su programa de estudios a los alumnos que hayan cursado satisfactoriamente la Preparatoria Agrícola o el Propedéutico de la Universidad Autónoma Chapingo y mediante Plan de Regularización según la reglamentación vigente para estudiantes que hayan cursado cuando menos dos años de una Licenciatura afín en otra institución.

